

Manual de
Aplicação
da Marca
Edição 2022



Vento Solar

Sumário

Apresentação.....	03
A Marca.....	04
Construção.....	05-07
Apresentação Horizontal.....	08
Apresentação Vertical.....	09
Estudo das cores.....	10
Cores.....	11-12
Tipografia.....	13
Gestalt.....	14
Aplicações incorretas.....	15
Aplicação sobre fundos.....	16
Ficha técnica.....	17

Apresentação

Em 2022 foi solicitado a construção de uma logo marca pelo professor Saulo, sobre o seguinte conteúdo: uma empresa sobre energia solar com o nome “Vento Solar”.

Os alunos Diego da Silva, Rubens Lima, Gabriel Vasconcelos, tiveram como meta a utilização das técnicas estudadas em sala da disciplina de Design e Multimídia.

O resultado final encontra-se na edição 2022 do Manual de Aplicação da Marca Vento Solar cujo objetivo é orientar e normatizar a aplicação da Marca Vento Solar em projetos gráficos.

Para as novas produções, as orientações constantes neste Manual devem ser seguidas por todas as filiais.

A Marca

Em sua concepção original, a marca Vento Solar foi construída baseada na ideia de equilíbrio entre a **natureza** e a **tecnologia**. A brisa do vento e a iluminação do sol sobre o painel solar, formando uma imagem **simétrica** e **harmoniosa** aos olhos humanos.

Observer que o seu corpo utiliza-se de encaixes utilizando: formatos, cores e tipografia, obtendo um equilíbrio que representa a **renovação** e **prosperidade**.

Construção

Essa parte representa a brisa dos ventos relacionada a energia eólica onde através do vento as turbinas são impulsionadas gerando uma energia limpa e de qualidade.



Construção

Essa parte remete aos raios solares emitidos pelo sol, absorvido pelas placas solares e transformados em energia renovável.



Construção

Essa parte remete aos painéis solares que recebem a luz do sol e geram energia limpa.



Aplicação horizontal

Para construção da versão horizontal,
também deve-se considerar a grade.



Aplicação vertical

Para construção da versão vertical,
também deve-se considerar a grade.



Vento Solar

Estudo das Cores

A marca Vento Solar possui três cores, azul, azul claro, laranja e azul marinho. O pensamento de limpeza, expresso e com energia, é representado com o uso da cor azul que é o vento. Já na cor laranja representada pelo sol, transmite a sensação de energia e calor. E na cor Azul marinho representando os painéis solares, tem como característica a capacidade de levar segurança e tranquilidade para as pessoas. RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



Cores



R27 G176 B206
HEX #1bb0ce
C87 M15 Y0 K19
PANTONE 3125 C



R12 G54.5 B73.3
HEX #038bbb
C98 M26 Y0 K27
PANTONE 632 C



R248 G135 B46
HEX #f8872e
C0 M46 Y81 K3
PANTONE 1575 C



R2 G65 B109
HEX #02416d
C98 M40 Y0 K57
PANTONE 654 C



R248 G135 B46
HEX #f8872e
C0 M46 Y81 K3
PANTONE 1575 C

R2 G65 B109
HEX #02416d
C98 M40 Y0 K57
PANTONE 654 C

Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

Monocromática positiva



Monocromática negativa



Escala de cinza



Tipografia

A fonte Lobster adotou uma abordagem diferente. O novo formato OpenType nos dá a possibilidade de ter várias versões de cada letra, e é exatamente isso que estamos fazendo: em vez de comprometer o design de nossas letras para forçar conexões, fazemos o que os artistas de letras fazem. Desenhamos muitas versões de cada letra e muitos pares de letras diferentes (também conhecidos como "ligaduras"), então sempre usamos a melhor variação possível de cada letra, dependendo do contexto da letra dentro de cada palavra. Tudo isso acontece automaticamente em qualquer navegador que suporte ligaduras.

Gestalt

Usamos a Lei do Fechamento ou Lei da Unificação onde espaços vazios de imagens abstratas são preenchidos instintivamente para que sejam compreendidas pela mente humana. ou seja o contorno do sol e do vento junto do contorno dos painéis com o formato de um teto solar faz a pessoa trazer instantaneamente a percepção do sol, do vento e da casa com teto.

Usos incorretos

As marcas devem ser consistentes manter sua integridade, credibilidade e certificar-se de que é perfeitamente legível. Então, nunca faça um padrão que não cumpra os critérios aqui definidos.

Não alterar as cores



Não distorcer



Não alterar a tipografia



Não rotacionar



Não aplicar moldura



Não aplicar fundo



Não aplicar desalinhar



Não inverter posição



Não aplicar marca d'água



Aplicação sobre Fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



Ficha Técnica

**Manual de Aplicação da Marca
Vento Solar.**

1a Edição | 2020

Professor da Disciplina

Saulo de Lima Bezerra

Programadores Visuais

Diego da Silva Souza

Gabriel Vasconcelos

Rubens Lima

Projeto Gráfico

Diego da Silva Souza

Gabriel Vasconcelos

Rubens Lima