

Sistema de vendas de ingressos	Versão 1.2
Descrição de requisitos não expressos em caso de uso	Date: 03/02/2023

Sistema de Vendas de Ingressos

Descrições de requisitos que não sejam expressos por meio de casos de uso

1 Histórico de atualização

Data	Versão	Descrição	Autor
31/01/2023	1.0	Início da criação do documento e adição dos requisitos	Igor Bastos de Oliveira
01/02/2023	1.1	Inserção de mais alguns requisitos e modificação dos existentes	Igor Bastos de Oliveira
03/02/2022	1.2	Inserção de todos os requisitos e revisão do documento	Igor Bastos de Oliveira

2 Introdução

O objetivo deste documento é descrever os requisitos não expressos para o desenvolvimento de um sistema de software destinado a suportar a venda de ingressos para eventos promovidos por uma organização. Este sistema será capaz de vender ingressos para quatro tipos de eventos: teatro, esporte, show nacional e show internacional. Os usuários do sistema poderão obter informações sobre os eventos programados ao fornecer informações como datas de início e término de período, nome da cidade e sigla do estado onde o evento ocorreu. O sistema listará informações relevantes sobre cada evento, incluindo nome do evento, código de cada apresentação, data, horário, preço do ingresso, número da sala, quantidade de ingressos disponíveis, classe e faixa etária.

Os usuários do sistema poderão se cadastrar e, após autenticação, ter acesso a funcionalidades como compra de ingressos, cadastro e edição de eventos. Para se cadastrar, será necessário fornecer informações como CPF, senha e dados do cartão de crédito. Para comprar ingressos, o usuário deverá informar o código da apresentação e a quantidade desejada. Se houver disponibilidade, o sistema listará os códigos dos ingressos vendidos e atualizará a quantidade de ingressos disponíveis.

Sistema de vendas de ingressos	Versão 1.2
Descrição de requisitos não expressos em caso de uso	Date: 03/02/2023

3 Visão geral do Sistema

O sistema de software de venda de ingressos é projetado para atender às necessidades de uma organização promotora de eventos. O sistema oferece suporte à venda de ingressos para apresentações em diversas categorias, incluindo teatro, esporte, shows nacionais e internacionais. Qualquer usuário pode consultar informações sobre os eventos programados fornecendo as datas, cidade e sigla do estado. A resposta incluirá informações sobre o nome do evento, código de apresentação, data, horário, preço, sala, quantidade disponível, classe e faixa etária. Para comprar ingressos, os usuários precisam se cadastrar e autenticar com CPF e senha, incluindo informações sobre o cartão de crédito. Uma vez autenticado, o usuário pode cadastrar, editar ou descadastrar eventos e ter acesso a informações sobre vendas. Cada usuário pode ser responsável por até 5 eventos e cada evento pode ter até 10 apresentações. O descadastramento de um usuário é impedido se ele for responsável por um evento ativo e o descadastramento de um evento é impedido se já houver vendas.

4 Descrições de requisitos que não sejam expressos por meio de casos de uso

1. Segurança e privacidade de dados: garantir que os dados dos usuários e eventos sejam armazenados de forma segura e privada, evitando vazamentos ou acessos não autorizados.
2. Garantia de disponibilidade: garantir que o sistema esteja disponível para uso em todas as horas, sem interrupções ou quedas de performance.
3. Integração com outros sistemas: permitir a integração do sistema com outros sistemas, como bancos de dados, pagamentos eletrônicos, etc.
4. Suporte a múltiplos idiomas: permitir que o sistema seja usado em diferentes idiomas, a fim de atender a usuários de diferentes países.
5. Facilidade de uso: garantir que o sistema seja fácil de usar e intuitivo, de modo que os usuários possam realizar as tarefas desejadas sem dificuldades.
6. Relatórios e estatísticas: permitir que os dados do sistema sejam analisados e gerados relatórios e estatísticas, de modo que a organização possa ter uma visão geral dos seus eventos e vendas.
7. Configurações personalizáveis: permitir que as configurações do sistema sejam personalizadas de acordo com as necessidades da organização.
8. Testes e validação: realizar testes e validação do sistema antes do seu lançamento, a fim de garantir sua qualidade e correção.

5 Referencias

IEEE Computer Society. Guide to the Software Engineering Body of Knowledge: SWEBOK. 2014. Pierre Bourque, Richard E. Fairley.