

# BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DO SITE

Canva:

[https://www.canva.com/design/DAGSioUm7JU/s6TVfq-v\\_NS7L\\_EQgZKgFw/edit?utm\\_content=DAGSioUm7JU&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGSioUm7JU/s6TVfq-v_NS7L_EQgZKgFw/edit?utm_content=DAGSioUm7JU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Figma:

<https://www.figma.com/design/e3ZgPSJXyYfUJJQkjakMxf/Motos-e-Pe%C3%A7as?node-id=0-1&t=BSa5wE4JawNPvh2n-1>

## 1.Cargos (grupo inicial):

- ✓ Líder de projeto – Alana Castro
- ✓ Engenheiro de requisitos – Luiz Miguel e Luiz Henrique
- ✓ Analista de domínio – Bryan Arthur
- ✓ Gerenciador de conteúdo – Beatriz
- ✓ Preenchimento do briefing – Mariana L. e Emanuelle

## Cargos (2º grupo):

- Correção de erros anteriores: Giovanna
- Apostila: Gabriela Santiago
- Slides: Luiz Miguel, Luiz Henrique
- Apresentação: Alana
- Protótipo: Nathaly
- Líder: Mariana Fernandes

## **2. Informações sobre a empresa:**

- ☐ Nome: Get Moving - Motos e Peças
- ☐ Ramo e tempo de atuação no mercado: Venda de motos custom e peças com 27 anos no mercado.
- ☐ Produtos e serviços: Peças personalizadas/compra e venda de motos.
- ☐ Descrição da empresa: Nosso site é uma plataforma dedicada a ajudar empreendedores a divulgarem seus produtos e clientes interessados a comprarem os mesmos, mantendo confiabilidade e praticidade para o comércio relacionado a motos e peças. O cliente entrará no site, concluirá seu cadastro informando dados pessoais e sua intenção no site (compra ou venda), sendo vendedor, o usuário deverá criar seu próprio anúncio e anexar imagens para que o site divulgue; Já o consumidor, navegará filtrando aquilo que busca em nosso site e realizará sua compra, poderá fazer um simulado para compreender o funcionamento e caso necessário haverá um chat para orientá-lo. Nosso site se destaca por seu conteúdo atualizado e de forma acessível, além de uma interface agradável o que facilita sua navegação e eleva os níveis de UX (user experience).
- ☐ Slogan: Ser livre não é ter duas asas, é ter duas rodas.

## **3. Estratégia:**

- ☐ Criaremos o site com o objetivo das pessoas se cadastrarem e posteriormente realizarem compras ou vendas dentro do mesmo.
- ☐ Oferecemos promoções eventualmente e/ou de feriados brasileiros, planos de assinatura (irão adquirir cupons, descontos e brindes variando de acordo com a categoria de cada plano).

- o Plano Básico: o usuário irá navegar pelo site e comprar as peças normalmente, ganhando cupons de desconto apenas em datas comemorativas.
  - o Plano Premium: o usuário terá cupons de desconto especiais com uma frequência mensal, onde o valor descontado será a porcentagem de nossa comissão. A cada uma certa quantidade de compras, ele ganhará um brinde de nossa loja.
- 
- ☐ O usuário deverá se cadastrar em nosso site (seja como vendedor ou cliente) para que possamos o identificar e realizar de forma segura sua compra (ou venda), com o intuito de evitar problemáticas/golpes.
  - ☐ O site será estritamente voltado ao marketplace.
  - ☐ O site terá uma página para, início:**1** , cadastro:**2**, login:**3**, peças:**4** (categoria de peças:**5**), motos:**6** (marcas:**7** (modelos:**8**)), perfil :**9**(trocar nome de usuário:**10**, senha:**11**, intenção/objetivo no site:**12**, foto:**13**, status da compra:**14**), chat:**15**, configurações:**16**(histórico de compras:**17**), simulações:**18**(orçamento e visual da peça seja solitária:**19** ou na moto que escolher para simular:**20**), perfil do anunciante (para entrar em contato e ver publicações antigas ou avaliação do perfil) :**21** e FAQ:**22** totalizando 22 páginas.
  - ☐ Os três principais concorrentes são: OLX, Webmotors e mercado livre.
  - ☐ O nosso público-alvo são homens entre 30 e 60 anos que procuram por peças ou motos custom.
  - ☐ Esperamos que visitem o site com uma frequência média de uma vez semanalmente.
  - ☐ O cliente entrará no site com a intenção de solucionar seus problemas relacionados a sua moto, com a intenção de adquirir a mesma ou com a intenção apenas comprar e personalizar a seu próprio gosto a moto/peça da moto.

### 3.Conteúdo:

- ☐ Serão exibidas na plataforma pelo próprio anunciante. **imagens**
- ☐ As informações serão atualizadas semanalmente.
- ☐ URL: <https://www.getmovingmp.com.br>
- ☐ (Aparência)
- ☐ Cores
- ☐ #2B2D42
- ☐ #8D99AE
- ☐ #EDF2F4
- ☐ #EF233C
- ☐ #3F31D6
- ☐ #FFFFFF
- ☐ #000000
- ☐ Links inspirações: <https://www.webmotors.com.br>
- ☐ <https://www.olx.com.br>

### 4.Requisitos funcionais:

- ☐ Carrossel.
- ☐ Chat direto do vendedor com o cliente.
- ☐ Efetuar compras (com as seguintes formas de pagamento: boletos, pix, cartão de crédito ou débito)
- ☐ Simulação do orçamento e da peça.

- ☐ Uma opção para que o cliente salve seus dados no site, para compras futuras (Cadastro).
- ☐ O cliente poderá realizar pesquisas dentro do site.