

Entidades Fortes X Fracas :

Cliente: Cliente é uma entidade forte pois é o ator primário, mas ele não precisa de uma entidade para existir.

Procura: É uma entidade associativa, não é forte nem fraca, representando a relação entre cliente e produto. Ela é usada para mapear as buscas que um cliente realiza por determinado produto, contendo informações como a data da procura e descrição.

Produto: É uma entidade forte, com atributos próprios, não depende de nenhuma outra entidade.

Pedido: É uma entidade associativa, representando a relação entre cliente e produto no contexto de uma compra. Ela armazena dados como preço, status do pedido, quantidade de produto e forma de pagamento, mapeando a relação do cliente.

Cardinalidades:

(Procura)

Cliente/produto (0, N): Um cliente pode procurar por vários produtos (N), mas também pode não procurar por nenhum (0).

produto/Cliente (0, N): Um produto pode ser procurado por vários clientes (N), mas também pode não ser procurado por ninguém (0).

(Pedido)

Cliente/produto (0, N): Um cliente pode fazer nenhum pedido (0), como ele pode realizar várias compras (N).

Produto/cliente (0, N): Um produto pode ser comprado por nenhum cliente (0), assim como ele pode ser comprado por vários clientes (N).