

Configurando e Customizando o Express Checkout

Última atualização: Junho 2011

Customizando o Express Checkout

Grande parte do abandono de carrinhos é devido a não exibição de informações importantes como detalhes da compra, valor do carrinho, taxas e despesas de entrega.

Após implementar e testar a integração básica com Express Checkout, serviços adicionais devem ser configurados para customizá-lo às suas necessidades.

Customizando as páginas de pagamento do PayPal

Com o recurso de Páginas de pagamento personalizadas, você pode adaptar as páginas de pagamento do PayPal ao estilo do seu site. Escolha cores para suas páginas e adicione imagens para personalizar o fluxo de pagamento do PayPal!

Para adicionar ou editar um estilo de página, preencha os campos na página Editar estilo de página personalizada que fica na aba "Minha Conta", opção "Perfil", "Mais Opções", "Minhas Ferramentas de Venda" - "Páginas de pagamento personalizadas"



Para adicionar ou editar um estilo de página, preencha os campos na página Editar estilo de página personalizada:

1. Nome do estilo da página:

O nome do estilo da página é obrigatório: Digite um nome com até 30 caracteres. O nome pode conter letras, números e sublinhado – mas nenhum outro símbolo ou espaços. O nome do estilo da página é usado para fazer referência ao estilo de página dentro de sua conta do PayPal e no código HTML dos botões de pagamento de seu site.

2. URL da imagem do logotipo:

URL da imagem do logotipo é um campo opcional: Insira a URL de uma imagem com um tamanho máximo de 190 pixels de largura por 60 pixels de altura. A imagem deve estar em um formato válido, como .gif, .jpg e .png. *A imagem é exibida na parte superior do resumo do pedido no checkout premium*.

Nota: Recomendamos o fornecimento de uma URL de imagem que esteja armazenada em um servidor seguro (https). Do contrário, o navegador de seu cliente poderá mostrar uma mensagem informando que a página de pagamento contém itens não seguros.

3. Cor gradiente da área de carrinhos:

Cor gradiente da área de carrinhos não é um campo obrigatório, mas é recomendado: Digite a cor gradiente para a área de carrinhos usando código HTML hexadecimal. O código de cor deve ter 6 dígitos de extensão e não deve conter o símbolo #.

4. URL da imagem do cabeçalho:

URL da imagem do cabeçalho é um campo opcional: Insira a URL de uma imagem com um tamanho máximo de 750 pixels de largura por 90 pixels de altura. A imagem deve estar em um formato válido, como .gif, .jpg e .png. A imagem é exibida na página de pagamento do checkout clássico e premium.

Nota: Recomendamos o fornecimento de uma URL de imagem que esteja armazenada em um servidor seguro (https). Do contrário, o navegador de seu cliente poderá mostrar uma mensagem informando que a página de pagamento contém itens não seguros.

5. Cor de fundo do cabeçalho:

Cor de fundo do cabeçalho é um campo opcional: Digite a cor de fundo do cabeçalho usando o código HTML hexadecimal. O código de cor deve ter FORMAT ERROR dígitos de extensão e não deve conter o símbolo #. A cor de fundo do cabeçalho abrange a mesma área de cabeçalho que é de 750 pixels de largura por 90 pixels de altura, na parte superior da página de pagamento apenas do checkout clássico.

6. Cor da borda do cabeçalho:

Cor da borda do cabeçalho é um campo opcional: Digite a cor da borda do cabeçalho usando o código HTML hexadecimal. O código de cor deve ter FORMAT ERROR dígitos de extensão e não deve conter o símbolo #. A borda do cabeçalho é um perímetro de 2 pixels ao redor do espaço do cabeçalho apenas para o checkout clássico.

7. Cor de fundo:

Cor do fundo é um campo opcional: Digite a cor de fundo do cabeçalho da página de pagamento usando código HTML hexadecimal. O código de cor deve ter FORMAT ERROR dígitos de extensão e não deve conter o símbolo #. Essa cor de fundo é exibida como uma cor sólida no checkout clássico e como um gradiente no checkout premium.

Listas de produtos, taxas e despesas de entrega.

Com a página de pagamento customizada, a definição da lista de produtos, taxas e despesas de entrega passam a ser o próximo passo.

Para isso, é necessário passar alguns campos adicionais na operação SetExpressCheckout:

1. Lista de produtos.

O PayPal utiliza uma sintaxe epecífica para definir uma lista nos campos NVP. Como a interface do NVP requer que os nomes dos campos sejam únicos, alguns campos são prefixados com L_ e possuem um offset para identificar a posição do campo, por exemplo:

```
L_DESC0=Primeira descrição
L_DESC1=Segunda descrição
```

Para definir uma lista de produtos os seguintes campos são utilizados:

```
L_PAYMENTREQUEST_0_AMT0=1.00

L_PAYMENTREQUEST_0_NAME0=Nome do primeiro produto

L_PAYMENTREQUEST_0_QTY0=1

L_PAYMENTREQUEST_0_AMT1=2.00

L_PAYMENTREQUEST_0_NAME1=Nome do segundo produto

L_PAYMENTREQUEST_0_QTY1=2
```

Isso definirá uma lista de produtos onde o primeiro item chama-se "Nome do primeiro produto" cujo valor é de 1.00 e o cliente estará comprando 1 unidade; O segundo item chama-se "Nome do segundo produto" cujo valor é de 2.00 e o cliente estará comprando 2 unidades

Nota: Nem todas as listas seguem o padrão do prefixo L_, mas todos os índices iniciam em zero.

2. Taxas.

As taxas podem ser definidas para os produtos individualmente ou para todo o pedido como um todo. Da mesma forma que os itens do produto, as taxas para os itens também seguem a sintaxe de lista:

```
L_PAYMENTREQUEST_0_TAXAMT0=1.00
L_PAYMENTREQUEST_0_TAXAMT1=2.00
```

Quando a taxa para itens individuais é definida, o total das taxas do pedido passa a ser obrigatório:

```
PAYMENTREQUEST_0_TAXAMT=3.00
```

Outras despesas, como manipulação e custo de entrega podem ser definidos como seguem:

PAYMENTREQUEST_0_HANDLINGAMT=3.00 PAYMENTREQUEST_0_SHIPPINGAMT=3.00

3. Botão "Pagar Agora"

Quando não é necessário fazer cálculos baseado nos dados retornados pela operação GetExpressCheckout e temos certeza de que o valor do carrinho é o valor final do pedido, podemos utilizar o campo:

/cgi-bin/webscr?cmd=_express-checkout&useraction=commit

O propósito do campo useraction=commit é permitir que a transação seja finalizada automaticamente, no instante que o cliente é direcionado à sua página de retorno.

Isso evitará que seja necessário uma nova tela de confirmação.

Recursos adicionais

Tutorial de implementação de Express Checkout
Code Sample de uma implementação de Express Checkout
Express Checkout no fórum PayPal X Brasil
Express Checkout Integration Guide (em inglês) (PDF,HTML)