



CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

PROCESSOS DE NEGÓCIO

A organização

Prof. Dr. Marcos Antonio GASPAR

Agenda

- A organização
- Teoria organizacional
- Iceberg organizacional
- Organização formal X organização informal

O que é uma...



Organização

A organização

Do grego: **organon** = ferramenta ou instrumento.

União de pessoas, ideias, ideologias e recursos para atingir objetivos.

Combinação de esforços individuais para a realização de propósitos coletivos. Utiliza recursos tais como pessoas, máquinas, equipamentos, tempo, dinheiro, espaço e conhecimentos.



A organização

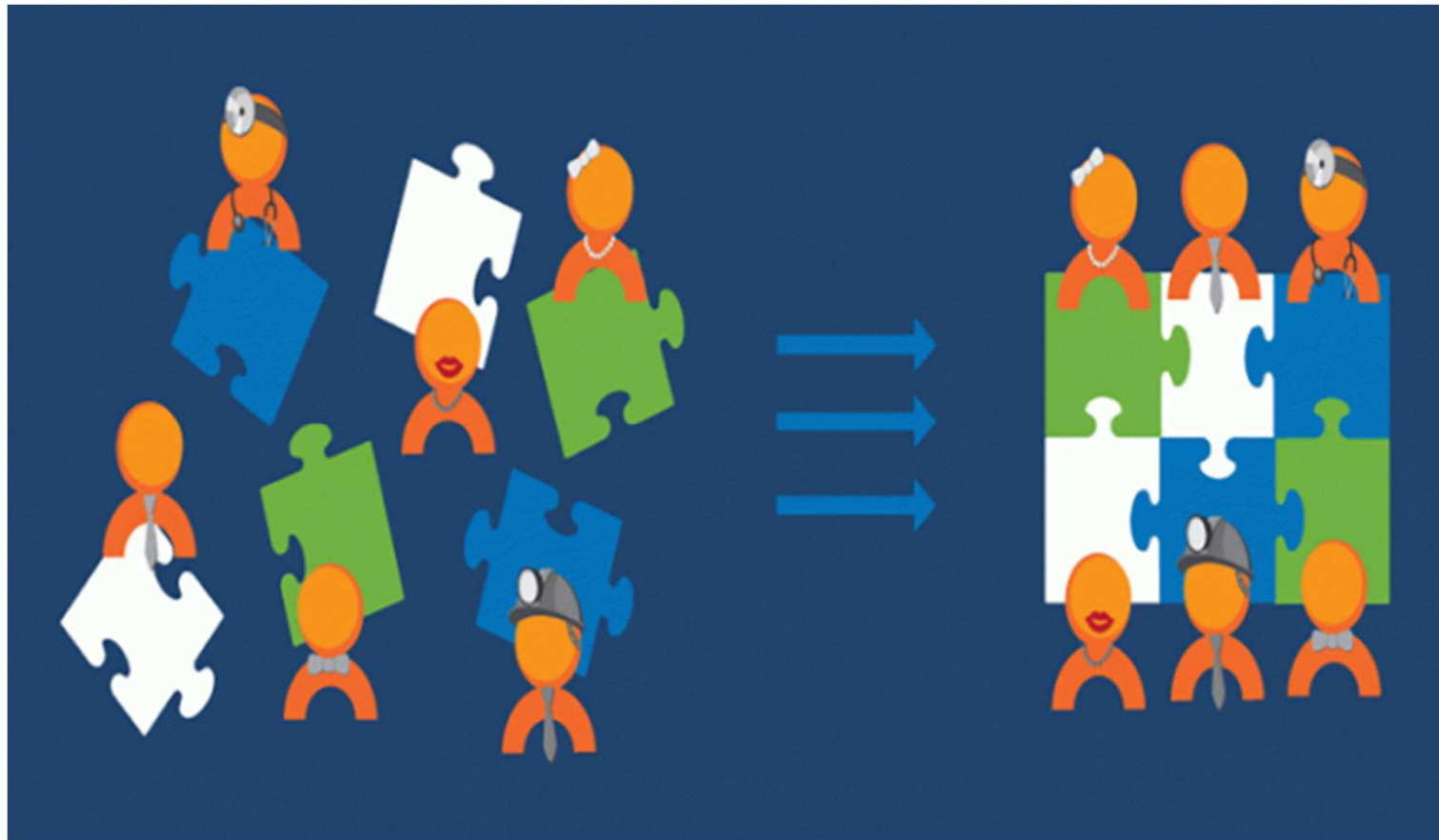
Conjunto de indivíduos que realizam tarefas de forma coordenada e controlada, atuando num determinado ambiente, com vistas a atingir um objetivo previamente determinado por meio da manipulação de diversos recursos disponíveis.



Objetivos da Organização

- Sinalizam o futuro visando orientar e balizar as atividades e o comportamento das pessoas para assegurar uma ação coletiva integrada.
- Legitimam e justificam as atividades da empresa, além da sua existência.
- São unidades de medida para verificação e comparação das atividades desenvolvidas pelas pessoas e áreas da empresa.
- Estipulam padrões para avaliação e controle das atividades e dos resultados esperados pela empresa.

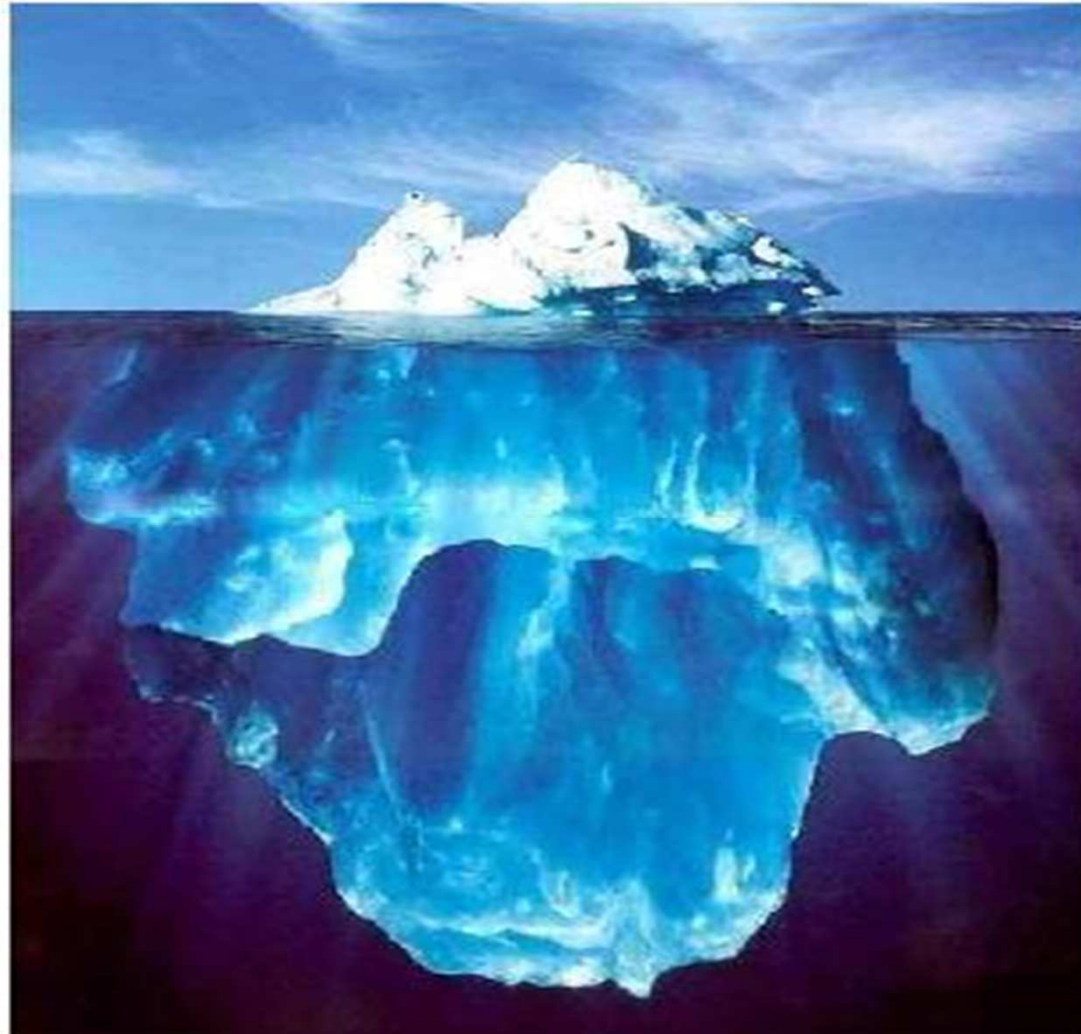
Teoria das Organizações



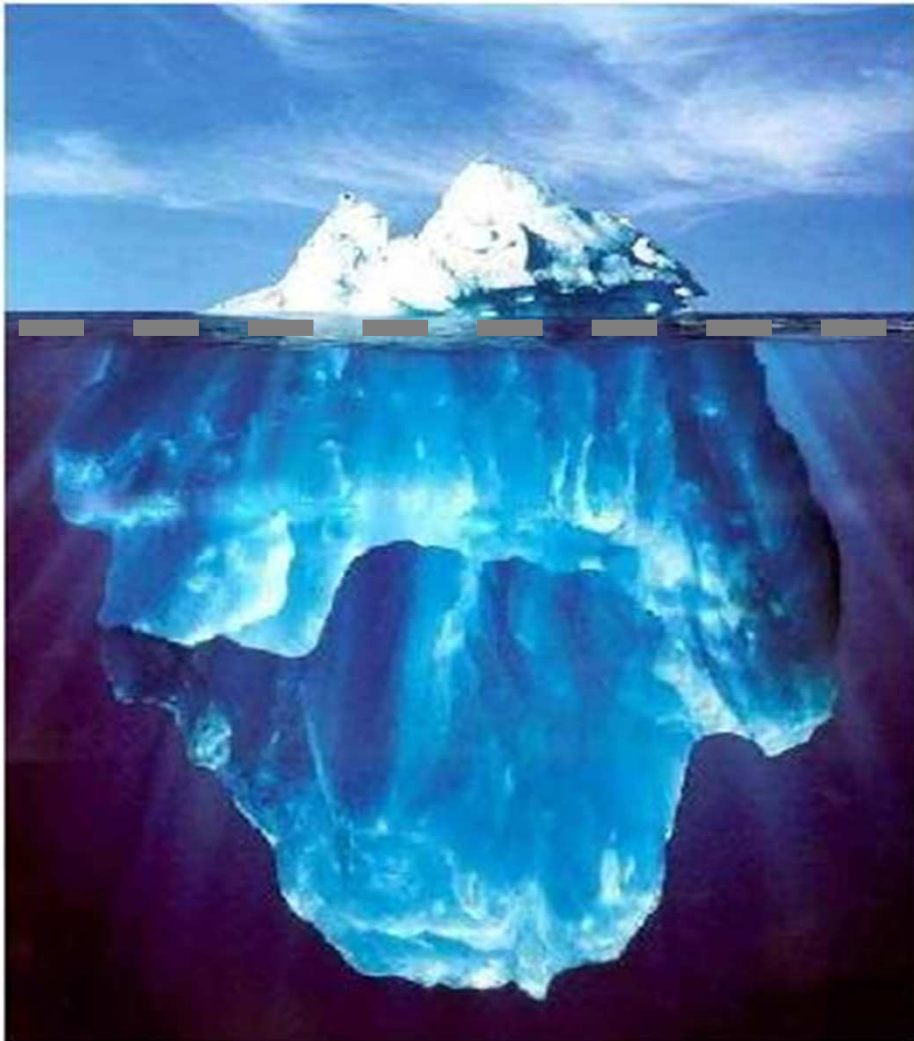
Teoria das Organizações



O iceberg organizacional



Organização formal X Organização informal



Organização **FORMAL**

Parte visível e palpável
da organização.

Organização **INFORMAL**

Parte invisível e não-palpável
da organização.

Organização formal

IBEVAR

Faturamento

1. Carrefour
2. Grupo Pão de Açúcar
3. Via Varejo

Eficiência

Empresas que alcançaram 100 pontos de eficiência:

- Carrefour, Makro, Zaffari, Mambo, Atakarejo, Formosa,

Imagem

Mais admiradas por segmento:

- Carrefour (Hiper e Supermercados)
- Assaí (Atacadistas)
- O Boticário (Beleza e cuidado pessoal)

Conheça as maiores redes de varejo do país



Mais de 10.000 em 34 países.

No Brasil, mais de 500 lojas.

Organização formal

Conjunto de **regras, normas e procedimentos, instalações, estrutura, patrimônio físico e hierarquias** que formam uma organização.

- **Formalidade**: capacidade de influência no comportamento alheio baseia-se em normas e regulamentos que norteiam o comportamento esperado, direitos e deveres.
- **Impessoalidade**: as relações se processam em função dos cargos (papéis) que as pessoas ocupam e não em função delas em si.
- **Profissionalismo**: o indivíduo faz do cargo um meio de vida mediante o recebimento de remuneração em troca de seus serviços.

Organização informal



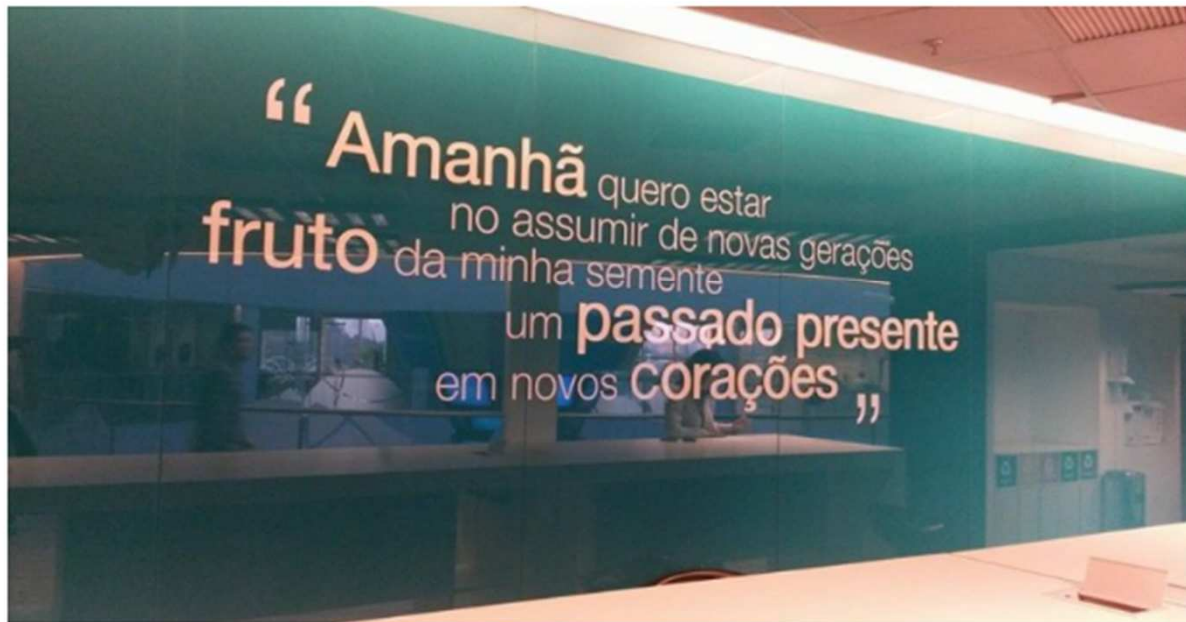
ELOS 360

POR QUE O MAGAZINE LUIZA É UM CASE DE SUCESSO EM HARVARD?

Mas, como é a cultura organizacional do Magazine Luíza?

GESTÃO EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA: A vivência da cultura, alinhamento e sucesso organizacional



Organização informal

Conjunto de **valores, rituais, crenças, hábitos, costumes e cultura** que compõem uma organização e que **definem o comportamento** ao qual as pessoas se amoldam.

- **Cultura**: forma dos usos e costumes que orientam as ações individuais e coletivas.
 - Valores: comportamento adotado por ser julgado apropriado.
 - Rituais: procedimentos ou comportamentos adotados.
 - Hábitos técnicos: costumes adotados em função de procedimentos, sistemas, métodos e técnicas existentes.
- **Clima**: conjunto de sentimentos e percepções individuais e coletivas.
- **Grupos informais**: compartilhamento de interesses e objetivos comuns aos indivíduos.