

MÓDULO III

Introdução ao HTML5 e Estrutura Básica

MÓDULO III

As Propriedades width e height - Como Definir Altura e Largura

Largura em inglês é *width* e altura é *height*, e o que cada uma faz é óbvio, somente pelo nome (bom que não precisamos decorar comandos sem sentido, em CSS tudo faz sentido...geralmente).

Aplicamos essas propriedades CSS no Box Model (modelo das caixas), e como qualquer elemento pode ser considerado um bloco, que faz parte de um conjunto de blocos organizados formando um layout, as propriedades width e height do CSS servem para qualquer elemento.

Ou seja, não importa se quer criar uma região de texto e definir sua largura, ou altura de uma imagem (ou ambas, width e height), ou o cabeçalho de seu site, ou sidebar...você pode aplicar as propriedades width e height do CSS a todos estes elementos de seu site, sendo assim possível criar layouts e definir seus tamanhos de uma forma bem simples, flexível e poderosa.

MÓDULO III

O uso das propriedades **width** e **height** é realmente muito simples, não tem segredo, basta dar um valor numérico como valor de tamanho, como "px", "pt", "em" ou em porcentagem %.

Por exemplo, para que o corpo de seu site tenha uma altura de 800 pixels e 500 pixels de largura, faça em sua folha de estilos CSS:

```
body {  
    height: 800px;  
    width: 600px;  
    border: solid;  
}
```

MÓDULO III

Vamos supor que você vai querer que a **header** de seu site ocupe 100% da largura disponível e apenas 20% da altura.

No corpo do artigo, na tag **article**, você quer que esta parte do seu site ocupe 70% da tela e 90% da largura (os cabeçalhos geralmente são mais largos que a parte de conteúdo, pois é comum que abaixo do cabeçalho do site tenha o conteúdo e uma ou duas sidebars - menus laterais), o código CSS seria:

```
header {  
    width: 100%;  
    height: 20%;  
    border: solid;  
}  
  
article {  
    height: 70%;  
    width: 100%;  
    border: solid;  
}
```

MÓDULO III

Altura (height) e Largura (width) no Box Model no Layout de um Site

Ok, depois deste Tutorial de **CSS** já sabemos usar as propriedades **width** e **height** em qualquer elemento de nosso site.

Mas, de fato, que altura e largura mudamos ao usar essas propriedades?

Se você se lembrar bem de nossos estudos sobre Layout em CSS, todo elemento possui **margin**, **border** e **padding**.

Então, quando colocamos uma largura de **200** pixels para uma imagem, inclui a **borda**?

A **margin**? E o **padding**?

A resposta é bem simples: não.

As propriedades **width** e **height** do CSS irão definir a altura e largura da área de conteúdo.

Ou seja, apenas daquilo que fica dentro da **margin**, **border** e **padding**.

MÓDULO III

Essa informação é de vital importância para todo webmaster, pois quando formos criar nossos sites, teremos que fazer alguns cálculos matemáticos para saber, de fato, quanto de espaço cada elemento de nosso layout vai ocupar na tela.

Vamos supor que queiramos que uma imagem completa (incluindo **padding**, **border** e **margin**) ocupe **200px** de largura.

Se usarmos **1** pixel para as bordas, **4** pixel para o padding e **5** pixel de margin, só isso irá ocupar:
 $1+1 + 4+4 + 5+5 = 20$ pixels.

MÓDULO III



MÓDULO III

Veja, temos uma **borda** com um pixel de largura em um lado da imagem e um pixel do outro, ocupando **2** pixels.

O mesmo para o **padding**, que ocupa **4px** na esquerda, mais **4px** na direita, totalizando **8** pixels só de padding.

De margem, temos **5** pixels de um lado e **5** de outro, assim as margens ocuparão **10px** de largura. Isso totaliza **20** pixels de largura e como queremos que todo o elemento de imagem ocupe **200px**, a largura (**width**), de fato, da imagem, terá que ser **180** pixels (**200 - 20 = 180**).

MÓDULO III

O Problema em Controlar a Altura (**height**) em CSS

Note que na explicação anterior, neste tutorial de CSS, fizemos os cálculos da largura (**width**) para acomodar uma imagem, levando em conta todas as ferramentas da **Box Model** (**padding**, **margin** e **border**), mas fizemos cálculos com a largura somente.

E a altura?

Bem, definir a **largura** e **altura** de um elemento nem sempre é uma boa alternativa, embora todos tentemos ter controle sobre cada pixel de nosso site.

O motivo disso é que, alguns detalhes do layout podem ser alterados pelo navegador, pelo sistema operacional, etc.

MÓDULO III

Por exemplo, o tamanho de uma fonte é diferente em um Notebook e em um Tablet, que é diferente em um celular. Para mostrar isso na prática, vamos criar uma div chamada "**alturaFixa**", que tem **100** pixels de **height** e **100** pixels de **width**,

O código HTML da div é:

```
<div class="alturaFixa">  
    Curso HTML Progressivo <br />  
    Apostila online de HTML, HTML5 e CSS <br/>  
</div>
```

MÓDULO III

Vamos estilizar ela da seguinte maneira em nossa folha CSS:

```
.alturaFixa{  
    width: 100px;  
    height: 100px;  
    border: solid;  
}
```

MÓDULO III

O resultado será:

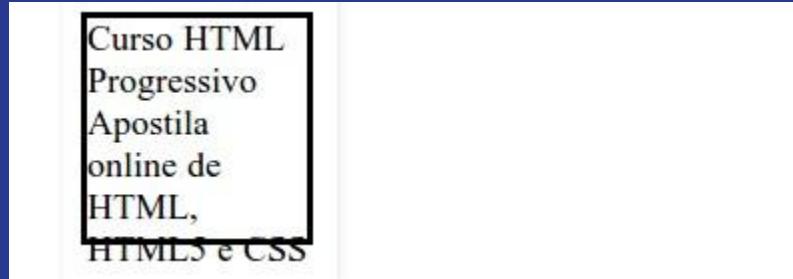
Curso HTML
Progressivo
Apostila
online de
HTML,
HTML5 e CSS

Aqui, o texto coube perfeitamente dentro do bloco,
nem mais nem menos espaço.

Curso HTML
Progressivo
Apostila online
de HTML,
HTML5 e CSS

MÓDULO III

Agora vamos apertar "ctrl +", para aumentar o tamanho da fonte (testado no Google Chrome), o resultado é este:



MÓDULO III

Aí está o motivo de não ser uma boa ideia definir **largura** e **altura** para alguns elementos, como texto, pois você não tem controle do tamanho da fonte do usuário, que sistema operacional ele usa, se vai mudar algo (como apertar "ctrl" e "+").

Porém, se você definir somente a largura (**width**), a altura será variável, vai mudar de tamanho em cada dispositivo, para caber tudo que tem dentro.

Já em imagens tratadas em CSS, é comum definirmos **altura** e **largura**, pois sabemos a **largura** e **altura** exata da figura. Em todos os casos, teste sempre.

Webmasters profissionais testam seus sites em diversos navegadores, sistemas operacionais e dispositivos, tentando deixar o layout do site sempre adaptado (o que raramente é possível, principalmente para o navegador Internet Explorer).

MÓDULO III

Fazer Otimização de Imagens com ALT e TITLE

MÓDULO III

Os robôs do Google, yahoo e demais motores de busca, leem basicamente linguagem HTML e esse é o motivo pelo qual você deve manter o código do seu site bem organizado, além de utilizá-lo da forma mais correta possível.

Quando falamos em imagens para a Web, temos que ter em mente que esses mesmos robôs não conseguem ler figuras, já que para isso é necessário uma alta complexidade de processamento de dados e seria inviável para o Google e os demais motores lerem todas as imagens que eles encontrassem por aí.

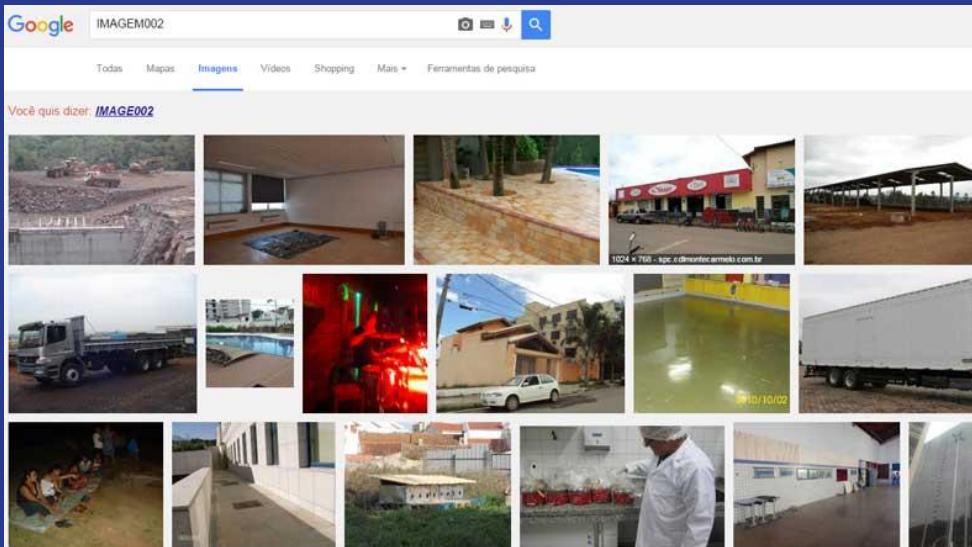
Você deve estar se perguntando agora, como o Google sabe do que se tratam certas imagens?

Há dois atributos principais para serem usados dentro da tag HTML IMG que auxilia o Google nessa tarefa: o Title e o ALT. Eles são cruciais para o seu ranqueamento no Google Imagens e são exatamente eles que vamos trabalhar nesse tutorial.

MÓDULO III

Como nomear seus arquivos da forma correta.

É importante que os arquivos de imagem que serão exibidos no seu site não tenham nomes genéricos como “**imagem.jpg**” ou os padrões das máquinas digitais como “**DSC00254**” e “**IMAGE0002**”, como demonstrado na imagem abaixo:



MÓDULO III

Ao adicionar uma imagem ao seu site, ela passará a possuir um link exclusivo para ela que receberá parte do nome do arquivo original, portanto, encare como uma otimização de URL. Portanto, utilize palavras chaves (keywords sem acentos) e palavras que ajudem a entender e acima de tudo, descrever com clareza do que se trata aquela imagem. Se for necessário mais de uma palavra para descrevê-la, o que na maioria das vezes ocorre, opte por usar o hífen ao invés do underline

Veja na imagem abaixo, parte de um código que mostra uma forma correta para uso do nome de imagem:

```
<div class="col-md-4 col-sm-4 col-lg-4 BlocosIndex1">
  <div class="boxMH4">
    
    <h2 class="boxMH4-titulo">...</h2>
    <h3 class="indexh5">...</h3>
    <a href="https://www.sempihost.com.br/sms-marketing/">SAIBA MAIS</a>
  </div>
```

MÓDULO III

Tag ALT

A função principal da tag **ALT** é fornecer uma descrição alternativa e informativa para a imagem. Como é a parte que será lida pelo **Google**, ele saberá do que se trata a imagem e sua relação com a página em que foi anexada.

Pode funcionar também para questões de acessibilidade web como texto âncora quando a imagem é usada como link e, além disso, por programas como o Jaws, que auxiliam na navegação de deficientes visuais lendo o conteúdo da página. Indica, inclusive, o que é imagem ou link, nesse caso usando a tag **ALT** das imagens.

Para inserir o ALT nas imagens, abra o editor HTML e adicione **alt="texto com a palavra chave"** após a tag title da imagem. Em blogs, ao adicionar uma imagem, a própria plataforma, como é o caso do **Wordpress** e Drupal, já te dá os campos em que colocará o alt e o title.

MÓDULO III

Tag Title

O complemento do **ALT** é o **Title**. Através dele podemos usar quantos caracteres forem necessários para descrever a imagem – porém não é bom escrever textos longos. O **Title** faz o que diz: é o título daquela foto, uma descrição mais detalhada, diferente do **ALT** que é um texto alternativo à imagem (ou a própria imagem em texto). Use-o de preferência com palavras-chave, mas não exagere.

É o **title** também que gera o tooltip, ou aquela caixinha que aparece quando você pousar o mouse em cima de uma imagem.

MÓDULO III

Qualidade e formato das imagens do site

Dê preferência aos formatos padrões como **jpg**, **gif** e **png** e lembre-se: a qualidade de uma imagem pode mudar a velocidade de carregamento. Portanto, quanto maior o arquivo e/ou sua qualidade, mais lento será o carregamento e isso pode fazer com que o usuário perca a paciência ou não retornar ao site caso aconteça muitas vezes.

O google também penaliza sites que demoram muito a carregar, dessa forma, você precisará ficar atento a esse detalhe, principalmente em fotos de galeria de imagem.

Entretanto, não adianta colocar imagens pequenas e de baixa qualidade. Pense no que o seu usuário vai pensar e tente achar um meio termo entre qualidade, tamanho e velocidade.

MÓDULO III

Conteúdo e Imagem

E por último, inserir as imagens relacionadas ao conteúdo acima ou abaixo do texto é um importante fator para aumentar a relevância imagem-conteúdo. Portanto, relacionar imagens com o conteúdo que está sendo explicitado é mais do que importante. Ou seja, colocar num texto sobre café a foto de uma churrascaria não é uma boa estratégia e o **google** não irá dar relevância para sua página ou para o conteúdo dela.

Enfim, otimizar as suas imagens é definitivamente uma boa estratégias para atrair mais visitantes para o seu site, pois pode ser uma excelente porta de entrada.

O Google a cada dia mais presta atenção nesse segmento e a importância das imagens só tende a crescer, portanto, fique atento a essa dica.

MÓDULO III

O que é Alt text

Se você trabalha com blogs e marketing na Internet deve conhecer o conceito de palavra-chave. Palavras-chave são os termos que definem o seu texto e que o usuário jogará no **Google** para achar o seu conteúdo.

Um texto que ensina como domesticar um unicórnio terá como palavras-chave “como domesticar um unicórnio”, ou mesmo “domesticar”, “unicórnio” e variações.

Esse conceito não é estranho para quem escreve para a Internet, mas não se trata de algo único para os textos.

O Alt Text, então, é uma descrição dos elementos visuais da imagem (que os motores de busca não conseguem identificar), para que essa imagem fique melhor posicionada nas pesquisas.

Além disso, ao usar esse recurso, o site se torna mais acessível. Isso porque ferramentas usadas para ler as informações na página, auxiliando pessoas com deficiência visual, conseguem identificar os aspectos visuais apresentados ali.

MÓDULO III

Uso de palavras-chave em imagens

Pense comigo: como o **Google** consegue achar uma imagem em específico? É difícil para o seu algoritmo trabalhar com algo visual, por isso ele precisa de uma descrição da imagem. É aí que entra o **Alt Tex**, ou o **Alternative Text** (Texto Alternativo).

Sem uma boa utilização do Alt Text ao upar e utilizar imagens nos seus artigos e posts, o Google não conseguirá encontrar sua imagem na hora da pesquisa dos usuários e, portanto, você perde oportunidades de apresentar seu trabalho para novos leitores.

MÓDULO III

É importante entender aqui a diferença entre o **Alt Text** e o título da imagem.

O título dela é o seu nome, enquanto o **Alt Text** é sua descrição.

Quer um exemplo? Vamos lá. Imagine uma foto que você tirou enquanto passeava pelo Rio de Janeiro.

A foto é composta pela areia branquinha da praia, as ondas no canto e o Cristo Redentor ao fundo.

O nome da imagem pode ser algo como “**DSC98761**” ou até mesmo “**Férias Rio**”, mas o seu **Alt Text** seria algo como “Praia do Rio de Janeiro com o Cristo Redentor de fundo”.

MÓDULO III

Aspectos de uma imagem que contribuem para o SEO

O **Alt Text** é um dos aspectos de uma imagem que mais contribuem para o **SEO** do seu artigo, mas existem outros pedacinhos da foto que vão dialogar com o **Google** e ajudar o seu texto a aparecer para mais visitantes.

Como dito, o Alt Text é uma descrição dos elementos visuais da imagem. Ele diz o que tem naquela foto para que o Google possa direcioná-la para quem está procurando por imagens parecidas.

Porém, se você quer otimizar a sua imagem para SEO, vai precisar pensar também em outros três aspectos:

- *nome da imagem;*
- *tamanho do arquivo;*
- *legendas.*

MÓDULO III

Nome da imagem

O **nome da imagem**, obviamente, é o nome que o arquivo que contém a imagem possui. Ele é muito importante para o **SEO** da imagem (o chamado Image **SEO**), pois também dialoga diretamente com o Google.

O algoritmo do motor de buscas entra em contato direto com apenas dois aspectos de uma imagem: seu nome e seu **Alt Text**.

É por meio desses dois elementos que você vai poder indicar ao Google do que se trata aquela imagem: qual seu nome e o que ele é.

Mais abaixo nós vamos ensinar como escrever um nome de imagem e um **Alt Text** apropriados para o **SEO** do seu artigo.

MÓDULO III

Tamanho do arquivo

O **tamanho do arquivo** da imagem colabora com o **SEO** de maneira indireta. Você já deve saber que o tempo de carregamento da página influência para o **SEO**, certo?

Se a página demora para ser carregada, o **Google** dará preferência para sites mais rápidos que tratem do mesmo assunto. Se sua página carregar rapidamente, você ganhará essa preferência. Isso é tão real que o próprio **Google** descobriu que sites mais lentos resultam em queda de rendimentos em anúncios e vendas.

De acordo com a empresa, uma página que apareça em **10º** lugar nas pesquisas do **Google** e que tenha um tempo de carregamento de **0.4** segundos e depois caia para um **30º** lugar, com um tempo de carregamento de **0.9** segundos, também terá uma queda de tráfego e de rendimento por anúncios de **20%**!

MÓDULO III

Ou seja, 0.5 segundos de tempo de carregamento podem ser a diferença entre o site render **20%** mais ou menos!

E você sabe qual um dos principais elementos que influencia no tempo de carregamento de uma página?
Ganha um prêmio quem respondeu “Imagens!”.

É por isso que o tamanho do arquivo da sua imagem influencia no seu SEO, mesmo sem dialogar diretamente com o Google.

MÓDULO III

Legenda

Por fim, temos o aspecto da **legenda das imagens**, que também influencia no seu **SEO**, mesmo dialogando indiretamente com o algoritmo do **Google**.

A **Nielsen**, uma das maiores empresas americanas de medição de audiência e resultados, já disse anteriormente que “*elementos que aumentam a atenção do público incluem manchetes, letras grandes, texto em negrito ou destacado, listas, gráficos, legendas, assuntos formatados em tópicos e tabelas de conteúdo*”.

Se você ainda não acredita na importância das legendas, veja o que a **KissMetrics** disse: “*Legendas de imagens são lidas, em média, 300% mais vezes que o corpo do texto em si.*”

MÓDULO III

A legenda é uma poderosa ferramenta para prender a atenção do seu leitor e se destacar em relação a outros sites.

Lembre-se sempre que todo SEO do mundo não vai alavancar seu site ou blog se o conteúdo dele não conseguir prender o seu leitor.

E, como descrito acima, manchetes, legendas, listas e uma boa formatação são elementos que aumentam a atenção do público no seu material e, muitas vezes, o primeiro contato do leitor com seu trabalho.

MÓDULO III

Por que é importante otimizar suas imagens

Você pode pensar que o mais importante em termos de SEO é a maneira como produz o texto que pretende publicar ou o uso das palavras-chave do seu artigo.

Acontece que utilizar SEO para compor um post de blog é uma tarefa que exige bastante esmero para que o resultado final seja o mais próximo do perfeito possível.

Por isso, ignorar os recursos que o SEO para imagens oferece é um erro que muitos cometem — e não deveriam!

Em primeiro lugar, uma boa configuração das imagens do seu texto fará com que **pessoas que procuram por imagens similares parem no seu site**, mas não é só isso que o SEO faz.

MÓDULO III

Quer saber como ele pode te ajudar a conseguir uma posição melhor no **Google**?

Vamos a um exemplo:

Lembra que mencionamos acima sobre legendas ajudarem a manter a atenção do leitor no seu artigo? Então vamos mostrar agora como uma simples legenda pode ajudar indiretamente a otimizar o seu **SEO**.

Imagine que você é o **Google** e começa a perceber que muitas pessoas entram no Site X por meio de pesquisas, mas saem logo em seguida. Não ficam nem **10** segundos lá dentro e já voltam para a página de pesquisa novamente.

Então, da próxima vez que alguém buscar pelo mesmo assunto, você vai preferir mostrar outro site do que o Site X, porque ele não parece ser muito bom.

Essa medição sobre o tempo que as pessoas passam num site antes de voltarem para a pesquisa é chamado de **bounce rate (ou taxa de rejeição)** e é entregue em porcentagens.

MÓDULO III

Se seu site tem um bounce rate de 50%, isso significa que metade das pessoas que caíram ali pelo Google não encontraram o que estavam procurando e voltaram logo para a pesquisa — o que é um péssimo sinal.

Seu objetivo deve ser sempre diminuir esse número. Mas como? Bom, legendas ajudam a capturar a atenção do leitor, certo?

Adicionando legendas em suas imagens, você conseguirá se comunicar bem rapidamente com o seu leitor, fazendo com que ele saiba se está na página correta ou não.

MÓDULO III

Uma boa legenda vai mantê-lo lendo e, por consequência, **diminuir seu bounce rate**.

Diminuindo essa taxa, seu site começa a ser visto como relevante para o Google, que vai dar preferência a ele nas pesquisas.

Entendeu como é importante configurar cada campinho das imagens, mesmo aqueles que parecem inútil?

Resumindo, image SEO é importante porque é a sua maneira de dialogar com o Google, direta e indiretamente. Vai ajudar a **trazer mais visitantes para seu site**, mas também a mantê-los com você.

MÓDULO III

Como usar o Alt Text para otimizar suas imagens

O que é um bom Alt Text? Como escrever um Alt Text que funcione bem com o SEO?

O que colocar numa legenda? E no título?

A **função do Alt Text**, como já dito, é descrever os elementos visuais da imagem e dizer para o Google o que está ali.

Não só para o Google, mas como para seus usuários caso o browser deles não consiga carregar a imagem (o alt text será exibido nesse caso) e mesmo para usuários não-visuais, que usem recursos que leem o que está na tela.

MÓDULO III

Nesse caso, você precisará ter o seguinte em mente:

- escreva o Alt Text para um humano, não para um motor de buscas;
- mantenha entre 4 a 8 palavras para descrever a imagem;
- não encha o alt text com palavras-chave: o Google sabe detectar e vai classificar seu site como spammer;
- seja simples e sucinto;
- pense em como o Alt Text se integra com o texto (mais precisamente com a parte do texto onde a imagem está inserida).

Algumas plataformas, como o WordPress, já apresentam o campo do Alt Text assim que você faz o upload da imagem.

MÓDULO III

Se esse não é o seu caso, você precisará incluir o **Alt Text** por meio do código **HTML**.

Para isso, basta adicionar ‘**alt=**”*aqui vem o texto*”’ na tag da sua imagem.

Vamos a um exemplo? Imagine que seu site fala sobre sapatos e você tem a imagem de um sapato feminino azul, daqueles bem elegantes, no seu texto. Como seria um bom **Alt Text** nesse caso?

- **Um Alt Text aceitável:** “sapato azul”;
- **Um ótimo Alt Text:** “sapato feminino azul elegante da marca X”.
- **Um péssimo Alt Text:** “sapato feminino azul sapatos para mulheres sapatos elegantes mulheres azul sapatos de festa mulheres feminino”

Simples, não é mesmo?

MÓDULO III

Vamos passar agora para o **título da imagem**, outro elemento que entrará em contato diretamente com o Google.

O título da imagem aparecerá na URL dela e será de alta prioridade quando o Google procurar por ela.

A ideia aqui é colocar as keywords essenciais para a imagem. Aqui você já pode pensar mais com a cabeça do usuário que vai procurar pela foto no Google, então, se pergunte sempre **como você procuraria pela imagem que vai usar**.

Lembre-se também de evitar o **uso abusivo de keywords** e de ser conciso. Usando o exemplo da foto do sapato azul, que citamos acima, poderíamos ter os seguintes títulos:

- **Um título aceitável:** sapato-azul.jpg;
- **Um bom título:** sapato-azul-feminino.jpg;
- **Um péssimo título:** sapato-azul-mulher-mulheres-sapatos-festa-elegantes-azul-para-mulheres.jpg.

MÓDULO III

Agora que já trabalhamos com o **Alt Text** e o **título da imagem**, já terminamos de conversar diretamente com o **Google**. É hora de garantir que a imagem vai trabalhar para otimizar a experiência do seu usuário.

Sobre o **tamanho do arquivo da imagem**, o mais indicado é sempre tentá-lo manter o **menor possível sem prejudicar sua qualidade**. Existem algumas dicas para isso:

- recorte a imagem em algum software para que você faça o upload do tamanho exato que vai usar. O **Fotor** é um aplicativo bem simples e gratuito de edição de imagens;
- remova as informações **EXIF** da imagem, que removerá o peso do arquivo também;
- existem ferramentas online que ajudam a diminuir ainda mais o tamanho de cada imagem, com a menor perda de qualidade possível. O **Tinypng** é uma boa opção;
- Nunca faça o upload de uma imagem maior que 1 megabyte a não ser que seja absolutamente necessário por alguma razão.

MÓDULO III

Por fim, é hora de **trabalhar com a legenda da imagem.**

Ela será uma das primeiras coisas que o usuário verá quando abrir seu texto, então ela é uma porta de comunicação com ele para convencê-lo a continuar ali.

A legenda deve **sempre dialogar com o assunto do texto** e, de preferência, complementá-lo, oferecendo informações que otimizam o seu post.

Lembram do exemplo do sapato azul? Vamos supor que o artigo dessa imagem é sobre “*como escolher o melhor sapato para ir a uma festa*”. A legenda da foto pode dizer coisas como “*Um sapato elegante como este combina com um vestido longo*”, por exemplo.

Imagens são mais importantes do que parecem. São elementos que determinam que sites aparecem na segunda página das pesquisas do **Google** e quais aparecem na primeira.

MÓDULO III

EXERCÍCIOS...

MÓDULO III

FIM...