

**INTEIA** Relatorio visual | Claude style

# Celina Leao 2024-2025

Resultado consolidado das pesquisas (Jul/2024 a Dez/2025), com leitura de marcos e mensuracao do impacto do investimento em comunicacao a partir de Jan/2025.

## KPIs

**38.4%**

Media geral

**+13.9 p.p.**

Lift medio pos-MKT

**54%**

Pico (Sep/2025)

**22%**

Minimo (Jul/2024)

**18**

Registros

**4**

Institutos

## Conclusao principal

- Hipotese confirmada no agregado:** apos Jan/2025, a media sobe de 26.0% para 39.9% ( $\approx$  53% de crescimento).
- Leitura:** sinal consistente de crescimento de marca, em sincronia com comunicacao mais intensa + agenda de entregas + eventos politicos/juridicos.
- Limite:** analise correlacional (institutos/cenarios variam). Para causalidade, recomenda-se tracking padronizado.

## Marcos (linha do tempo)

Jul/2024

Primeira pesquisa Paraná Pesquisas 2024



Celina aparece com 22% liderando numericamente

**Oct/2024      Eleições Municipais 2024**

=

Celina comenta fortalecimento da direita nas eleições

**Nov/2024      Atentado STF - Homem-bomba**

+

Celina dá declarações sobre o caso, ganha visibilidade nacional

**Nov/2024      Reunião com Lula sobre segurança**

+

Celina participa de reunião com governadores e presidente

**Dec/2024      Preservação do FCDF**

alto+

Vitória na manutenção do Fundo Constitucional do DF

**Jan/2025      Início investimento em marketing**

+

Hipótese: início de investimentos mais robustos em comunicação e imagem

**Jan/2025      Entrevista Metrópoles**

+

Celina projeta 2025: saúde mental, grilagem e eleições

**Mar/2025      Absolvição Operação Drácon (criminal)**

alto+

Juiz absolve Celina na ação de corrupção passiva

**Mar/2025      Pesquisa Paraná mostra 36,6%**

alto+

Crescimento expressivo de 14 pontos desde julho/2024

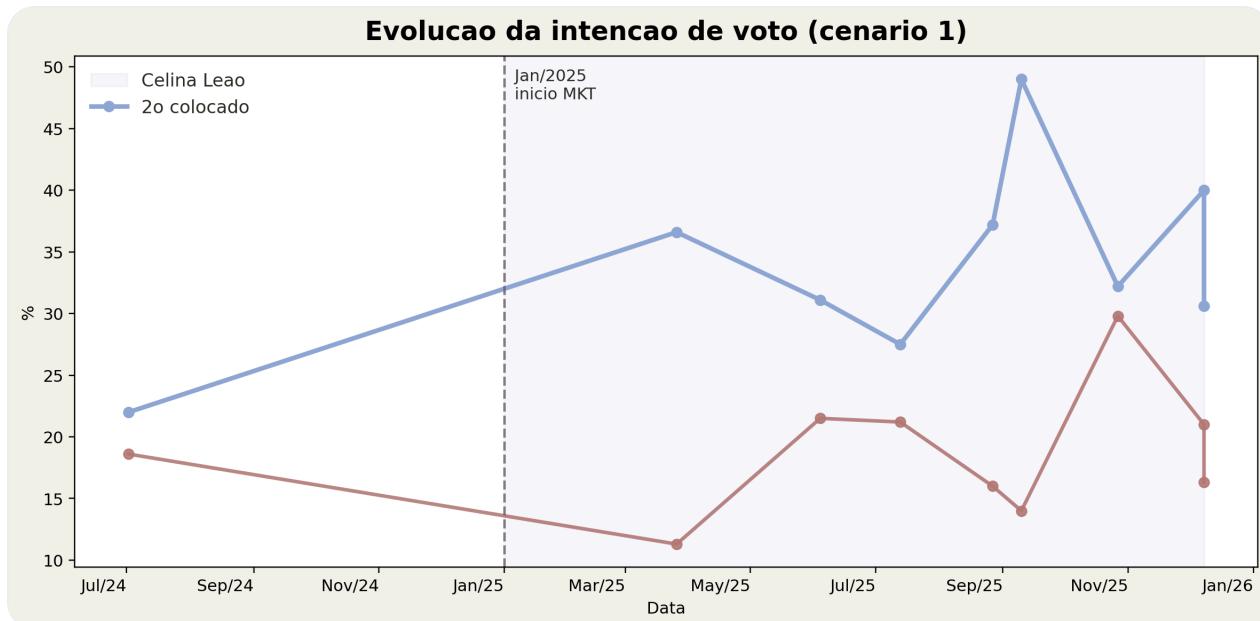
**May/2025      Título Cidadã Honorária de Brasília**

+

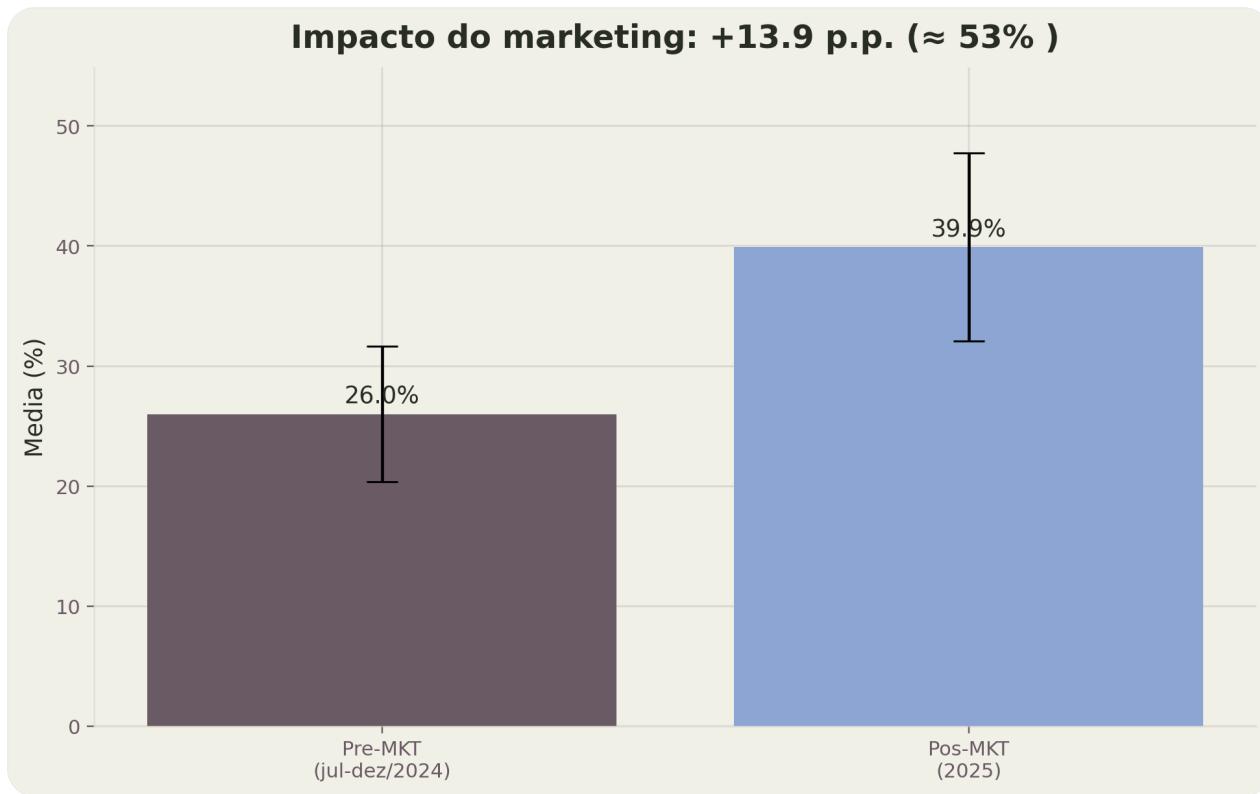
CLDF concede título à vice-governadora

<b>Jun/2025</b>	<b>Entrada de Fred Linhares reduz números</b>	=
	Com Fred na disputa, Celina cai para 31,1%	
<b>Jul/2025</b>	<b>Lançamento Pró-Jovem Digital</b>	+
	Investimento de R\$ 7,9 milhões em capacitação	
<b>Jul/2025</b>	<b>MPDFT nega recurso - improbidade</b>	-
	Ação de improbidade continua tramitando	
<b>Aug/2025</b>	<b>Celina dispara: 37,2% a 45,6%</b>	alto+
	Consolidação da liderança com ampla vantagem	
<b>Sep/2025</b>	<b>Real Time Big Data: até 54%</b>	alto+
	Melhor resultado até então em cenário direto	
<b>Oct/2025</b>	<b>Empate técnico com Arruda</b>	-
	Arruda cresce e empata na margem de erro	
<b>Oct/2025</b>	<b>TJDFT nega recurso novamente</b>	-
	Segunda negativa em ação de improbidade	
<b>Nov/2025</b>	<b>300 mil atendimentos GDF Mais Perto</b>	+
	Programa alcança marca expressiva	
<b>Dec/2025</b>	<b>Celina volta a liderar com folga</b>	alto+
	40% a 50% nas pesquisas de dezembro	

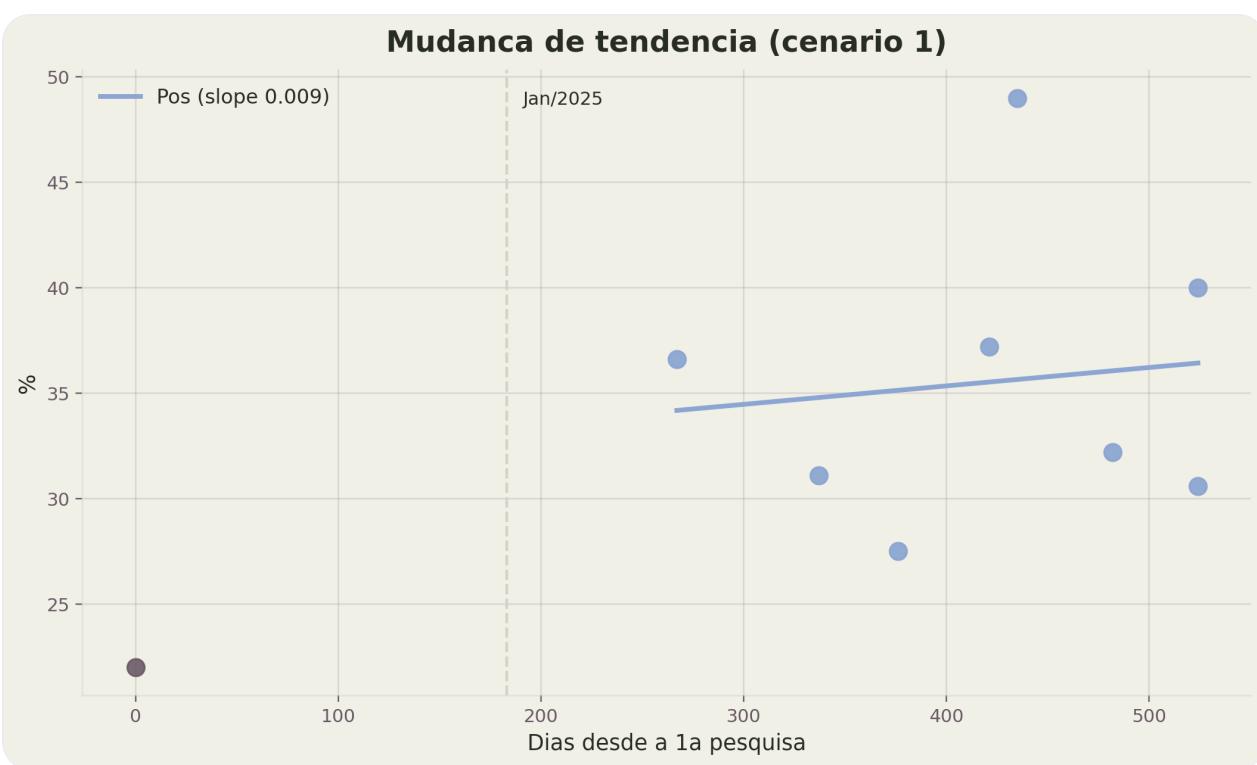
## Evolução e evidência



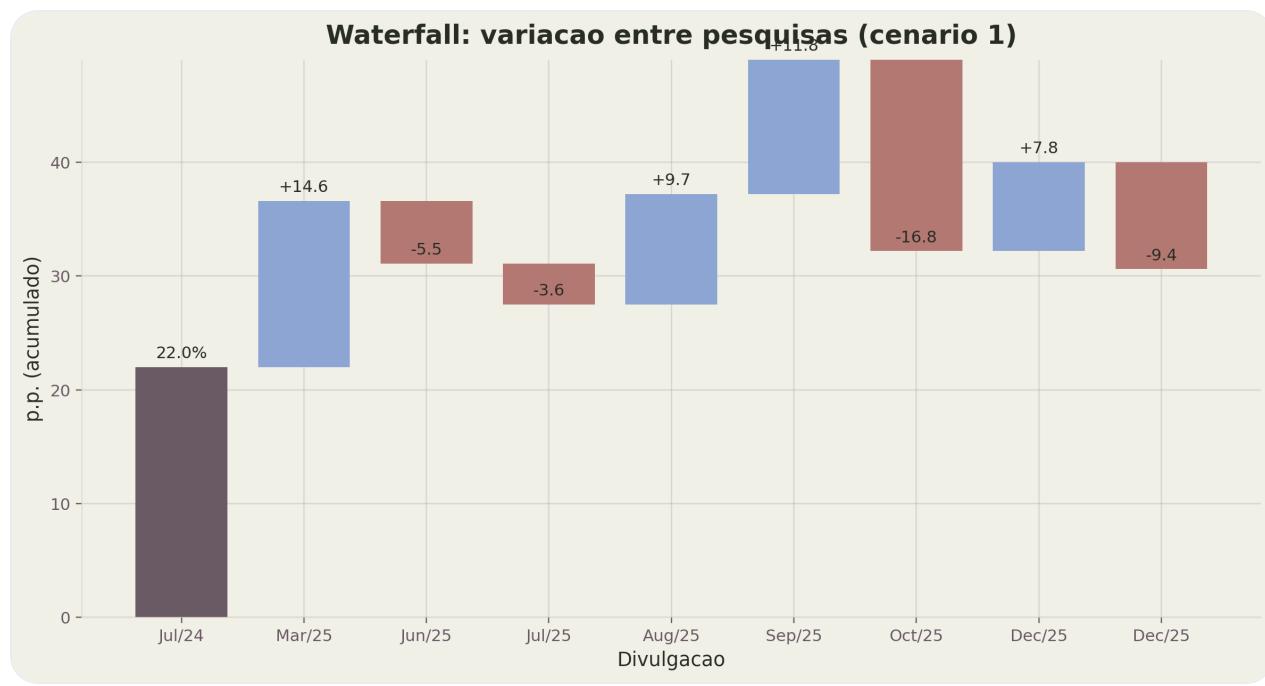
Série temporal (cenário 1). Sombreamento: período pos-MKT ( $\geq$  Jan/2025).



Comparação pre vs pos com barras de dispersão (desvio-padrão). Lift: +13.9 p.p.

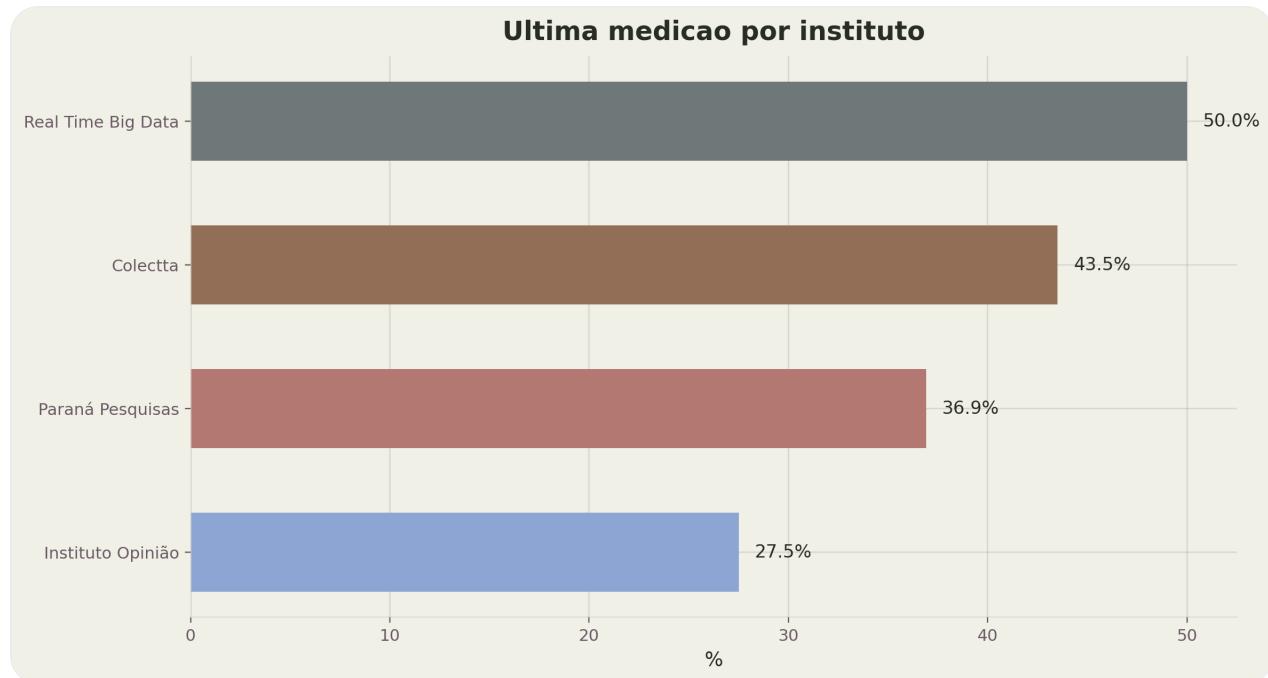


Mudanca de inclinacao: regressao separada antes/depois sugere aceleracao apos Jan/2025.

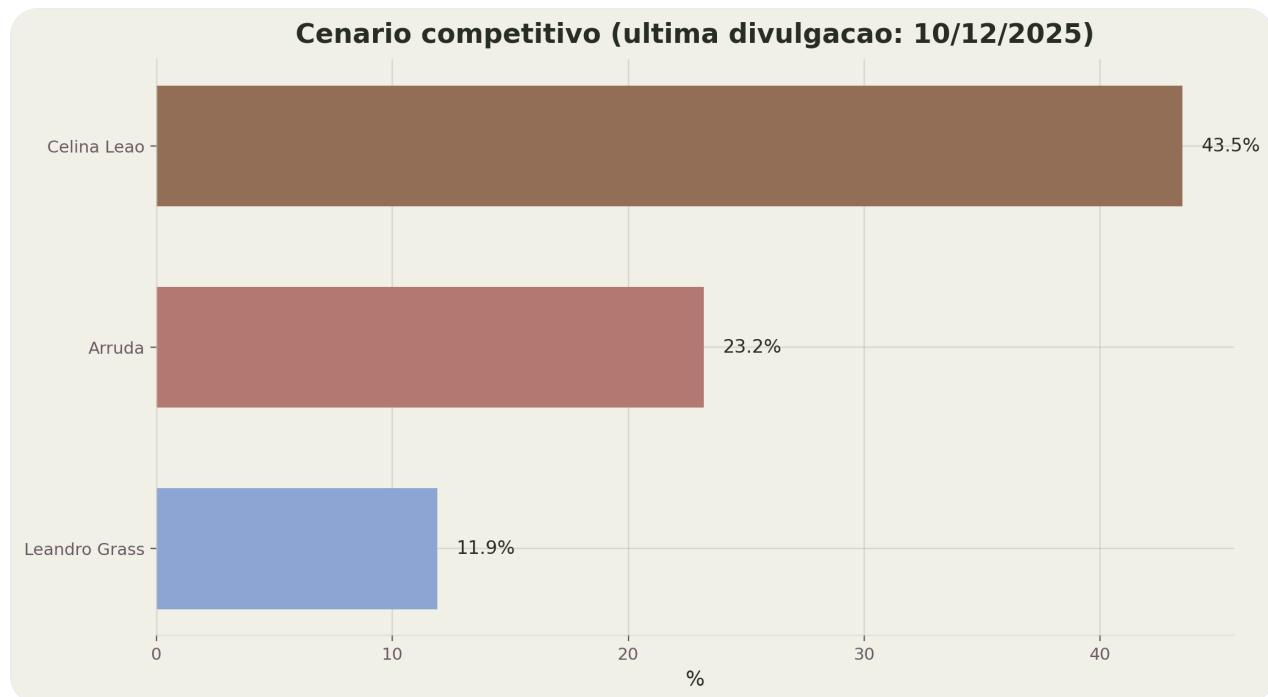


Waterfall (cenario 1): evidencia de saltos (ganhos) e recuos (crises/concorrencia) ao longo do tempo.

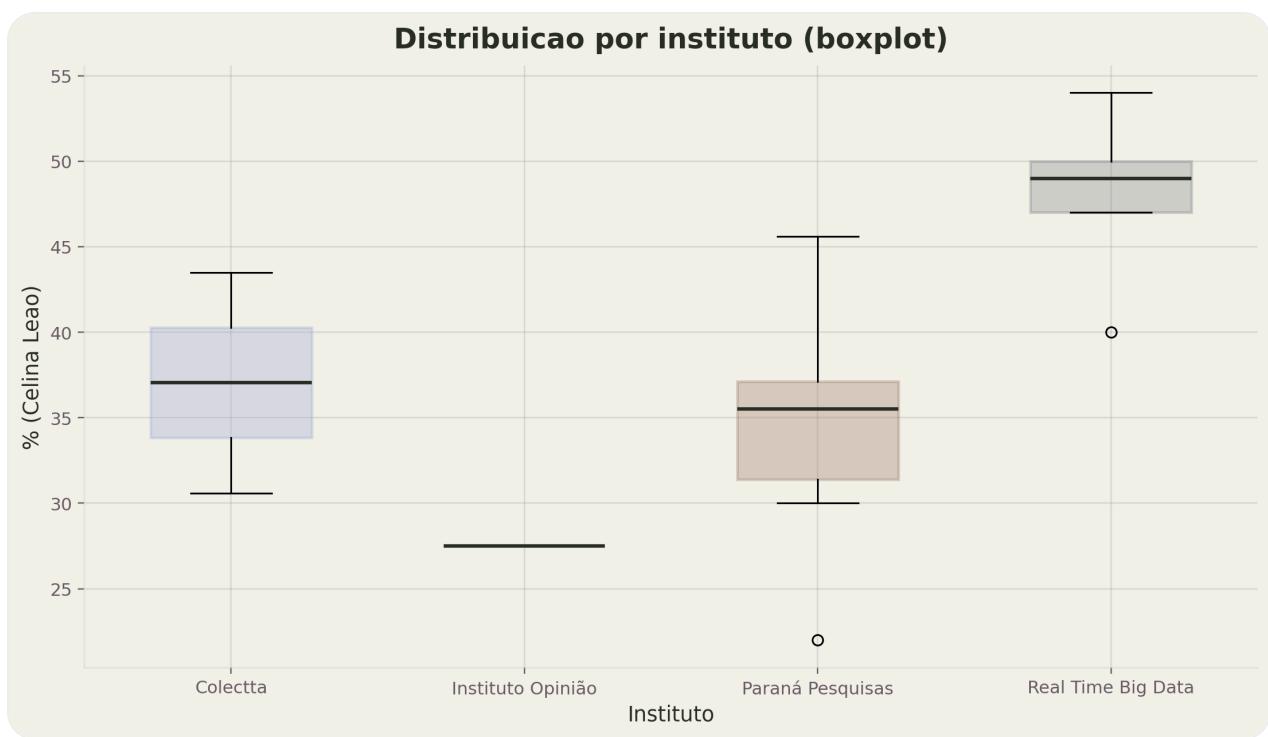
### Triangulacao (institutos e cenario)



Ultima medicao por instituto (datas diferentes). Use como triangulacao, nao como comparacao direta.



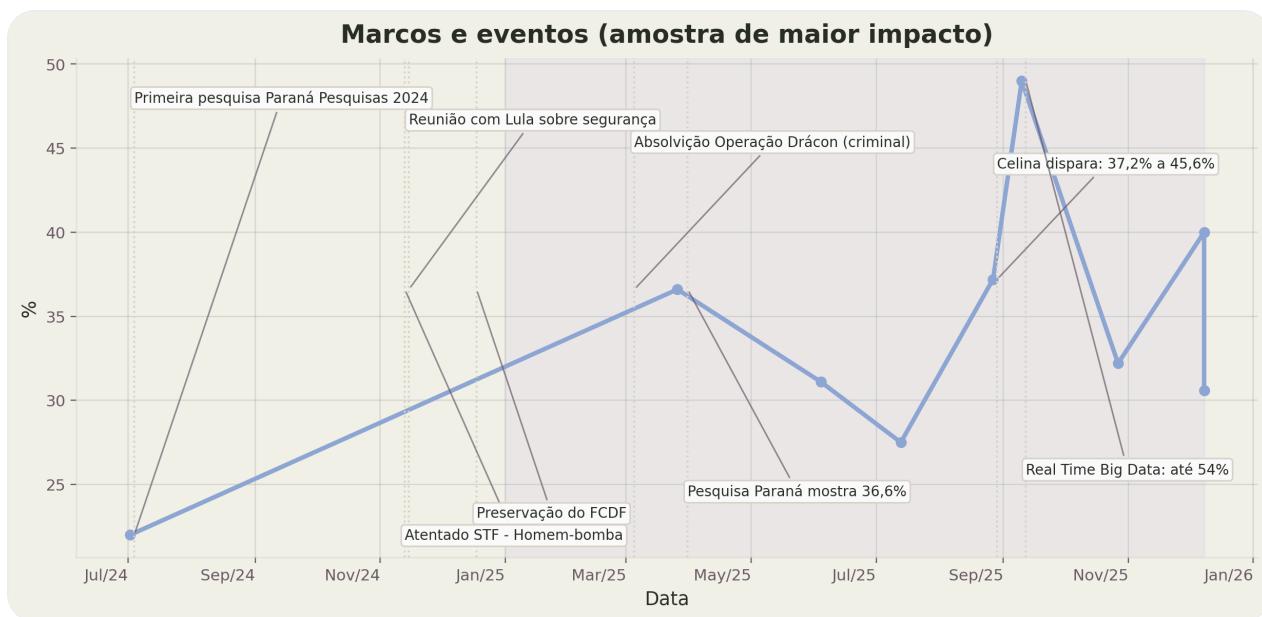
Snapshot do ultimo registro do dataset (nomes/cenarios variam conforme instituto).



Boxplot: distribuicao da intencao de voto por instituto (mede consistencia/variabilidade).

## Impacto da publicidade: interpretacao

- **Mensuracao:** lift medio pos-MKT (+13.9 p.p.) e elevacao do teto observado (pico 54%).
- **Mecanismo provavel:** aumento de lembranca + repeticao de narrativa + conversao de visibilidade em preferencia.
- **Marcos:** vitorias politicas (FCDF) e juridicas (absolvicao) agem como validadores; crises juridicas geram volatilidade.
- **Risco de leitura:** entrada/saida de nomes (ex.: Fred/Arruda) desloca percentuais; por isso a serie usa cenario 1 como referencia.



Eventos de alto impacto posicionados ao lado de pontos de pesquisa.

Base: dados/pesquisas\_eleitorais.csv e dados/eventos\_timeline.json. Corte MKT: 01/01/2025.

## Conclusao e recomendacoes

- **Conclusao:** o padrao agregado e consistente com crescimento de marca apos Jan/2025, com consolidacao e pico em Set/2025.
- **Recomendacao 1:** manter cadencia de comunicacao (press + digital) e mensagens repetiveis.
- **Recomendacao 2:** criar tracking padronizado e metricas de marca (share of voice, sentimento, busca) para medir impacto com precisao.
- **Recomendacao 3:** gestao ativa de risco juridico e resposta rapida a ataques, para evitar erosao em janelas criticas.

### ► Base de pesquisas (CSV) - ver tabela