

INTEIA Relatório visual | Claude style

Celina Leao 2024-2025

Resultado consolidado das pesquisas (Jul/2024 a Dez/2025), com leitura de marcos e mensuracao do impacto do investimento em comunicacao a partir de Jan/2025.

KPIs

38.4%

Media geral

+13.9 p.p.

Lift medio pos-MKT

54%

Pico (Sep/2025)

22%

Minimo (Jul/2024)

18

Registros

4

Institutos

Conclusao principal

- **Hipotese confirmada no agregado:** apos Jan/2025, a media sobe de 26.0% para 39.9% (≈ 53% de crescimento).
- **Leitura:** sinal consistente de crescimento de marca, em sincronia com comunicacao mais intensa + agenda de entregas + eventos politicos/juridicos.
- **Limite:** analise correlacional (institutos/cenarios variam). Para causalidade, recomenda-se tracking padronizado.

Marcos (linha do tempo)

Jul/2024

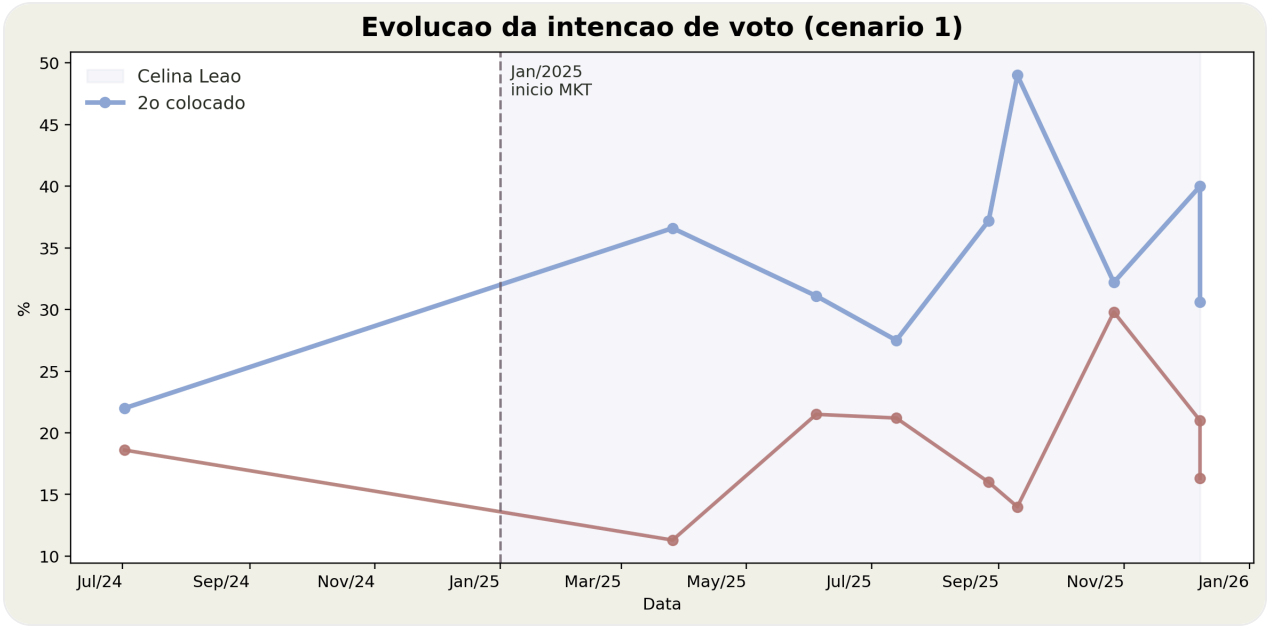
Primeira pesquisa Paraná Pesquisas 2024

+

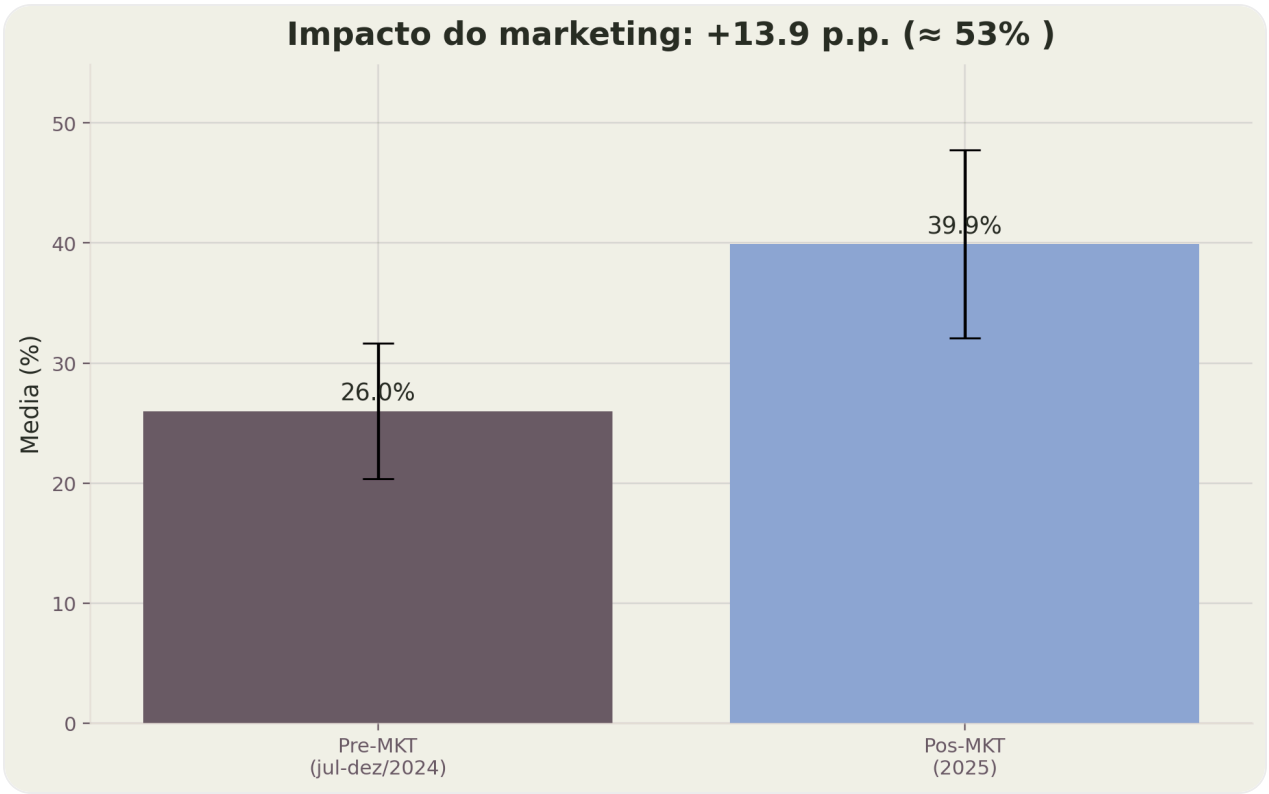
	Celina aparece com 22% liderando numericamente	
Oct/2024	Eleições Municipais 2024	=
	Celina comenta fortalecimento da direita nas eleições	
Nov/2024	Atentado STF - Homem-bomba	+
	Celina dá declarações sobre o caso, ganha visibilidade nacional	
Nov/2024	Reunião com Lula sobre segurança	+
	Celina participa de reunião com governadores e presidente	
Dec/2024	Preservação do FCDF	alto+
	Vitória na manutenção do Fundo Constitucional do DF	
Jan/2025	Início investimento em marketing	+
	Hipótese: início de investimentos mais robustos em comunicação e imagem	
Jan/2025	Entrevista Metrôpoles	+
	Celina projeta 2025: saúde mental, grilagem e eleições	
Mar/2025	Absolvição Operação Drácon (criminal)	alto+
	Juiz absolve Celina na ação de corrupção passiva	
Mar/2025	Pesquisa Paraná mostra 36,6%	alto+
	Crescimento expressivo de 14 pontos desde julho/2024	
May/2025	Título Cidadã Honorária de Brasília	+
	CLDF concede título à vice-governadora	

Jun/2025	Entrada de Fred Linhares reduz números	=
Com Fred na disputa, Celina cai para 31,1%		
Jul/2025	Lançamento Pró-Jovem Digital	+
Investimento de R\$ 7,9 milhões em capacitação		
Jul/2025	MPDFT nega recurso - improbidade	-
Ação de improbidade continua tramitando		
Aug/2025	Celina dispara: 37,2% a 45,6%	alto+
Consolidação da liderança com ampla vantagem		
Sep/2025	Real Time Big Data: até 54%	alto+
Melhor resultado até então em cenário direto		
Oct/2025	Empate técnico com Arruda	-
Arruda cresce e empata na margem de erro		
Oct/2025	TJDFT nega recurso novamente	-
Segunda negativa em ação de improbidade		
Nov/2025	300 mil atendimentos GDF Mais Perto	+
Programa alcança marca expressiva		
Dec/2025	Celina volta a liderar com folga	alto+
40% a 50% nas pesquisas de dezembro		

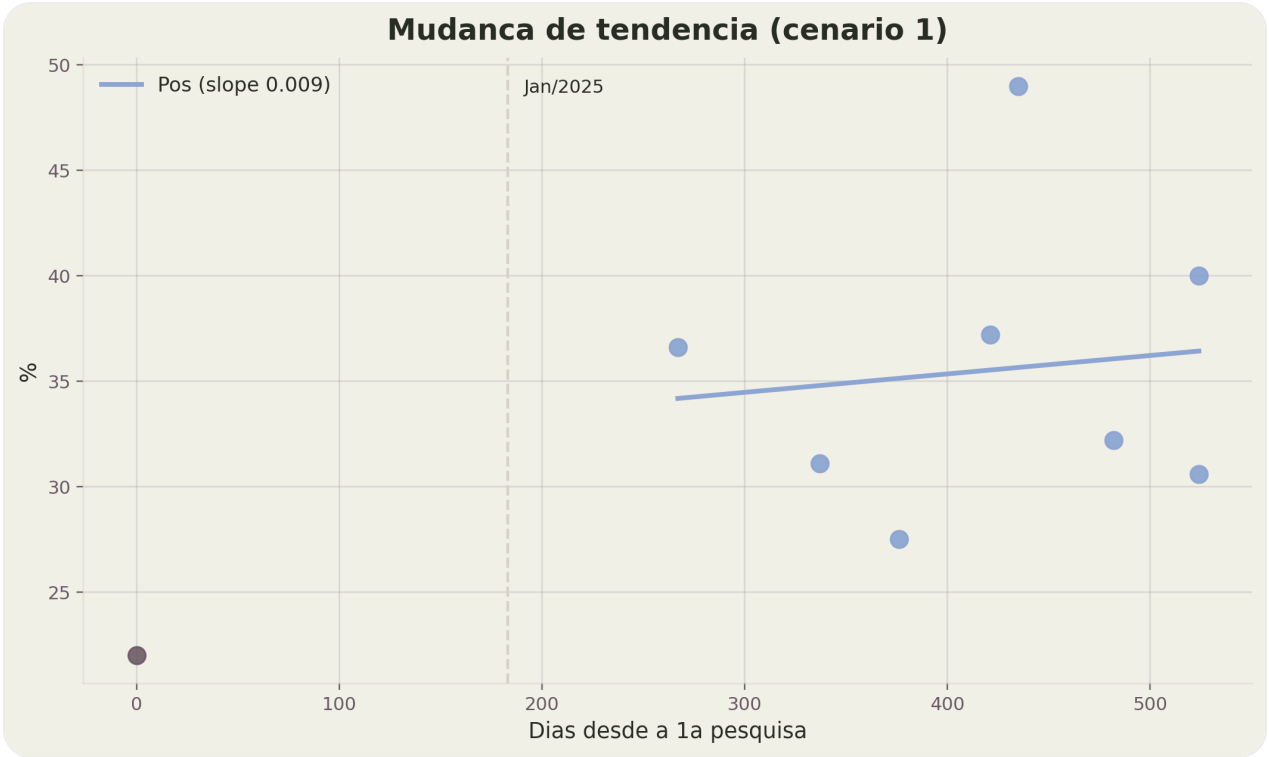
Evolucao e evidencia



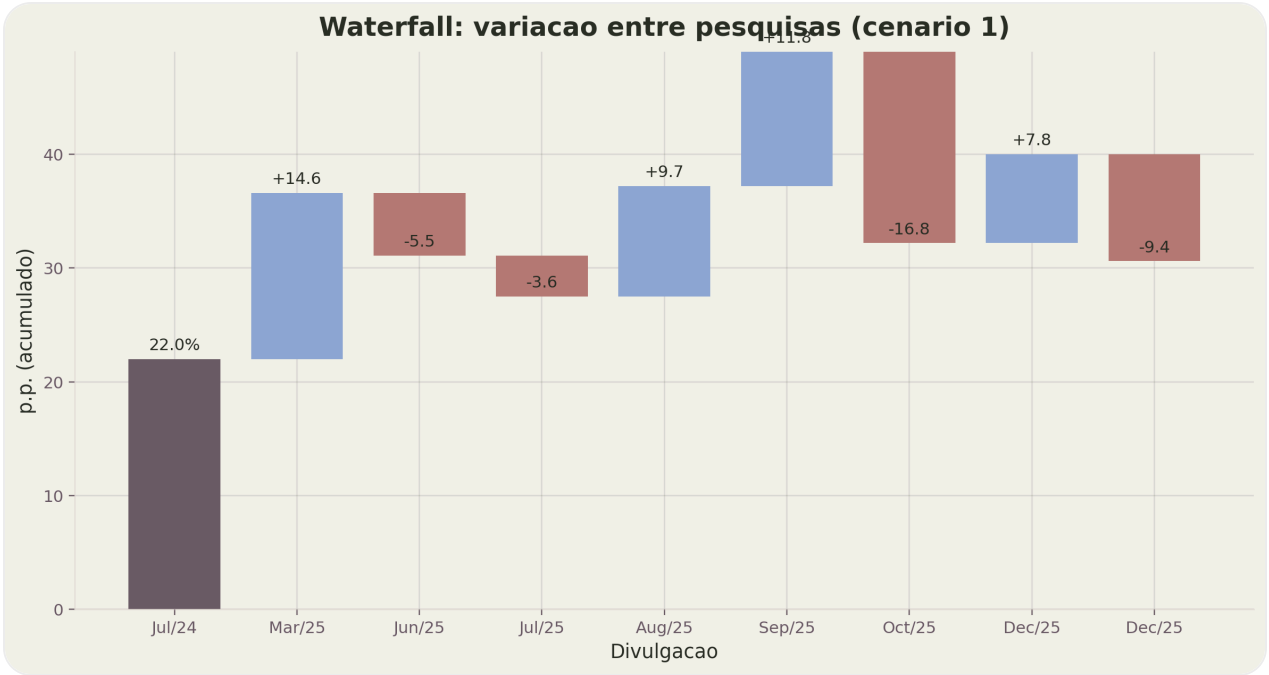
Serie temporal (cenario 1). Sombreamento: periodo pos-MKT (>= Jan/2025).



Comparacao pre vs pos com barras de dispersao (desvio-padrao). Lift: +13.9 p.p.

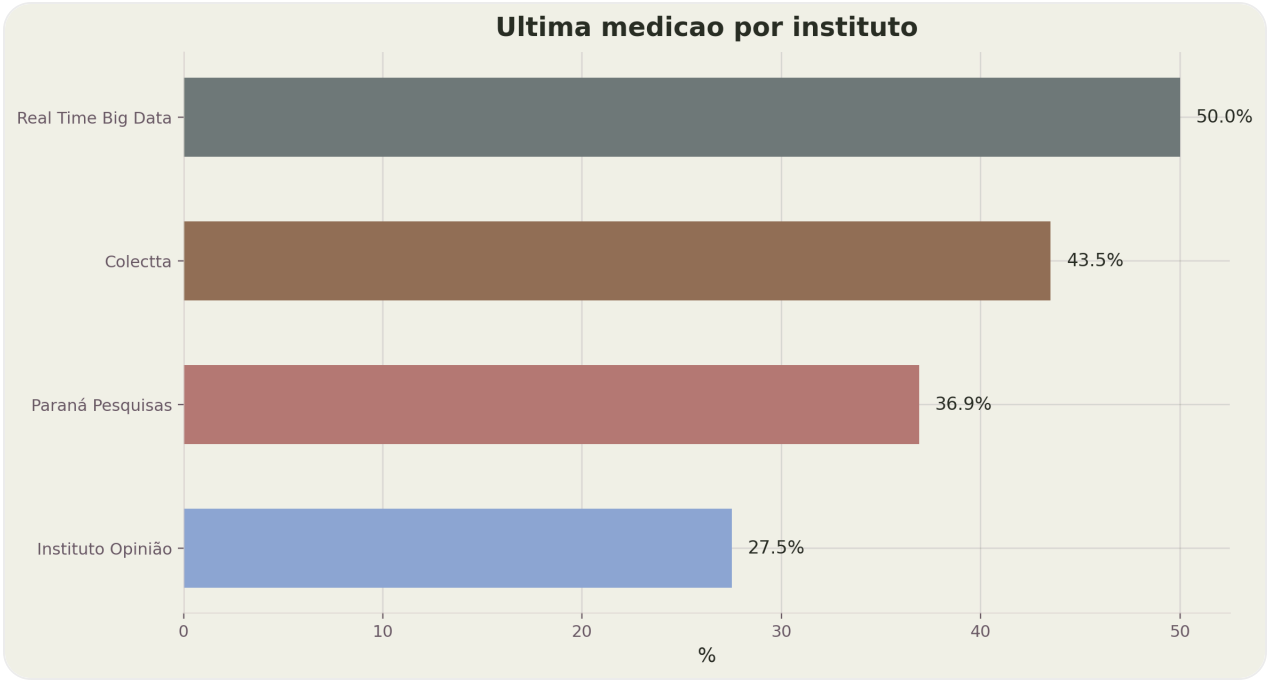


Mudanca de inclinacao: regressao separada antes/depois sugere aceleracao apos Jan/2025.

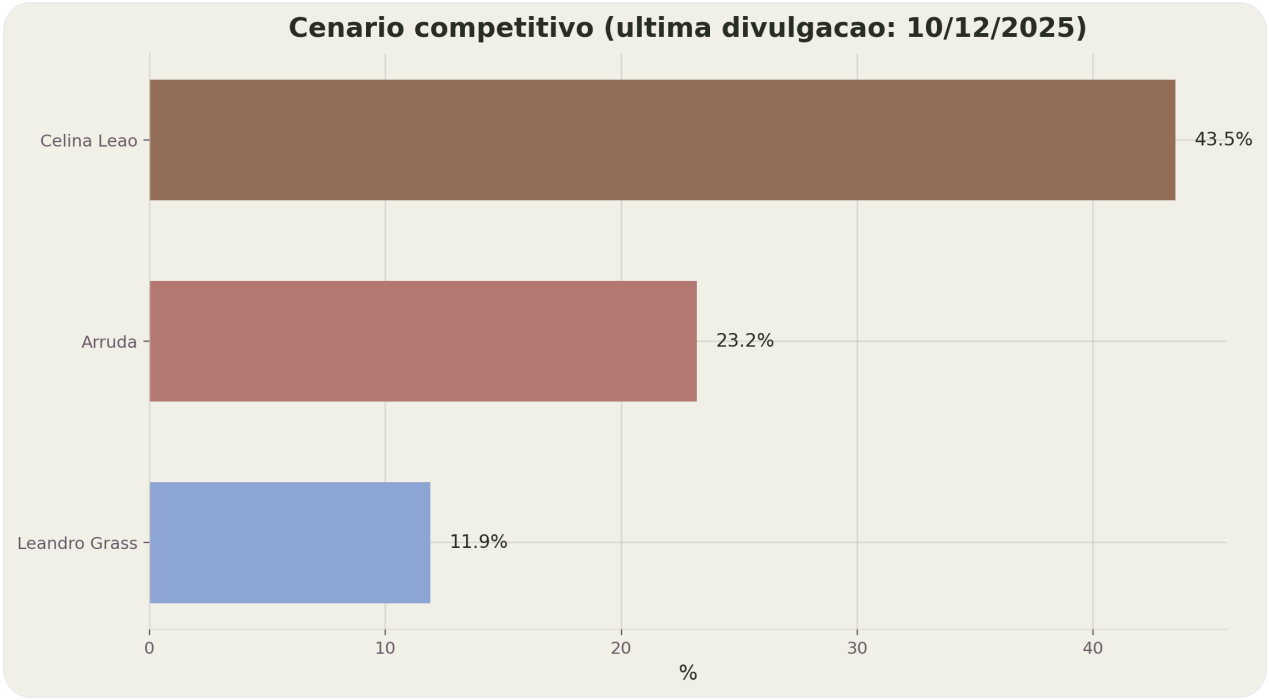


Waterfall (cenario 1): evidencia de saltos (ganhos) e recuos (crises/concorrenca) ao longo do tempo.

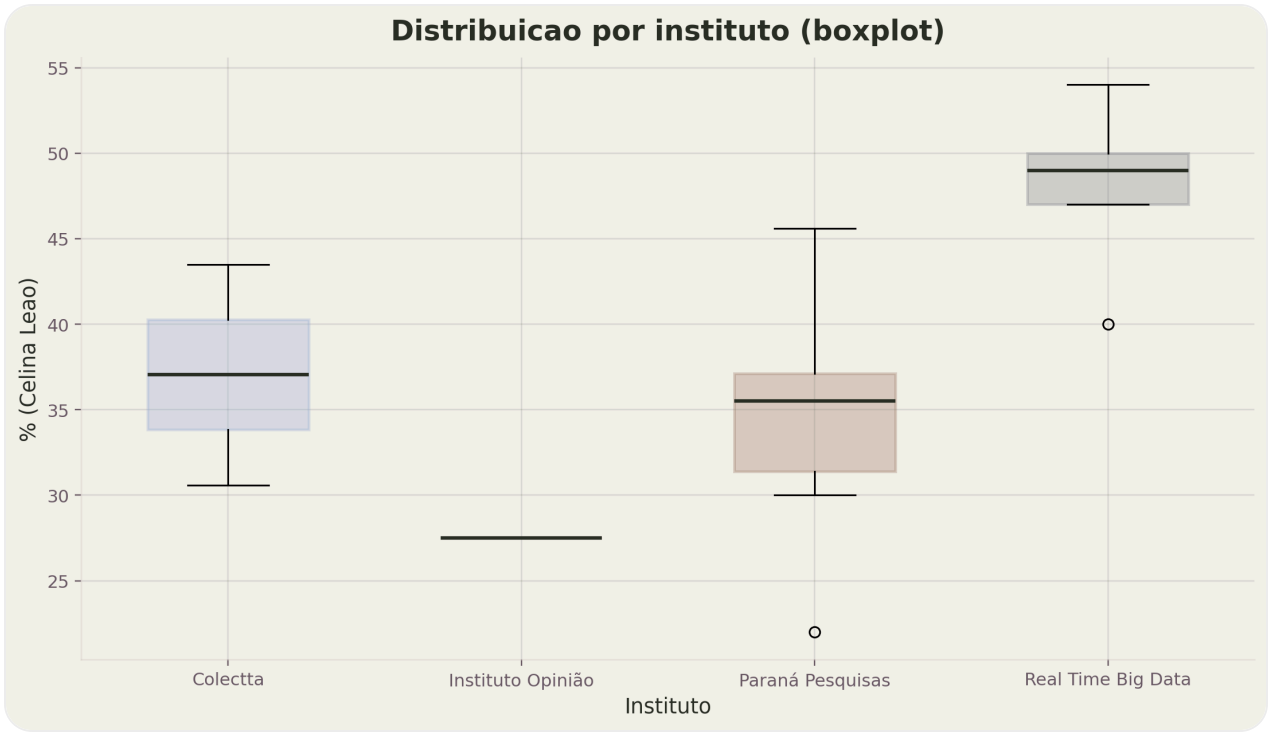
Triangulacao (institutos e cenario)



Ultima medicao por instituto (datas diferentes). Use como triangulacao, nao como comparacao direta.



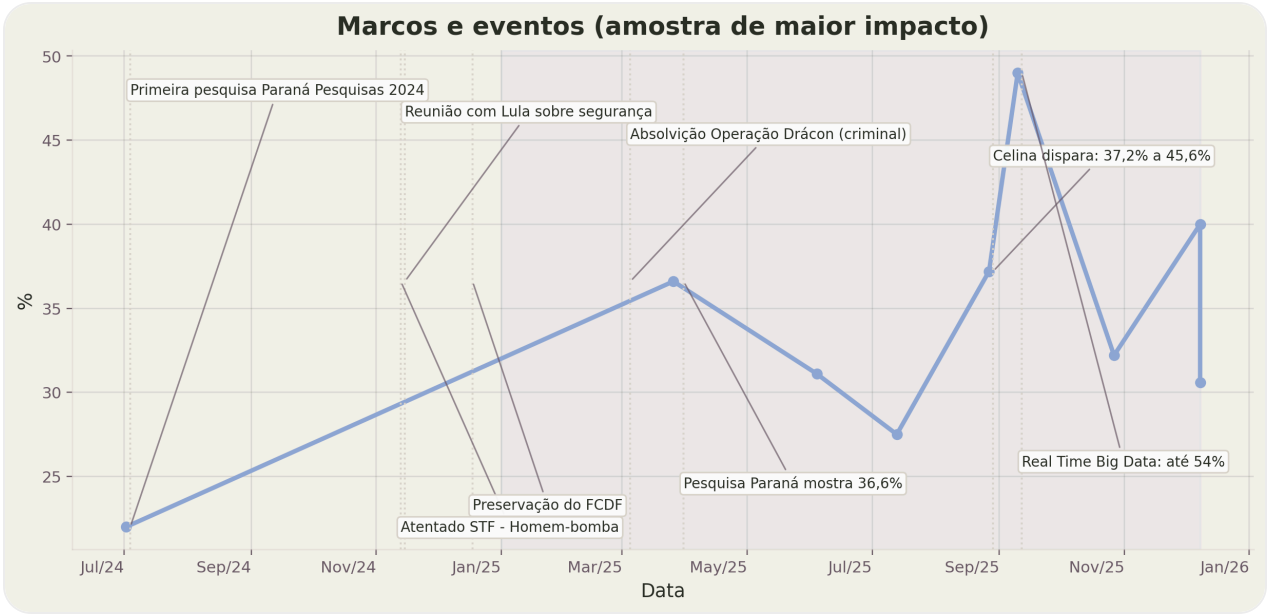
Snapshot do ultimo registro do dataset (nomes/cenarios variam conforme instituto).



Boxplot: distribuicao da intencao de voto por instituto (mede consistencia/variabilidade).

Impacto da publicidade: interpretacao

- **Mensuracao:** lift medio pos-MKT (+13.9 p.p.) e elevacao do teto observado (pico 54%).
- **Mecanismo provavel:** aumento de lembranca + repeticao de narrativa + conversao de visibilidade em preferencia.
- **Marcos:** vitorias politicas (FCDF) e juridicas (absolvicao) agem como validadores; crises juridicas geram volatilidade.
- **Risco de leitura:** entrada/saida de nomes (ex.: Fred/Arruda) desloca percentuais; por isso a serie usa cenario 1 como referencia.



Eventos de alto impacto posicionados ao lado de pontos de pesquisa.

Base: dados/pesquisas_eleitorais.csv e dados/eventos_timeline.json. Corte MKT: 01/01/2025.

Conclusao e recomendacoes

- **Conclusao:** o padrao agregado e consistente com crescimento de marca apos Jan/2025, com consolidacao e pico em Set/2025.
- **Recomendacao 1:** manter cadencia de comunicacao (press + digital) e mensagens repetiveis.
- **Recomendacao 2:** criar tracking padronizado e metricas de marca (share of voice, sentimento, busca) para medir impacto com precisao.
- **Recomendacao 3:** gestao ativa de risco juridico e resposta rapida a ataques, para evitar erosao em janelas criticas.

► Base de pesquisas (CSV) - ver tabela