

## תרגיל מסכם – קורס Power BI

### הוראות כלליות :

את פתרון התרגיל המסכם יש לשלוח אלי למייל : [daniel.barak@gmail.com](mailto:daniel.barak@gmail.com)

יש להגיש את התרגיל עד לתאריך 31/12/2022.

בהצלחה!

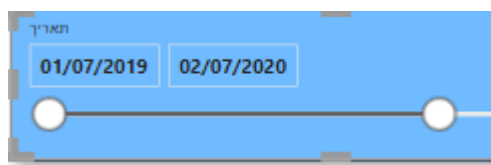
1. גיליון FactOutcome מכיל פירוט של ההוצאות במהלך השנים 2019-2020 לפי סניפי החברה השונים וכן לפי סעיפי הוצאה שונים, במטבע מקור. גיליון DimCurrency מכיל פירוט שער המטבע.

יבא לתוך Power Bi את הטבלאות שבשני הגיליונות דלעיל. צור טבלת Dim Date על פי הסקריפט שלמדנו במסגרת הקורס. הגדר את השנים הרלוונטיות כפרמטר. צור קשרי גומלין בין הטבלאות על בסיס מודל כוכב.

2. בטבלת הוצאות שיובאה, הוסף באמצעות עמודה מחושבת נוסחא ב DAX אשר תחשבת את העלות בשקלים. עצב ללא ספרות אחרי הנקודה. הגדר שם לעמודה "NIS".

3. צור עמוד חדש בשם FirstReport באופן הבא :

- a. ויזואליזציה ראשונה תהיה מסוג Pie Chart אשר תציג את סכום ההוצאות בשקלים, פר סניף.
- b. ויזואליזציה שניה תהיה מסוג Donut אשר תציג את סכום ההוצאות בשקלים, לפי מטבע מקור.
- c. באותו עמוד הוסיפו ויזואליזציה מסוג Stacked Coulmn Chart המציג את חציון ההוצאות בש"ח לכל סעיף ההוצאה.
- d. באותו העמוד, הוסיפו ויזואליזציה מסוג Slicer של התאריך. סננו את ה Slicer לטווח התאריכים מטה :



- e. באותו העמוד, הוסיפו ויזואליזציה מסוג סלייטר של מטבע. הציגו את האפשרויות בסלייטר ללא מטבע CAD וללא BLANK. השתמש ב Filter Pane – Filter On This Visual כך שהסלייטר יראה כך :



- f. באותו עמוד, הוסיפו ויזואליזציה מסוג סלייטר של סעיף ההוצאה.

4. צור עמוד חדש בשם SecondReport באופן הבא :

- a. ויזואליזציה חדשה תהיה מסוג Clustered Column Chart ותציג את הערך המינימלי, הממוצע והערך המקסימלי של ההוצאות בש"ח, עבור כל סעיף הוצאה
- b. ויזואליזציה חדשה מסוג Area Chart של העלות בש"ח לפי התאריך (חודש בלבד)
- c. באותו העמוד הוסיפו ויזואליזציה מסוג AreaChart של העלות בש"ח לפי התאריך.
- d. באותו העמוד הוסיפו ויזואליזציה מסוג סלייטר של הסניף. הציגו את הסלייטר ללא "UK".

5. צור עמוד חדש בשם "ThirdReport" באופן הבא :

- a. ויזואליזציה מסוג Matrix אשר תציג את הסכום, ממוצע והחציון של ההוצאות(עלות בש"ח) בכל סניף.
- b. הוסיפו מדד חדש בשם MyTarget שהוא פי 60 מהממוצע של העלות בש"ח. הוסיפו את המדד הנ"ל לויזואליזציה שבסעיף א'.
- c. באותו העמוד, יש להוסיף ויזואליזציה מסוג KPI .  
ב Indicator יש להגדיר את השדה של עלות בש"ח  
ב Target Goal יש להגדיר את המדד שהגדרתם בסעיף ג.  
ב Trend Axis יש להגדיר את שדה הסניף.  
באזור Format בשדה Color Coding שנו את ה Direction ל LOW IS GOOD .

6. KPI או באריכות: Key Performance Indicator, הוא למעשה פיסת דאטה מדידה, שאוספת ומנתחת אינפורמציה מסוימת שניתן להמיר, להגדיר או לשנות על מנת להשיג התקדמות, מטרות ורמות שונות של פרודוקטיביות. זה קורה על ידי כך שנתבונן ונבחין בסטטיסטיקה הכמותית של קבוצה של KPIים שאותה אנו מנהלים.
- בעמוד חדש הציגו ניתוח של הנתונים בעזרת 4 ויזואליזציות שלא השתמשתם בהם בסעיפים הקודמים אשר יציגו את אותם KPI שהגדרתם .
- אתם רשאים להוסיף מלל אשר מבאר את התובנות הנגזרות.
- דוגמא ל KPI : קיטון/גידול בהוצאות משנה לשנה.