



Diagrama Entidade-Relacionamento

Discentes

Igor Lima Rocha

PetDistributing

Legenda:

- **Entidade**
- **Atributos**

É um **distribuidor** de animais, para **varejistas** em todo o território nacional e também internacional (reconhecido pelo IBAMA). Como em todo **distribuidor** é interessante armazenar a **razão social, nome fantasia, CNPJ, data de ativação, data de fechamento**, bem como **endereços, telefones e contato eletrônico** (correio eletrônico e “web”).

Para os endereços é necessário a identificação do **tipo** (comercial, cobrança, entrega, entre outros), como também ocorre para os **telefones** (comercial, residencial, celular, BIP, entre outros). O cadastro dos dados do distribuidor se torna interessante no caso deste decidir abrir filiais ou mesmo outras empresas, que possam utilizar a mesma base de dados. Cada **distribuidor** terá de **controlar** as **regiões dos representantes, os representantes, os varejistas e os pedidos**. Além de um controle das características de cada **raça**, seus principais **problemas, características nutricionais** e a qual **grupo** este **animal** pertence. Cada **distribuidor** pode ter **várias regiões**, mas as **regiões** necessariamente devem pertencer a **um distribuidor**. O controle de regiões deve possuir ao menos **código, data de cadastro e descrição da região**. Os **representantes** necessariamente estão ligados a **uma região**, podendo **este** possuir **somente um representante por região**, que por sua vez determina para qual distribuidor trabalha.

Similar ocorre para os **varejistas** que necessariamente são cadastrados em **uma** determinada **região**, podendo este **varejista** estar cadastrado em **somente uma região**. É necessário armazenar para o **representante** seus dados pessoais (**nome, sobrenome, data de nascimento, RG, CIC**), **endereços, telefones e contato eletrônico**. É necessário

armazenar para o **varejista** **razão social, nome fantasia, CNPJ, data de cadastro, data de fechamento** ou retirada do cadastro, bem como **endereços, telefones e contato eletrônico** (correio eletrônico e “web”). Os dados endereços e telefones devem possuir as mesmas características do distribuidor. Os **representantes** preenchem em seus **pedidos** o **varejista, data do pedido e os itens** constituintes de cada pedido. Os **itens** são constituídos de **quantidade, raça e valor**. Caso a **raça** desejada não exista no cadastro é aceito também encomendas das quais são preenchidas o **varejista, data da encomenda e os itens da encomenda** (quantidade, descrição da raça). **Evidentemente temos para cada distribuidor os controles dos grupos de cada raça, possuindo pelo menos um identificador e uma descrição. Assim temos também as raças associadas aos grupos.** As **raças** são compostas por um **identificador, nome da raça, cor característica, comprimento médio da raça, altura média da raça, peso médio da raça, tipos de alimentos** (descrição, quantidades diárias, idade máxima, identificador da idade (dias, meses, anos)), **outras peculiaridades** (**vacinas, doenças**, entre outras), **foto de um exemplar adulto e foto de um exemplar filhote.**