



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ-UESC

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO – PROGRAD
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS - COLCIC
COLEGIADO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO	DISCIPLINA	PRÉ-REQUISITOS
CET 236	EMPREENDEDOR DE INFORMÁTICA	ADM.DE ORG. DE SISTEMAS DE INFORM. II PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO. REDES DE COMPUTADORES II

C/HORÁRIA	CRÉDITOS	PROFESSOR(A)
30	2	LIZE MARIA SOARES BARROCO
30	1	
60	3	

EMENTA

O perfil empreendedor está entre os principais diferenciais competitivos de qualquer profissional de sucesso no mundo atual. Seja como um colaborador em qualquer organização, ou como um empresário criando e conduzindo o seu próprio negócio, atitudes e habilidades empreendedoras constituem diferenciais importantes para o seu sucesso profissional e empresarial.

O curso visa então desenvolver no aluno as principais características empreendedoras para o seu sucesso profissional, além de sensibilizar, motivar e auxiliar-lo a desenvolver o seu próprio empreendimento, na área de sua competência, como uma real opção de realização profissional, financeira e pessoal.

Serão também apresentadas técnicas de prospecção de oportunidades de novos negócios, ferramentas para o planejamento e técnicas de gestão de empreendimentos de base tecnológica. Durante o curso os alunos serão incentivados a identificar uma oportunidade no mercado, planejar o empreendimento através da construção de um Plano de Negócio, além de avaliá-lo juntamente com a turma e empreendedores do mercado.

OBJETIVOS

O curso tem como objetivo despertar e desenvolver no aluno a visão, o espírito e a prática empreendedora.

METODOLOGIA

O curso será apresentado de forma bastante dinâmica, participativa e com ampla interação entre os alunos e o instrutor - organizador.

Serão utilizados os seguintes recursos didáticos :

- Aulas expositivas
- Depoimentos e visitas de especialistas
- Jogos
- Estudo de casos
- Leitura
- Filmes
- Exercícios em sala e extra sala
- Elaboração de um trabalho completo - Plano de Negócio
- Apresentação

AVALIAÇÃO

Serão quatro avaliações em cima do desenvolvimento do Plano de negócios

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Empreendedorismo
2. Perfil do Empreendedor:
 - 2.1.1. habilidades Pessoais;
 - 2.1.2. características do empreendedor;
 - 2.1.3. a criatividade humana;
 - 2.1.4. mitos do empreendedor;
 - 2.1.5. motivação humana:
 - 2.1.6. motivação básica;
 - 2.1.7. hierarquia das necessidades
 - 2.1.8. busca do sucesso;
3. O porquê de ser empresário.
4. Você se considera um empreendedor?
5. CASE
6. Planejamento estratégico;
7. Planejamento tático;
8. Planejamento operacional
9. Estabelecimento de metas e objetivos.
10. Análise de negócios na área de informática
11. Gestão empresarial;
12. Gestão empresarial;
13. SIG;
14. Legislação / Microempresa / SEBRAE
 - 14.1.1. implantação de empresa;
 - 14.1.2. constituição da empresa;
 - 14.1.3. classificação jurídica; dos tipos de empresa;
 - 14.1.4. obrigações legais;

- 15. implicações fiscais e tributárias;
- 16. simples;
- 17. encargos sociais;
- 18. funcionamento da empresa;
- 19. Plano de negócios:

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA	
-------------------------------------	--

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios. 1ª Edição. Cultura Editores Ass, 1999. 320 pág.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. A Metodologia de Ensino que Ajuda a Transformar. 1ª Edição. Cultura Editores Ass, 1999. 276 p.