

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ - UESC

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO – PROGRAD DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS - DCET COLEGIADO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO - COLCIC

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO	DISCIPLINA	PRÉ-REQUISITOS
CET 112	TÓPICOS AVANÇADOS EM COMPUTAÇÃO II Introdução à Inteligência Artificial Aplicada a Jogos de Computador	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

C/HORÁRIA		CRÉDITOS	PROFESSOR (A)
Т	30	2	
Р	30	2	Flavio Shigeo Yamamoto
TOTAL	60	4	

EMENTA

Aplicações de Técnicas da Inteligência Artificial para a construção de Personagens Não-Jogadores (Non-Player Characters) em Jogos de Computadores.

OBJETIVOS

Apresentar um arcabouço teórico e um conjunto de técnicas oriundas da Inteligência Artificial para a construção de Personagens Críveis (Believable Synthetic Characters) que atuam em Jogos de Computador, tais personagens são Agentes Autônomos (Non Player Characters).

METODOLOGIA

Aulas expositivas e experimentos em ambiente de simulação.

AVALIAÇÃO

Uma avaliação teórica e dois projetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. Fundamentos da Inteligência Artificial
 - Perspectivas sobre o Design de IAs (Engelbart e McCarthy).

- 2. Evolução das IAs em Jogos de Computador
 - Do comportamento randômico aos agentes cognitivos
 - Formas de "Raciocínio" em agentes.
- 3. Sistemas Multi-Agentes
 - Jogos e Ambientes de Simulação (Serious Games)
- 4. Percepção, Ação e Reação
 - Interação: entre agentes; agentes e ambiente.
- 5. Representação e Compartilhamento de Conhecimento
 - O ambiente como memória (Agentes Reativos).
- 6. Noções sobre Revisão de Crenças
 - Construção de sistemas de crenças.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

- 1. Baillie-de-Byl, P. Programming Believable Characters For Computer Games. Game Development Series da Charles River Media, 2004.
- 2. Funge, J. D. Al for Computer Games and Animation: A Cognitive Modeling Approach, 1999.
- 3. Millington, I. Artificial Intelligence for Games. The Morgan Kaufmann Series in Interactive 3D Technology, 2006.
- 4. Schwab, B. Al Game Engine Programming. Game Development Series da Charles River Media, 2004.