



Data Science salary predictor.

Минимальные требования к функциональности.



1. Ввод данных пользователем:

- Форма для ввода информации о пользователе, включая:
- Должность (например, Data Scientist, Data Analyst и т.д.)
- Уровень опыта (например, Junior, Middle, Senior)
- Образование (например, степень, специальность)
- Географическое местоположение (город, страна)
- Навыки и технологии (например, Python, R, машинное обучение и т.д.)

3. Модель предсказания:

- Разработка и обучение модели машинного обучения для предсказания зарплаты на основе введенных данных.
- Использование различных алгоритмов (например, линейная регрессия, деревья решений, градиентный бустинг) и выбор наилучшей модели.

2. Интерфейс для ввода данных и отображения результатов.


4. Обеспечение безопасности данных пользователей и соблюдение норм конфиденциальности.

Ключевые конкурентные преимущества.



1. Безопасность и конфиденциальность. Обеспечение высокого уровня безопасности данных пользователей и соблюдение норм конфиденциальности, что может повысить доверие к сервису.
2. Удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет пользователям легко вводить данные и получать результаты.
3. Точность предсказаний. Использование современных алгоритмов машинного обучения и регулярное обновление модели на основе новых данных для повышения точности предсказаний.

Модель ценообразования и монетизации.



На первой стадии продукта такой сервис будет бесплатным. Это может дать проекту несколько значительных преимуществ:

1. Привлечение широкой аудитории. Бесплатный сервис может привлечь большое количество пользователей, включая студентов, начинающих специалистов и тех, кто просто интересуется рынком труда. Это может помочь создать активное сообщество вокруг сервиса.
2. Увеличение базы данных. Большое количество пользователей может привести к сбору более обширных и разнообразных данных о зарплатах, что в свою очередь повысит точность предсказаний и ценность сервиса.
3. Бесплатный сервис может создать положительный имидж и повысить доверие пользователей.
4. Бесплатный сервис может привлечь внимание компаний и организаций, заинтересованных в сотрудничестве, например, в виде спонсорства или партнерских программ, это может привести к дополнительным источникам дохода.

Минимальные показатели



1. Скорость обработки запроса по предсказаниям.
Время, необходимое для получения предсказания после ввода данных пользователем.
Оптимальное время — менее 3х секунды, чтобы обеспечить хороший пользовательский опыт.
2. Точность предсказаний.
3. Доступность сервиса. Уровень доступности (uptime) сервиса, который должен составлять не менее 99% в месяц, чтобы обеспечить надежность.
4. Качество данных. Процент полноты и актуальности данных в базе. Например, стремиться к 90% полноты данных о зарплатах и 95% актуальности.
5. Опросы и отзывы. Регулярные опросы пользователей о качестве сервиса и их удовлетворенности.