

# Loja de comércio electrónico

## Elementos comuns a todas as páginas

O design/layout pode ser criado utilizando CSS ou o Bootstrap.

A página deve utilizar o tipo de letra Open Sans disponível no site das Google Fonts (<https://fonts.google.com>).

### Header

O logotipo (ficheiro logo.png) deve aparecer ao centro horizontal da página com duas opções do menu principal de cada lado. O logotipo tem associado um link que permite saltar para a página principal.



Ao mesmo nível do menu, no lado direito da página aparecem os ícones para registo/login/perfil/logout/wishlist - utilize ícones do FontAwesome. Quando o utilizador está autenticado devem aparecer os ícones de perfil, wishlist e logout - quando não está autenticado devem aparecer os ícones de registo e login.



Cada opção do menu tem sub-menus que aparecem quando se passa o rato por cima. Exemplo (não ter conta as cores, nem o tipo de letra):



Sub-menu de Homem:

- Casacos
- Camisas
- Calças
- Sweatshirts
- Polos
- Sapatos
- Todos

#### Sub-menu de Mulher:

- Vestidos
- Blusões
- Coletes
- Jeans
- Saias
- Calções
- Lingerie
- Sapatos
- Malas
- Todos

#### Sub-menu de Criança:

- Menina | 6-14 Anos
- Menino | 6-14 Anos
- Bebê Menina | 3 Meses - 5 Anos
- Bebê Menino | 3 Meses - 5 Anos
- Mini | 0-12 Meses

#### Sub-menu de Acessórios:

- Malas
- Pulseiras
- Anéis

### Footer

O footer é constituído por ícones (do FontAwesome) que permitem aceder às seguintes redes sociais (colocar links fictícios):

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Pinterest



O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

Os ícones estão afastados entre si 30px.

A cor de fundo é a #e4e4e4 e o conteúdo está afastado dos limites superior e inferior, 30px.

## Cookies

Quando se acede a primeira vez ao site, deverá aparecer, encostado ao fundo do browser, uma secção, de fundo branco, com o seguinte aspecto:

Utilizamos cookies próprios e de terceiros para fins analíticos e para lhe mostrar publicidade relacionada com as suas preferências a partir dos seus hábitos de navegação e do seu perfil. Pode configurar ou recusar os cookies clicando em "Configuração de cookies". Também pode aceitar todos os cookies, premindo o botão "Aceitar todos os cookies". Para mais informações, pode visitar a nossa [Política de cookies](#)

ACEITAR TODOS OS COOKIES

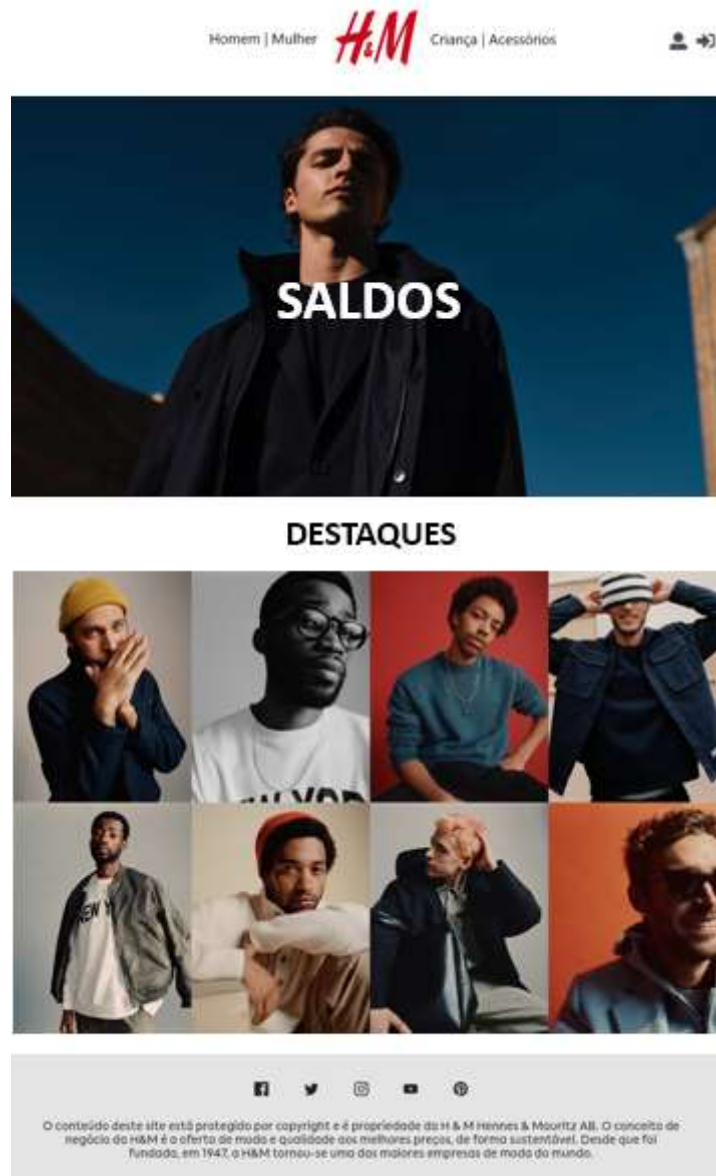
Após o utilizador clicar no botão "Aceitar todos os Cookies", na próxima vez que o utilizador visitar a página, esta secção já não deverá aparecer.

## Base de dados

Cada produto na base de dados tem a seguinte informação:

- Id - chave primária
- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

## Página principal (index.html)



### Carrossel

No topo da página, a seguir ao header, deve aparecer um carrossel com 3 imagens, que são fornecidas com os títulos slider1.jpg, slider2.jpg e slider3.jpg. As imagens mudam de 3 em 3 segundos com slide para a esquerda.

Centrado verticalmente e horizontalmente (e a negrito/bold) deve aparecer o título "SALDOS" por cima de todas as 3 imagens:



No meio da página principal deverão aparecer 6 produtos em destaque, com o título "Destaques":




Ao passar o rato por cima, deverá aparecer uma moldura à volta da imagem de cor vermelha e com a espessura de 2px. Ao serem clicadas, as imagens permitem aceder à respectiva informação na página de produto (página produto.html).

Estes são os produtos que estão marcados como estando em destaque na base de dados.


Estes 8 produtos em destaque deverão aparecer em duas linhas de 4 produtos em ecrãs de desktop e notebooks. Em ecrãs de tablet deverão aparecer em 3 linhas de 3+3+2 produtos e em ecrãs de telemóvel, em 4 linhas de 2 produtos por linha.

## Página de produtos (produtos.html)

Homem | Mulher



Criança | Acessórios



Tipo

☐ Calças

☐ Camisa

☐ Casaco

☐ T-Shirt

☐ Sweatshirt

Cor

☐ Azul


☐ Cinzento

☐ Laranja

☐ Preto


### Homem

Total de resultados: 14




☆

**Jacquemus**  
Moulin suit jacket  
1800€




★

**Vetements**  
Logo-print hoodie  
623€




☆

**The North Face**  
Lhotse padded jacket  
315€




☆

**Jacquemus**  
Moulin suit jacket  
1800€



☆






**Department 5**  
Cropped straight leg chinos  
144€



☆

**Song For The Mute**  
Comme Des Garçons  
442€

Ver mais



O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

6



Ao clicar na opção "Todos" do sub-menu da opção principal Homem, acede-se a uma página onde inicialmente deverão aparecer 6 produtos (3 por linha em desktop, 2 por linha em tablet e 1 por linha em smartphone) e no fim desses produtos um botão "Ver Mais". Ao clicar neste botão deverão aparecer mais 6 produtos e novamente o botão "Ver Mais", caso ainda existam produtos na base de dados. Estes produtos devem ser lidos a partir da base de dados.

A seguir ao título "Homem" aparece o total de resultados (no início e quando filtrados).

Ao passar o cursor por cima de cada produto, deverá aparecer a fotografia secundária.


No canto superior direito da imagem de cada produto aparece uma estrela de cinco pontas (utilize o Fotawesome) que, quando clicada, permite adicionar o produto a uma Wishlist. Depois de clicada a estrela muda para a cor vermelha (linha e preenchimento - ver 2ª imagem) e deve ser colocada numa tabela de wishlist. Testar se o produto já se encontra na wishlist.

No lado esquerdo aparece uma área de filtro que permite filtrar por tipo de produto (Casacos, Sapatos, Camisas, etc.) e por cor. Os valores destes filtros devem ser definidos de forma dinâmica de acordo com os produtos que se encontrem na base de dados. Isto é, as opções de filtro apresentadas dependem dos produtos que se encontram na base de dados. Devem aparecer por ordem alfabética: Azul, Cinzento, Laranja, Preto, ...



## Página de produto (produto.html)

Esta página apresenta informação sobre um produto existente na base de dados.

Homem | Mulher





Criança | Acessórios

### Jacquemus






#### Moulin suit jacket



Casaco Azul

1800€

For the modern gentleman. Crafted from a linen blend, this Moulin suit jacket from Jacquemus showcases the designer's ability to deliver sartorial designs with a contemporary twist. Suit up.



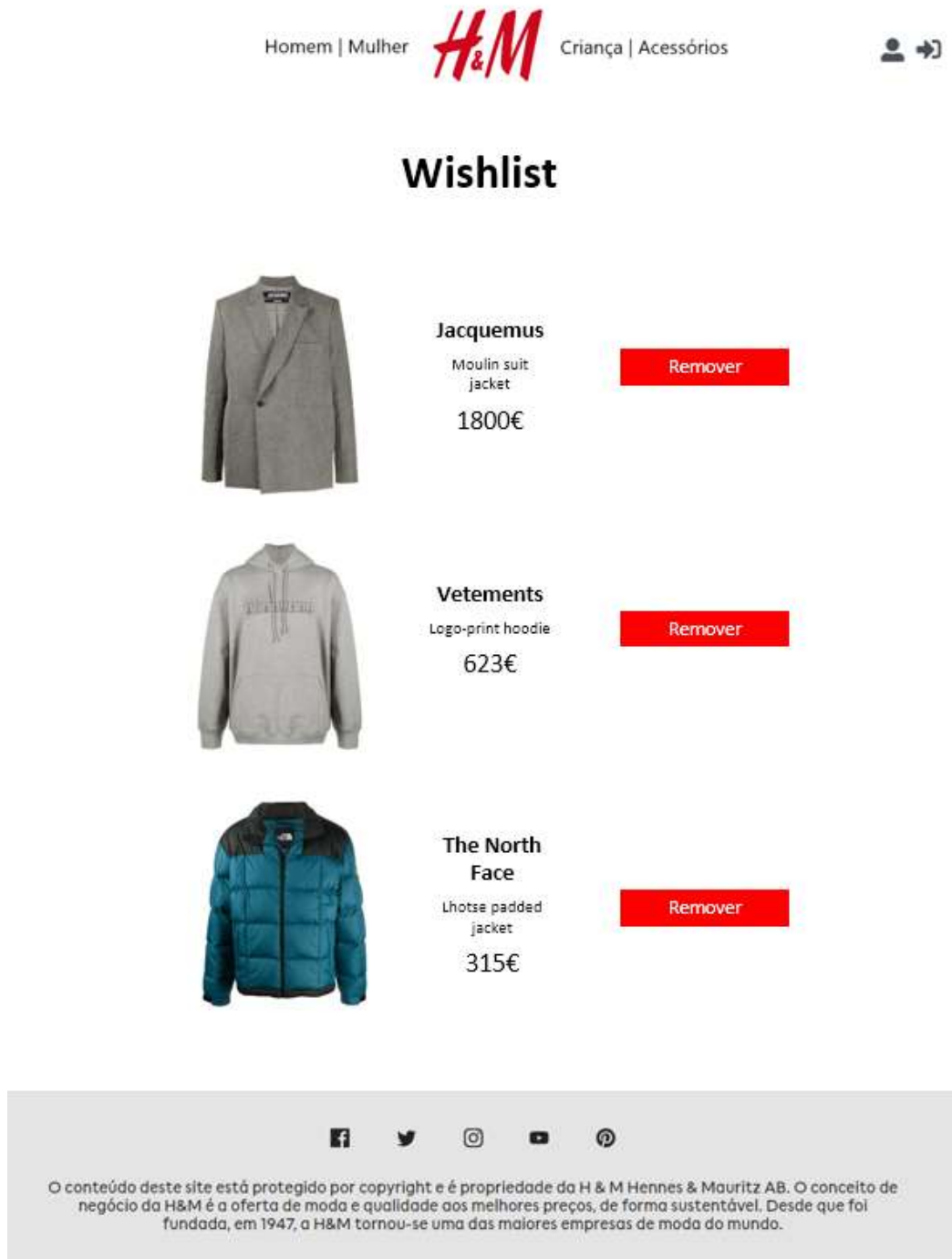
O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

Devem aparecer as duas fotos de cada produto lado a lado.

Em cima das fotos aparece a marca (a negrito/bold) e o produto.

Na parte de baixo aparece o tipo de produto e a cor, o preço, e a descrição.

## Wishlist



Página que lista os produtos que foram colocados na Wishlist. Esta página é acessível a partir de um ícone no menu principal (no header) que só deverá estar visível caso o utilizador esteja autenticado.

A página permite remover um produto da wishlist através do botão "Remover".



Em smartphones, a informação sobre o produto e o botão remover deverão aparecer debaixo da fotografia:



**The North  
Face**



Lhotse padded  
jacket

315€

Remover

Deverá criar uma tabela na base de dados que permita armazenar os produtos que são colocados na wish list.

## Página de administração (admin.html)

Homem | Mulher

Criança | Acessórios





### Gestão de produtos






Produto:   
 Marca:   
 Tipo: -- Seleccionar um tipo de produto --  
 Cor:   
 Preço:   
 Descrição:   
☐ Destaque

Pesquisa:

### Lista de produtos

Total de produtos: 4

Foto	Marca	Produto	Tipo produto	Cor	Preço	Descrição	Destaque	Operações
	Song For The Mute	Graphic print t-shirt	T-Shirt	Preto	123€	We heard somewhere that we should enjoy the simple things in life. That's why we immediately knew this Song For The Mute white T-shirt would bring more fun to our days. Even if it means going back to the office.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>
	Song For The Mute	Comme Des Garçons	T-Shirt	Preto	442€	Multi-colored cotton logo patch crewneck T-shirt from SONG FOR THE MUTE featuring logo patch to the front, short sleeves and straight hem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>
	Etro	Intarsia paisley logo windbreaker	Casaco	Preto	315€	Black, paisley print, logo print at the chest, logo print to the rear, striped lining, classic hood, two-way zip fastening, long sleeves, toggle fastening.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>

O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

Tipo: -- Seleccionar um tipo de produto --  
 Cor: Calças  
 Camisa  
 Casaco  
 T-Shirt  
 Sweatshirt

Página que permite gerir os produtos (pesquisar, inserir, eliminar e actualizar):

- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

Todos os campos são de preenchimento obrigatório. Os que não forem preenchidos devem ser assinalados com uma mensagem, um "\*", um ícone ou uma alteração da cor de fundo/cor da linha (à escolha).

Esta página também deve permitir colocar um produto em destaque na primeira página, clicando no X na coluna "Destaque".

Ao clicar no X na coluna Operações deverá aparecer uma caixa de diálogo do tipo modal (não pode ser o "confirm" de JavaScript) para que o administrador confirme a operação.