

# INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

## DESIGN SPRINT - DIA I - MANHÃ



Igor Scaliante Wiese

@IgorWiese

igor.wiese@gmail.com | igor@utfpr.edu.br



# PRIMEIRA TAREFA. AGRUPAR E VOTAR

**2 votos/participante**  
**4 votos/ definidor**

**10-15 minutos**

# Votação CP

# Marketing

# Vendas

# Categoria

CP

CP

CP

CP

CP

CP

CP

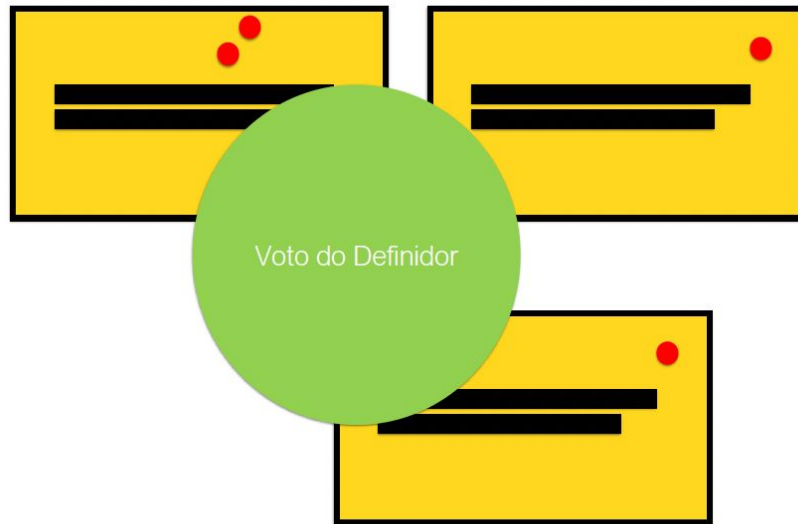
CP

**15 MINUTOS! VALENDO!**

# OBJETIVO OTIMISTA DE LONGO PRAZO - I POST IT POR PESSOA + VOTO

**1º Passo - 1 voto/participante**

**2º Passo - Voto final do  
Definidor**

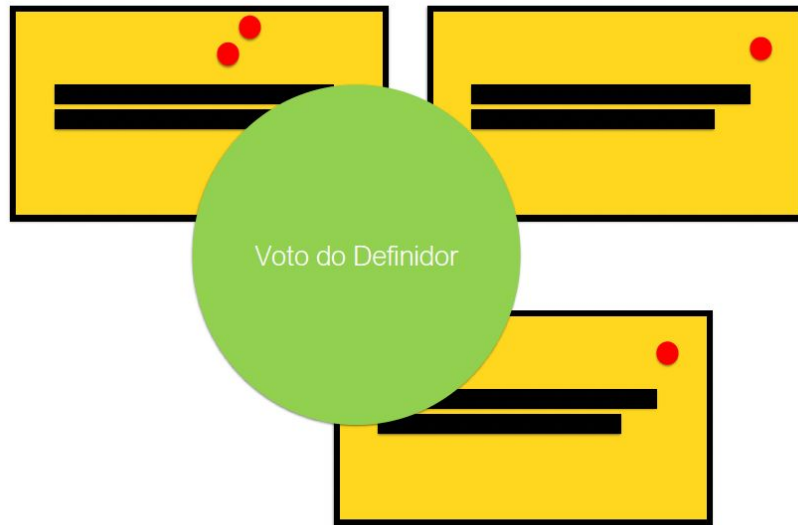


**10 MINUTOS! VALENDO!**

# OBJETIVO PESSISTA - I POST IT POR PESSOA + VOTO

**1º Passo - 1 voto/participante**

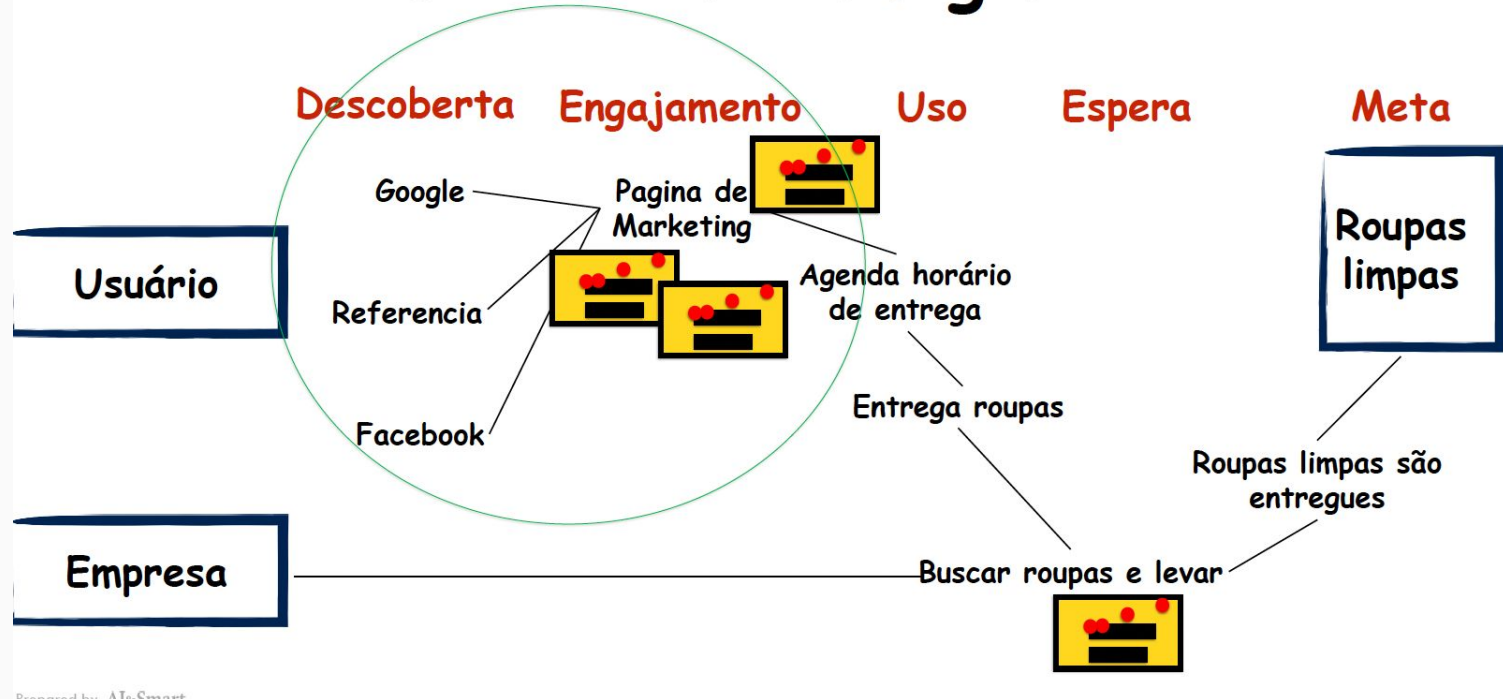
**2º Passo - Voto final do Definidor**



**10 MINUTOS! VALENDO!**

# MAPA

## Lavanderia Magica





**40 MINUTOS! VALENDO!**

# INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

## DESIGN SPRINT - DIA I - TARDE



Igor Scaliante Wiese

@IgorWiese

igor.wiese@gmail.com | igor@utfpr.edu.br



# LIGHTNING TALK!!!

Nome da empresa

**Slack**

Qual a grande ideia?

Ideia: Os serviços adicionais são o principal artefato de comunicação

Alguns detalhes da ideia

- Foco na pagina de marketing
- Não e necessário fazer nenhuma mudança nas características do produto



**10 minutos- pesquisa  
2 minutos –  
apresentação/pessoa**

**20 MINUTOS! VALENDO!**

# TOMANDO NOTAS

1 Escreva o Objetivo em 2 anos

2 Escreva as perguntas do Sprint

3 Escreva sua parte favorita das demonstrações relâmpago:

- Produto: Ideia....
- Produto: Ideia....

4 E se fosse possível fazer...?

**10 MINUTOS! VALENDO!**

# RABISCOS

1 Escreva o Objetivo em 2 anos

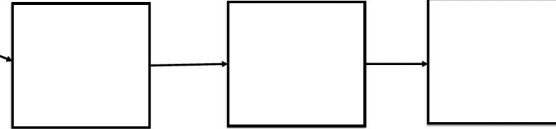
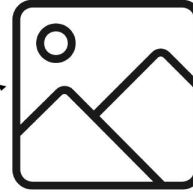
2 Escreva as perguntas do Sprint

.....  
.....

3 Escreva sua parte favorita das demonstrações relâmpago:

- Produto: Ideia....
- Produto: Ideia....

4 E se fosse possível fazer...?

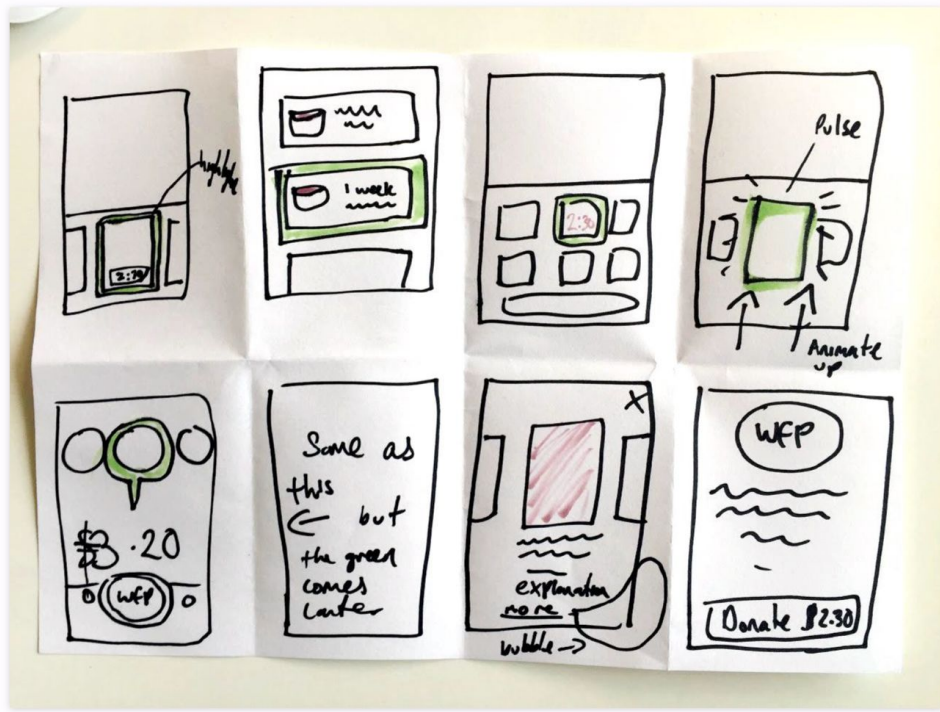


**10-15  
minutos**

**10 MINUTOS! VALENDO!**



# CRAZY 8



**20 MINUTOS! VALENDO!**

## CONCEITO EM 3 PARTES



**45 MINUTOS! VALENDO!**

# INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

## DESIGN SPRINT - DIA 2 - MANHA



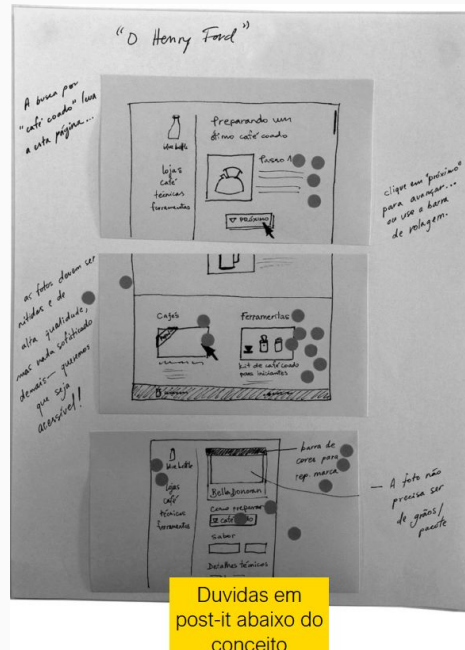
Igor Scaliante Wiese

@IgorWiese

igor.wiese@gmail.com | igor@utfpr.edu.br

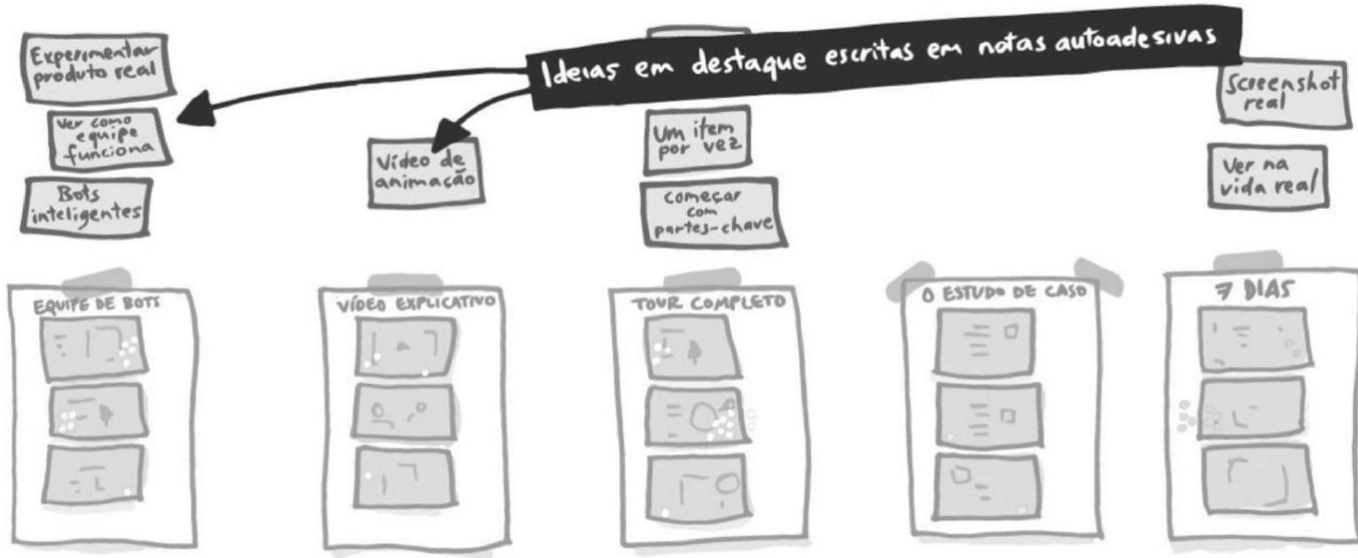


# VOTAÇÃO DO MAPA DE CALOR - 20 MINUTOS





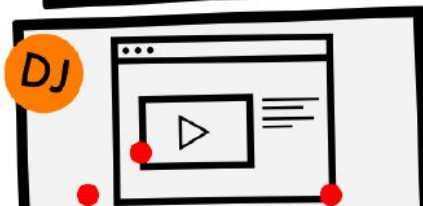
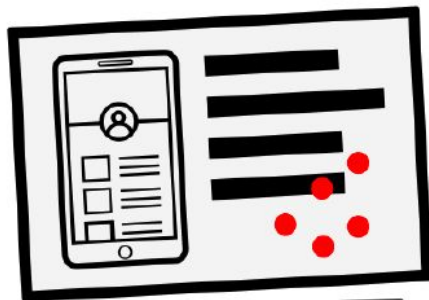
# LIDER ANOTA





# VOTAÇÃO DAS PRINCIPAIS IDEIAS (TODOS VOTAM - LIDER) - 30 MIN

The Henry Ford



## Titulo do Conceito

- Por que responde a pergunta 1 do Sprint
- Por que eu acho um pouco arriscado sendo uma boa razão para testar

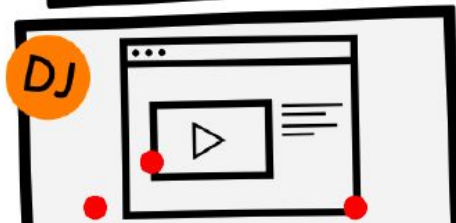
# LIDER TEM DOIS VOTOS FINAIS

The Henry Ford



B

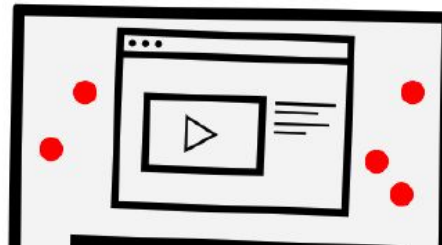
C



The Marilyn Monroe

A

JC



# INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

## DESIGN SPRINT - DIA 2 - TARDE



Igor Scaliante Wiese

@IgorWiese

igor.wiese@gmail.com | igor@utfpr.edu.br



# FLUXO DE TESTE - 30 MIN

Início

Pesquisa na  
Google  
"Serviço de  
Lavanderia"

Lê  
Pagina  
inicial de  
marketing

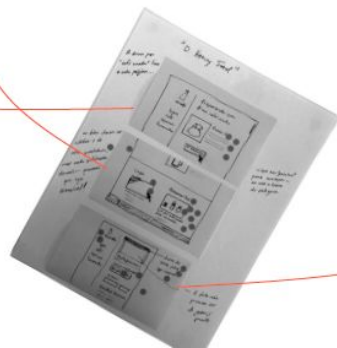
Clica  
Para ler mais  
sobre lavagem  
regular de  
roupas

Ainda  
decide em  
apenas  
lavar  
camisas





Vê  
Barra lateral  
com outros  
serviços com  
desconto

Fim

Completa  
assinatura  
para coleta  
semanal de  
roupas



# VOTAÇÃO

	1	2	3	4	5	6
Luis						
 Igor  						
Maria 						

# VOTAÇÃO

## Storyboard

1. Desenhe 8 quadrados
2. Coloque os 6 post-its do exercício de Fluxo de teste do usuário

