



Projeto #2

Agregando valor à transformação digital

Tema: Uma loja virtual



Diante da crescente demanda dos comércios na presença digital, o nosso projeto será desenvolver um serviço virtual!



Ela conterá itens e usuários, de modo que os usuários possam escolher produtos de interesse e efetuar a compra.



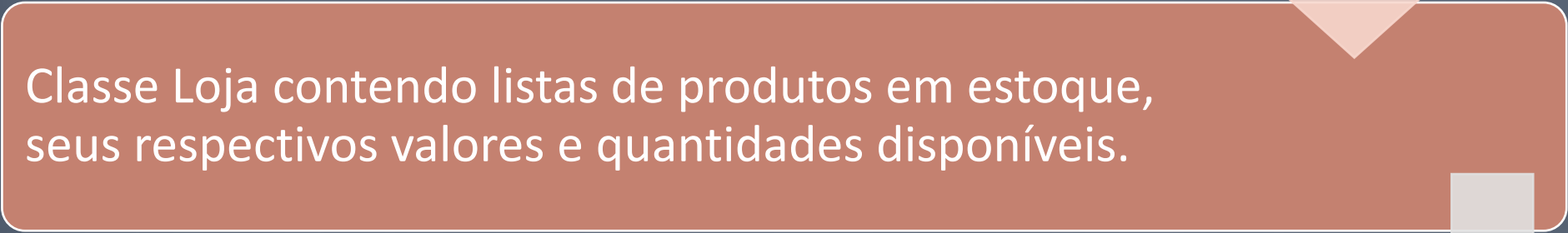
Para comodidade do cliente, o serviço conterá um carrinho de compras que poderá ser atualizado à medida que o cliente for comprando.

Escopo

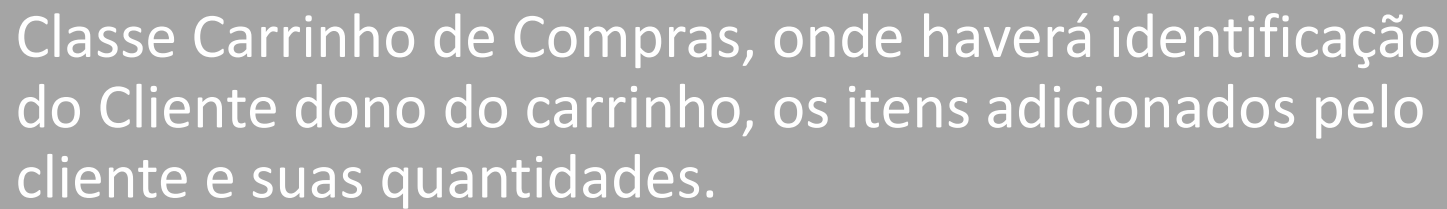
Classe Cliente contendo os atributos básicos de cadastro (nome, endereço...)

An orange rounded rectangular box with a white downward-pointing arrow on its right side, indicating a flow to the next box.

Classe Loja contendo listas de produtos em estoque, seus respectivos valores e quantidades disponíveis.

A reddish-brown rounded rectangular box with a white downward-pointing arrow on its right side, indicating a flow to the next box.

Classe Carrinho de Compras, onde haverá identificação do Cliente dono do carrinho, os itens adicionados pelo cliente e suas quantidades.

A gray rounded rectangular box with a white downward-pointing arrow on its right side, indicating a flow to the next box.

Fluxo

1- Cliente se cadastra no serviço;

2- Cliente navega escolhendo produtos e quantidades a serem adicionados em seu carrinho;

3- Cliente fecha o carrinho e vai para o pagamento;

4- Após o pagamento, o cliente recebe um relatório contendo produto – quantidade – valor total de cada item.

Regras de negócio



1- O cliente não pode escolher uma quantidade de itens superior à do estoque do produto;



2- Quando a compra for efetivada, os totais de cada item devem ser removidos do estoque da Loja.



3- O método de pagamento deverá ser implementado, podendo ser uma simulação de cartão de crédito ou app de pagamento).



Critérios

A ser realizado em duplas;

Criatividade – 2 pontos;

Aderência ao escopo – 3 pontos;

Aderência às regras de negócio – 3 pontos;

Qualidade da loja (Main estruturada contendo menu de fácil navegação e fluxo de compras e pagamentos) – 2 pontos.