**FLORIS DESIGN**

элитное оформление интерьеров

долговечными цветами

Floris Design – первая компания в Украине, которая занимается оформлением интерьеров живыми долговечными цветами.

Floris Design - эксклюзивный представитель франко-бельгийской компании Vermont – производителя уникальной продукции – флористических материалов и композиций, которые остаются красивыми и свежими на протяжении 5 лет.

**Что такое стабилизированные или долговечные цветы?**

Долговечные (стабилизированные) цветы – живые, свежесрезанные цветы, приведенные в стабильное состояние с помощью замены природного сока специальным глицериновым составом.

Эта технология – результат многолетних исследований и удивительное новшество в сохранении живых цветов.

**Преимущества оформления Вашего интерьера долговечными цветами:**

• В живых цветах и растениях сохранен их первозданный живой и натуральный вид, что позволит внести свежесть в ваш интерьер и вызвать восхищение Ваших клиентов.

• Уникальная альтернатива в декоре свежим и искусственным цветам:

+ В отличие от свежих цветов, долговечные *не нуждаются в* постоянном кропотливом уходе. Следовательно: у Вашего персонала освободится время, которое они тратят на ежедневную смену воды и регулярные закупки новых цветов.

+ В отличие от искусственных, внешний вид и свойства живых цветов компании Floris Design такие же, как у свежих. Они выглядят более дорого и привлекательно, чем искусственные, следовательно, вызывают больше расположения Ваших клиентов.

• Экономия на постоянных услугах флористов и закупке цветов минимум раз в неделю.

Например, заказ самых простых композиций для ресторана раз в неделю обходится Вам минимум в 1000 гр.

В месяц – 4000 гр.

В год – 48000 гр.

• Композиции из живых цветов будут радовать Вас и Ваших клиентов от 3 до 6 лет;

официальная гарантия 3 года

• Не вызывают аллергических реакций

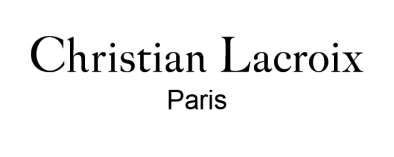
У Ваших клиентов может быть аллергия, поэтому флористы, работающие со свежими цветами, вынуждены отказаться даже от самых красивых цветов с сильным ароматом.

Большим преимуществом цветов компании «Floris design» является то, что они не провоцируют аллергии. Это позволяет использовать самые красивые цветы и яркие композиции в вашем интерьере.

• доставка напрямую от производителя,

+ наиболее быстрые сроки доставки,

**Мировые бренды, которые выбрали цветы от производителя Vermont:**



[](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Lanvin-logo.png)

**Услуги компании Floris Design – флористическое оформление:** + фото на каждый вариант

• гостиниц

• ресторанов

• бутиков

• салонов

• торговых центров

• офисов

• частного интерьера

• других помещений

Компания Floris Design предлагает **2 варианта оформления интерьеров цветами:**

1. составление композиций нашими флористами.

2. использование готовых композиций и букетов.

**Раскрытие стоимости**

обычный цветок – 1$,

стабилизированный – 7$.

Разница в цене – в 7 раз, а служить долговечные цветы Вам будут в среднем в 192 раза больше, чем обычные РАСПИСАТЬ

**История создания долговечных цветов используемых компанией Floris Design**

Основатели процесса стабилизации – супруги Поль и Жанетт Ламберт – разделяли глубокую любовь к цветам. Поэтому молодая пара стремилась сохранить красоту и свежесть срезанных цветов на пике совершенства.

В течение почти 30 лет, они выбирали лучшие цветы со всего мира и различными способами продлевали им жизнь. Ещё в 70-е гг. XX в. супруги Ламберт начали исследования по консервации растительного материала, которые завершились разработкой уникальной технологии, а после – созданием Франко-бельгийской компании Vermont, являющейся мировым лидером по производству и поставкам стабилизированных цветов и растений.

Наиболее подходящим местом для выращивания и обработки цветов оказалась солнечная Кения, поэтому Жанетт и Поль Ламберт переехали в [Кению](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) и создали производство не далеко от [плантаций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) на которых выращиваются [цветы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BA).

Даже сейчас, спустя много лет, компания Вермонт постоянно совершенствует процесс стабилизации и остается лидером по производству стабилизированных цветов.

• Эксклюзивные аксессуары и букеты созданы для [Lancome](https://ru.wikipedia.org/wiki/Lanc%C3%B4me" \o "Lancôme), [Christian Lacroix](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B0,_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B0%D0%BD" \o "Лакруа, Кристиан), [Lanvin](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D0%BD,_%D0%96%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0" \o "Ланвен, Жанна), ими же украшены витрины [Piaget](https://ru.wikipedia.org/wiki/Piaget" \o "Piaget).

• Неординарная флористическая композиция подготовлена для презентации нового аромата Amazone от [Hermes Parfums](https://ru.wikipedia.org/wiki/Herm%C3%A8s)

• Деревьями и стабилизированными букетами украшаются подиум на показах [Кристиана Лакруа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B0,_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B0%D0%BD),

• Украшены зоны отдыха авиакомпании [Air France](https://ru.wikipedia.org/wiki/Air_France" \o "Air France), который при открытии новых залов в аэропортах Парижа и Франкфурта выбрал букеты Вермонт, чтобы удивить и порадовать своих пассажиров первого класса.

• В [Нью-Йорке](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D1%8C%D1%8E-%D0%99%D0%BE%D1%80%D0%BA_(%D1%88%D1%82%D0%B0%D1%82))  композиции можно наблюдать в брендовых магазинах [Takashimaya](https://ru.wikipedia.org/wiki/Takashimaya) и [Van Cleef&Arpels](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Van_Cleef_%26_Arpels&action=edit&redlink=1), в [Дании](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) — [Royal Copenhagen](https://ru.wikipedia.org/wiki/Royal_Copenhagen" \o "Royal Copenhagen) и Georg Jensen, в [Женеве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0) — [Piaget](https://ru.wikipedia.org/wiki/Piaget" \o "Piaget),  и т. д.

• [Lancome](https://ru.wikipedia.org/wiki/Lanc%C3%B4me), [Christian Lacroix](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B0,_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B0%D0%BD" \o "Лакруа, Кристиан), [Lanvin](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D0%BD,_%D0%96%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0" \o "Ланвен, Жанна);

• [Hermes Parfums](https://ru.wikipedia.org/wiki/Herm%C3%A8s) для презентации нового аромата;

• зоны отдыха авиакомпании [Air France](https://ru.wikipedia.org/wiki/Air_France" \o "Air France);

• брендовые магазины [Takashimaya](https://ru.wikipedia.org/wiki/Takashimaya), [Van Cleef&Arpels](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Van_Cleef_%26_Arpels&action=edit&redlink=1), [Royal Copenhagen](https://ru.wikipedia.org/wiki/Royal_Copenhagen), Georg Jensen, [Piaget](https://ru.wikipedia.org/wiki/Piaget),  и т. д.

Компания Floris Design предлагает **2 варианта оформления интерьеров цветами:**

1. составление композиций нашими флористами.

Преимущества:

• работа исключительно опытных флористов

• следование модным тенденциям

• индивидуально составленные неповторимые композиции

• возможны любые формы и размеры букетов и композиций

2. использование готовых композиций и букетов.

Дизайн составлен флористами с мировым именем, такими как:

* Christian Tortu (Paris),
* Paul Morris (London),
* Anette Stampe (Copenhagen),
* Jos Van Dyck (Brussel))
* HILTON McCONNICO(Paris)
* и другие

**Почему нужны цветы в интерьере?**

Цветы на рецепции – доброжелательная атмосфера

Важно отметить, что буквально во всех отелях существуют так называемые зоны открытого доступа, на которые в первую очередь обращают свое внимание гости. К ним можно отнести стойку регистрации гостей (ресепшн), холл, рестораны и кафе.   
  
- Наши флористы всегда уделяют большое внимание украшению стойки регистрации, - говорит **старший флорист гостиницы «Гранд Отель Европа» Ксения Кузьмина**, - так как это первое, что бросается в глаза при входе в наш отель.   
  
Рестораны и кафе - это одно из самых посещаемых мест любого отеля. Люди проводят здесь достаточно много времени, и атмосфера, царящая в залах, является важным элементом их настроения.

Что касается номеров, стоит отметить, что украсить их цветами просто необходимо, так как, помимо комфорта, очень важно и эстетическое восприятие гостей.

ставим в номер цветочную композицию в соответствии с общим стилем номера.

Флористическое оформление отелей и номеров – цветущий бизнес, счастливый постоялец

Постоянная смена проживания, долгие дни, недели в чужом городе, так или иначе, вызывают у людей стресс. Для человека, которому приходится часто переезжать с места на место, очень важно, чтобы «временный дом» был уютным и хоть чуточку домашним. Как бы Вы ни старались сделать гостиницу комфортной обойтись без живых цветов очень сложно. Никакие современные дизайны не смогут придать ту нотку тепла, которая поможет расслабиться и получать удовольствие в номере отеля.

Оформление отелей и номеров живыми цветами – подарите ДОМ своими Клиентам!

Сделайте комплимент своим постояльцам, встретив их живыми цветами и радушным «Добро пожаловать. Чувствуйте себя как дома!». Это и станет гарантией того, что Ваш отель никогда не останется пустым, а люди будут возвращаться к Вам снова и снова. Разве можно найти что-то более подкупающее, нежели забота о Клиентах, их удобстве и отличном настроении?

Стильные цветочные композиции не просто подчеркнут статус гостиницы, но и продемонстрируют любовь к постояльцам, подарят ощущение домашнего уюта и позволят наслаждаться каждой минуткой пребывания в номере или в холле «живой», «зеленой», «цветущей» гостиницы.

Студия цветочного дизайна «ЭльФлёр» - цветочный стиль Вашего отеля

Только авторские идеи, исключительно профессиональный подход к оформлению интерьера отеля и номеров, неисчерпаемая фантазия и любовь к своему делу позволяют нам с уверенностью говорить: «С нами Ваш отель превратится в чудесное место, где цветы умеют говорить и радовать».

## Хотите сделать свой отель лучшим? Оформление живыми цветами – единственно верный подход

В этом уже смогли убедиться те, кому мы помогли оформить зону ресепшн изящными флористическими композициями, украсить холл гостиницы зелеными вьющимися растениями и огромными деревьями в оригинальных кадках, номера отеля  - живыми цветами в горшках и букетами в вазах…

Мы создадим и построим новый мир, оформленный живыми цветами, увидев который, Ваши посетители захотят посетить снова.

**И еще мы можем:**

* Разработать уникальный проект оформления интерьера отеля живыми цветами, зелеными растениями, деревьями, композициями, которые гармонично впишутся в любой дизайн интерьера.
* Выделить именно Ваш отель среди конкурентов и заставить людей приходить и возвращаться сюда снова и снова.
* Подходить к каждому Клиенту и к любому бюджету персонально, подбирая оптимальные решения и предоставляя индивидуальные скидки на все флористические услуги.
* Радовать отличными и доступными ценами, ниже которых Вы вряд ли найдете, да еще и с гарантией высокого качества.

Понимаем, сомнения могут возникнуть. Но взгляните в наше портфолио! Разве хоть один букет живых цветов повторился? Хотя бы одна цветочная композиция банальна? Нет, нет, и нет. Все они настоящие, живые и уникальные. Вы не встретите больше нигде подобного.

Хватит думать и откладывать на завтра то, что уже сегодня начнет приводить в Ваш отель людей, любящих роскошь и уют, и готовых платить за это живые деньги? Обращайтесь! Мы поможем.  
Просто позвоните +7 (495) 799-60-09 и доверьтесь профессионалам!