



Martin Nukui Bizarro Japa

11 97277 3945

japa.haphirma@gmail.com

Rua José Soares, 37A

Rio Pequeno – São Paulo/SP

05363-180

24/abril/1976 (40 anos)

RG 11.418.643-1

CPF 253.679.778-39

MEI 25.335.739/0001-85

Residi no Japão por 10 anos, à princípio trabalhando em linhas de produção, operando e fazendo manutenção de maquinário em fábricas do setor automobilístico e auxiliando a adaptação de estrangeiros ao país, adquirindo a fluência nos idiomas Japonês, Inglês e noções de Espanhol.

No Brasil desde 2006 atuando na área comercial, em uma das mais importantes multinacionais do segmento de bebidas, obtive a primeira oportunidade como vendedor trainee, passando em um mês para vendedor efetivo e logo a atuar como Supervisor de Desenvolvimento de Mercado, chegando ainda a desenvolver a atividade de Life Planner, numa das maiores empresas multinacionais no segmento de seguros e previdência, até fevereiro de 2011.

Em 2012 com o início na produção de eventos culturais com a FGP Eventos, passei a buscar profissionalização em áreas técnicas como iluminação e sonorização, logo junta a amigos da região passamos a criar uma agenda cultural na Várzea, locutando os jogos com humor, projeto mantido até os dias de hoje com o parceiro de vida e luta cultural o MCJay Doctor Mu, com quem mantém continuamente o Projeto HaPHirma no 3x3 que traz a raiz da Cultura Hip Hop com seus elementos aliados ao Basquete de Rua – 3x3, o projeto acontece desde 2014, trimestralmente no CEU Butantã, estendendo-se pelas quebradas, praças e parques da região.

A convite de uma produtora cultural em 2013 o grupo de amigos se tornou a Trupe Há!PHirma que manteve um programa diário na Rádio Comunitária do Butantã. Mesmo com o fim do programa, o grupo cultural estava estabelecido e maduro como Coletivo Cultural e já era referência no acesso a informação e mídia livre na região, ganhando capilaridade e fortalecendo a formação de redes locais, especialmente as Redes de Proteção à Infância e Juventude.

A Cultura Hip Hop que era uma paixão, foi transformada em ferramenta de Educação e passou a ser minha principal atividade profissional. Oficineiro e arte educador, atuante com o HIP HOP EDUCAÇÃO desde 2013 em espaços educacionais, equipamentos públicos de cultura e educação em meio aberto, é um dos coordenadores do **hoje Instituto HAPHIRMA de Comunicação, Cultura, Cidadania e Educação Social**. Atua como educador social trabalhando com Brincadeiras de Rua e resignificação de objetos, com sucata para a construção de brinquedos e instrumentos sonoros, utilizados como forma de estímulo sensorial nas histórias e oficinas que desenvolve, trazendo muito do conhecimento técnico dos eventos e produções culturais.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

2015 Escola de Governo-USP Formação de Cidadania

2015 Educação em Direitos Humanos – DRE Butantã

2014 Instituto Cultiva - Educação Social

2014 REC - Escola de Cidadania Zona Oeste

Atuação em grupos de formação e promoção da cidadania;

Fórum de Cultura Butantã

Fórum de Hip Hop-Bt

FoCA-Bt – Fórum de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente

UNISOL - Setorial de Economia das Culturas e Criativa GT de Comunicação e Acolhimento

ERER – Grupo de Estudos para Relações Étnico Raciais – DRE Butantã

REC- ECZO Rede de Escolas de Cidadania da Pastoral de Fé e Política

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ANTERIOR À MILITÂNCIA CULTURAL

Life Planner

Período – Outubro/2008 à Fevereiro/2011.

- * Prospecção de novos clientes;
- * Elaboração de cálculos de planejamento financeiro de médio, longo prazo;
- * Confeção de planos de seguro personalizados;
- * Assistência permanente no pós venda;
- * Desenvolvimento de oportunidades de novos negócios, dentro da carteira já existente;
- * Gestão e acompanhamento de equipe de assistentes com 3 integrantes;

Desenvolvedor de Mercado

Empresa – **FEMSA BRASIL/ COCA COLA**

Período – Junho/2006 à Outubro/2008.

- * Desenvolvimento de estratégias de marketing, merchandising e produtos junto ao cliente visando o aumento de vendas do mix produtos Femsa;
- * Contato e ações de marketing e promoção junto à clientes chave formadores de opinião;
- * Desenvolvimento de atividades de incremento de sovi e market share em clientes com forte participação da concorrência;
- * Prospecção e captação de novos clientes;
- * Inserção de novos produtos no mercado;
- * Introdução de produtos em novos clientes adequando a necessidade de cada segmento;
- * Elaboração de estratégias de vendas e promoções para incentivar a venda;
- * Acompanhamento de ações da concorrência, voltadas a incremento de vendas, e identificação de novas atividades da concorrência no mercado;
- * Gestão e acompanhamento de equipe de promotores com 9 integrantes;
- * Elaboração de relatórios sobre indicadores de performance e de mercado;
- * Elaboração de estratégias de vendas focando metas e objetivos individuais e de equipe.

Exterior - 10 anos residindo no Japão

- * Encarregado de recursos humanos auxiliando estrangeiros na adaptação ao país;
- * Supervisor de linha de produção no mercado automobilístico;
- * Operário de linha de produção.

ESCOLARIDADE

- * Ensino Médio completo

IDIOMAS

- * Japonês Fluente;
- * Inglês Fluente;
- * Espanhol Intermediário.

junho/2016







 **Educação Municipal**
@EscolaSP


Fórum de Hip Hop do Butantã se apresenta na reunião com docentes e quadro de apoio.



10/02/15 13:43







REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTERIO DAS CIDADES
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

NOME
MARTIN NUKUI BIZARRO

DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF
001141064388PSP

CNPJ
253.679.778-39

DATA NASCIMENTO
24/04/1976

FILIAÇÃO
RUY BIZARRO
MITIKO NUKUI

PERMISSÃO
ACC
CAT. HAB.
B

Nº REGISTRO
00807351108

VALIDADE
19/09/2016

1ª HABILITAÇÃO
03/09/1999

OBSERVAÇÕES
EXERCE ATIVIDADE REMUNERADA

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
SAO PAULO, SP

DATA EMISSÃO
21/09/2011

85241586014
SP023944620

DETRAN SP (SAO PAULO)

VALIDA EM TODO O TERRITORIO NACIONAL

487645960