

ANEXO III - FICHA DE INSCRIÇÃO DE OFICINEIROS
EDITAL DE CHAMAMENTO PARA CREDENCIAMENTO DE INTERESSADOS PARA PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS DE DESENVOLVIMENTO
DE OFICINAS LIVRES PARA CASAS DE CULTURA

EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 02 /2015 – SMC/DEC-GAB

Nº de inscrição: CCJG 124

Nome completo: WELDON DE MELO GUEDES

Estado Civil: SOLTEIRO

Nacionalidade: _____

RG: 47370865-3

CPF: 357.323.478-62

CCM: _____

PIS/NIT: 735.6776177-2

Idade: 24 ANOS

Endereço: ESTRADA PINAJUSSANA VALO VELHO 7900 APTO 11 BLOCO CUNIO

Bairro: JARDIM MITSUTANI

Subprefeitura: CAMPOLIMPO

Cidade: SAO PAULO

Estado: SAO PAULO

CEP: 05791-220

e-mail: WELDON-MELO-GUEDES@HOTMAIL.COM

Fone 1: 98347-1572

Fone 2: 98596-2396

Fone 3: 98723-5228

Raça/etnia: () Amarela () Branca ☒ Parda () Negra () Indígena

ASSINALE ABAIXO A MODALIDADE DA PROPOSTA DA OFICINA:

<input type="checkbox"/> Artes Visuais	<input type="checkbox"/> Performance
<input type="checkbox"/> Capoeira	<input type="checkbox"/> Produção Cultural
<input type="checkbox"/> Dança	<input type="checkbox"/> Teatro
<input type="checkbox"/> Dramaturgia	<input type="checkbox"/> Técnicas Corporais
<input type="checkbox"/> Elaboração de Projetos Culturais	<input type="checkbox"/> Técnicas Manuais
<input type="checkbox"/> Figurino	<input checked="" type="checkbox"/> Hip hop
<input type="checkbox"/> Jogos	<input type="checkbox"/> Multi mídia
<input type="checkbox"/> Literatura	<input type="checkbox"/> Audiovisual
<input type="checkbox"/> Música	<input type="checkbox"/> Manifestação da Cultura tradicional

Indique ATÉ 3 espaços (Anexo I) desejados por ordem de prioridade:

1- CAMPOLIMPO NATHALIA ROSEMBURG

2- JULIO GUENNA

3- CONA CONALINA

Envio em anexo a documentação exigida neste edital e declaro:

Estar ciente de que meu credenciamento e possível seleção para integrar o quadro de Oficineiros do Departamento de Expansão Cultural/DEC não geram direito subjetivo à minha efetiva contratação pela Secretaria Municipal de Cultura; por serem verdadeiras todas as informações contidas no formulário de inscrição e no currículo por mim apresentados.

São Paulo, 21 de AGOSTO de 2015.

Assinatura do candidato: _____



ANEXO IV: PROPOSTA DE OFICINA

Modalidade: GRAFFITI (HIP-HOP)

Nome da proponente: WELDON DE MELO GUEDES

Descrição sucinta da oficina: O PROJETO APRESENTA AOS ALUNOS A LINGUAGEM DO GRAFFITI, ESTILO E TÉCNICAS DE PINTURA E CONTEXTUALIZAÇÃO.

Objetivo: APRESENTAR O GRAFFITI COMO NOVO REPERTÓRIO CULTURAL DESPERTANDO A CRIATIVIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO, AMPLIANDO A PERCEÇÃO VISUAL E A LEITURA DE IMAGENS, ATRAVÉS DA PROPOSTA TRIANGULAR DE ANA MAE BARBOSA, PRODUZIR APEREÇIAÇÃO E CONTEXTUALIZAR.

Público a que se destina: CRIANÇAS, JOVENS E ADULTOS COM CURIOSIDADE E INTERESSE EM APRENDER A A arte do GRAFFITI

Justificativa: O GRAFFITI É UMA ARTE PRESENTE EM NOSSO COTIDIANO, HOJE ESTA FORMA DE EXPRESSÃO NÃO SE LIMITA SO AOS ESPAÇOS URBANOS, ESTA ARTE ESTA PRESENTE EM DIVERSOS MUSEUS, PORTANTO É IMPON-TANTE QUE OS JOVENS TENHAM A OPORTUNIDADE DE SE APROPRIAREM DESSA MANIFESTAÇÃO ARTÍSTICA.

Metodologia: INTEGRAR E FORTALECER O CONTATO ENTRE CASA DE CULTURA E ALUNOS, AGREGANDO CONHECIMENTO SOBRE O GRAFFITI. TRABALHAR E DESENVOLVER TRAÇOS, CORES, SOMBRAS, PERSPECTIVA, PERCEÇÃO E LEITURA DE IMAGENS E TÉCNICAS, DESENVOLVER A CRIATIVIDADE E O FAZER ARTÍSTICO COM CONTEÚDOS SIGNIFICATIVOS. PROMOVER AOS ALUNOS, PAZ, RESPEITO E APEREÇIAÇÃO PELO GRAFFITI

Descrição das Atividades: GRAFFITI (ESTILOS E TÉCNICAS)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - GRAFFITI X PIXAÇÃO - HISTÓRIA DO GRAFFITI - THROW-UP - PIECE - WILD STYLE - 3-D | <ul style="list-style-type: none"> - PERSONAGEM - GRAFFITI NA PRÁTICA |
|--|---|

OFICINA DE GRAFITE

Oficineiro: Weldon de Melo Guedes.

LINGUAGEM ARTÍSTICA: Graffiti

JUSTIFICATIVA:

Marca registrada de São Paulo, o graffiti, tem invadido os espaços urbanos, sendo privados ou públicos, desde 1970 em Nova York, desde 1968 na França e no Brasil desde o ano de 1980 (Franco, 2009).

O nascimento do graffiti dá-se com a necessidade de estabelecer a comunicação em massa, originalmente, tratava-se de inscrições de frases de manifestos políticos em períodos de grandes conflitos como a Segunda guerra mundial e a ditadura militar no Brasil.

Na França os movimentos estudantis começaram a disseminar suas ideias nos muros das cidades, onde um grande número de pessoas acessaria outros pensamentos sobre a situação vivenciada, pensamentos que protestavam condutas que desfavoreciam os civis de alguma forma. Daí surge à ideia de vandalismo, a produção em muros sem autorização, a pichação, que é o início do graffiti.

Pouco tempo mais tarde nas décadas de 70 e 80, em alguns bairros nova-iorquinos, gangues de rua começaram a demarcar território escrevendo seus nomes nos muros dos bairros usando tinta spray. A partir desse período as letras tomam cor, formas variadas e cada gangue começa desenvolver um estilo próprio.

O que antes era apenas ferramenta de protesto passou a ser manifesto cultural de grupos específicos, o graffiti passa a ser a parte plástica do movimento hip-hop e nas produções temos uma estética que é fruto da ética do movimento.

Eram produzidas, basicamente letras escrevendo os nomes das *crews* (grupos), e ilustração de personagens componentes da cultura hip-hop (*b.boy*, *DJ*, *MC* e grafiteiro).

No Brasil o movimento ganhou força a partir da década de 80, fortalecendo-se ainda mais nos anos 90, apesar de ter sido visto no começo como um ato de vandalismo, como "Pichação". O Graffiti passou a ser visto como uma linguagem artística, como um meio de comunicação, um código reconhecido e até mesmo um meio de capacitação profissional, através da criatividade e da estética, dentro das grandes cidades.

Hoje esta forma de expressão não se limita só aos espaços urbanos, pois vários artistas plásticos estão ligados a este contexto, levando essa linguagem para dentro dos museus e grandes exposições. Portanto, é importante que crianças e jovens tenham a oportunidade de se apropriarem dessa forma de manifestação artística tão expressiva.

OBJETIVO:

O Projeto foi elaborado para promover a integração dos alunos com a Arte do graffiti (Pintura Contemporânea), para que adquira essa linguagem como novo repertório cultural, despertando a criatividade e seu desenvolvendo, ampliando a percepção visual e a leitura de imagens, aumentando a conscientização da preservação do ambiente urbano e escolar, através da *Proposta Triangular* de Ana Mãe Barbosa: produzir, apreciar e contextualizar.

O projeto apresentará aos alunos a linguagem do Graffiti, sua historia e, as diferenças entre Graffiti e Pichação, a conscientização do grafite legal, as consequências da realização do graffiti sem autorização, para que eles pudessem contextualizar e desenvolver sua própria técnica, utilizando temas relacionados a seu cotidiano.

METAS:

Utilizaremos a proposta triangular de Ana Mae Barbosa (produzir, apreciar e contextualizar), tomamos como base uma manifestação popular da arte contemporânea "O Graffiti", para que desenvolver uma atividade que integre a escola, a comunidade e os alunos, despertando o interesse e a apreciação de todos, possibilitando também:

- Integrar e fortalecer o contato e a convivência entre Projeto, Escola e Comunidade;
- Trazer para a comunidade mais conhecimento sobre a pintura contemporânea, contextualização histórica sobre o Graffiti;
- Trabalhar e desenvolver traços, cores, sombras, perspectiva, percepção e leitura de imagens, técnicas;
- Despertar a opinião crítica de cada integrante do projeto em relação ao Graffiti e a Pichação;
- Desenvolver a criatividade e o fazer artístico com conteúdos significativos;
- Promover aos alunos, prazer, respeito e apreciação artística pelo graffiti;
- Conscientizar e informar os alunos á respeito dos meios para a realização dessa arte;

1° Graffiti x pichação.

2° História do graffiti.

3° Grafite *throw-up*:

Estilo de letras ou personagens simples com forma redonda, geralmente feito com duas cores, contorno e preenchimento.



4° Grafite *piece*:

Letras simples com forma quadrada com duas ou até mais cores preenchimento.



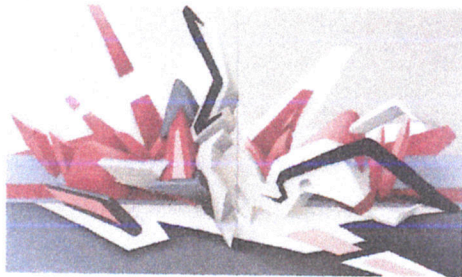
6° Grafite *wild style*:

Letras bem elaboradas uma ligada a outra tornando muitas vezes a sua escrita ilegível, estilo bem trabalhado em cores de preenchimento.



7º Grafite 3D:

Estilo Tridimensional bem trabalhado em cores de luz e sombra dando assim noção de profundidade.



8º Grafite Personagem:

Personagens no estilo *cartoon* com técnicas de pintura com spray



TÉCNICAS:

- Combinação de cores
- Luz e sombra
- Preparo da tinta
- Variação de traços com spray
- Pintura com spray