

Projekt Timeline and Schedule

Współczesne zastosowania informatyki - zadanie 7

Jakub Nadolski, Igor Gula

Rozkład projektu w czasie

Etapy projektu	1 miesiąc	2 miesiąc	3 miesiąc	4 miesiąc	5 miesiąc	6 miesiąc	7 miesiąc	8 miesiąc
Planowanie								
Projektowanie								
Development								
Testowanie								
Wdrożenie na rynek								
Kampania marketingowa								



Planowanie

Opis: Stworzenie pierwszej wizji i funkcjonalności aplikacji, przeprowadzenie analizy rynku oraz określenie grup docelowych.

Czas realizacji: 2 tygodnie

Zależności: brak



Projektowanie

Opis: Tworzenie interfejsu użytkownika do aplikacji, projektowanie doświadczeń użytkownika oraz stworzenie klikalnego prototypu.

Czas realizacji: 2 tygodnie

Zależności: Gotowa wizja projektu i ustalone wszystkie funkcjonalności jakie mają się znaleźć w aplikacji.



Development

Opis: Tworzenie oprogramowania do aplikacji: logika aplikacji, projekt bazy danych, działający interfejs użytkownika oraz integracja z API

Czas realizacji: 3 miesiące

Zależności: Gotowy plan działania aplikacji oraz interfejs użytkownika



Testowanie

Opis: Testowanie wszystkich funkcjonalności aplikacji oraz poprawa wykrytych błędów poprzez przeprowadzenie testów jednostkowych, integracyjnych, użytkowników i bezpieczeństwa

Czas realizacji: 2 miesiące

Zależności: Gotowy kod aplikacji



Wprowadzenie na rynek

Opis: Udostępnienie aplikacji do sklepów Google Play i App Store, przygotowanie polityki prywatności, opisu oraz zdjęć poglądowych do umieszczenia na stronie sklepu

Czas realizacji: 1 tydzień

Zależności: Gotowy i przetestowany kod aplikacji

Kampania marketingowa



Opis: Przygotowanie kampanii marketingowej skierowanej do właścicieli atrakcji turystycznych i noclegów w formie e-mail marketing i ofert partnerskich, a następnie do zwykłych użytkowników w formie reklamy w mediach społecznościowych i współpracy z influencerami. Użycie Google Analytics w celu sprawdzenia skuteczności kampanii.

Czas realizacji: 1 miesiąc

Zależności: Gotowa aplikacja jest dostępna do pobrania w sklepach z aplikacjami