



# FOOTBIK TOKEN WHITEPAPER

Первый в Украине Испанский футбольный центр раннего развития детей от 2 до 7 лет



## Содержание

---

### О нас

#### 1. Миссия проекта

#### 2. Методика

#### 3. Экономика проекта

3.1. Бизнес-модель, персонал и открытие новых клубов

3.2. Объем рынка

3.3. Возврат инвестиций

3.4. География клубов

3.5. Токен

3.6. ICO и распределение токенов

#### 4. Технологии

4.1. Использование блокчейна

4.2. Статистика и аналитика

4.3. Мобильное приложение

#### 5. Развитие проекта

5.1. Дорожная карта

5.2. Маркетинг

5.3. Баунти-программа и airdrop

#### 6. Команда

#### 7. Юридическая и правовая основа

7.1. Юридический статус компании

7.2. Юридический статус токенов

7.3. Права инвесторов

## О нас

### О нас

Наш проект - это сеть детских и юношеских футбольных школ раннего развития с уникальной испанской методикой, построенной на инновационном способе отбора и тренировки учеников, позволяющая добиваться потрясающих результатов. Инвесторы же, в свою очередь, могут быть уверены в том, что проект будет приносить стабильный доход в виде дивидендов от прибыли клубов. Средства инвесторов привлекаются по модели ICO. Каждый желающий может приобрести токены-акции FootbikToken (FBT).

Методика школы разработана лучшими специалистами испанских футбольных академий и заключается в развитии и совершенствовании физических и личностных качеств детей на основе обучения игре в футбол.

Каждый родитель понимает, что инвестиции в развитие и обучение своих детей являются самыми надежными, и они готовы платить немалые деньги, за качественные премиум-услуги, предоставляемыми нашими клубами. А так как наша школа в перспективе предусматривает трудоустройство воспитанников в ведущих европейских клубах, то родители могут быть уверены в том, что их инвестиции принесут хорошие дивиденды.



## О нас

Football Kids – это международная сеть уже работающих центров раннего развития, в которых дети дошкольного возраста занимаются футболом с ранних лет. На сегодняшний день это 5 клубов в городах Украины (Киев-3, Львов, Черкассы), в которых обучаются более 2500 мальчиков и девочек.

Чем еще уникальна наша сеть?

Мы единственные в мире, кто собирается объединить на одной платформе три совершенно разных сектора экономики: спорт (футбол), частный бизнес и блокчейн-технологии. Это делает нас уникальными в своей нише, это может быть интересно потребителям и это дает нам определенное преимущество над конкурентами.





## Миссия проекта

### 1. Миссия

Цель нашего проекта - это создание детской футбольной школы полного цикла, где мы берем ребенка с 2 лет и делаем из него к 16-17 годам профессионального игрока высочайшего уровня, способного играть в лучших европейских клубах.

Миссия нашего проекта состоит в том, чтобы внести свой вклад в развитие детского и юношеского футбола в Украине, России, Беларуси, Казахстане, странах Прибалтики, США, Канаде. А это, в свою очередь будет способствовать повышению уровня национального футбола.

Сейчас в указанных странах ниша детских футбольных школ практически пуста и мы планируем занять лидирующее место в данном сегменте рынка. По данной методике уже открыто несколько клубов и они показывают довольно высокую эффективность и положительные результаты.

Одна из главных и приоритетных задач проекта - это создание комфортной бизнес-среды для своих инвесторов.

Для этого мы выпускаем токен FBT (FootbikToken), который выполняет функцию токена-акции. О его особенностях можно узнать в разделе Токен.

Наш проект решает ряд вопросов как в социальном направлении, так и в коммерческом.

- 1) Поднятие уровня национального футбола.
- 2) Оздоровление нации
- 3) Дает шанс нашим детям стать в перспективе профессиональными игроками в топовых европейских клубах
- 4) Позволяет каждому желающему стать совладельцем перспективного бизнеса
- 5) Для инвестора — это относительно надежная инвестиция в реальный сектор экономики.

Для клиентов клубов - это выгодная инвестиция в своих детей. Вкладывая средства в собственных детей, родители не только дают им возможность состояться, как профессиональным футболистам, но и развивают в них такие необходимые сейчас

## Миссия проекта

в обществе качества характера и личностного роста, как лидерские способности, повышенную умственную и физическую активность, коммуникабельность, целеустремленность и упористость. В клубы набирают как мальчиков, так и девочек.

Помимо спортивных занятий в футбольной академии также будет внедрена образовательная программа "Финансовая грамотность". Данная программа позволит с раннего возраста заложить в детей фундамент финансового образования и научит их создавать денежные потоки, пассивные источники доходов, сохранять и приумножать заработанные деньги, правильно инвестируя их, закладывая основу для здорового финансового состояния во взрослой жизни.



## Методика

### 2. Методика

Испанские школы футбола отличаются от своих конкурентов прежде всего подходом. Это особая методика, имеющая в Испании ранг Королевской программы. В основе ее - развитие индивидуальности игрока. Ударение делается на три аспекта: умение обыграть соперника один в один, точность в передаче мяча и финты.

Если во многих школах тренера стараются дотянуть слабых игроков до общего уровня, испанские наставники просто переводят более сильных ребят в более продвинутую группу. На ранних этапах тренера определяют посредством тестирования сильные и слабые стороны будущих игроков и составляют индивидуальную программу для каждого футболиста.





## Методика

Тренера сразу определяют в воспитанниках их сильные качества, и прививают те навыки, которые позволят раскрыться будущему футболисту именно в своём натуральном стиле игры. Этот стиль определяет затем всю карьеру футболиста. На каждом занятии присутствует 2 тренера + главный тренер. Индивидуальным занятиям уделяется 1/5 всего времени тренировок. Существует индивидуальные дополнительные тренировки.

Ещё одна уникальная особенность педагогического подхода в испанских школах - отношение к неудачам и успехам подопечных. Ошибки анализируются после тренировок. Похвала за удачные моменты высказывается сразу же. Таким образом у будущих футболистов не формируется стойкая боязнь сделать что-либо неправильно.

В комплексе, эта методика и воспитывает спортсменов, которые востребованы многими профессиональными футбольными клубами мира, воспитывая звезд высочайшего уровня для своих основных команд, на трансферах которых, спустя некоторое время, зарабатывают сотни миллионов евро.

Технология открытия клубов описана во франчайзинговом пакете. Для обеспечения квалификации тренерского штата и обслуживающего персонала предусмотрено профессиональное обучение, которое проводят испанские специалисты. Все обучающие тренеры имеют соответствующие лицензии европейского стандарта.





## Экономика проекта

### 3. Экономика проекта

Мы имеем четкое представление, как будет работать наша сеть клубов. Благодаря тому, что в нашей сети уже есть 5 клубов, в которых занимается более 2500 детей, наши расчеты основаны на актуальных показателях. Для инвестора важно понимать, на что пойдут его деньги, поэтому в данном разделе мы предлагаем ознакомиться с нашей бизнес-моделью и моделью проведения ICO.

#### 3.1. Бизнес-модель

Идея создания сети футбольных клубов раннего развития детей от 2 до 7 лет с применением цифровых технологий — это новая модель современного, успешного бизнеса. Особенность нашей идеи заключается в том, что мы создаем бизнес-платформу, на которой мы объединяем спорт (футбол), частный бизнес и технологию блокчейн. А также выпускаем свой токен FBT, ценность которого будет обусловлена доходами от реального бизнеса, а не колебаниями рынка.

Бизнес-модель наших клубов построена таким образом, что каждый инвестор будет на постоянной основе получать ежеквартальную пассивную прибыль от работы клубов.

Для этого используются криптовалюты Footbik Token (FBT), которые являются аналогом акций и на которые начисляются ежеквартальные дивиденды.

Единоразово, без возможности дополнительной эмиссии, мы выпускаем 60 миллионов токенов FBT. 49% или 29,4 миллионов из которых мы продаем нашим инвесторам, привлекая инвестиции для открытия детских футбольных клубов.

Footbik Token являются токенами-акциями и в любой момент владелец FBT сможет продать их на бирже (любой покупатель токенов получает гарантию выкупа).

#### Конкуренты. Сильные и слабые стороны

В данной нише есть немало конкурентов, но даже при данной конкуренции спрос в несколько раз превышает предложение.

Основные конкуренты: Footyball, ФАРР, Футболэнд, Чемпионика и др.

## Экономика проекта

### Сильные стороны:

- ✓ Работают долго
- ✓ Имеют постоянных клиентов
- ✓ Умногих большая международная сеть
- ✓ Известность

### Слабые стороны:

- Недостаточно развит маркетинг
- Нет продолжения обучения от 7 и выше
- Программы и методика не соответствуют европейским стандартам

### Ценообразование

Цена на абонементы клубов просчитывается, исходя из географического расположения клубов, а также ориентируется на цены франшиз премиум-класса в образовательном сегменте рынка в конкретном регионе. Пример: школа устного счета Soroban.

Для Украины цена на абонементы колеблется от 38 до 52 долларов. В России цена на абонемент составит 60 - 70 дол. В США и Канаде от 150 до 180 дол.



### Помещения для клубов

Очень важную роль в открытии и успешном функционировании клубов играет выбор помещения для клуба.

## Экономика проекта

Оно должно соответствовать ряду критериев:

- ✓ Общая площадь помещения должна составлять 350-400 кв. м
- ✓ Тренировочный зал должен быть в ширину не меньше 7 м. И в длину не менее 15 м
- ✓ Общая площадь зала должна составлять от 120 м
- ✓ По центру тренировочного зала не должно быть опорных колонн, что связано с безопасностью детей
- ✓ Должны быть помещения под раздевалку, фан-зону, рецепшн, тренерскую, кладовую, туалет
- ✓ Должна быть удобная транспортная развязка и доступ для подъезда колясок
- ✓ Помещение должно желательно находиться в спальном микрорайоне города



## Экономика проекта

### Оборудование

Весь список инвентаря, оборудования, формы, буклетов, дневников и пр. полностью прописан во франчайзинговом пакете.

Закупка всего оборудования отлажена, есть поставщики с оптовых рынков Одессы и Харькова. Все размеры, макеты и дизайн согласовываются с дизайнером проекта в индивидуальном порядке.

Есть бригада подрядчиков строителей, которые в течение 1 месяца делают ремонт и обустройство нового клуба под ключ.

### Состав персонала

В каждом клубе должно работать минимум от 5 до 7 человек:

1) 2-3 тренера, один из которых является главным тренером

Тренеров обучают по специальной программе на протяжении 2 недель на базе главного клуба в Киеве. Для обучения приезжают лицензированные специалисты.

Обязательным условием для того, чтобы быть тренером клуба Football Kids является наличие тренерского диплома УЕФА категории «С». Либо же претендент должен поступить на курсы тренеров в текущем году.

Обязанность тренеров — это обеспечение комфорта, уюта и настроения детей, т. к. от этого зависит дальнейшее его желание посещать наши занятия.

2) В обязанности главного тренера входит контроль тренировочного процесса, коррекция тренеров, фиксация и анализ тестирований, составление инд. и общих программ тренировочных занятий.

3) 2 администратора клуба

Работать будут посменно. Это специально обученные всем тонкостям и нюансам управления клубами молодые ребята. Должны уметь на уровне продвинутого пользователя пользоваться ПК, т. к. большинство действий по оплате услуг клубов, а также вся статистика будет совершаться в кабинетах пользователей и админ-панелях.



## Экономика проекта

В их обязанности будет входить консультирование и помощь клиентам в использовании программного обеспечения компании. Порядок в клубах и управление персоналом также входит в обязанности администраторов.

### 4) 2 промоутера

Это молодые ребята, владеющие техникой футбола. В их функции входит организация детских праздников и конкурсов в местах скопления родителей с детьми с целью привлечения клиентов в клубы на бесплатные занятия.

### 5) Психолог

Человек, который проводит беседы с родителями и детьми с целью взять обратную связь и постараться донести перспективу продолжения сотрудничества с нашим клубом в будущем. Это уменьшит отток посетителей.





## Экономика проекта

### Система вознаграждения персонала

1) Высокая заработная плата. Это сделано для того, чтобы человек не задумывался над тем, где ему дополнительно подзаработать и был полностью посвящен работе.

З/П в наших клубах (для Украины)

**Администратор клуба** — 300-500 долларов (в зависимости от региона и кол-ва клиентов клуба)

**Тренер** — 250-400 долларов (Зависит от опыта и способностей)

**Психолог** — 300 долларов (проводит переговоры с родителями, детьми, мотивирует продолжать посещать занятия)

**Промоутер** — 100-150 долларов + 2 доллара за каждого пришедшего от его работы клиента единоразово.

Каждый работник имеет возможность карьерного роста, а, соответственно, получения дополнительного вознаграждения. Если работник проявляет управленческие способности и полностью посвящен работе, он может быть повышен до управляющего клубом или клубами в регионе, или даже в стране. В таком случае, он будет дополнительно зарабатывать проценты от оборота управляемых им клубов.

Также, если в клубе есть положительная динамика и есть постоянный приток новых клиентов, все работники клуба получают премиальные бонусы по итогам квартала.

### Источники и объем требуемых средств

Для реализации всего проекта, а это открытие 100 клубов необходима сумма в 6 млн. долларов.

Выбрана схема привлечения инвесторов посредством проведения публичного ICO. Для этого мы производим единоразовую эмиссию токенов Footbik Token (FBT), которые являются токенами-акциями в количестве 60 млн. монет.

## Экономика проекта

29,4 млн. выпущенных токенов FBT мы выставаем для продажи инвесторам, привлекая таким образом сумму 3 млн. дол. Остальную сумму 3 млн. дол. мы будем докладывать с собственной прибыли предприятия.

Для открытия одного клуба необходима сумма 60 тыс. дол.

- 10 тыс. дол. - Франчайзинговый пакет
- 1,5 тыс. дол. - Аренда помещения под клуб
- 1,5 тыс. дол. - Аренда за последний месяц (страховочный платеж)
- 7-10 тыс. дол. - Массированный маркетинг по привлечению клиентов в клуб
- 25-30 тыс. дол. - Ремонт помещения, подготовка залов к тренировочному процессу
- 7-10 тыс. дол. - Покупка оборудования, техники, экипировки, формы, инвентаря, изготовление мебели.

Итого: 60 тыс. дол.

Для инвестора инвестиция в клубы Football Kids — это возможность вложить свои средства в надежный и долгосрочный бизнес-проект, в интересной нише с быстрой окупаемостью и хорошим пассивным доходом.

### ОЧЕНЬ ВАЖНО!

Реальные цифры могут не совпадать с теми что прописаны в бизнес-модели и варьироваться как в одну, так и в другую сторону. Это расчёт, основанный на анализе рынка и статистике работы уже действующих клубов.

### 3.2. Объём рынка (для Украины)

Детский дошкольный футбол — это одна из самых перспективных и рентабельных ниш в сфере услуг для дошкольников. Родители готовы платить свои деньги за качественный продукт, который позволит их ребенку состояться, как успешной личности.



## Экономика проекта

Данная ниша в странах, в которых мы планируем развить сеть клубов, практически пустая. Те единичные варианты, которые есть, не соответствуют критериям европейского уровня. Мы же предоставляем рынку качественный продукт европейского уровня, который приносит положительные результаты. И за него хотят платить.

Футбольные школы для младшего возраста относятся к рынку образовательных услуг для дошкольников, который за последние 15 лет показывал стремительный рост. Сейчас он на пике популярности, а сегмент раннего развития детей в игре футбол — практически свободен.

Объём рынка детских футбольных клубов зависит от количества детей в той или иной стране. Сейчас в Украине около 7 миллионов детей от 0 до 16 лет, каждый год рождается примерно 400 тысяч детей, и примерно 45% из них - мальчики. Разумеется, эта демография неоднородна, в больших городах детей может быть в разы больше, чем может вместить одна школа.

Таким образом, сейчас в Украине есть примерно 2.3 миллиона мальчиков от 3 до 16, которые могли бы посещать клубы Football Kids. Если допустить, что это будет интересно каждому 20 ребёнку, а вместимость школы составляет 500 человек, это создаёт потенциал для открытия 230 школ только на территории Украины.

Если брать рынок дошкольного образования Украины и России в денежном эквиваленте, то статистика следующая:





## Экономика проекта

Сценарий развития наших клубов направлен именно на быстрое географическое распространение сети. Для этого уже заключен договор с консалтинговым центром, специализирующимся на обучении кадров открытию и развитию бизнеса с международной сетью.

### Размер рынка и его рост

Если брать рынок дошкольного образования Украины и России, то статистика следующая:

Объем рынка в 2017 году

Украина — 3,3 млрд. дол.

Россия — 7,7 млрд. дол.

Учреждений дошкольного образования

Украина — 8356

Россия — 12 278

Средняя цена услуг

Украина — 100 дол.

Россия — 325 дол.

Если смотреть динамику развития рынка, то за последние 15 лет он демонстрирует активное развитие и по оценкам специалистов, подобная динамика в ближайшие 5 лет лишь будет усиливаться.

### Оценочная доля на рынке

Если взять рынок дошкольного образования в целом, то доля услуг оказания по проведению спортивных мероприятий по различным видам спорта занимает около 50%, наиболее популярной из которых является футбол. Доля детского футбола при этом занимает примерно половину отрасли игровых видов спорта.

## Экономика проекта

Итак, оборот детского футбола в Украине составляет приблизительно 20-25% от всей отрасли дошкольного образования или около 660-825 млн дол. в год.

### Какова доля наших клубов?

Благодаря уникальной методике обучения, а также предоставляемым услугам премиум сегмента, мы планируем занять лидирующее место в данной нише. Это приблизительно 10-12% от всего рынка детского футбола в странах, в которых мы будем развиваться.

### Финансовый план и анализ рисков

Начнем с рисков. Есть ряд причин, по которым стратегия развития клуба и его доходность соответственно, пойдет не по тому сценарию, какой мы изначально запланировали.

#### *1) Неверно подобран персонал и кадры*

Необходимо тщательно анализировать потенциальных работников: тренеров, администраторов, промоутеров.

Несколько критериев по отбору тренеров:

- а) Без вредных привычек
- б) Общительные
- в) Должны любить, понимать и говорить с детьми на одном языке
- г) Веселые и внешне привлекательные, возраст 20-30 лет
- д) Дипломированные (это не самый важный фактор)

Для того, чтобы найти потенциальных кандидатов в тренеры наших клубов, необходимо сотрудничать с местной футбольной федерацией для выхода на футбольное сообщество данного конкретного города. Даем рекламу на сайте городской федерации футбола с объявлением о наборе на работу.

Промоутеры набираются параллельно с тренерами.

## Экономика проекта

Критерии по отбору администраторов клубов Football Kids:

- Молодые, коммуникабельные
- Знание ПК на уровне продвинутого пользователя
- Навыки в управлении персоналом
- Способность принимать самостоятельные решения

Отбор ведется на собеседовании путем написания специально разработанных тестов.

*2) Неприбыльным клуб может быть также из-за неправильно подобранного помещения.*

Оно должно соответствовать всем требованиям и рекомендациям, прописанным во франчайзинговом пакете.

Немаловажным является и место расположения объекта. Клуб должен находиться в густонаселенном спальном микрорайоне города, не на окраине и не в деловом центре. Для подбора помещения привлекаются риелторы и агентства недвижимости.

*3) Неудачный результат может стать следствием неправильно выбранной маркетинговой стратегии или экономии средств на рекламу.*

Поэтому очень важно вести статистику посещений и притока новых клиентов, а также статистику оттока старых. Для снижения уровня оттока клиентов, на базе клуба работает штатный психолог, задачей которого является проведение переговоров с родителями, чтобы выявить их настрой и смотивировать сотрудничать дальше.

*4) В отдельных конкретных случаях, на неудовлетворительный результат может повлиять слабый спрос на услугу.*

Однако, исходя из анализа данных и статистики уже работающих клубов, в ближайшие 5-7 лет данную индустрию ждет бурный рост, благодаря следующим факторам:

- Большой потенциальный рынок (около 5-7% от кол-ва общ. Населения государства составляют дети дошкольного возраста. Из них около 10% проживают в столице, 20% в городах миллионниках)
- Наличие спроса на услуги премиум-класса со стороны родителей. Они готовы платить за качественный продукт в области спортивных услуг.

## Экономика проекта

- Потенциальный рост самой индустрии (рынок услуг для дошкольников)
- Уникальная методика полного цикла (полное обучение от 2 до 16 лет. Подготавливаем к стандартам футболиста европейского класса)
- Лучшая в мире испанская методика обучения детей
- Отработанная система быстрого запуска нескольких клубов параллельно

### 3.3. Возврат инвестиций

Это примерный расчет дивидендов, а соответственно возврата инвестиций и получения прибыли в перспективе ближайших 5 лет. За основу взята средняя ежемесячная доходность клубов, основанная на показателях работы действующих клубов в городах Украины. Доходность в других странах может быть иной, что может сказаться в лучшую или худшую сторону на динамику роста дивидендов, а соответственно и на окупаемость инвестиций. Согласно нашим расчетам, полная окупаемость инвестиций наступает уже через 2-2,5 года после проведения ICO.

Также не берется в учет стоимость токена на бирже, так как стоимость может меняться в зависимости от текущих рыночных условий. Предполагается, что модель выплаты дивидендов привлечет среднесрочных и долгосрочных инвесторов, что в свою очередь защитит токен от резких падений курса и обеспечит плавную позитивную динамику роста.

#### Расчет возврата инвестиций:

Т.к. клубы будут открываться поэтапно, согласно дорожной карте, то объем продаж, а, соответственно, и прибыль будут постепенно увеличиваться.

Инвестору изначально нужно настраиваться на постепенное увеличение прибыли с каждым кварталом.



## Экономика проекта

Максимальная вместительность одного клуба составляет 600-700 детей. За основу для ориентира взято среднее количество детей в клубе — это 350 человек, а стоимость месячного абонеента для Украины составляет 45 долларов.

За один месяц примерный оборот составляет  $350 \text{ детей} * 45 \text{ долларов} = 15,750$  долларов.

### Расходы:

(все будет зависеть от региона, типа помещения, района, цен на аренды, специфики местности)

1500 дол. - аренда

500 дол. - коммунальные платежи

1000 дол. - реклама

500 дол. - расходы по содержанию клуба

500 дол. - роялти бонус по франшизе

2100 дол. - фонд заработной платы (3 тренера\*300 дол., 2 администратора\*300 дол., психолог\*300 дол., 2 промоутера\*150 дол.)

1500 дол. - другие расходы

**Итого, расход:** 7600 долларов. Доход - 8150 долларов с одного клуба.

Запуск первого клуба состоится в ноябре 2018 года. Согласно инвестиционному плану, вся прибыль распределяется между владельцами токенов FBT.

Ниже - ориентировочный расчёт.



## Экономика проекта

### Расчет возврата инвестиций:

#### Ноябрь 2018 г.

Запуск первого нового клуба

#### Декабрь 2019 г.

Общее количество открытых клубов составит 16.

Общая месячная чистая прибыль сети: 16 клубов \* 8,150 долларов = 130,400 долларов за месяц.

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит около 12% от изначальной инвестиции.

При вложениях в 10 тыс. долларов ориентировочный доход инвестора составит 1,200 долларов за первый год.

#### Декабрь 2020 г.

Общее количество открытых клубов составит 34.

Общая месячная чистая прибыль сети: 34 клубов \* 8,150 дол. = 277,100 долларов за месяц.

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит около 40% от изначальной инвестиции.

При вложенных 10 тыс. долларов, доход инвестора составит 4,000 долларов за второй год.

#### Декабрь 2021 г.

Общее количество открытых клубов составит 52.

Общая месячная чистая прибыль сети: 52 клубов \* 8,150 дол. = 423,800 долларов за месяц.

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит около 70% от изначальной инвестиции.

При вложенных 10 тысячах долларов ориентировочный доход инвестора составит 7,000 долларов за третий год. На этом этапе инвестор полностью возвращает вложенные средства и выходит на чистую прибыль, если инвестировал в ICO с самого начала.

#### Декабрь 2022 г.

Общее количество открытых клубов составит 70.

Общая месячная чистая прибыль сети: 70 клубов \* 8,150 дол. = 570,500 долларов

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит около 100% от изначальной инвестиции.

При вложенных 10 тысячах долларов ориентировочный доход инвестора составит 10,000 долларов за четвертый год.

#### Декабрь 2023 г.

Общее количество открытых клубов составит 88.

Общая месячная чистая прибыль сети: 88 клубов \* 8,150 дол. = 717,200 долларов

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит 128% от изначальной инвестиции.

При вложенных 10 тысячах долларов ориентировочный доход инвестора составит 12,800 долларов за пятый год.

#### Декабрь 2024 г.

Общее количество открытых клубов составит 100.

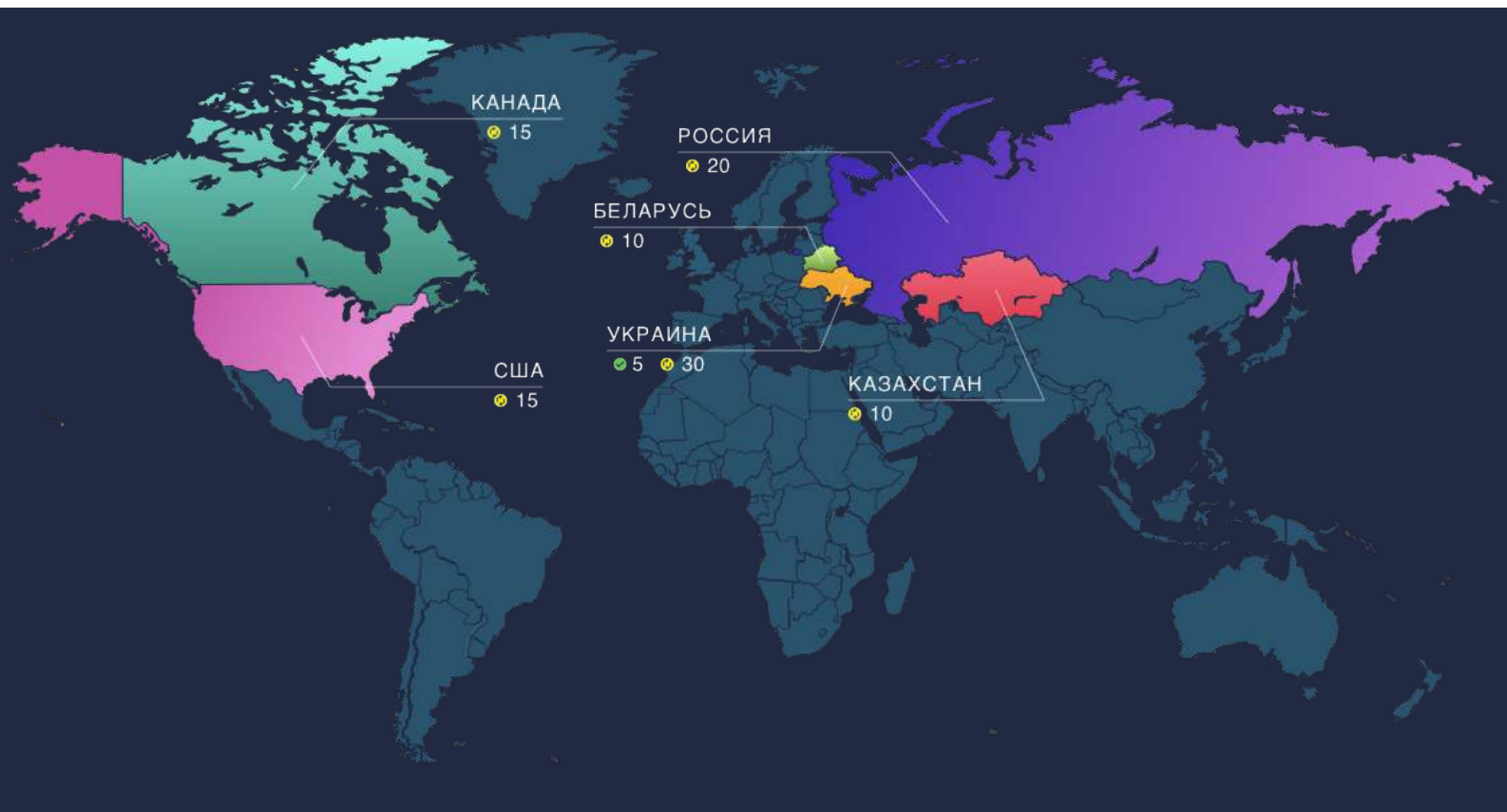
Общая месячная чистая прибыль сети: 100 клубов \* 8,150 дол. = 815,000 долларов.

Общая годовая доходность по вложенным инвестициям составит 156% от изначальной инвестиции.

## Экономика проекта

Полная окупаемость инвестиций от выплаченных дивидендов наступает уже через 2,5 года, без учета стоимости самих токенов FBT, которые остаются на руках у инвесторов.

### 3.4. География клубов



#### Украина:

##### Действующие:

Киев - 3 шт., Черкассы - 1 шт., Львов - 1 шт.

##### Планируемые:

Николаев, Одесса - 3 клуба

Херсон, Запорожье - 2 шт,

Мариуполь, Кривой Рог, Кропивницкий, Полтава, Черкасы, Суммы, Чернигов, Житомир, Винница,

Ровно, Луцк, Хмельницкий, Тернополь, Черновцы, Ужгород, Ивано-Франковск, Львов - 2 шт, Киев - 3 шт,

Днепр, Кременчу



## Экономика проекта

### Беларусь:

#### Планируемые:

Минск - 3 шт, Могилев, Гомель, Гродно, Витебск, Брест, Бобруйск, Барановичи

### Казахстан:

#### Планируемые:

Алма-Ата - 3 шт, Астана - 2 шт, Шимкент, Караганда, Актобе, Тараз, Павлодар

### Россия:

#### Планируемые:

Москва - 4 шт, Санкт-Петербург - 3, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Ростов на Дону, Омск, Челябинск, Самара, Воронеж, Волгоград, Пермь, Уфа, Тольятти.

### Канада:

#### Планируемые:

Торонто - 4, Монреаль - 3, Калгари - 2, Оттава - 2, Эдмонтон, Виннипег, Ванкувер, Квебек

### США:

#### Планируемые:

Нью-Йорк - 4, Лос-Анжелес - 3, Чикаго - 2, Хьюстон - 2, Филадельфия, Сиэттл, Даллас, Остин

**Итого: 100 клубов.**



## Экономика проекта

### 3.5. Токен

FootbikToken дает покупателю права на ежеквартальное получение дивидендов от доходов сети клубов. Токен работает на платформе Ethereum и является токеном ERC20. Токен есть аналог акции на фондовом рынке и может свободно продаваться и покупаться на криптовалютных биржах.

Инвесторам предлагается к выкупу 49% существующих токенов, на которые раз в 3 месяца будут начисляться дивиденды. Размер дивидендов напрямую зависит от динамики развития проекта и увеличения численности клубов, а также от количества проданных в клубах абонементов.

Помимо FootbikToken мы выпускаем внутреннюю монету FootbikCoin (FBC), которая служит исключительно для товарооборота внутри системы. Без нее невозможно ничего купить на платформе. Оплата услуг клубов будет производится только во внутренней валюте FBC.



## Экономика проекта

Когда клиент приходит в клуб, и приносит наличные деньги, то ему предлагается два варианта оплаты: через специальный терминал приема наличных денег или оплатить услугу через POS Terminal банковской картой.

В случае, когда он оплачивает наличными деньгами, то администратор клуба помогает ему пополнить свой аккаунт через специальный терминал, указав на нем логин своей учетной записи. Введя в купюроприемник сумму наличных денег, через несколько секунд клиент автоматически получает на свой аккаунт определенную сумму, конвертированную в FBC (FootbikCoin), которыми затем производит оплату необходимой услуги клуба.

Если же клиент хочет рассчитаться банковской картой, то он проводит оплату через банковский POS-терминал. Далее, администратор в ручном режиме начисляет клиенту в аккаунт сумму в FBC (FootbikCoin), после чего клиент совершает оплату услуги из личного кабинета.

Для чего это нужно?

Для безопасности как самого проекта, так и наших инвесторов, мы максимально ушли от приема наличных денег напрямую нашими администраторами и разработали систему полного контроля оборота денежных средств в клубах.

Все отчеты по пополнениям аккаунтов наших пользователей будут автоматически доступны в админ панели главного управляющего проектом в электронном виде.

И терминал по приему наличности и личный кабинет пользователя через API привязаны к блокчейну.

## Экономика проекта

Т. к. технология блокчейн — это децентрализованная система, а все платежи по оплате услуг клуба будут проходить именно через нее, то инвестор имеет возможность контролировать весь оборот и движение средств внутри системы, а, соответственно, и свои дивиденды.

Технология начисления дивидендов следующая:

Один раз в три месяца каждому владельцу токенов-акций FBT (FootbikToken) начисляются дивиденды. Они начисляются исключительно во внутренней валюте системы FBC (FootbikCoin). Если инвестор желает, то может тут же обменять свои коины на фиатные деньги или на криптовалюту BTC либо ETH. Со своей стороны мы гарантируем выкуп коинов FBC у инвесторов в любом количестве на внутренней бирже.

**FBC** - это встроенный токен, без которого блокчейн-система Football Kids работать не сможет. Эмиссия FBC единовременная без права довыпуска монет и составляет 100 млн. единиц.



## Экономика проекта

Преимущества и выгоды инвесторов от использования токенов FBT и FBC.

- 1) Получение дивидендов от работы клубов
- 2) Возможность контроля движения финансов внутри системы благодаря блокчейн технологии
- 3) Возможность продажи токена в любое время на внутренней или на внешней бирже

### 3.6. ICO и распределение токенов

Для того, чтобы поучаствовать в ICO, инвестор должен подтвердить, что он не является резидентом США. Также он должен предоставить свой ETH-адрес. На пресейл допускаются инвесторы с суммами от 10 Eth. Депозиты в ETH будут приниматься только с верифицированных кошельков. Минимальная сумма инвестиции на основном раунде ICO - 0.5 ETH. Также будет возможность оплатить участие в ICO фиатными деньгами.

Количество токенов ограничено 60 млн. единиц. Общая сумма, необходимая для реализации проекта составляет 6 миллионов долларов США. Общая сумма собираемых инвестиций составляет 3 миллиона долларов США. Остальные 3 млн. будут взяты из активов и прибылей самого проекта.

На этапе закрытого пресейла будет продано 2 миллиона токенов по цене от 0,0002 ETH до 0,00025 ETH. На этапе основного ICO к продаже будет предложено 29,4 миллионов токенов FBT по цене от 0,000225 ETH до 0,000375 ETH.

3 миллиона токенов пойдет на airdrop и bounty-вознаграждения, 3 миллиона токенов - распределится между командой.



## Экономика проекта

Даты проведения ICO:

с 13 по 15 сентября - pre-sale

13 сентября цена токена составит 0,0002 ETH

с 14 по 15 сентября - 0,00025 ETH

*На пре-сейл допускаются инвесторы с суммами от 10 Eth*

с 16 по 22 сентября - 0.0003 ETH

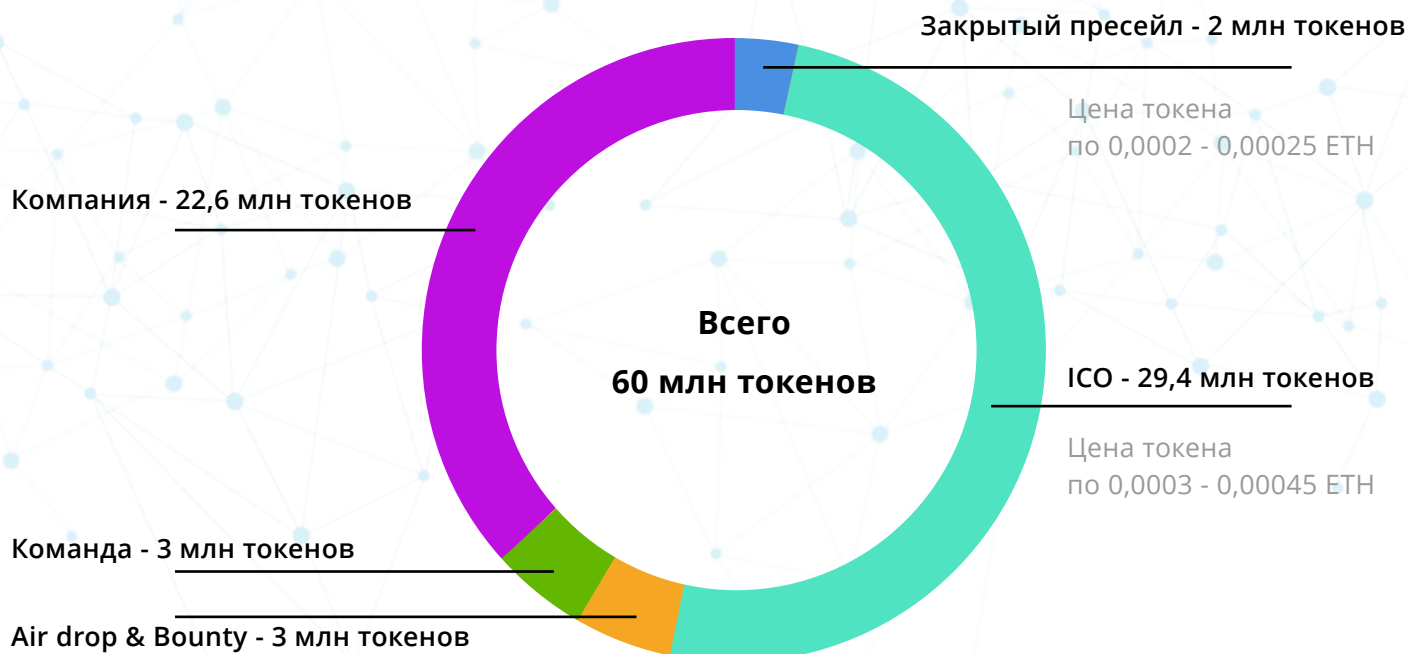
с 23 по 29 сентября - 0.00035 ETH

с 30 по 5 октября - 0.0004 ETH

с 6 по 12 октября - 0.00045 ETH

*На этапе ICO допускаются инвесторы с суммами от 0,5 Eth*

Схема распределения монет:



Число токенов фиксировано, дополнительная эмиссия токенов невозможна, согласно смарт-контракту, выпускающему токены.

Само ICO проводится путём отправки ETH в смарт-контракт и получения обратно на тот же кошелёк токенов FootbikToken.

## Технологии

### 4. Технологии

#### 4.1. Использование блокчейна

Все наши школы используют в качестве базы данных свой собственный частный блокчейн. В него записываются данные учеников, их показатели, их прогресс. В любой момент времени можно обратиться к блокчейну и получить из него любые интересующие данные и правдивую статистику по клубам, по клиентам, по детям, которую невозможно подменить либо исправить. Количество узлов равно количеству школ, в каждой из школ расположен свой узел.

Также блокчейн-система Footbik Token позволяет инвесторам и владельцам токенов FBT контролировать оборот денежных средств внутри сети и высчитывать таким образом свои дивиденды.

#### 4.2. Статистика и аналитика

Для каждого клиента клуба есть личный кабинет, куда заносятся все характеристики, прогресс, информация о навыках воспитанников клубов. Таким образом, возможно проследить весь путь развития каждого конкретного воспитанника школы, а также понимать сильные и слабые стороны. В дальнейшем эта информация может быть использована селекционерами различных европейских клубов для рекрутинга игроков в свой состав

#### 4.3. Мобильное приложение

В январе 2019 года к выпуску планируется мобильное приложение для пользователей услугами наших клубов, а также для инвесторов. Это приложение заменит собой личный кабинет, и также будет включать всю необходимую информацию по воспитанникам, возможность оплатить товары и услуги, или продлить абонемент онлайн.

## Развитие проекта

### 5. Развитие проекта

#### 5.1. Дорожная карта

1

**Сентябрь 2017 - сентябрь 2018**

Подготовка к проведению ICO, изучение рынка, техническое и юридическое сопровождение, формирование команды.

2

**13 Сентября - 12 Октября 2018**

Проведение ICO

3

**Декабрь 2018 - Декабрь 2019\***

Открытие 16 клубов в областных центрах Украины, выход токенов на биржи

4

**Декабрь 2019 - Декабрь 2020\***

Открытие 18 клубов в Украине и России

5

**Декабрь 2020 - Декабрь 2021\***

Открытие 18 клубов в России и Беларуси

6

**Декабрь 2021 - Декабрь 2022\***

Открытие 18 клубов в Казахстане и Эстонии

7

**Декабрь 2022 - Декабрь 2023\***

Открытие 18 клубов в Эстонии и Канаде

8

**Декабрь 2023 - Декабрь 2024\***

Открытие 12 клубов в Канаде и США

## Развитие проекта

### 5.2. Маркетинг

Наш продукт является уникальным в своем роде, что дает ряд преимуществ над конкурентами:

- а) Уникальная испанская методика, лучшая в мире.
- б) Продолжение обучения в футбольных академиях.
- в) Международные турниры и просмотры селекционерами топовых европейских клубов.
- г) Новая форма бизнеса, которая объединяет на одной платформе частный бизнес, спорт и технологию блокчейн.
- д) Возможность каждому пользователю услуги стать совладельцем сети наших клубов.

Обладая большими ресурсами, и большим опытом раскрутки и продвижения компаний, как оффлайн, так и онлайн, мы можем позволить себе качественно выстроить маркетинговую составляющую. Экономить на рекламе - заведомо проигрышный путь.

Для маркетинга будут использоваться все доступные рекламные каналы.

Параллельно ведутся переговоры с Приватбанком, чтобы у родителей была возможность оформить покупку годового абонеента в кредит.

### 5.3. Баунти-программа и airdrop

Для повышения популярности токена, планируется проведение баунти-программы и airdrop. Для этих целей будет выделено 3 миллиона токенов, из числа принадлежащих самой компании.

Участие в баунти-кампании позволит получить токены за продвижение и распространение информации о проекте, за публикации статей о проекте, за упоминания в соц.сетях. Это является вознаграждением за лояльность к проекту и распространение информации о нем.



## Команда

### 6.Команда



#### **Роенко Андрей Владимирович**

Руководитель проекта, генеральный директор

СЕО и основатель проекта, предприниматель, специалист в области блокчейн технологий, бывший профессиональный футболист.



#### **Роенко Елена Владимировна**

Коммерческий директор, предприниматель



#### **Жигалина Елена Юрьевна**

Исполнительный директор, менеджер по развитию клубов

**Акционеры, имеющие право голоса в компании, а также  
финансовые консультанты:**



#### **Семенчук Александр Сергеевич**

Специалист по развитию сети, интернет-предприниматель,  
криптоконсультант,



#### **Кулик Вадим Викторович**

криптоконсультант, криптотрейдер, финансовый консультант в области  
банковских гарантий



#### **Озаренко Нина Викторовна**

Руководитель инвестиционных проектов, финансовый менеджер-  
консультант

## Команда

### Команда разработчиков



**Моисеев Евгений**

Основатель компании GoFriends, Руководитель проектов ICO



**Зарукин Денис**

Специалист по проектам в сфере блокчейн технологий и маркетинга  
СМО компании GoFriends



**Моисеева Юлия**

Специалист по  
продвижению в Social  
Media ,CSMO



**Кучинский Александр**

Python/Django  
разработчик



**Лавров Евгений**

Frontend  
Разработчик



**Мельник Тимофей**

Solidity разработчик



**Мазур Назар**

Менеджер  
проекта



**Трейгер Евгений**

UI/UX Designer



## Юридическая и правовая основа

### 7.1. Юридический статус компании

Компания Football Global Net PLC официально зарегистрирована в республике Эстония по адресу: .

Имеет юридический статус Private Limited Company.

Регистрационный номер:

### 7.2. Юридический статус токенов

Токены FootbikToken являются security-token, согласно определению Howey test, поскольку предоставляют права на получение части доходности компании, как классические акции, являются вложением в общее предприятие, и их доходность напрямую зависит от действий руководства и прибыли компании. В связи с этим, мы не продаём токены жителям США и Китая, из-за жесткой регуляции регуляторами этих стран.

### 7.3. Права инвесторов

FootbikToken является токеном-акцией, владелец более чем 1% имеет право голоса на собраниях акционеров руководства проекта. Но последнее слово всегда остается за руководством.

Владелец FootbikToken имеет право на ежеквартальное получение дивидендов.

С момента выхода токена FBT на биржу, возможен обратный выкуп токенов у всех желающих инвесторов по цене, по которой он был куплен в период проведения ICO.