



ÉCOLE NATIONALE D'INGÉNIEURS DE TUNIS

Cahier De Charges E-Business

Application De Bénévolat "Donact"



Elaboré par :

Houssem Regaieg , Hani Mediouni

Yassmine Abderrahmen , Siwar Terres

Rami Sakly , Rayen maddeh

Iheb ben Soltane ,Lina Boujomaa

Souha Gharbi , Ahmed Dhibi

Hatem Siala , Klai mohamed Khalil

classe : 2Ainfo 1 (groupe association)

Année universitaire : 2023/2024

Table des matières

Table des figures	3
1 Cadre général du projet	5
1.1 Introduction	5
1.2 Contexte du projet	5
1.3 Problématique	6
1.4 Etude de l'existant	6
2 Présentation du Projet	8
2.1 Introduction	8
2.2 Définition du Projet	8
2.3 Objectifs du Projet	9
2.4 Audience et clientèle	10
2.5 Enjeux et challenges du projet	10
2.6 Planning du Projet	11
2.7 Parties Prenantes du Projet	12
2.8 Conclusion	12
3 Exigences Fonctionnelles	13
3.1 Introduction	13
3.2 Arborescence	13
3.3 Carte d'empathie	14
3.4 Fonctionnalités	14
3.5 App store/Play store	15
3.6 Technologies et outils	15
3.7 Backoffice	16
3.8 Conclusion	16
4 Stratégie Marketing	18
4.1 Introduction	18
4.2 Optimisation des Mots Clés (ASO)	18

4.2.1	Identification des Mots-Clés	18
4.2.2	Description Persuasive	19
4.2.3	Communication Visuelle Impactante	19
4.2.4	Suivi des Performances	19
4.3	Publicité ciblé	19
4.4	Marketing d'influence	20
4.5	Conclusion	21
5	Design et UX	22
5.1	Introduction	22
5.2	Définition du Périmètre	22
5.2.1	Objectifs Principaux	22
5.2.2	Contraintes Techniques	23
5.2.3	Besoins des Utilisateurs	23
5.3	Brief Graphique	23
5.3.1	Palette de couleur	23
5.3.2	Typographie	25
5.3.3	Illustrations	25
5.4	Parcours Client	25
5.4.1	Creation d'un compte	26
5.4.2	Ajouter un événement	26
5.4.3	Profile de association	27
5.4.4	Ecran de chat	28

Table des figures

Introduction Générale

L'engagement bénévole est un pilier fondamental de nombreuses sociétés à travers le monde, reflétant un désir profond de contribuer au bien-être de la communauté et de soutenir des causes dignes. Que ce soit en offrant leur temps, leurs compétences ou leurs ressources, les bénévoles jouent un rôle crucial dans la réalisation de projets caritatifs, sociaux, environnementaux et culturels. Cependant, malgré cette volonté généreuse, les organisations caritatives et les associations peuvent parfois se heurter à des défis lorsqu'il s'agit de trouver les bénévoles adéquats pour leurs initiatives. Cette lacune entre l'offre et la demande de bénévolat a souligné le besoin de solutions innovantes pour faciliter la mise en relation entre les volontaires et les organisations qui ont besoin de leur soutien.

Chapitre 1

Cadre général du projet

1.1 Introduction

Ce chapitre a pour objectif de présenter de manière générale le projet en mettant en évidence son contexte, sa problématique et ses objectifs. Nous aborderons également l'importance de la création d'une plateforme technologique dédiée au volontariat en Tunisie.

1.2 Contexte du projet

Dans un monde où les besoins sociaux et humanitaires sont nombreux, le bénévolat joue un rôle essentiel dans la construction d'une société solidaire et inclusive. Cependant, malgré l'existence de nombreuses associations caritatives et d'individus volontaires, il existe souvent un manque de coordination et de visibilité dans le domaine du volontariat. De ce fait, il est crucial de mettre en place une plateforme technologique qui facilitera la mise en relation entre les volontaires et les associations caritatives.

Dans cette optique, notre projet s'inscrit dans une démarche visant à combler ce fossé en proposant une plateforme technologique dédiée au volontariat. Notre objectif est de créer un espace numérique où les individus motivés par le désir d'aider pourront trouver facilement des opportunités de bénévolat correspondant à leurs intérêts, leurs compétences et leur disponibilité. Cette plateforme vise à faciliter l'engagement citoyen en offrant un moyen pratique et efficace pour les volontaires de se connecter avec des organisations caritatives locales, tout en renforçant l'impact positif de leurs actions collectives.

1.3 Problématique

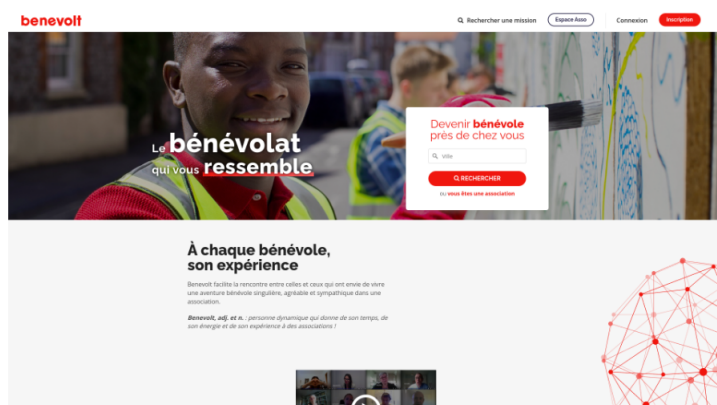
Comment concevoir une plateforme technologique de volontariat qui réponde de manière optimale aux besoins des associations caritatives et des volontaires en Tunisie, tout en garantissant la transparence, la traçabilité et la pérennité des actions bénévoles

1.4 Etude de l'existant

Dans le contexte tunisien, il est important de noter qu'actuellement, aucune application ou site web offrant des fonctionnalités similaires à notre projet de mise en relation des bénévoles et des associations n'existe dans le pays. Cependant, des initiatives et des plateformes similaires sont déployées dans d'autres régions du monde. Ces solutions se concentrent généralement sur la création de réseaux de bénévolat en ligne, permettant aux utilisateurs de rechercher des opportunités de bénévolat et de se connecter avec des organisations à travers une plateforme numérique dédiée.

Benevolt :

Benevolt facilite la rencontre entre celles et ceux qui ont envie de vivre une aventure bénévole singulière, agréable et sympathique dans une association.



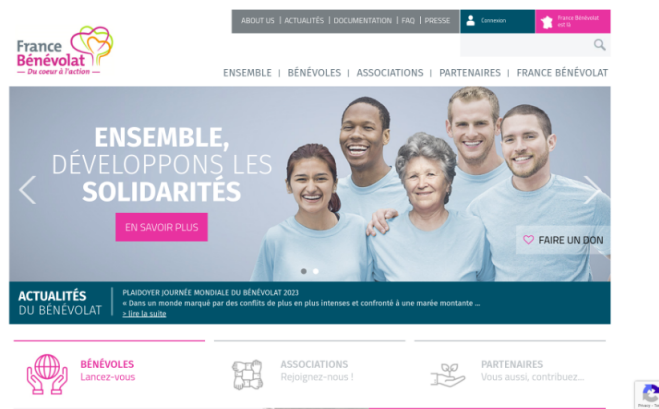
Tous Bénévoles :

Espace Bénévolat rassemble des associations et des bénévoles autour d'actions de solidarité. Elle visite régulièrement ses associations adhérentes pour mieux comprendre leurs besoins et publie régulièrement des guides pour les aider dans leurs missions.

The screenshot shows the 'Je deviens bénévole' (I become a volunteer) search form. At the top, there's a navigation bar with 'TOUS bénévoles' in a red box, and links for 'JE DEVIENS BÉNÉVOLE', 'JE CHERCHE DES BÉNÉVOLES', 'se connecter', and 's'inscrire'. Below this, a secondary navigation bar includes 'Je trouve une mission', 'Je trouve une mission courte', 'Je trouve une association', 'Je cherche sur la carte', and 'J'ai une question'. The main heading is 'Je deviens bénévole'. The form includes a 'Code Postal / Ville' field with an example '75, 75017, Paris, Marseille', a 'Type de missions' dropdown menu set to 'Tous', and a 'Mots clefs' field with an example 'Maraude, accompagnement scolaire...'. There are two checkboxes: 'Mission à distance' (checked) and 'Mission en présentiel' (checked). A green 'RECHERCHER' button is prominently displayed. Below the button, it says 'Moins vous renseignerez de champs et plus vous aurez de résultats !'. At the bottom, there's an 'AFFINER' section with a 'Quand' filter and a row of category tags: 'ÉDUCATION & FORMATION', 'CULTURE', 'DÉFENSE DES DROITS', 'ENVIRONNEMENT', 'EXCLUSION & PRÉVENTION', 'SAINTÉ', and 'SPORT'.

France Bénévolat :

France Bénévolat agit en tant qu'intermédiaire entre les personnes cherchant un engagement et les organisations en quête de compétences fournies de manière bénévole. Former les membres et autres parties prenantes sur les questions liées au volontariat, en particulier sur le recrutement, l'intégration et le soutien des bénévoles.



Conclusion

Ce chapitre est donc une étape cruciale pour la compréhension de notre solution, qui sera développée dans les chapitres suivants.

Chapitre 2

Présentation du Projet

2.1 Introduction

Ce chapitre marque le début d’une étape cruciale de notre projet, celle de la définition claire de nos objectifs. Nous allons définir les résultats que nous souhaitons atteindre, les impacts que nous espérons générer et l’audience que nous visons avec notre application. Nous identifierons également les défis auxquels nous pourrions être confrontés. Cette phase de définition des objectifs nous permettra de rester concentrés, de guider nos décisions et de développer une solution solide et adaptée aux besoins de notre communauté.

2.2 Définition du Projet

Notre projet se concentre sur le développement d’une application mobile innovante conçue pour simplifier la recherche et la participation au volontariat au sein des associations. Cette application fournira une interface conviviale et accessible aux utilisateurs, leur permettant de parcourir facilement les opportunités de bénévolat disponibles et de s’engager rapidement et facilement.

Au cœur de cette application se trouvera une fonctionnalité de recherche intuitive, permettant aux utilisateurs de découvrir les associations locales en fonction de leur emplacement géographique, de leurs intérêts ou de leurs disponibilités. Grâce à une interface interactive et conviviale, les utilisateurs pourront naviguer facilement à travers les différentes options de bénévolat et trouver des opportunités qui leur correspondent.

Les fonctionnalités clés de notre application incluront la possibilité pour les associations de publier des besoins spécifiques en matière de volontariat. Les organisations pourront ainsi facilement annoncer leurs événements, projets ou besoins en bénévoles, offrant aux utilisateurs une variété d’opportunités pour s’impliquer dans des

causes qui leur tiennent à cœur.

De plus, notre application offrira aux associations la possibilité de gérer les demandes de volontariat, en leur permettant de suivre et de gérer les candidatures entrantes. Cela garantira une communication fluide entre les associations et les volontaires, facilitant ainsi le processus de recrutement et d'organisation des activités bénévoles.

En résumé, notre projet vise à créer une application mobile efficace et intuitive pour encourager l'engagement communautaire et faciliter la collaboration entre les associations et les volontaires.

2.3 Objectifs du Projet

Les objectifs que nous visons à atteindre à travers notre projet sont multiples et ambitieux, définissant ainsi une feuille de route claire pour l'impact que nous souhaitons générer. Voici les principaux axes que nous cherchons à développer

Satisfaction et Accomplissement :

Notre plateforme offre aux volontaires la satisfaction de contribuer à des causes qui leur tiennent à cœur, renforçant ainsi leur sentiment d'accomplissement personnel et leur connexion avec la communauté.

Empathie et Solidarité :

En offrant aux utilisateurs la possibilité de soutenir ceux dans le besoin, nous visons à cultiver l'empathie et à promouvoir la solidarité au sein de notre communauté.

Gratitude et Reconnaissance :

Nous offrons aux associations un moyen d'exprimer leur gratitude et leur reconnaissance envers les volontaires pour leur dévouement et leur soutien, favorisant ainsi une culture de reconnaissance au sein de la communauté.

Espoir et Inspiration :

En mettant en lumière les actions positives entreprises par les associations et les volontaires, nous aspirons à inspirer l'espoir de changements positifs au sein de la société.

Confiance et Sécurité :

Nous accordons la priorité à l'établissement de la confiance et de la sécurité en fournissant aux utilisateurs une plateforme fiable et transparente pour s'engager dans des activités de volontariat, garantissant la confidentialité des informations personnelles et vérifiant les organisations partenaires.

Fierté et Engagement :

Notre plateforme encourage les utilisateurs à être fiers de leurs contributions aux causes sociales et à s'engager davantage en facilitant l'accès à des opportunités significatives et gratifiantes.

2.4 Audience et clientèle

Associations Caritatives et Communautaires

Les organisations à but non lucratif qui cherchent à recruter des bénévoles et à promouvoir leurs activités bénéficieront de cette plateforme pour atteindre un plus large public de volontaires potentiels.

Volontaires et Bénévoles

Les individus désireux de consacrer leur temps et leurs compétences à des initiatives caritatives et sociales auront accès à une variété d'opportunités de volontariat correspondant à leurs intérêts et à leurs disponibilités.

Utilisateurs de l'Application

Tout individu ou groupe intéressé par le volontariat, qu'il s'agisse de particuliers, d'étudiants, d'entreprises cherchant des activités de responsabilité sociale ou de groupes religieux, pourra utiliser l'application pour trouver des opportunités de bénévolat.

2.5 Enjeux et challenges du projet

Adoption de la Plateforme

L'un des principaux défis sera de convaincre les associations et les volontaires de l'utilité et de la fiabilité de l'application, nécessitant une stratégie de marketing et de sensibilisation efficace.

Gestion de la Communauté

Assurer une gestion efficace de la communauté d'utilisateurs, en garantissant la sécurité des données et en encourageant un comportement respectueux et collaboratif, sera crucial pour le succès à long terme de la plateforme.

Fiabilité Technique

La plateforme doit être robuste et fiable, capable de gérer efficacement un grand nombre d'utilisateurs, de données et de transactions, tout en offrant une expérience utilisateur fluide.

Diversité des Besoins

Les différentes associations auront des besoins variés en termes de volontariat, ce qui nécessitera une flexibilité dans la conception de l'application pour répondre

à ces besoins divers.

Engagement Continu

Maintenir l'intérêt et l'engagement des utilisateurs sur le long terme exigera une innovation continue, des mises à jour régulières et une attention constante aux commentaires des utilisateurs pour améliorer l'expérience utilisateur.

Équilibre entre Offre et Demande

Garantir un équilibre entre l'offre et la demande de volontariat, en veillant à ce que les associations trouvent suffisamment de bénévoles pour leurs activités, tout en offrant aux volontaires une variété d'opportunités significatives, sera un défi important.

2.6 Planning du Projet

La réussite de tout projet repose sur une planification minutieuse et organisée, établissant ainsi les fondations solides nécessaires à son accomplissement.

Sprint 1 : Planification et Conception

Réunion de lancement du projet.

Définition des objectifs et des exigences.

Conception des wireframes et des maquettes.

Attribution des tâches pour le développement initial.

Sprint 2 : Développement de Fonctionnalités de Base

Implémentation de l'interface utilisateur de base.

Intégration de la fonctionnalité de carte interactive.

Mise en place du système d'authentification et d'inscription.

Sprint 3 : Fonctionnalités Avancées et Tests

Développement de la fonctionnalité de publication d'opportunités de volontariat.

Ajout de la fonctionnalité de recherche d'opportunités de volontariat.

Tests initiaux de l'interface utilisateur et des fonctionnalités implémentées.

Sprint 4 : Finalisation, Tests et Déploiement

Implémentation de la gestion des demandes de volontariat.

Tests approfondis de l'ensemble de l'application.

Correction des bugs et déploiement de l'application.

2.7 Parties Prenantes du Projet

- **L'équipe de développement** : Responsable de la conception, du développement et de la maintenance de l'application.
- **Les utilisateurs bénévoles** : Les individus qui utilisent l'application pour trouver des opportunités bénévoles.
- **Les organisations à but non lucratif** : Les partenaires qui collaborent avec Aide Hub pour offrir des opportunités bénévoles.
- **Les investisseurs et financeurs** : Les entités qui soutiennent financièrement le développement et la croissance de l'application.
- **L'équipe de marketing et de communication** : Chargée de promouvoir l'application, d'attirer les utilisateurs et les organisations, et de gérer la réputation de la marque.

2.8 Conclusion

En conclusion de ce chapitre, nous avons établi de manière claire nos objectifs, défini notre audience cible et identifié les défis potentiels de notre projet. Cette étape est essentielle pour rester concentrés, orienter nos décisions et développer une solution adaptée aux besoins de notre communauté. Avec ces éléments en place, nous sommes prêts à avancer vers les prochaines étapes de notre projet.

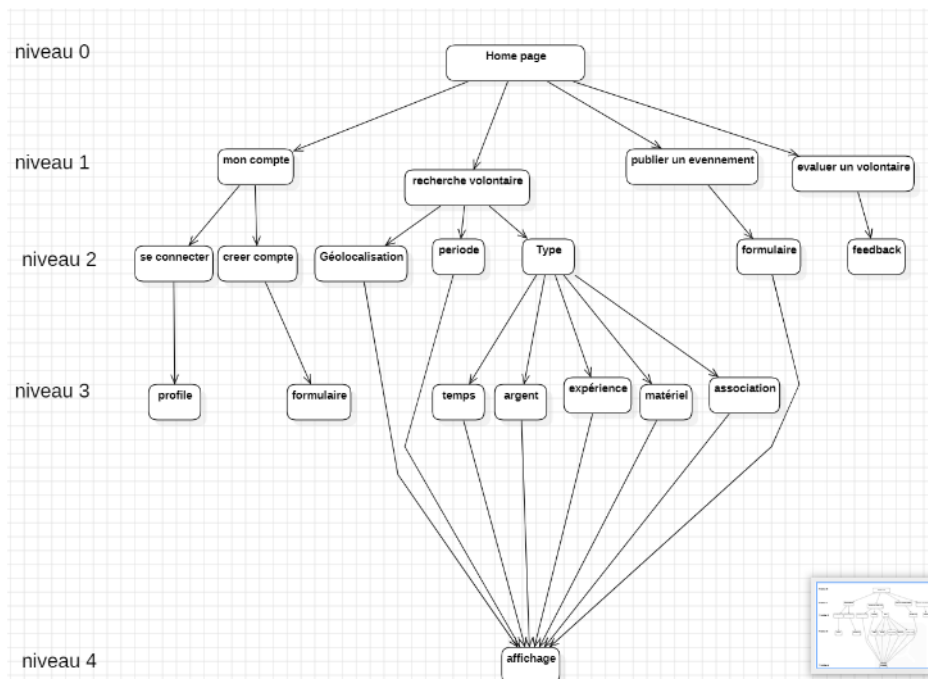
Chapitre 3

Exigences Fonctionnelles

3.1 Introduction

Ce chapitre se concentre sur les exigences fonctionnelles de notre application. Nous définissons une arborescence claire, identifions les besoins des utilisateurs grâce à l'Empathy Map, et décrivons les principales fonctionnalités à inclure.

3.2 Arborescence



3.3 Carte d'empathie

Lors du processus de conception de notre application de mise en relation des bénévoles et des associations, nous avons utilisé la méthode de l'Empathy Map pour extraire les besoins fonctionnels. L'Empathy Map est un outil de design thinking qui aide à comprendre les besoins, les motivations, les préoccupations et les attentes des utilisateurs finaux.

3.4 Fonctionnalités

Pour garantir une expérience complète et personnalisée, notre application mobile offre aux associations des fonctionnalités avancées pour gérer leurs activités bénévoles de manière efficace et transparente. Ces fonctionnalités visent à simplifier les processus administratifs tout en offrant aux associations un contrôle total sur leurs initiatives de bénévolat. Voici quelques-unes des fonctionnalités clés disponibles pour les associations :

Se connecter : L'association peut accéder à un compte dédié pour bénéficier de fonctionnalités administratives avancées. Cette fonctionnalité garantit un accès sécurisé aux informations sensibles et permet à l'association de gérer ses activités bénévoles de manière confidentielle.

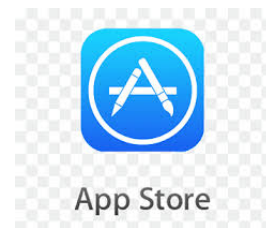
S'inscrire : Les associations ont la possibilité de créer un compte dédié pour représenter leur organisation au sein de l'application. En fournissant des détails tels que le nom de l'organisation, l'adresse et les coordonnées de contact, les associations peuvent établir leur présence et faciliter la communication avec les volontaires intéressés.

Publier un événement : Cette fonctionnalité permet aux associations de publier des événements de bénévolat en fournissant des détails pertinents tels que la date, l'heure, l'emplacement, la description de l'événement, les compétences requises et le nombre de bénévoles nécessaires. Cela permet aux associations de promouvoir leurs initiatives de bénévolat et d'attirer des volontaires qualifiés.

Évaluer un volontaire : Après la participation à un événement de bénévolat, les associations ont la possibilité d'évaluer les bénévoles en fonction de différents critères tels que la ponctualité, l'engagement et les compétences. Cette fonctionnalité permet aux associations de reconnaître et de récompenser les contributions des volontaires, tout en garantissant la qualité et l'efficacité de leurs initiatives bénévoles.

3.5 App store/Play store

Pour le choix d'hébergement de notre application, nous avons opté pour le Play Store, étant donné que la majorité des utilisateurs possèdent des appareils Android. Cette plateforme offre une accessibilité accrue à notre application pour un large public, facilitant ainsi sa diffusion et sa visibilité. Nous espérons également dans le futur pouvoir développer une version compatible avec l'App Store, afin d'élargir notre audience et de répondre aux besoins des utilisateurs d'appareils iOS. En privilégiant le Play Store dès le départ, nous nous assurons de toucher une base d'utilisateurs significative tout en gardant en ligne de mire une expansion vers d'autres plateformes pour offrir une expérience optimale à tous nos utilisateurs potentiels.



3.6 Technologies et outils

Le projet sera développé en utilisant les technologies et les outils suivants :

Flutter :

Flutter est un framework open-source de développement d'applications multiplateformes créé par Google. Il permet de créer des applications mobiles, web et de bureau à partir d'un seul codebase. Flutter utilise le langage de programmation Dart et offre une large gamme de widgets prêts à l'emploi, ainsi qu'une excellente performance et une expérience utilisateur fluide.



Firebase :

Firebase est une plateforme de développement d'applications cloud proposée par Google. Elle offre une variété de services backend prêts à l'emploi qui facilitent le développement d'applications, tels que l'authentification des utilisateurs, la base de données en temps réel, le stockage de fichiers, les notifications push, l'analyse d'utilisation, etc. L'intégration de Firebase avec Flutter est simple grâce à la bibliothèque "firebase core" et à d'autres plugins spécifiques à chaque service Firebase.



- **Développement d'applications multiplateformes** : Flutter permet de créer des applications qui fonctionnent à la fois sur Android et iOS, ce qui réduit les coûts et le temps de développement.
- **Expérience utilisateur riche** : Flutter offre une large gamme de widgets personnalisables et une performance élevée, ce qui permet de créer des interfaces utilisateur attrayantes et réactives ;
- **Fonctionnalités backend prêtes à l'emploi** : Firebase fournit des services backend clés en main, ce qui évite la nécessité de développer et de gérer une infrastructure backend complexe.
- **Intégration facile** : L'intégration de Firebase avec Flutter est bien documentée et les bibliothèques et plugins officiels facilitent l'utilisation des services Firebase dans l'application.

3.7 Backoffice

Firebase sera utilisé comme solution pour gérer l'authentification des utilisateurs, ainsi que pour stocker et gérer les données de l'application. Cela signifie que Firebase fournira les fonctionnalités nécessaires pour permettre aux utilisateurs de s'authentifier de manière sécurisée sur l'application, ainsi que pour stocker et manipuler les données de l'application, telles que les informations utilisateur, les données en temps réel, les fichiers, etc. En utilisant Firebase, nous pourrions bénéficier de ses services cloud robustes et évolutifs pour répondre aux besoins d'authentification et de stockage de notre application.

3.8 Conclusion

Ce chapitre a défini les exigences fonctionnelles de notre application de mise en relation bénévole-association, en établissant une structure claire, en identifiant les besoins des utilisateurs et en sélectionnant les fonctionnalités clés. Nous avons

également choisi le Play Store, Flutter et Firebase pour le développement, en mettant l'accent sur l'authentification sécurisée et le stockage des données.

Chapitre 4

Stratégie Marketing

4.1 Introduction

Le succès d'une application mobile dépend non seulement de sa fonctionnalité et de son design, mais également d'une stratégie marketing efficace. Cette stratégie doit être conçue pour attirer les utilisateurs, les convertir en utilisateurs réguliers et les fidéliser afin d'assurer la croissance et la durabilité de l'application. Dans cette section, nous examinerons en détail la stratégie marketing élaborée pour notre application mobile, en mettant en évidence les différentes étapes et tactiques utilisées pour atteindre nos objectifs.

4.2 Optimisation des Mots Clés (ASO)

Nous avons mis en œuvre une stratégie d'Optimisation des Mots Clés (ASO) pour améliorer la visibilité de notre application sur les plateformes d'applications. Cette stratégie consiste à utiliser des mots-clés pertinents pour notre mission afin de maximiser notre présence dans les résultats de recherche. Voici les étapes que nous avons suivies pour cela :

4.2.1 Identification des Mots-Clés

Nous avons commencé par identifier les termes les plus pertinents pour notre application en tant que plateforme de bénévolat et d'entraide. Nous avons sélectionné des mots-clés clés tels que "Volontariat", "entraide", "Action solidaire" et "Participation citoyenne" qui seront au centre de notre stratégie d'optimisation des

mots-clés.

4.2.2 Description Persuasive

Nous avons élaboré une description persuasive de notre application, mettant en avant ses fonctionnalités tout en intégrant naturellement les mots-clés. Par exemple, notre description pourrait être formulée ainsi : "Découvrez notre application mobile qui vous ouvre les portes du bénévolat local et vous connecte à une communauté d'entraide dynamique. Rejoignez-nous pour trouver des opportunités de bénévolat, partager vos compétences et faire une différence dans votre communauté." Cette description met en valeur les avantages de l'application tout en utilisant les mots-clés pertinents pour attirer les utilisateurs intéressés par le bénévolat et l'entraide.

4.2.3 Communication Visuelle Impactante

Nous avons soigneusement choisi les captures d'écran et les vidéos pour mettre en avant les fonctionnalités clés de notre application. Nous avons également ajouté des éléments textuels à ces médias pour renforcer l'utilisation de nos mots-clés. Cette approche nous permet de présenter visuellement nos fonctionnalités tout en garantissant que les mots-clés pertinents sont clairement associés à notre application.

4.2.4 Suivi des Performances

Nous exploitons les outils d'analyse intégrés aux plateformes d'applications pour évaluer la performance de nos mots-clés. En effectuant un suivi régulier, nous sommes en mesure d'ajuster notre stratégie en fonction des résultats obtenus.

4.3 Pubilité ciblé

Nous allons capitaliser sur les diverses opportunités publicitaires offertes par les réseaux sociaux. Ces plateformes regorgent d'outils variés, tels que les publicités en pop-up et les vidéos ciblées. En raison de leur immense popularité, les réseaux sociaux constituent un terrain propice à notre stratégie marketing. Nous accorderons une attention particulière à Instagram, étant donné sa forte concentration d'utilisateurs jeunes, une tranche d'âge particulièrement encline à s'engager dans des actions bénévoles. De plus, nous avons noté que de nombreuses organisations

modernes disposent de pages dédiées et de départements de gestion marketing, ce qui suscite un vif intérêt de notre part. Cette approche nous permettra de toucher efficacement notre public cible et de collaborer avec des organisations partageant nos valeurs.

4.4 Marketing d'influence

Dans le cadre de notre stratégie de marketing d'influence, nous prévoyons de collaborer avec des influenceurs dont l'image et les valeurs correspondent à celles de notre application. Parmi les influenceurs avec lesquels nous souhaitons collaborer, nous avons identifié Fatma Bououn. Elle est connue pour son travail dans le domaine humanitaire et son engagement envers diverses causes sociales en Tunisie. Fatma Bououn utilise activement ses plateformes de médias sociaux pour sensibiliser à des questions telles que l'éducation des enfants défavorisés, l'aide aux réfugiés et la lutte contre la pauvreté. Son dévouement et son implication dans des projets bénévoles en font une figure inspirante et influente pour de nombreux Tunisiens.



4.5 Conclusion

En conclusion, la stratégie marketing de "Donact" repose sur plusieurs piliers. L'Optimisation des Mots Clés (ASO) vise à accroître la visibilité de l'application sur les plateformes d'applications. La publicité ciblée sur les réseaux sociaux, en particulier Instagram, vise à toucher un public jeune et actif, propice à l'engagement bénévole. La création d'une landing page simple renforce notre présence en ligne. Le marketing d'influence avec des partenaires tels que Fatma bououn élargit notre portée. Cette approche proactive et diversifiée positionne "Donact" comme un acteur clé dans la promotion du bénévolat et de l'entraide. En résumé, la stratégie vise à créer des connexions significatives entre bénévoles, organisations et partenaires, contribuant ainsi à transformer positivement la dynamique du bénévolat et de l'engagement communautaire.

Chapitre 5

Design et UX

5.1 Introduction

Dans ce chapitre, nous allons examiner de manière approfondie la conception et l'expérience utilisateur (UX) de notre application mobile. Le design et l'UX sont des éléments essentiels pour garantir que notre application offre une interface intuitive et une expérience engageante pour les utilisateurs. Nous allons décrire en détail notre approche pour définir le périmètre du design, élaborer un brief graphique et décrire le parcours client à travers l'application. Ces éléments sont fondamentaux pour offrir une expérience utilisateur riche et satisfaisante à nos utilisateurs bénévoles et aux associations partenaires.

5.2 Définition du Périmètre

Pour définir le périmètre de notre projet de design et d'expérience utilisateur (UX), nous devons préciser clairement les objectifs, les contraintes et les besoins des utilisateurs qui orienteront notre processus de conception. En ce qui concerne notre application mobile, le périmètre comprend les éléments suivants :

5.2.1 Objectifs Principaux

Dans le cadre de notre projet de design et d'expérience utilisateur (UX), nous visons les objectifs suivants pour notre application mobile :

- Simplifier la recherche d'associations bénévoles pour les utilisateurs volontaires.
- Offrir une interface conviviale et intuitive afin de créer une expérience utilisateur positive.

- Permettre aux utilisateurs de filtrer les associations en fonction de différents critères tels que le type d'activité, la localisation.
- Fournir des informations détaillées sur les opportunités de bénévolat et les exigences associées.
- Faciliter le processus d'inscription et de candidature pour les utilisateurs intéressés à s'engager bénévolement.

5.2.2 Contraintes Techniques

Nous nous engageons à respecter les éléments suivants en matière de design et d'expérience utilisateur (UX) pour notre application mobile :

- Suivre les normes de conception et les bonnes pratiques en matière d'UX afin de garantir une expérience cohérente sur différentes plateformes mobiles.
- Assurer la compatibilité avec une large gamme de périphériques et de tailles d'écran.
- Maintenir des temps de chargement rapides et une réactivité élevée de l'application pour offrir une expérience utilisateur fluide.
- Intégrer des mesures de sécurité robustes pour protéger les données des utilisateurs et garantir la confidentialité.

5.2.3 Besoins des Utilisateurs

Nous nous efforçons de mettre en place les éléments suivants dans notre application mobile pour faciliter l'expérience utilisateur et l'engagement bénévole :

- Une recherche d'associations bénévoles facile et efficace, basée sur différents critères.
- Un accès rapide aux informations pertinentes sur les opportunités de bénévolat.
- Une interface intuitive et conviviale pour une navigation sans effort à travers l'application.
- Un processus simplifié d'inscription et de candidature afin d'encourager l'engagement des utilisateurs.

5.3 Brief Graphique

5.3.1 Palette de couleur

- **#173634** : "Le bleu profond des océans évoque une sensation de calme et de tranquillité. C'est une couleur qui invite à la contemplation et à la méditation,

Custom Palette



#173634

#65BD72

#FF7D05

rappelant les vastes étendues d'eau qui semblent infinies. Elle symbolise également la profondeur et la stabilité, nous rappelant que même dans les moments les plus agités, il y a toujours un sentiment de paix à retrouver."

- **#65BD72** : "Le vert éclatant de la nature évoque la fraîcheur, la croissance et la vitalité. C'est une couleur qui nous relie à la terre et à ses cycles de renouveau, nous rappelant la beauté de la nature qui nous entoure. Le vert est synonyme d'espoir et de fertilité, nous invitant à nous connecter avec notre environnement et à trouver la force dans la vie qui nous entoure."

- **#FF7D05** : "L'orange flamboyant réchauffe le cœur et apporte de la joie. C'est une couleur vibrante et énergique qui évoque le feu du soleil couchant, nous rappelant les moments de bonheur et de célébration. L'orange est synonyme de créativité et de passion, nous invitant à embrasser la vie avec optimisme et enthousiasme."

5.3.2 Typographie

Nous avons choisi deux styles de police différents afin de garantir une lisibilité parfaite et une esthétique cohérente dans notre application mobile.

Roboto : Roboto est une police de caractères sans serif développée par Google. Elle est largement utilisée dans les applications Android en raison de sa lisibilité et de sa clarté. Roboto offre une apparence moderne et propre, ce qui en fait un choix populaire pour les interfaces utilisateur.

Helvetica Neue : Helvetica Neue est une version actualisée de la célèbre police Helvetica. Elle est appréciée pour sa simplicité, sa neutralité et sa polyvalence. Helvetica Neue est souvent utilisée dans les applications iOS en raison de son design élégant et intemporel, qui s'adapte bien à différents styles visuels.

5.3.3 Illustrations

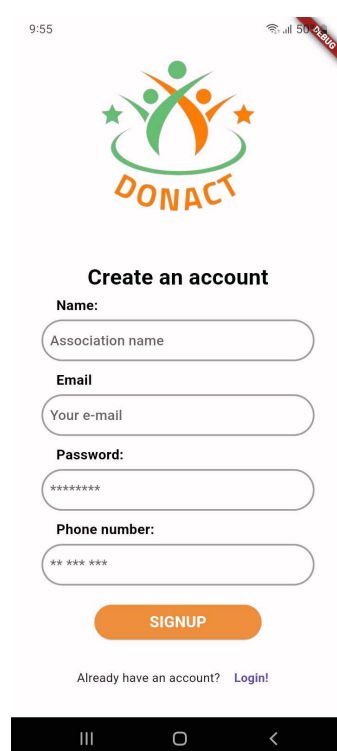
Nous prévoyons d'intégrer des illustrations dans notre application pour enrichir l'expérience visuelle des utilisateurs et transmettre des concepts et des émotions de manière plus expressive. Les illustrations suivront un style simple et ludique, en harmonie avec l'ambiance générale de l'application. Elles seront utilisées pour représenter des scènes de bénévolat, des interactions entre les utilisateurs et les associations, ainsi que d'autres aspects de l'engagement communautaire. En utilisant des illustrations, nous souhaitons rendre l'expérience utilisateur plus engageante et attrayante visuellement, tout en véhiculant les valeurs et les objectifs de notre application.

5.4 Parcours Client

Dans cette section, nous explorerons les différentes interfaces dédiées aux associations dans notre application de bénévolat. Ces interfaces sont conçues pour offrir aux associations une expérience utilisateur optimale, en leur permettant de créer un compte, de gérer leurs événements de bénévolat et d'interagir avec les bénévoles. Nous détaillerons chaque interface, mettant en avant les fonctionnalités clés et leur importance dans la facilitation de l'engagement des associations avec notre plateforme.

5.4.1 Création d'un compte

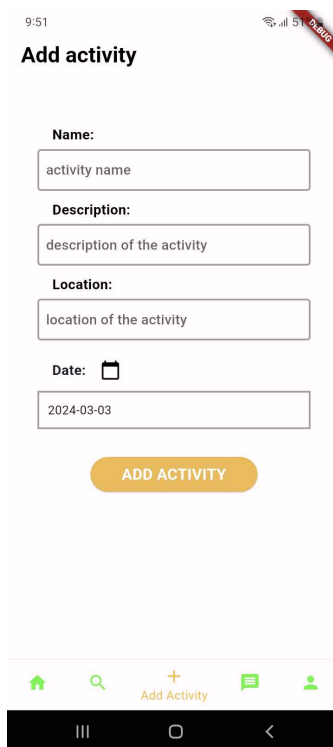
Cette interface permet aux associations de créer un compte sur notre plateforme. Les associations peuvent fournir des informations telles que le nom de l'organisation, l'adresse, les coordonnées de contact, ainsi que des détails sur leurs missions et leurs besoins en bénévoles. Une fois le compte créé, les associations auront accès à un tableau de bord personnalisé où elles pourront gérer leurs événements et interagir avec les bénévoles.



The screenshot shows a mobile application interface for creating an account. At the top, there is a status bar with the time 9:55, signal strength, and a 5G network indicator. Below the status bar is the DONACT logo, which features stylized human figures in green and orange forming a circle, with the word 'DONACT' in orange below it. The main heading is 'Create an account'. Below this, there are four input fields: 'Name:' with a sub-label 'Association name', 'Email' with a sub-label 'Your e-mail', 'Password:' with a sub-label '*****', and 'Phone number:' with a sub-label '** *** **'. Each input field is a rounded rectangle with a light gray border. Below the input fields is an orange 'SIGNUP' button. At the bottom, there is a link that says 'Already have an account? Login!'. The bottom of the screen shows a black navigation bar with three icons: a hamburger menu, a home icon, and a back arrow.

5.4.2 Ajouter un événement

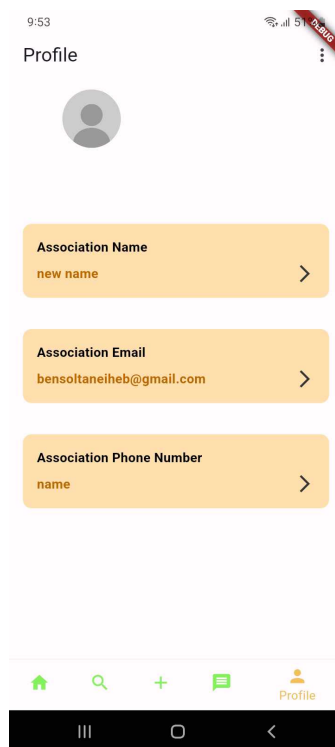
Cette interface permet aux associations de publier des événements de bénévolat sur la plateforme. Les associations peuvent saisir des détails tels que la date, l'heure, l'emplacement, la description de l'événement. Une fois l'événement ajouté, il sera visible pour les bénévoles intéressés qui pourront s'inscrire et participer.



The screenshot shows a mobile application interface for adding a new activity. At the top, the status bar displays the time 9:51, signal strength, and a 5G network indicator. The app's title bar is labeled 'Add activity'. Below this, there are four input fields: 'Name:' with the placeholder 'activity name', 'Description:' with 'description of the activity', 'Location:' with 'location of the activity', and 'Date:' with a calendar icon and the date '2024-03-03'. A yellow 'ADD ACTIVITY' button is positioned below the date field. At the bottom, a navigation bar contains five icons: a home icon, a search icon, a plus icon labeled 'Add Activity', a chat icon, and a profile icon. The Android system bar is visible at the very bottom.

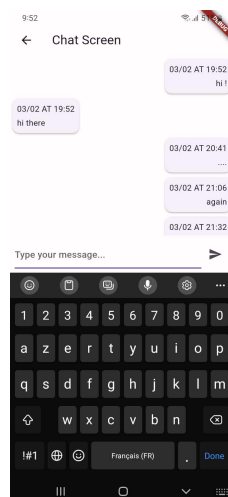
5.4.3 Profile de association

Cette interface présente le profil public de l'association sur la plateforme. Elle affiche des informations clés telles que le nom de l'organisation, la description, les coordonnées de contact et les événements passés et à venir. Les bénévoles peuvent consulter le profil de l'association pour en savoir plus sur ses activités et ses besoins en bénévoles. Les associations peuvent également utiliser cette interface pour mettre à jour leurs informations et gérer leur présence sur la plateforme.



5.4.4 Ecran de chat

L'écran de chat (ou messagerie) de notre application offre un espace interactif où les associations et les bénévoles peuvent communiquer facilement et en temps réel. Cette interface permet aux utilisateurs d'échanger des messages, de partager des informations pertinentes et de coordonner leurs activités bénévoles de manière efficace.



Conclusion

Dans cette étude, nous avons examiné la nécessité de développer une plateforme technologique dédiée au volontariat en Tunisie. Nous avons identifié les défis actuels auxquels sont confrontées les associations caritatives et les volontaires, notamment la difficulté à trouver des opportunités de bénévolat adaptées et à promouvoir efficacement les besoins en volontariat. Nous avons également examiné les solutions existantes, soulignant le manque de plateformes spécifiquement adaptées au contexte tunisien. Notre projet vise à combler ce vide en fournissant une application conviviale qui facilitera la mise en relation entre les volontaires et les organisations caritatives locales, tout en favorisant la transparence, la traçabilité et l'efficacité des actions bénévoles.