



Ciencia, Tecnología y Sociedad. Lic. en Análisis y Gestión de Datos

Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Lic. En Análisis y Gestión de Datos

Unidad 1. Parte 2: Componentes básicos del proceso de Investigación

Documento Didáctico.

O. Hernán Cobos (EMIC)

Sofía Perin (Est. BPA)

Adriano Penna (Est. LAyGD)

Valentina Morabito (Est. BPA)

PRIMER CUATRIMESTRE 2025 UNSL

Descripción y Caracterización del Proceso de Investigación según Yuni y Urbano (2006)

Yuni y Urbano (2006) proponen un enfoque sistemático y estructurado para el proceso de investigación, que abarca desde la identificación del problema de investigación hasta la elaboración del informe final.

Características Generales del Proceso según Yuni y Urbano (2006)

- **Sistematicidad:** El proceso de investigación es un conjunto de etapas interrelacionadas que deben seguirse de manera ordenada.
- **Flexibilidad:** Aunque el proceso es estructurado, permite adaptaciones según las necesidades del estudio.
- **Rigurosidad:** Cada etapa requiere un enfoque metódico y crítico para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.
- **Ética:** La investigación debe respetar principios éticos, como el consentimiento informado, la confidencialidad y la integridad científica.

A continuación, se describe y caracteriza este proceso en sus etapas clave:

1. Identificación del Problema de Investigación

- **Descripción:** El proceso de investigación comienza con la identificación de un problema o pregunta de investigación. Este problema debe ser relevante, factible de investigar y estar claramente formulado.
- **Caracterización:**
 - El problema debe surgir de una necesidad teórica, social o práctica.
 - Debe ser específico y delimitable en términos de tiempo, espacio y población.



- Requiere una revisión preliminar de la literatura para contextualizarlo y justificar su importancia.

2. Planteamiento de Objetivos y Preguntas de Investigación

Una vez identificado el problema, se formulan los objetivos de la investigación (generales y específicos) y las preguntas de investigación que guiarán el estudio.

- Los objetivos deben ser claros, medibles y alcanzables.
- Las preguntas de investigación deben ser precisas y orientar el proceso de recolección y análisis de datos.
- Esta etapa ayuda a definir el alcance y los límites de la investigación.

3. Revisión de la Literatura

Consiste en una revisión exhaustiva de estudios previos, teorías y marcos conceptuales relacionados con el problema de investigación.

- Permite contextualizar el problema dentro del conocimiento existente.
- Ayuda a identificar vacíos en la literatura que justifiquen la investigación.
- Proporciona un marco teórico que guía el diseño metodológico.

4. Diseño Metodológico

En esta etapa, se define el enfoque (cuantitativo, cualitativo o mixto), el tipo de estudio (exploratorio, descriptivo, explicativo, etc.), la población y muestra, y las técnicas de recolección de datos.



- El diseño debe ser coherente con los objetivos y preguntas de investigación.
- Se deben seleccionar métodos y herramientas adecuados para responder a las preguntas planteadas.
- Es fundamental justificar las decisiones metodológicas en función de la naturaleza del problema.

5. Recolección de Datos

Es la fase en la que se obtiene la información necesaria para responder a las preguntas de investigación. Puede incluir técnicas como encuestas, entrevistas, observación, análisis de documentos, entre otras.

- Los datos deben ser recopilados de manera sistemática y ética.
- Es importante garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección.
- Esta etapa requiere planificación y organización para evitar sesgos o errores.

6. Análisis de Datos

Una vez recolectados, los datos se organizan, procesan y analizan para extraer conclusiones. Dependiendo del enfoque, se pueden utilizar técnicas estadísticas (cuantitativo), análisis de contenido (cualitativo), o una combinación integrada de ambos (mixto).

- El análisis debe ser riguroso y sistemático.
- Los resultados deben interpretarse en función de los problemas, objetivos y preguntas de investigación.
- Es importante vincular los hallazgos con el marco teórico y la literatura revisada.



7. Interpretación de Resultados

En esta etapa, se interpretan los resultados del análisis en relación con el problema de investigación y los objetivos planteados.

- La interpretación debe ser crítica y reflexiva.
- Se deben identificar patrones, tendencias o relaciones significativas.
- Es importante contrastar los hallazgos con estudios previos y teorías existentes.

8. Elaboración del Informe de Investigación

El informe es el documento final que presenta los resultados de la investigación. Incluye una introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión y conclusiones.

- El informe debe ser claro, coherente y bien estructurado.
- Debe seguir normas académicas y éticas (citas, referencias, etc.).
- Las conclusiones deben responder a los objetivos y preguntas de investigación, y proponer recomendaciones o implicaciones prácticas.

9. Difusión de los Resultados

Finalmente, los resultados de la investigación deben ser compartidos con la comunidad académica y/o el público en general.

- La difusión puede realizarse a través de publicaciones científicas, presentaciones en congresos, informes técnicos, etc.



- Es importante considerar el impacto social y práctico de los hallazgos.
- La retroalimentación de la comunidad académica y otros actores relevantes puede enriquecer futuras investigaciones.