1. Як продавати під час карантину?

Під час карантину виживуть лише ті хто розвивається в сторону інтернет торгівлі, тому що для продажу через інтернет не потрібно:

* Спілкуватись з клієнтом офлайн, все відбувається дистанційно
* Оренду торгової площі.

1. Власний досвід у Інтернет торгівлі?

- 2013 році перший інтернет магазин,

- 2014 перші власні дропшопері

- 2015 перехід від B2C до B2B, тобто відійшов від продажу кінцевому клієнту, та зосередився на збільшені дропшоперів.

- 2016 відкриття складу та впровадження таблиці залишків,

- 2017 невдалий досвіт та інвестиція розробки сайту, з програмістами

- 2018 створення нового сайту на пром.

- 2019 Участь в електронних закупівлях

- 2020 співпраця по системі дропшопінг з фабриками по виготовленню тактичного взуття.

1. Чому важливо слідкувати за тенденціями ринку?

* Тому що якщо у 2013 для торгівля у інтернеті вистачало зробити фото та придумати ціну, то у 2020р потрібно: Фото, опис товару, аналіз пошукових слів, відправка у день замовлення, бюджет на рекламу, система залишків.

1. Що важливо для дропшоперів: та які їх ризики?
2. Таблиця з залишками. 2) Якісні фото. 3) Якість товару , 4) Ціна ( Маржинальна)

4.1) та які їх ризики:

1. Вложення власних коштів у рекламу.
2. Затрати на поверхня товару
3. Як збільшити продажі до 3-х разів без сайту, за рахунок дропшоперів:

* Надання таблиці залишків в он-лайні
* Надання якісних фото
* Надання опису товару
* Відправлення у день замовлення
* Надання вигрузки з сайту ( при умові що дропшопер буде редагувати кожну картку товару)

1. Що таке ЦА та для чого це потрібно?

Кінцевий покупець вашої продукції, ви повинні зробити детальний опис вашого клієнта.

Приклад: Якщо ви продаєте спідниці – вчителька Людмила Степанівна, працює у середній школі вік 42р, заробітна плата 8000грн, одягається в класичному сталі. Має 1 дитину.

1. Чому важливо робити якісні фото?

Фото це перше що бачить ваш покупець, з фото формується перша думка про ваш продукт, тому важливо цьому приділяти увагу щоб зробити якісні фото у студії з якісним освітлення та з професійним фотографом.

1. В чому різниці між безкоштовними та платними послугами з просування рекламу?

Різниця це час та якість. Фото товару можна зроити самостійно на телефон, самостійно обробити у фото шопі. Плюси це безкоштовно для вас, мінуси це втрата часу на це все, тому що професійний фотограф вам обробить до 100 фото за 2-3 дня, ви на це можете витрати мінімум 1 тиждень або 1 місяць.

1. Для чого потрібно прописувати план або стратегію?

План/стратегія потрібні для того щоб ви розуміли за яким порядком слідувати, та не збиватись з заданої мети. Потрібно розуміти що кінцева мета за 5 років може змінитись.

Щоб зменшити ризики при несподіваних ситуаціяї, мімінізувати витрати на впровадження нових систем.

1. Власний досвід по створенню сайту на платформі пром.

Після невдалої спроби створення сайту з приватними програмістами або горе айтішниками, я вирішив створити сайт на платформі пром.юа.

Переваги прома були в тому що швидка відповідь менеджера по налаштуваню майже по всім питанням. Те що пром. Вирішує за 1 годину для айтішника може знадобитись 2-3 дня.

За рік часу при мінімальних уложеннях 17 000грн, сайт приніс чистого прибутку 50 000 грн

1. Чому потрібно думати про кінцевого споживача?

Навіть якщо ви продаєте ваш продукт дропшоперу, вам потрібно орієнтуватись в кінцевій ціні для покупця ( саме для того хто буде використовувати), щоб дропшопери не депінгували ціну або занадто не завишали. Ви повинні контролювати ціну для кінцевого покупця.

1. Що будемо проходити на навчанні :

Навчання:

Урок  1):  Роз'яснення: Що таке дропшипінг? Що важливо для дропшоперів?

Урок  2):  Ціна. Складові ціни.  Аналіз   ціни конкурентів.

Урок  3):  Як організувати систему залишків. Види систем залишків, та їх переваги.

Урок  4):  Фото, опис, розмірна сітка товару. Ключові слова.

Урок  5):  Сайти, Маркетплейси, Смм. Як шукати дропшиперів по всій Україні.

Урок  6): Система для дропшоперів. Кабінет нової пошти.