

### Dashboard Performance Analytics Kimia Farma Business Year 2020–2023

IHSAN KURNIAWAN

**FINAL TASK** 



## PROFILE





**Depok, Indonesia** 



ihsankurn@gmail.com



**Ihsan Kurniawan** 



ihsankurn

Saya adalah lulusan Universitas Gunadarma jurusan Sistem Informasi (2024) dan pengalaman menganalisis data menggunakan Python, SQL, Power BI, dan Looker Studio. Pernah mengikuti program Studi Independen di Zenius, saya meraih penghargaan Honorable Mentions untuk proyek Ecomart dan menyelesaikan berbagai proyek analisis data yang mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Dengan kemampuan analitis dan pemahaman bisnis yang kuat, saya siap berkontribusi sebagai Data Analyst untuk menciptakan solusi berbasis data yang inovatif.



# About Company



Kimia Farma adalah perusahaan industri farmasi pertama di Indonesia yang didirikan oleh Pemerintah Hindia Belanda tahun 1817. Nama perusahaan ini pada awalnya adalah NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co. Berdasarkan kebijaksanaan nasionalisasi atas eks perusahaan Belanda di masa awal kemerdekaan, pada tahun 1958, Pemerintah Republik Indonesia melakukan peleburan sejumlah perusahaan farmasi menjadi PNF (Perusahaan Negara Farmasi) Bhinneka Kimia Farma. Kemudian pada tanggal 16 Agustus 1971, bentuk badan hukum PNF diubah menjadi Perseroan Terbatas, sehingga nama perusahaan berubah menjadi PT Kimia Farma (Persero).

# Latar Belakang Project

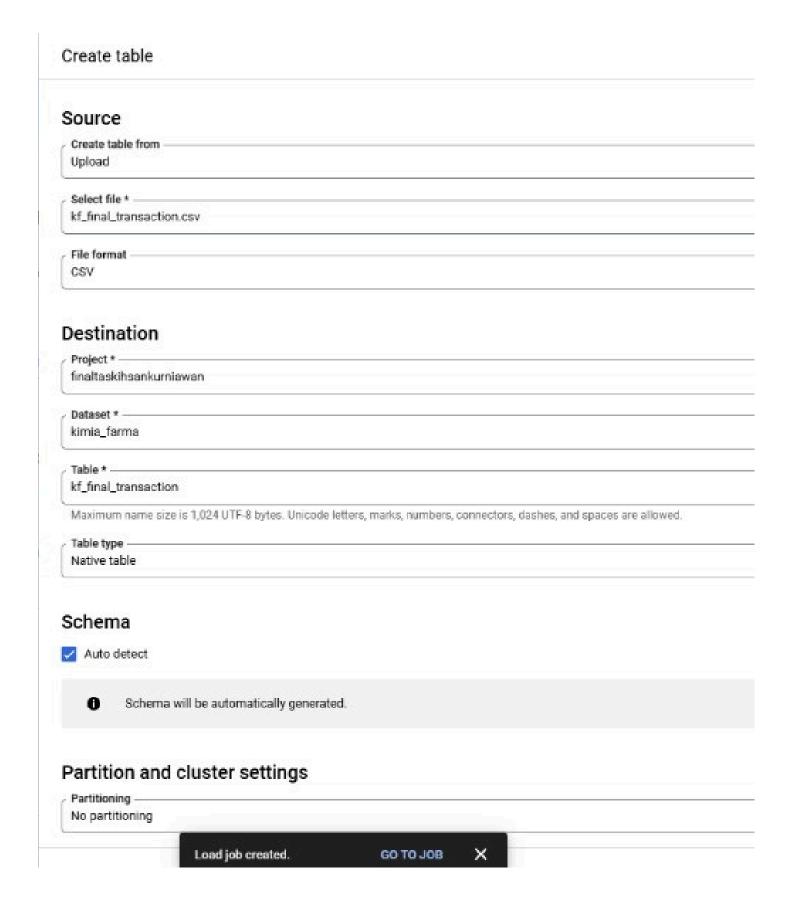
Sebagai seorang Big Data Analytics Intern di Kimia Farma, akan dihadapkan dengan serangkaian tantangan yang memerlukan pemahaman mendalam tentang data dan kemampuan analisis. Salah satu proyek utama Anda adalah mengevaluasi kinerja bisnis Kimia Farma dari tahun 2020 hingga 2023. Dengan melakukan proses ini, kami harap Anda dapat memahami pekerjaan seorang Big Data Analyst di Kimia Farma.



# Importing Dataset to BigQuery

langkah-langkah utama untuk mengimpor dataset ke BigQuery:

- Source: Unggah file dataset (contoh: kf\_final\_transaction.csv) dengan format CSV.
- 2. **Destination:** Pilih proyek, dataset, dan nama tabel tujuan (contoh: kimia\_farma, tabel kf\_final\_transaction).
- 3. **Schema:** Aktifkan Auto detect untuk mendeteksi struktur data secara otomatis.
- 4. **Final Step**: Klik Create Table untuk memproses dan membuat tabel di BigQuery.



# Tabel Analisa

#### Relasi yang Terbentuk:

#### kf\_product ↔ kf\_inventory:

Hubungan one-to-many berdasarkan product\_id. Satu produk dapat berada di beberapa cabang dalam tabel inventory.

#### kf\_kantor\_cabang ↔ kf\_inventory:

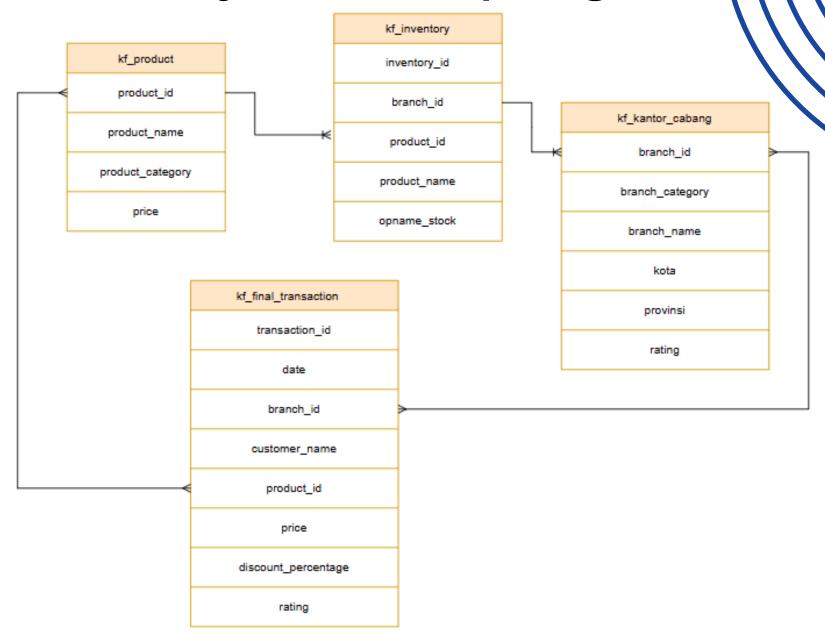
Hubungan one-to-many berdasarkan branch\_id. Satu cabang memiliki beberapa stok produk.

#### kf\_final\_transaction ↔ kf\_product:

Hubungan many-to-one berdasarkan product\_id. Setiap transaksi terkait dengan satu produk.

**kf\_final\_transaction** ↔ **kf\_kantor\_cabang:**Hubungan many-to-one berdasarkan branch\_id.
Setiap transaksi dilakukan di satu cabang.

#### **Entity Relationship Diagram**



# Syntax BigQuery

#### **Ketentuan:**

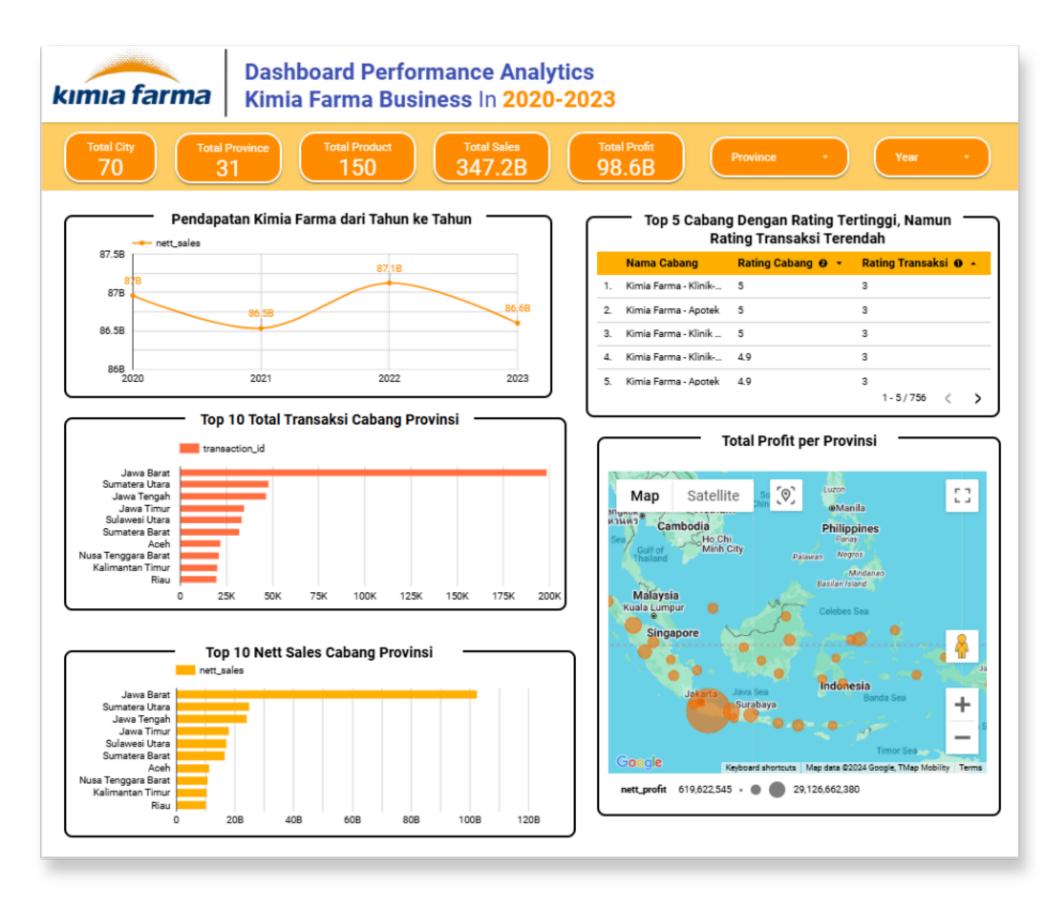
- rating\_cabang : penilaian konsumen terhadap cabang Kimia Farma
- customer\_name : Nama customer yang melakukan transaksi,
- product\_id : kode product obat,
- product\_name: nama obat,
- actual\_price: harga obat,
- discount\_percentage : Persentase diskon yang diberikan pada obat,
- persentase\_gross\_laba : Persentase laba yang seharusnya diterima dari obat dengan ketentuan berikut:
  - Harga <= Rp 50.000 -> laba 10%
  - Harga > Rp 50.000 100.000 -> laba 15%
  - Harga > Rp 100.000 300.000 -> laba 20%
  - Harga > Rp 300.000 500.000 -> laba 25%
  - Harga > Rp 500.000 -> laba 30%,
  - nett\_sales : harga setelah diskon,
- nett\_profit : keuntungan yang diperoleh Kimia Farma,
- rating\_transaksi : penilaian konsumen terhadap transaksi yang dilakukan.

```
CREATE TABLE kimia_farma.data_transaction AS
2 SELECT
       t.transaction_id,
       t.date,
       t.branch_id,
        kc.branch_name,
        kc.kota,
        kc.provinsi,
       kc.rating AS rating_cabang,
9
10
        t.customer_name,
11
        t.product_id,
12
        p.product_name,
       p.price AS actual_price,
13
14
       t.discount_percentage,
15
       CASE
16
           WHEN t.price <= 50000 THEN 0.10
           WHEN t.price > 50000 AND t.price <= 100000 THEN 0.15
17
           WHEN t.price > 100000 AND t.price <= 300000 THEN 0.20
18
           WHEN t.price > 300000 AND t.price <= 500000 THEN 0.25
19
           WHEN t.price > 500000 THEN 0.30
20
21
       END AS persentase_gross_laba,
22
       t.price AS nett_sales,
23
       t.price * (
24
           CASE
25
                WHEN t.price <= 50000 THEN 0.10
               WHEN t.price > 50000 AND t.price <= 100000 THEN 0.15
27
               WHEN t.price > 100000 AND t.price <= 300000 THEN 0.20
               WHEN t.price > 300000 AND t.price <= 500000 THEN 0.25
28
29
               WHEN t.price > 500000 THEN 0.30
30
            END
31
        ) AS nett_profit,
       t.rating AS rating_transaksi
32
33 FROM
34
       kimia_farma.kf_final_transaction t
35 JOIN
       kimia_farma.kf_kantor_cabang kc ON t.branch_id = kc.branch_id
36
37 JOIN
38
        kimia_farma.kf_product p ON t.product_id = p.product_id;
```

## Dashboard

Dashboard ini memberikan gambaran performa bisnis Kimia Farma dari tahun 2020 hingga 2023. Informasi utama meliputi:

- Highlight
- Tren Pendapatan
- Performa Cabang
- Peta Keuntungan







# Thank You

#### INFORMATION

Github: Link

Video: Link

