

Muhammad Ihsan

Semarang, Jawa Tengah, Indonesia | +6289508839348 | ihsanmuh000@students.unnes.ac.id

[Profil LinkedIn](#) | [Portofolio](#)

Tentang Saya

Seorang mahasiswa semester 5 jurusan manajemen pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Tertarik pada *bussiness development*, *digital marketing*, dan *visual design*. Berjiwa *leadership*, memiliki kemampuan kolaborasi dalam tim yang baik, individu yang fleksibel, serta seorang pembelajar yang cepat. Konsisten untuk mempelajari hal-hal baru dan mengembangkan keterampilan, baik di dalam maupun di luar universitas.

Pendidikan

S1 Manajemen Pemasaran, Universitas Negeri Semarang (UNNES).

(2021-Sekarang)

- IPK : 3.80/4.00
- Pencapaian :
 - Mengembangkan pemahaman komprehensif tentang kepemimpinan organisasi dan perencanaan strategis.
 - Pembelajaran mendalam pada 43 mata kuliah yang berfokus pada strategi pemasaran, perilaku konsumen, dan manajemen strategis.
 - Mengembangkan keterampilan analitis melalui >20 proyek/semester seperti Riset Pemasaran dan Analisis Data, meningkatkan kemampuan penafsiran tren dan preferensi konsumen.
 - Menyelesaikan proyek komprehensif berupa riset pemasaran dengan melibatkan >100 responden guna mengevaluasi, mengembangkan dan menerapkan kampanye pemasaran untuk retensi konsumen di era digital.

Penghargaan

Juara 1, Lomba Desain Poster - Management Cup (MANCUP 2022).

(Sept. 2022)

- Menunjukkan kreativitas, orisinalitas, dan keahlian teknis dalam merancang poster yang menarik secara visual.
- Berhasil menyampaikan tema kompetisi melalui elemen grafis inovatif dan penceritaan visual yang kuat.

Pengalaman Bekerja

Owner : Jasa Edit Vector-Illustrasi.

(2019-sekarang)

- Menyelesaikan lebih dari 200 proyek pemesanan.
- Mempromosikan layanan/jasa melalui media sosial dengan menganalisa insight dari setiap konten untuk meningkatkan jumlah pemesanan.
- Berfokus pada pengembangan gaya ilustrasi untuk meningkatkan retensi dan loyalitas pelanggan.

Pengalaman Organisasi

IMBISI FEB UNNES: Staf Divisi Komunikasi dan Informasi.

(2023-sekarang)

- Terlibat aktif dalam menyebarkan informasi dan membina komunikasi dalam organisasi.

- Dianugerahi "Staff of The Month" pada bulan September 2023 atas dedikasi dan kontribusi dalam organisasi.
- Ketua panitia dalam acara "Mahasiswa Berbagi dan Berempati".
- Koordinator Divisi Perlengkapan dalam acara "Buka Bersama Kawan-Kawan".
- Koordinator Divisi Media dalam acara "Silaturahmi Mahasiswa KIP-K".
- Koordinator Divisi Media dan Dokumentasi dalam acara "Malam Puncak IMBISI".
- Koordinator Divisi Media dan Dokumentasi dalam acara "IMBISI Goes to School".

IMORNES UNNES : Staf Hubungan dan Komunikasi

(2023-Sekarang)

- Menghimpun dan meningkatkan hubungan antar 170 mahasiswa yang berasal dari pulau kalimantan, serta memfasilitasi strategi komunikasi yang efektif.

Program pelatihan

Pelatihan Keterampilan dan Manajemen Mahasiswa Tingkat Jurusan (PKMMTJ)

(Sept. 2021)

- Berhasil menyelesaikan pelatihan, memperoleh keterampilan dan wawasan tentang manajemen dan kepemimpinan mahasiswa tingkat departemen.

Pelatihan Kepemimpinan Mahasiswa Islam Tingkat 1 (PKMIT1 2021)

(Nov. 2021)

- Berhasil menyelesaikan pelatihan, memperoleh keterampilan dan wawasan tentang manajemen dan kepemimpinan mahasiswa tingkat departemen.

Pelatihan Desain Grafis (PADEGRAFI 2022) oleh Karisma FIK Unnes:

(Apr. 2022)

- Menerapkan pengetahuan yang diperoleh untuk menciptakan desain yang menarik secara visual, menunjukkan kreativitas dan perhatian terhadap detail.

Keahlian

- Copywriting
- Project Management
- Sales & Marketing
- Graphic Design
- Editing
- 3D Modeling
- UI Design

Software

- Ms Word
- Ms PowerPoint
- Ms Excel
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- Figma
- Blender3D

Bahasa

- Indonesian - Mahir
- Inggris - Dasar
- Melayu - Mahir