



## CMS WORDPRESS DI KAZUMI PRIMA NUSANTARA

MUHAMMAD IHSAN KURNIAWAN

# DAFTAR ISI

<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>3</b>
2.1 Teori Terkait Penelitian .....	3
2.1.1 Konsep Dasar eCommerce .....	3
2.2 Teori Pendukung.....	4
2.2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi Sistem .....	4
2.2.2 Penjualan .....	5
2.2.3 Perancangan Sistem .....	5
2.2.4 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	5
2.2.5 Interaction Flow Modeling Language (IFML) .....	5
2.2.6 Basis Data.....	5
2.2.7 Toko Online .....	5
2.3 <i>Tools</i> yang digunakan.....	5
2.3.1 Microsoft Word 2016 .....	5
2.3.2 Visual Paradigm .....	5
2.3.3 Balsamiq Mockup.....	6
2.3.4 Eclipse IDE.....	6
2.3.5 Internet.....	6
2.3.6 <i>Domain</i> .....	6
2.3.7 Web Hosting.....	6
2.3.8 MySQL .....	6
2.3.9 phpMyAdmin.....	6
2.3.10 Hypertext Processor (PHP).....	6
2.3.11 cPanel.....	7
2.3.12 Content Management System (CMS).....	7
2.3.13 WordPress.....	7
2.3.14 WooCommerce .....	7
2.3.15 Search Engine Optimization (SEO).....	7
<b>4. ANALISA DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>8</b>
4.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	8
4.2 Proses Sistem Usulan.....	9
4.3 Aturan Bisnis .....	23
4.4 <i>Use case Diagram Dan Use case Narrative</i> .....	23
4.5 Model Data .....	38
4.6 Struktur Tampilan.....	39
a. Tampilan Menu <i>Front-end</i> .....	39
b. Tampilan Menu <i>Back-end</i> .....	40
4.7 Rancangan Layar .....	41
4.8 <i>Interaction Flow Modeling Language</i> .....	74
4.9 <i>System Sequence Diagram</i> .....	89
4.10 Strategi <i>Search Engine Organization &amp; Marketing</i> .....	108
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran .....	113
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>
a. Rancangan Masukkan Sistem Usulan .....	114
b. Rancangan Keluaran Sistem Usulan.....	117

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Begitu pesat perkembangan teknologi informasi yang semakin maju di era globalisasi sekarang ini menjadi suatu kebutuhan dalam setiap bidang kegiatan manusia. Seperti internet sebagai bagian dari teknologi menjadi sebuah fasilitas untuk menghasilkan informasi yang mudah di akses oleh masyarakat. Kehadiran internet telah mengubah banyak hal dan telah membantu banyak aktivitas manusia, salah satunya adalah bisnis atau jual beli.<sup>1</sup>

*e-Commerce* adalah penggunaan media transmisi elektronik untuk terlibat dalam pertukaran, termasuk pembelian dan penjualan dari produk dan jasa yang membutuhkan transportasi, baik secara fisik maupun digital dari satu lokasi ke lokasi lain.<sup>2</sup>

Namun, dalam menjalankan aktivitas penjualan melalui *online* belum efektif bila tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (*Search Engine Optimization*) adalah sebuah proses yang menggunakan prinsip-prinsip dasar pencarian dari sebuah mesin pencari untuk mendapatkan dan meningkatkan nilai indeks peringkat yang lebih tinggi atau untuk meningkatkan jumlah akses kunjungan.

Kazumi Prima Nusantara merupakan perusahaan *supplier* yang bergerak dalam bidang penjualan pipa air bersih, contohnya seperti pipa HDPE, pipa *galvanis*, dan pipa *valve*. Kazumi Prima yang berdiri sejak 17 September 2019 ini beralamat di Ruko Jimbaran Ubud Village FV No. 7, Ciledug, Tangerang. Dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya Kazumi Prima menggunakan telepon untuk penjualan barang dan media brosur untuk mempromosikan barang kepada pelanggan.

Saat ini terdapat kendala di Kazumi Prima dalam menjalankan kegiatannya, seperti metode penjualan yang menggunakan brosur membuat masyarakat luas kurang mengenal barang dan penjualan tidak berkembang, sering terjadi kesalahan saat pembuatan laporan pendapatan yang masih menggunakan buku yang diperlukan ketelitian lebih dan kurang akurat, tidak tersedia informasi stok barang yang tersisa karena tidak adanya laporan seputar perhitungan jumlah stok barang.

Dalam hal persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan harus merencanakan program untuk menjual barang dengan jangkauan penjualan yang lebih luas, maka penulis memanfaatkan *e-commerce* untuk bisnis dengan cakupan penjualan lebih luas dan menjual barang dengan maksimal sebagai solusi untuk menyelesaikan kendala yang telah disebut.

---

<sup>1</sup> Susiawati, W., 2017. Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), hal.171–184.

<sup>2</sup> Suryanto, S.P., Pattiasina, T.J. dan Soetarmono, A., 2017. Perancangan dan Pengembangan Toko Online dengan Metode *Interaction Flow Modeling Language* (Studi Kasus Toko Winata). *Teknika*, 6(1), hal.7–18.

## **1.2 Permasalahan**

Terdapat beberapa masalah yang kerap terjadi di Kazumi Prima sebagai berikut:

- 1) Penjualan tidak bekerja maksimal karena media penjualan hanya mencakup di sekitar perusahaan, sehingga jumlah pelanggan tidak berkembang
- 2) Sering terjadi kesalahan saat pembuatan laporan pendapatan yang menggunakan buku karena kurang akurat dan diperlukan ketelitian lebih.
- 3) Sulit mengetahui informasi stok barang yang tersisa karena tidak adanya laporan jumlah stok barang

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **a. Tujuan Penulisan**

Dalam pembuatan *e-commerce* pada Kazumi Prima Nusantara, penulis memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

- 1) Membuat aplikasi untuk membuat cakupan penjualan yang luas dengan media *e-commerce*, yang dapat di akses di mana saja.
- 2) Pembuatan laporan pendapatan menjadi akurat dan mudah di akses
- 3) Memberikan informasi ketersediaan stok barang.

### **b. Manfaat Penulisan**

Adapun manfaat yang diharapkan dari pembuatan tugas akhir ini, sebagai berikut:

- 1) Dapat menjalankan penjualan dengan cakupan luas dengan, mudah menghasilkan laporan pendapatan yang cepat dan akurat.
- 2) Mempermudah dalam menerima informasi penjualan

## **II. LANDASAN TEORI**

### **2.1 Teori Terkait Penelitian**

#### **2.1.1 Konsep Dasar eCommerce**

##### **a. eCommerce**

*e-Commerce* hasil teknologi informasi yang saat ini sedang berkembang dengan begitu cepat terhadap pertukaran barang, jasa dan informasi melalui sistem elektronik seperti; internet, televisi dan jaringan komputer lainnya.<sup>3</sup>

##### **b. Kelebihan dan Kekurangan eCommerce**

Semua hal punya nilai *plus* dan nilai *minus* masing-masing. Begitu pun pada penjualan *e-commerce* didapat banyak aspek penjualan/pembelian seperti:<sup>4</sup>

###### **1)Kelebihan**

1. Arus pengiriman baru lebih menjanjikan
2. Dapat menggambarkan pangsa pasar dengan teknologi *e-commerce* untuk penetapan strategi
3. Cakupan dengan jangkauan penjualan yang luas
4. Penghematan biaya operasional

###### **2)Kekurangan**

- 1.Rentan pencurian informasi rahasia
- 2.Gangguan non-teknis yang tidak bisa di ramal mengurangi kesempatan berbisnis
- 3.Terkadang menimbulkan kekecewaan bagi pelanggan, karena kualitas barang tidak sama seperti di internet

---

<sup>3</sup> Romindo, Muttaqin, Saputra, D.H., Purba, D.W., Iswahyudi, M., Effendy, F., Banjarnahor, A.R., Kusuma, A.H.P., Sulaiman, O.K. dan Simarmata, J., 2019. E- Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. 1 ed. [daring] Yayasan Kita Menulis. Tersedia pada: <[www.vectorstock.com](http://www.vectorstock.com)>.

<sup>4</sup> Rerung, R.R., 2018. E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Yogyakarta

## **2.2 Teori Pendukung**

### **2.2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi Sistem**

#### **a. Sistem**

Sistem merupakan kumpulan bagian-bagian komponen yang memiliki hubungan satu sama lain baik fisik maupun non fisik yang saling bekerja sama dengan harmonis untuk mencapai tujuan bersama.<sup>5</sup>

#### **b. Informasi**

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penggunanya.<sup>6</sup>

#### **c. Kualitas Informasi**

##### **1) Akurat**

bebas dari kesalahan-kesalahan, tidak bias, dan tidak menyesatkan.

##### **2) Tepat waktu**

Informasi yang datang tidak terlambat, sehingga tidak usang dan masih memiliki sebuah nilai arti.

##### **3) Relevan**

Memiliki manfaat bagi penggunanya, sebab relevansi untuk tiap orang berbeda-beda karena kebutuhan orang tidak sama.

##### **4) Waktu respon**

Kecepatan informasi yang diberikan sesuai dengan tuntutan pengguna

##### **5) Lengkap**

Informasi dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

#### **d. Sistem Informasi**

Sistem informasi merupakan banyak komponen yang saling terhubung, mengumpulkan atau mendapatkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan, dan proses manajemen dalam sebuah organisasi.<sup>7</sup>

#### **e. Analisis Sistem**

Analisa sistem adalah teknik observasi dan bertujuan mempelajari komponen itu sendiri juga hubungan dengan komponen lain yang membentuk sistem sehingga menghasilkan keputusan atau kesimpulan tentang kelemahan ataupun kelebihan sistem tersebut.<sup>8</sup>

---

<sup>5</sup> Prehanto, D.R., 2020. Buku Ajar Konsep Sistem Informasi. Pertama ed.

<sup>6</sup> Arif, M.F., 2019. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Penerbit Qiara Media.

<sup>7</sup> Ahmad, L. dan Munawir, 2018. Sistem Informasi Manajemen. Buku Referensi, Banda Aceh.

<sup>8</sup> Mulyani, S., 2017. Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit: Analisis dan Desain. Text Book, Abdi Sistematika.

## **2.2.2 Penjualan**

Sebuah penjualan merupakan proses yang menyebabkan penjual menentukan dan melakukan, serta memuaskan kebutuhan atau keinginan pembeli atau pelanggan untuk saling menghasilkan keuntungan antara penjual dan pembeli.<sup>9</sup>

## **2.2.3 Perancangan Sistem**

Sebuah kegiatan merancang dan menentukan cara mengolah sistem informasi dari hasil analisa sistem, sehingga memenuhi kebutuhan untuk merancang.<sup>10</sup>

## **2.2.4 Unified Modeling Language (UML)**

UML merupakan metode standar pada visualisasi, perancangan dan juga pendokumentasian sistem berorientasi objek<sup>11</sup>

## **2.2.5 Interaction Flow Modeling Language (IFML)**

IFML dirancang untuk mengekspresikan konten, interaksi pengguna, dan mengatur perilaku dari *front-end* aplikasi perangkat lunak, sehingga mempermudah komunikasi desain interaksi kepentingan non-teknis.<sup>12</sup>

## **2.2.6 Basis Data**

Basis data adalah kumpulan data yang tersimpan di dalam komputer sehingga dapat diperiksa menggunakan suatu program komputer untuk memperoleh informasi dari basis data tersebut.<sup>13</sup>

## **2.2.7 Toko Online**

Toko *online* merupakan salah satu metode perdagangan elektronik dengan media internet sebagai tempat bertransaksi barang dan jasa.

## **2.3 Tools yang digunakan**

### **2.3.1 Microsoft Word 2016**

Microsoft Word 2016 membantu dalam membuat dokumen sederhana hingga lengkap dengan berbagai format tampilan yang menarik dan profesional, juga akan memperoleh kemudahan dalam melakukan kolaborasi, navigasi, dan mempercantik tampilan dokumen.<sup>14</sup>

### **2.3.2 Visual Paradigm**

Visual Paradigm merupakan aplikasi untuk merancang sebuah aplikasi atau biasa disebut aplikasi rekayasa perangkat lunak. Dengan Visual Paradigm sebuah aplikasi dapat digambarkan dalam sebuah rancangan simbol dan gambar tanpa *coding* yang menjelaskan bagaimana aplikasi tersebut akan berjalan.<sup>15</sup>

---

<sup>9</sup> Hardianto, A.M., Witanti, W. dan Komarudin, A., 2017. SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BENANG PADA PT. CENTRAL GEORGETTE NUSANTARA CIMAHI. Prosiding SNATIF ke-4 Tahun 2017.

<sup>10</sup> Triyanto, W.A., 2017. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. Indonesian Journal on Networking and Security, 6(3), hal.63–67.

<sup>11</sup> Haqi, B. dan Setiawan, H.S., 2019. Aplikasi Absensi Dosen dengan Java dan Smartphone sebagai Barcode Reader. 1 ed. Jakarta: Elex Media Komputindo.

<sup>12</sup> Suryanto, S.P., Pattasina, T.J. dan Soetarmono, A., 2017. Perancangan dan Pengembangan Toko Online dengan Metode Interaction Flow Modeling Language (Studi Kasus Toko Winata). Teknika, 6(1), hal.7–18.

<sup>13</sup> Pratama, L., & Subandi, S. (2018). Pengamanan Table Database Menggunakan Kriptografi Algoritma RSA. SKANIKA, 1(3), 925-930.

<sup>14</sup> Ukar .K dan Gradiyan Budi Pratama. 2010. Microsoft word 2010 / Kurweni Ukar dan Gradiyan Budi Pratama. vi, 219 hlm. : ilus. ; 21 cm.

<sup>15</sup> Musrifah, A., 2017. PEMBUATAN APLIKASI PENGELOLAAN PROPOSAL DI UNIT KEGIATAN PENGELOLA (UPK) KECAMATAN MANDE BERBASIS DESKTOP. Media Jurnal Informatika, [daring] 9(1), hal.28–36.

### **2.3.3 Balsamiq Mockup**

Balsamiq Mockup ini alat *wireframing* yang dapat membantu bekerja lebih cepat yang membangun pengalaman dengan sketsa di papan tulis menggunakan komputer untuk membuat *mockup* lebih praktis.<sup>16</sup>

### **2.3.4 Eclipse IDE**

Eclipse adalah sebuah IDE (*Integrated Development Environment*) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak dan dapat dijalankan di semua platform/OS oleh karena itu dinamakan dengan (*platform-independent*).<sup>17</sup>

### **2.3.5 Internet**

Internet adalah jaringan penghubung jaringan informasi yang menghubungkan kita dengan jaringan informasi di seluruh dunia dan masyarakat global.<sup>18</sup>

### **2.3.6 Domain**

*Domain* merupakan nama alamat situs di internet untuk mengidentifikasi nama *server* dengan hak penuh atas nama domain yang sudah dibeli dan dapat dinamakan apa saja asalkan nama domain tersebut belum ada yang memakai

### **2.3.7 Web Hosting**

*Web Hosting* dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam *harddisk* tempat menyimpan berbagai data, *file*, gambar dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di *website*.<sup>19</sup>

### **2.3.8 MySQL**

MySQL adalah salah satu jenis basis data yang banyak digunakan untuk membuat aplikasi basis *web* yang dinamis.<sup>20</sup>

### **2.3.9 phpMyAdmin**

phpMyAdmin merupakan perangkat lunak bebas yang ditulis dalam bahasa pemrograman PHP dan digunakan untuk menangani administrasi MySQL melalui *world*, *wide*, *web*.<sup>21</sup>

### **2.3.10 Hypertext Processor (PHP)**

PHP merupakan suatu bahasa pemrograman yang di pakai untuk menerjemahkan baris kode program menjadi kode mesin yang dapat dimengerti oleh komputer dan bersifat *server-side*.<sup>22</sup>

---

<sup>16</sup>Situs resmi *Balsamiq Mockup*: <https://balsamiq.com>

<sup>17</sup>Ni Kadek Ceryna Dewi, Ida Bagus Gede Anandita, Ketut Jaya Atmaja, Putu Wirayudi Aditama. 2018. Rancang Bangun Aplikasi Mobile Siska Berbasis Android

<sup>18</sup>Neolaka, A., 2019. Isu-isu kritis pendidikan: utama dan tetap penting namun terabaikan. 1 ed. Jakarta: Prenadamedia Group.

<sup>19</sup>Rudika Harminingtyas. 2014. Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. Jurnal Stie Semarang, Vol 6, No 3, Edisi Oktober 2014

<sup>20</sup>Pahlevi, O., Mulyani, A. dan Khoir, M., 2018. Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta. Jurnal PROSISKO, [daring] 5(1). Tersedia pada: <<https://livaza.com/>>.

<sup>21</sup>Haqi, B. dan Setiawan, H.S., 2019. Aplikasi Absensi Dosen dengan Java dan Smartphone sebagai Barcode Reader. 1 ed. Jakarta: Elex Media Komputindo.

<sup>22</sup>Supono dan Putratama, V., 2018. Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter. 1 ed. Sleman: Deepublish Publisher.

### **2.3.11 cPanel**

cPanel merupakan *control panel* yang memproteksi *web* untuk memudahkan pengguna dalam mengelola fasilitas *file* dan *domain website* pada *web hosting* yang dimiliki.<sup>23</sup>

### **2.3.12 Content Management System (CMS)**

CMS yang lebih dikenal sistem manajemen konten merupakan rangkaian program terkait yang digunakan untuk membuat dan mengelola konten digital.<sup>24</sup>

### **2.3.13 WordPress**

WordPress merupakan *software online* bersifat *open source* untuk membuat *website* secara gratis yang dapat di modifikasi sesuai kebutuhan sendiri.<sup>25</sup>

### **2.3.14 WooCommerce**

WooCommerce adalah salah satu *plugin* yang menyediakan fitur toko *online* di WordPress.<sup>26</sup>

### **2.3.15 Search Engine Optimization (SEO)**

SEO itu serangkaian proses optimasi yang bertujuan menjadikan *website* mendapatkan peringkat yang tinggi di mesin pencari.<sup>27</sup>

---

<sup>23</sup> Simangunsong, P.B.N. dan Sinaga, S.B., 2019. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dosen Berprestasi dengan metode Electre Berbasis Web. Yayasan Kita Menulis.

<sup>24</sup> Junirianto, E., 2018. Pemrograman Web Dengan Framework Laravel. 1 ed. Ponorogo: Team Wade Publish.

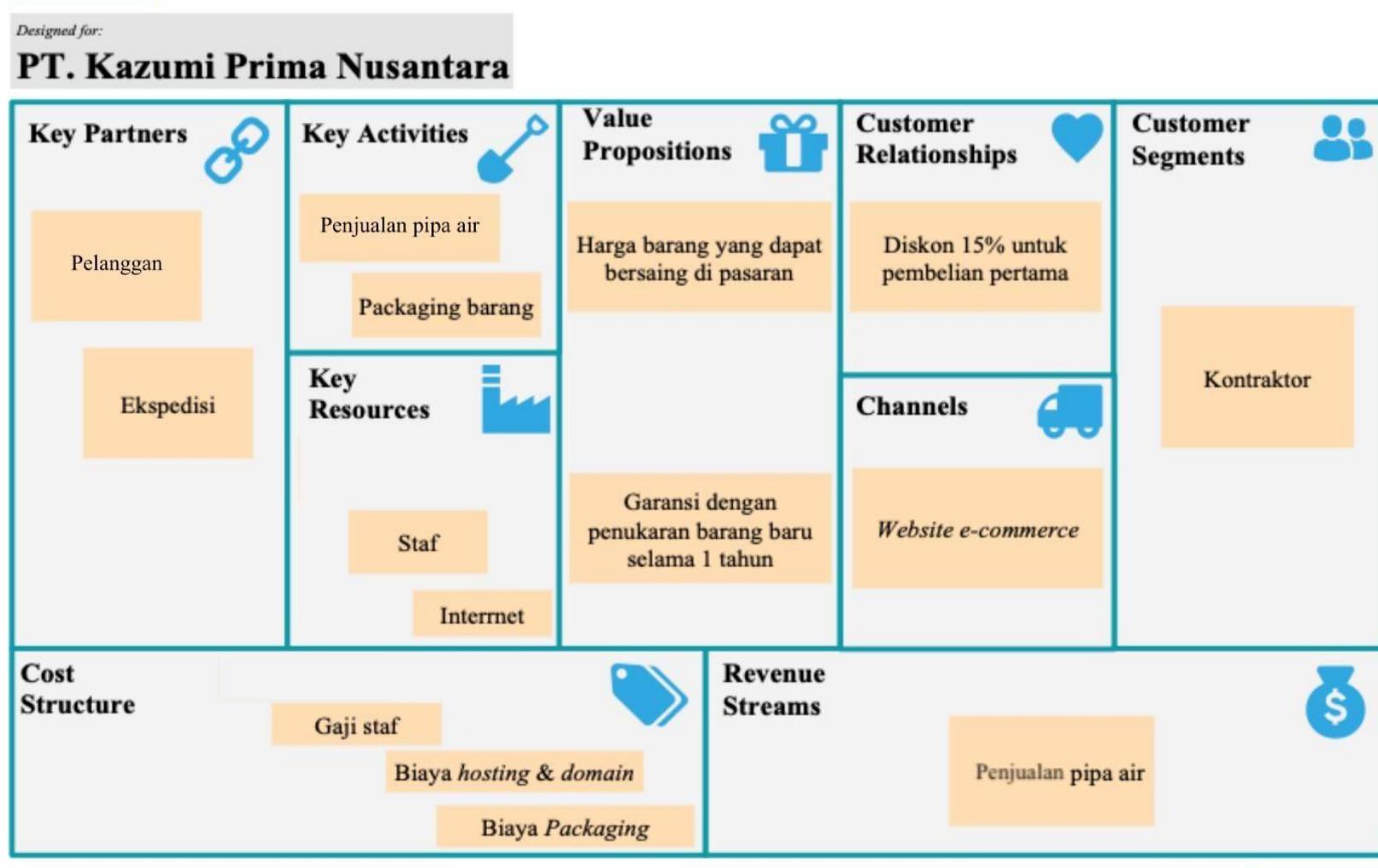
<sup>25</sup> Rahman, S., 2018. Buku Sakti SEO WordPress dan Joomla. Jakarta: Elex Media Komputindo.

<sup>26</sup> Helianthusonfri, J., 2018. Praktis dan Mudah Membuat Toko Online. Elex Media Komputindo.

<sup>27</sup> Helianthusonfri, J., 2019. Membangun Bisnis Online dengan Email Marketing. 1 ed. Jakarta: Elex Media Komputindo.

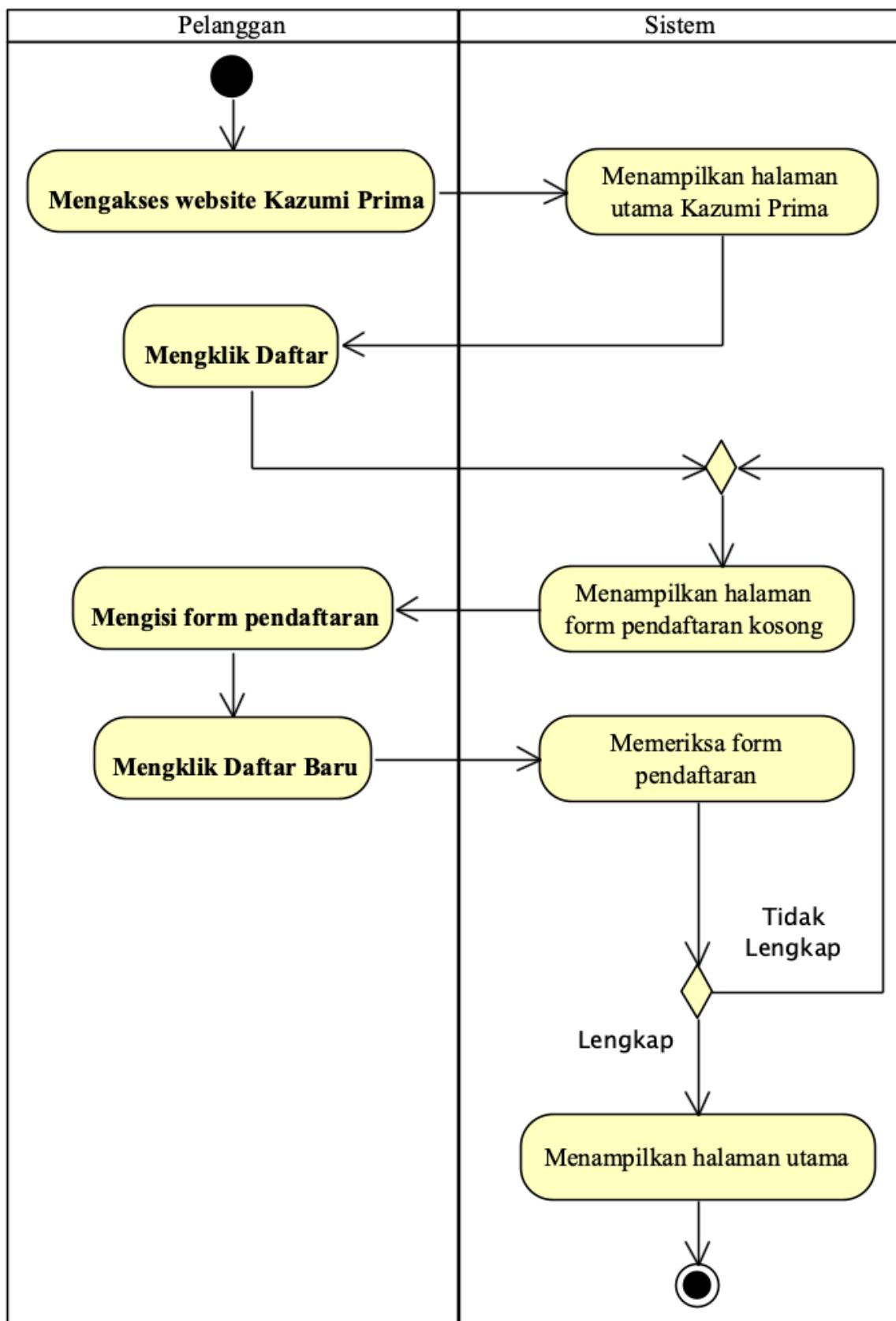
## 4. ANALISA DAN PERANCANGAN

### 4.1 Business Model Canvas (BMC)

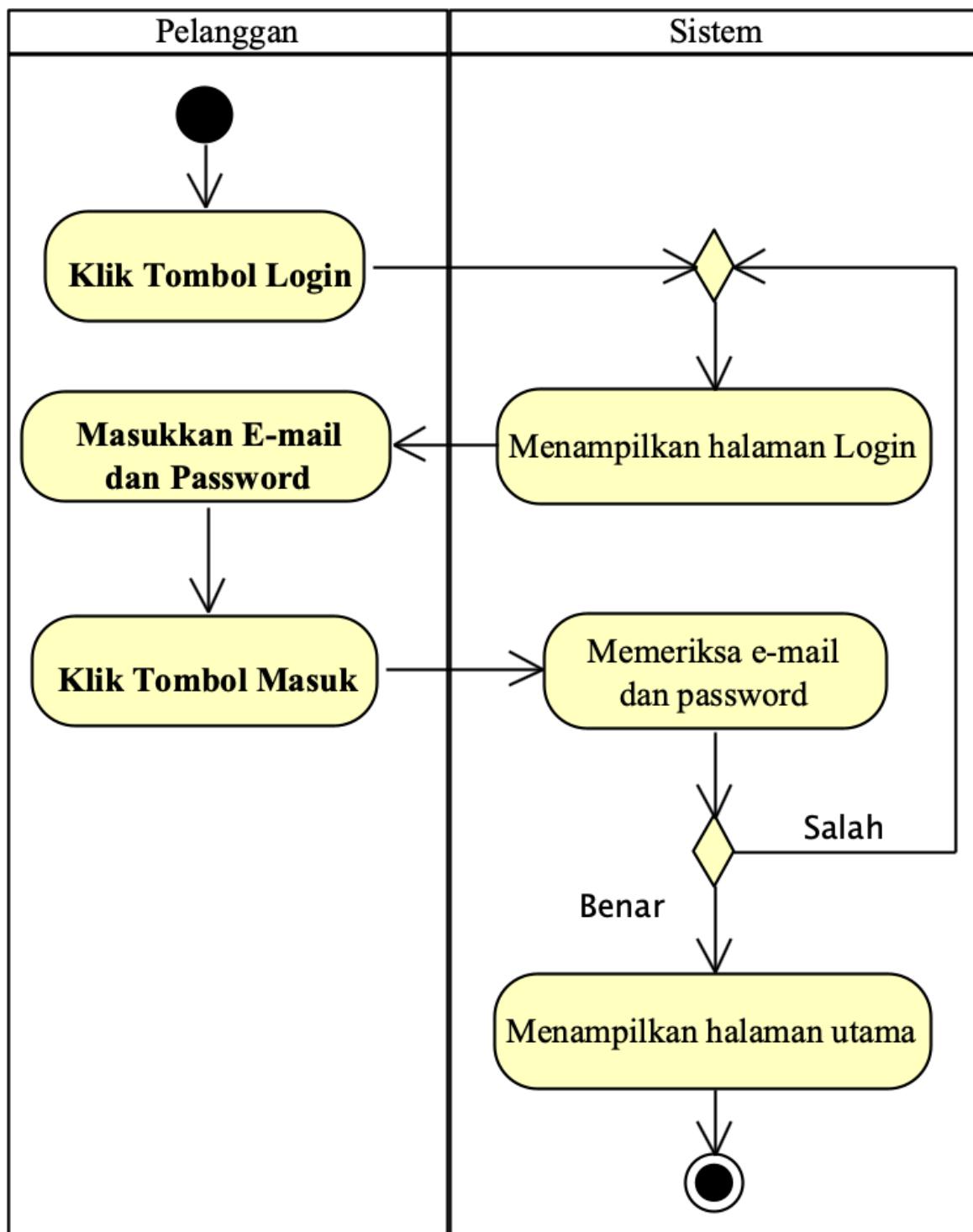


#### 4.2 Proses Sistem Usulan

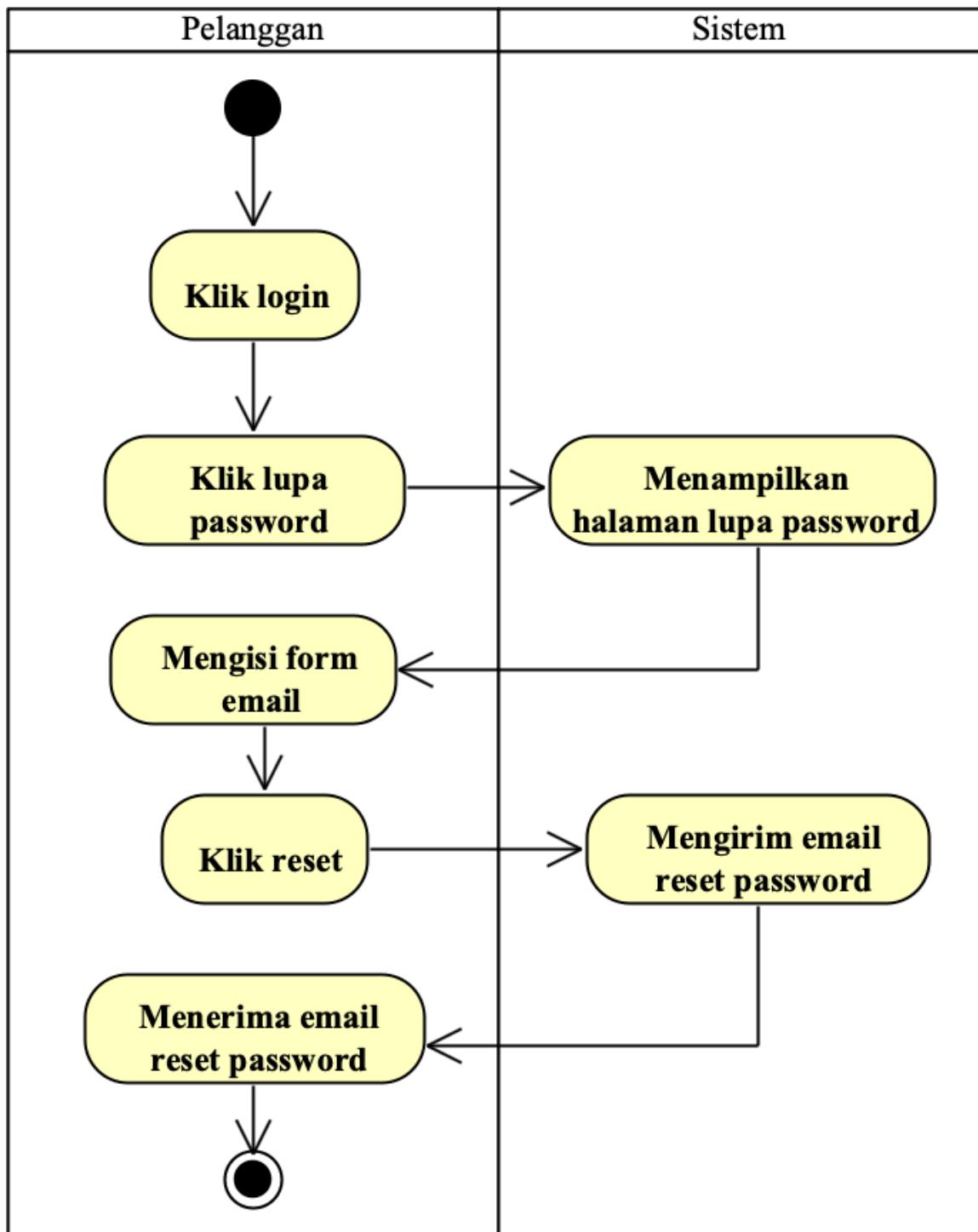
##### a. Proses Pendaftaran



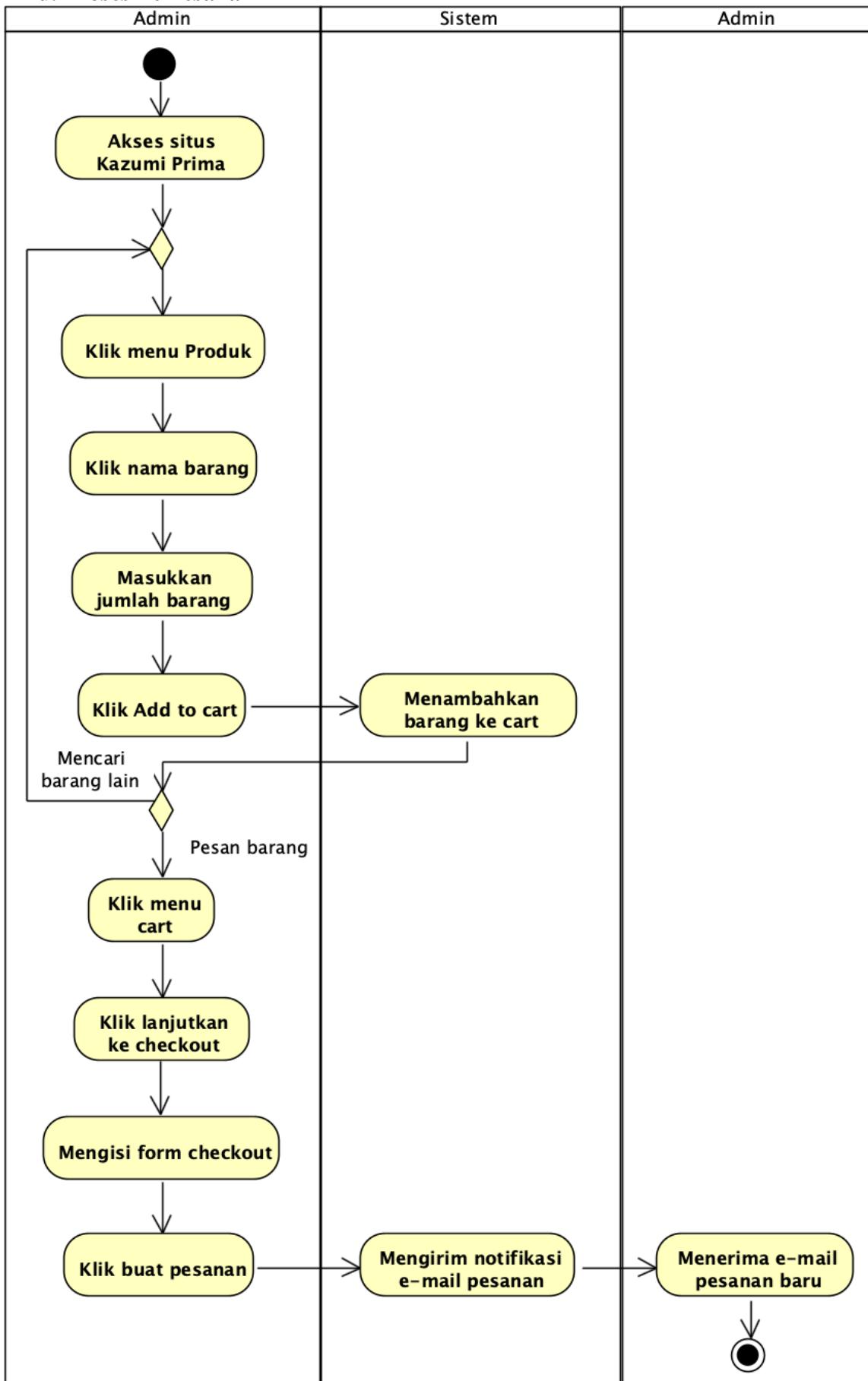
b. Proses *Login*



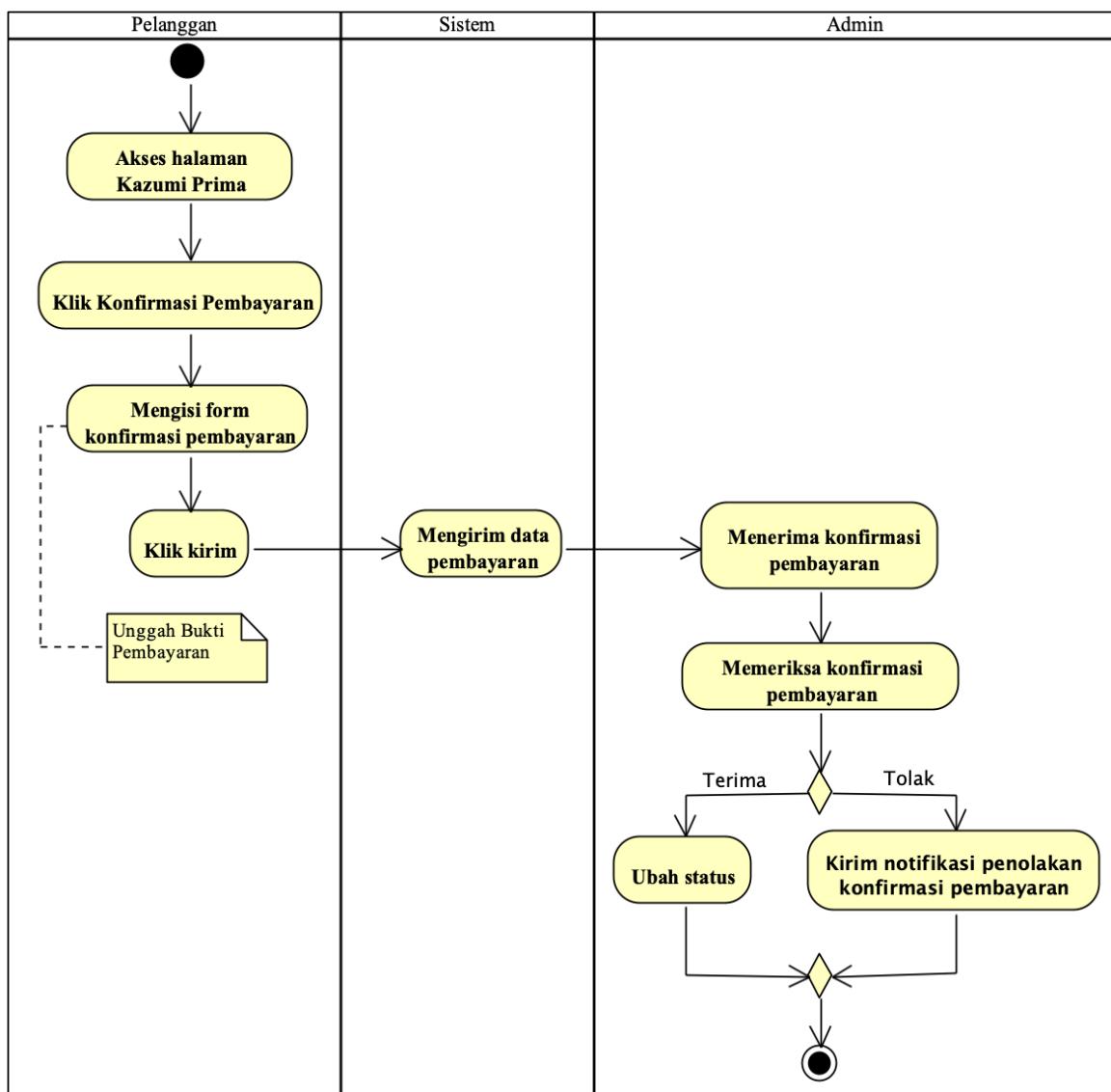
c. Proses Lupa Password



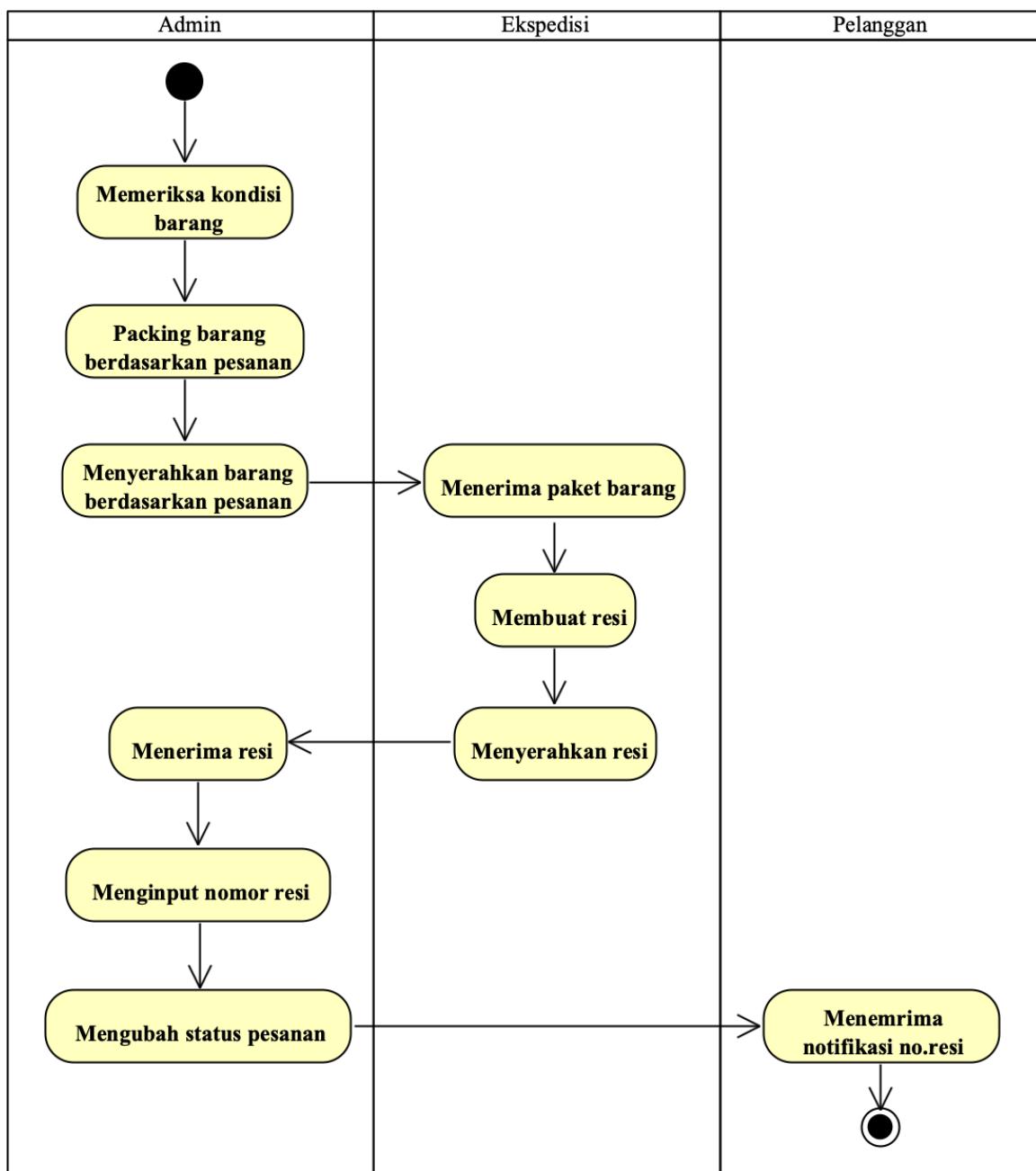
#### d. Proses Pemesanan



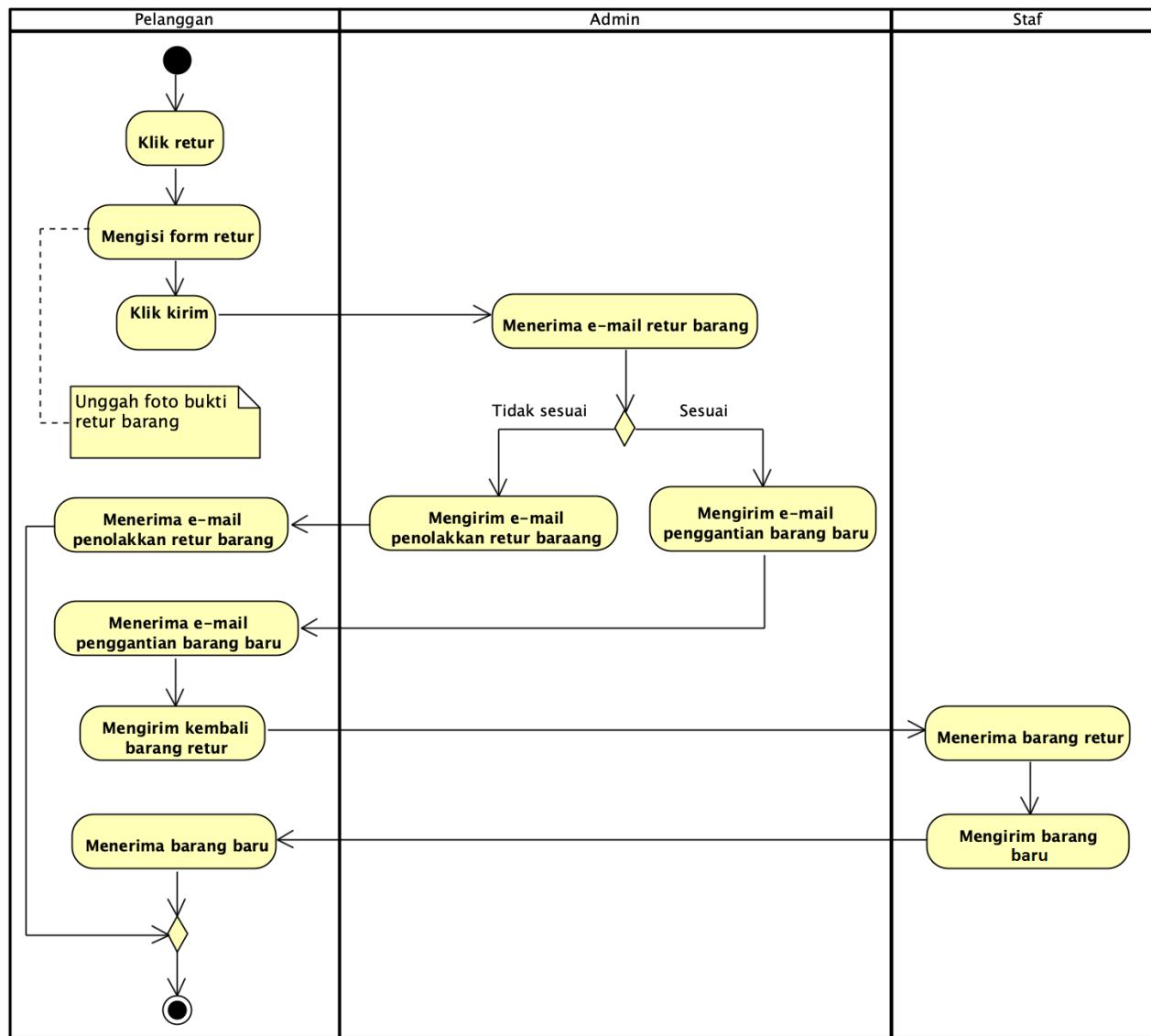
### e. Proses Konfirmasi Pembayaran



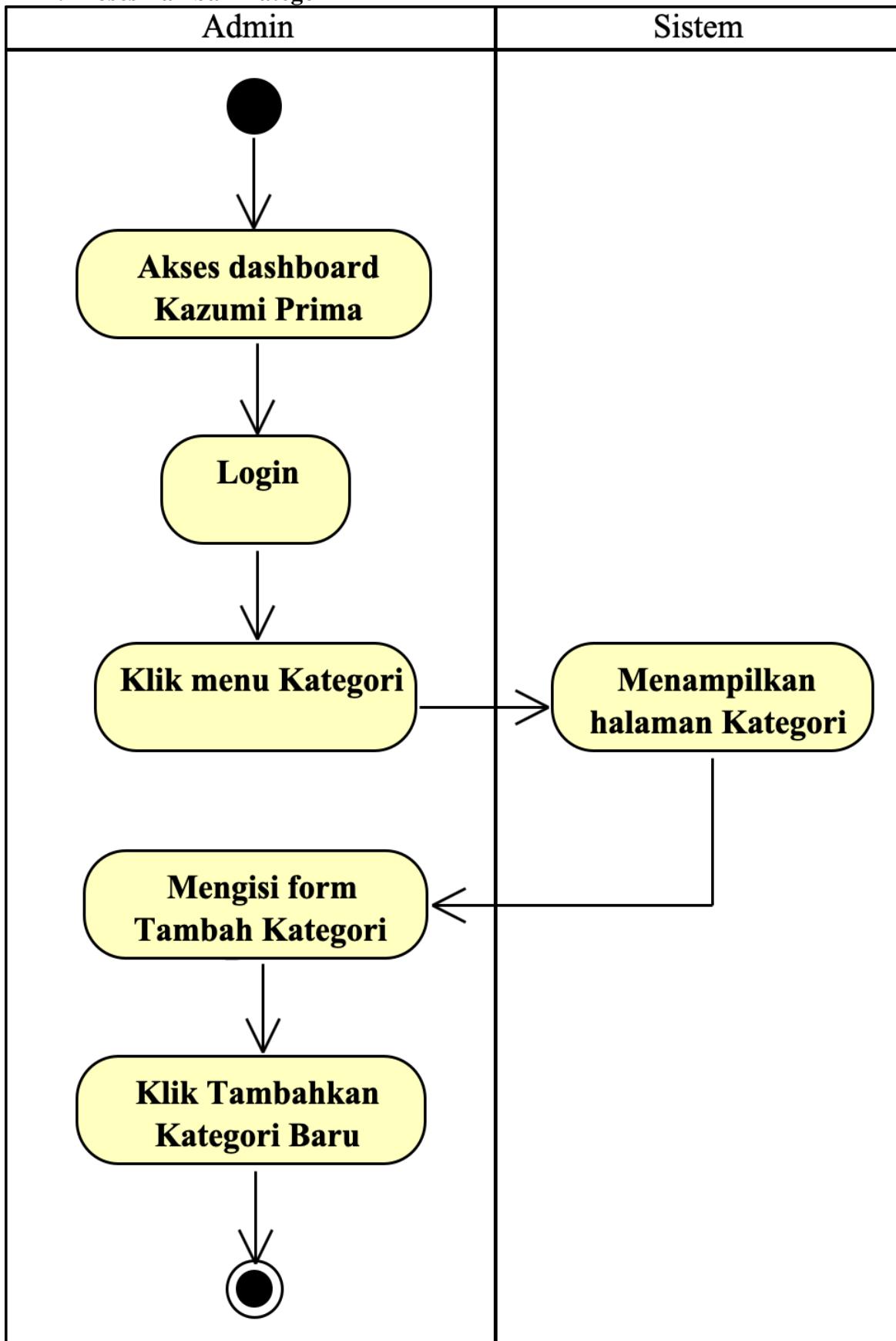
### f. Proses Pengiriman



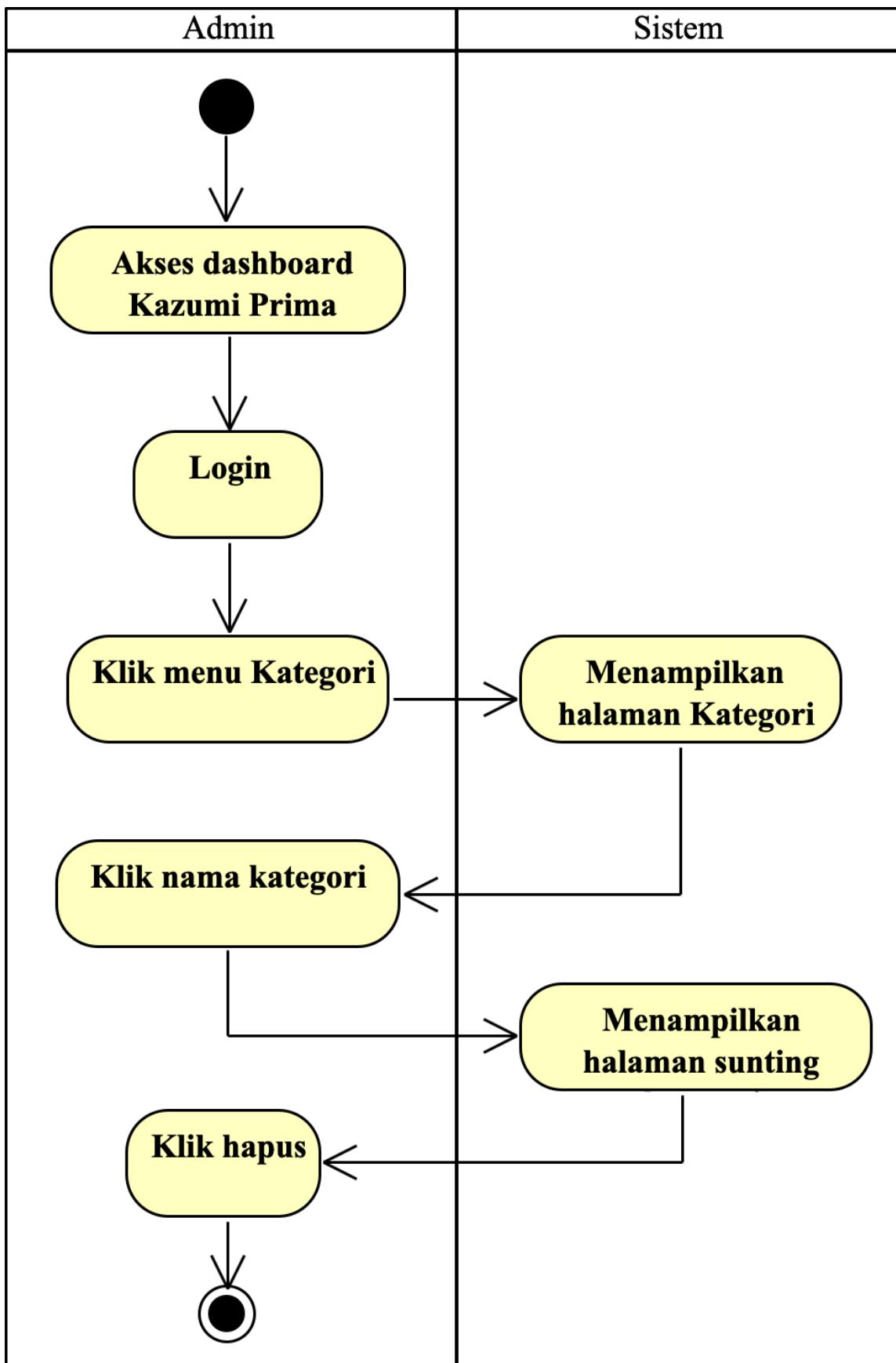
**g. Proses Retur**



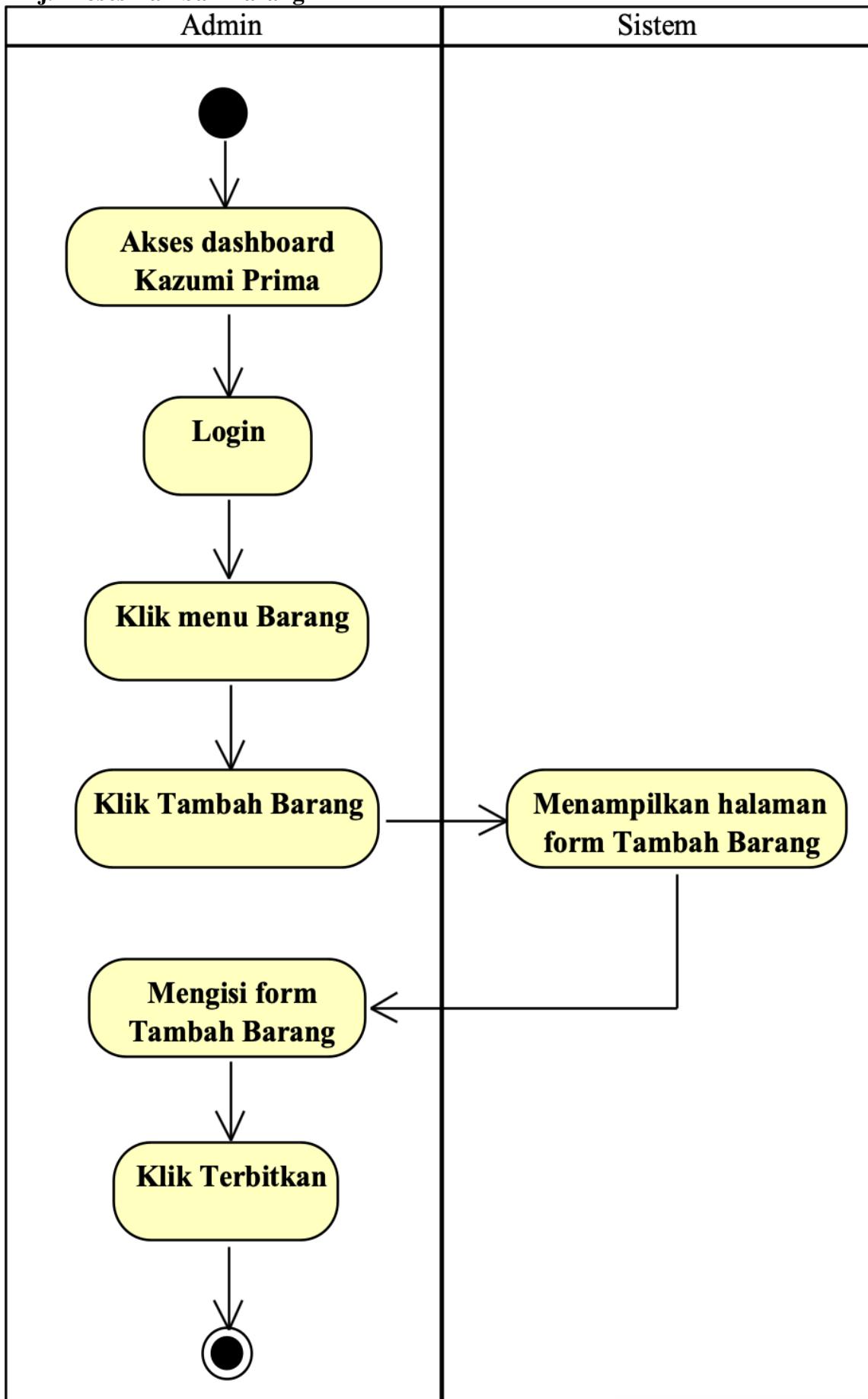
#### **h. Proses Tambah Kategori**



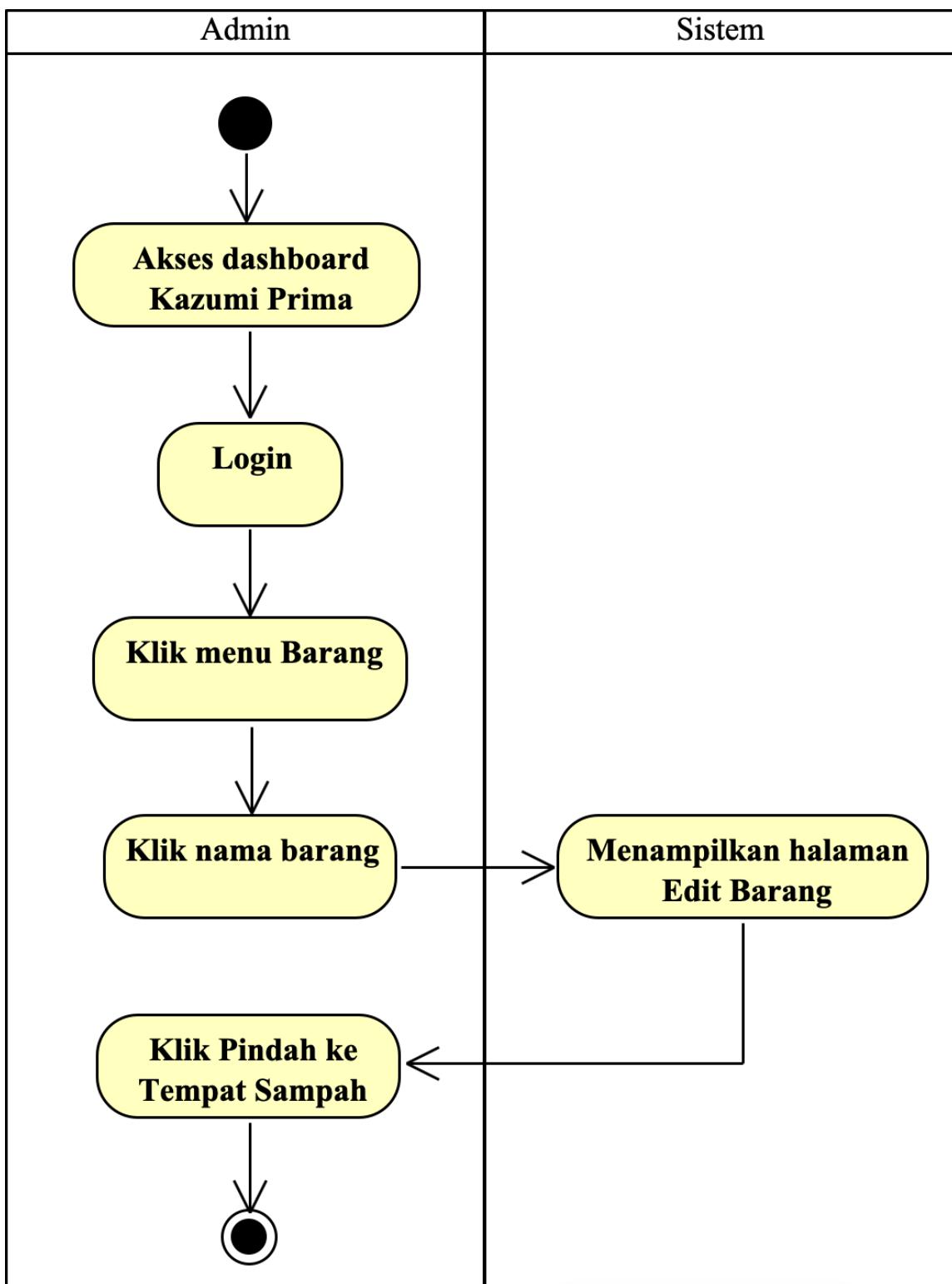
i. Proses Hapus Kategori



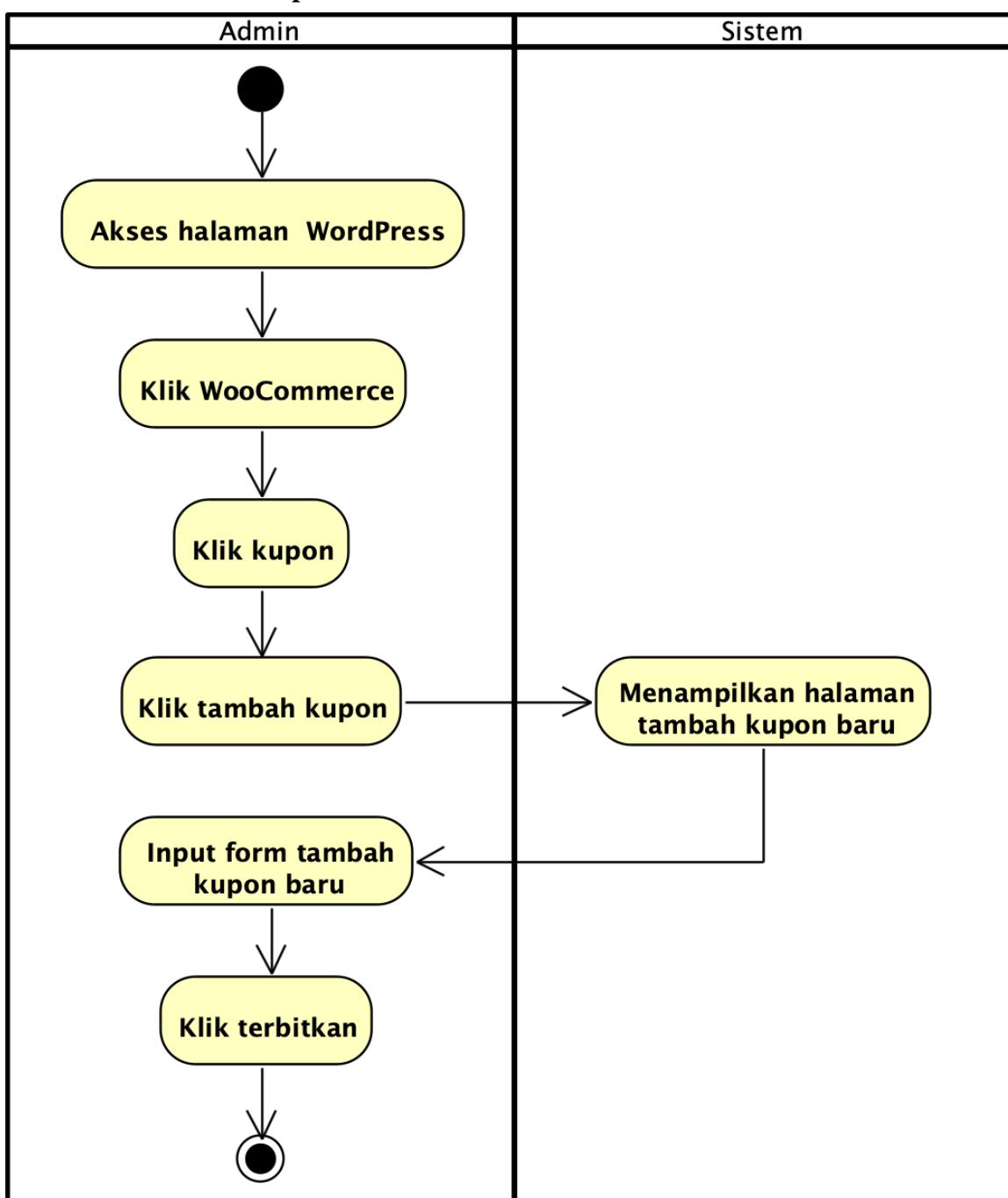
j. Proses Tambah Barang



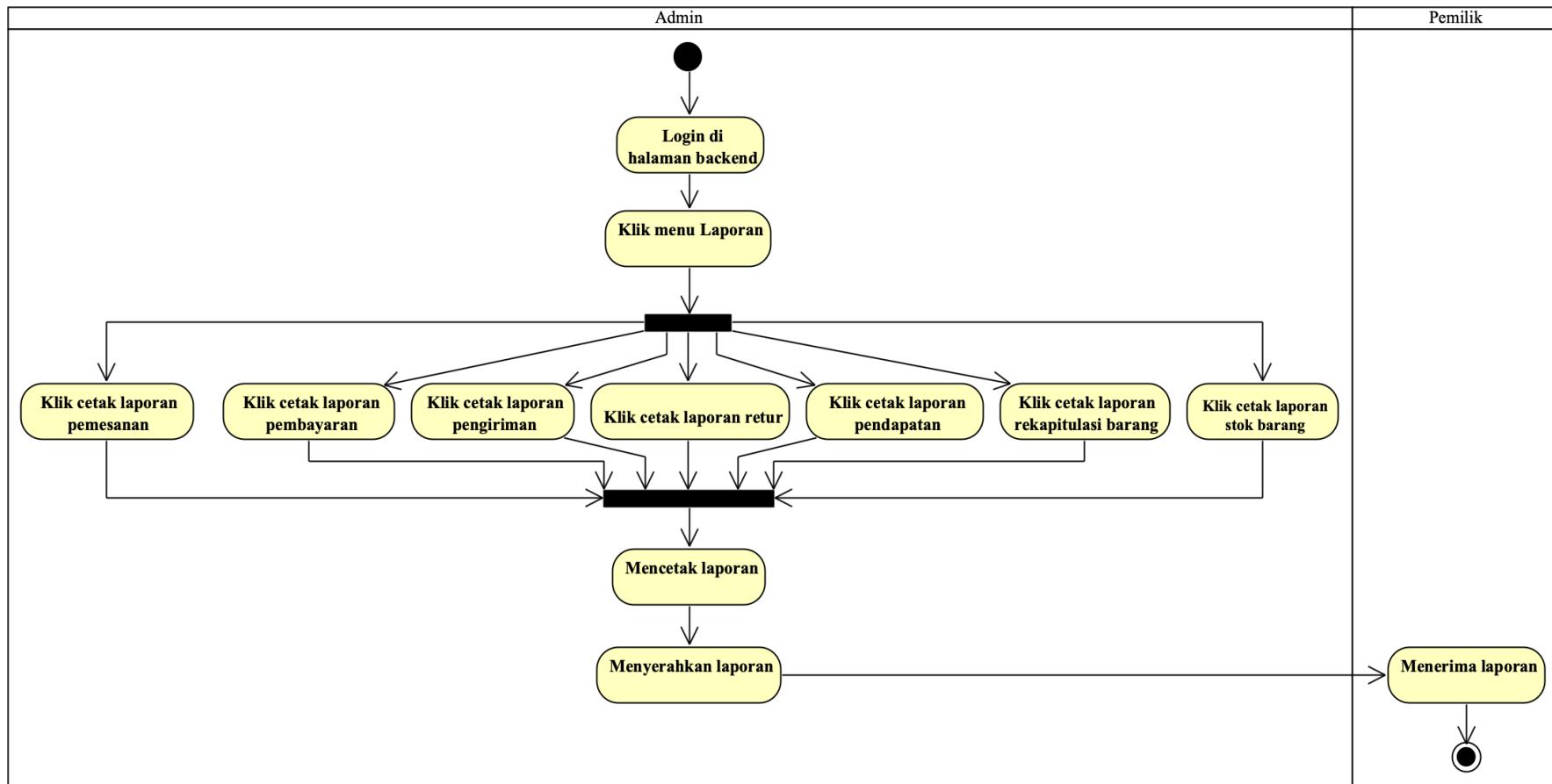
**k. Proses Hapus Barang**



## I. Proses Tambah Kupon



### m. Proses Pembuatan Laporan



#### 4.3 Aturan Bisnis

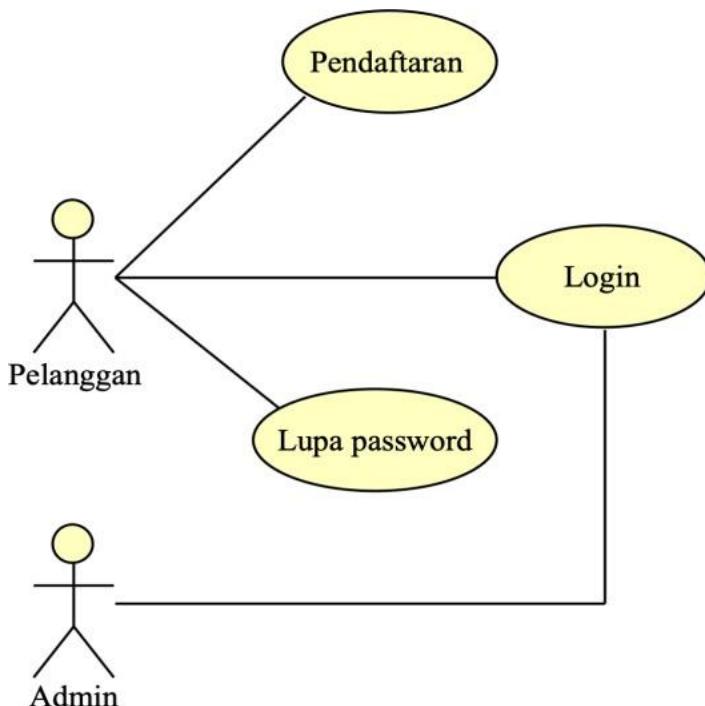
Terdapat aturan bisnis yang berlaku di Kazumi Prima seputar semua kegiatan bisnis yang berlangsung, sebagai berikut:

- 1) Pelayanan pemesanan barang pada situs dibuka sejak pukul 08.00 WIB s.d 16.00 WIB
- 2) Pemesanan barang oleh pelanggan yang dilakukan melalui pukul 16.00 WIB, akan di proses pada hari berikutnya
- 3) Situs Kazumi Prima hanya melayani pembayaran dengan *transfer* dalam melakukan transaksi, yaitu melalui rekening BCA atau BNI Kazumi Prima.
- 4) Pembayaran oleh pelanggan wajib dilakukan selambat-lambatnya dalam batas waktu 1 hari sesudah pelanggan melakukan *checkout*. Jika dalam batas waktu tersebut konfirmasi pembayaran belum di kirim oleh pelanggan, Kazumi Prima berhak untuk membatalkan transaksi tersebut.
- 5) Pelayanan untuk pengiriman barang dilakukan pada hari Senin s.d Sabtu, jam 08.00 WIB s.d 17.00 WIB.
- 6) Dalam melakukan proses retur, pelanggan harus mengirim barang yang di retur terlebih dahulu, maka barang baru akan dikirim oleh penjual.
- 7) Seluruh risiko dan permasalahan yang terjadi pada saat proses pengiriman barang oleh ekspedisi pengiriman barang merupakan tanggung jawab penyedia jasa layanan pengiriman.
- 8) Kazumi Prima hanya menerima retur barang, apabila terdapat kerusakan atau cacat fisik dari pabrik

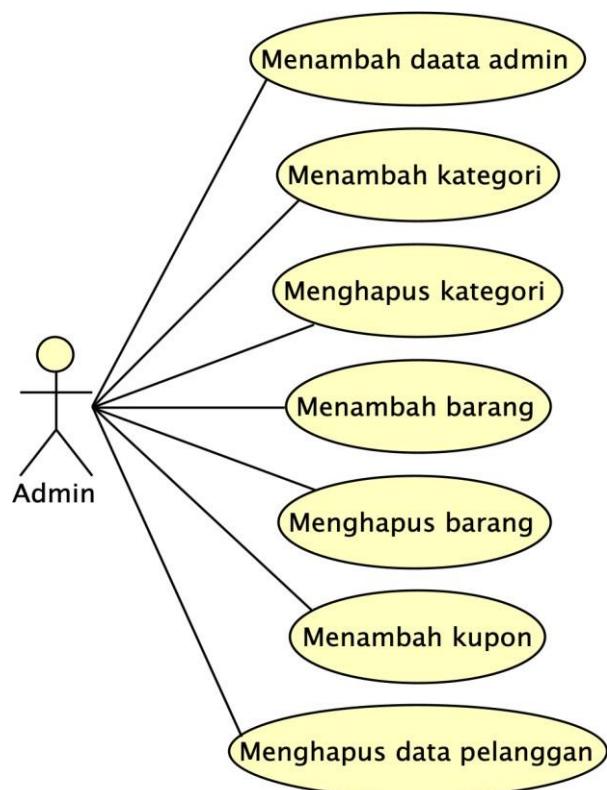
#### 4.4 Use case Diagram Dan Use case Narrative

##### a. Use case Diagram

###### 1. Use case diagram Login

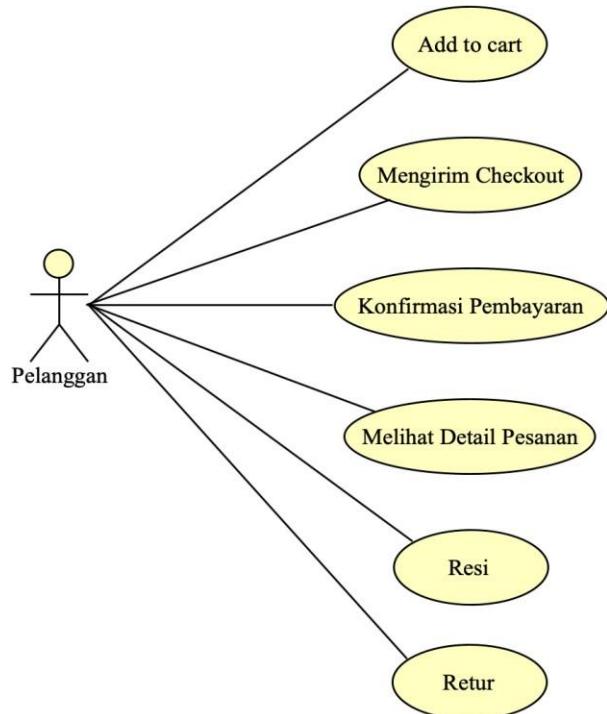


2. Use case diagram Master Admin

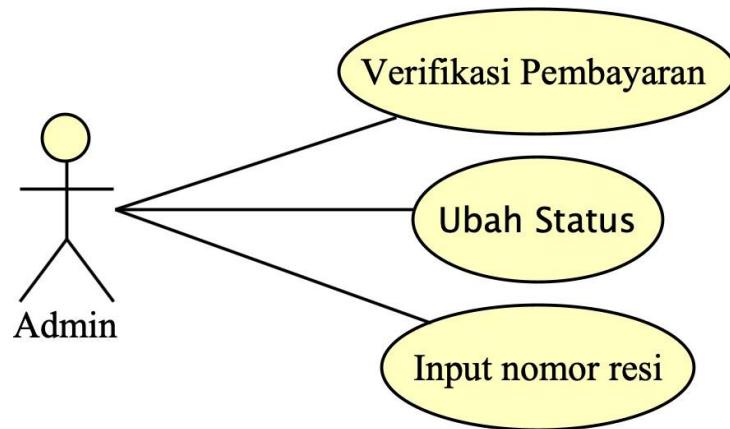


3. Use case diagram Transaksi

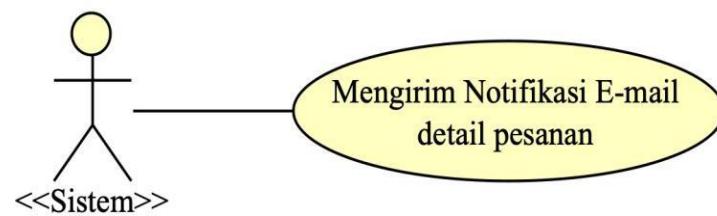
a) Pelanggan



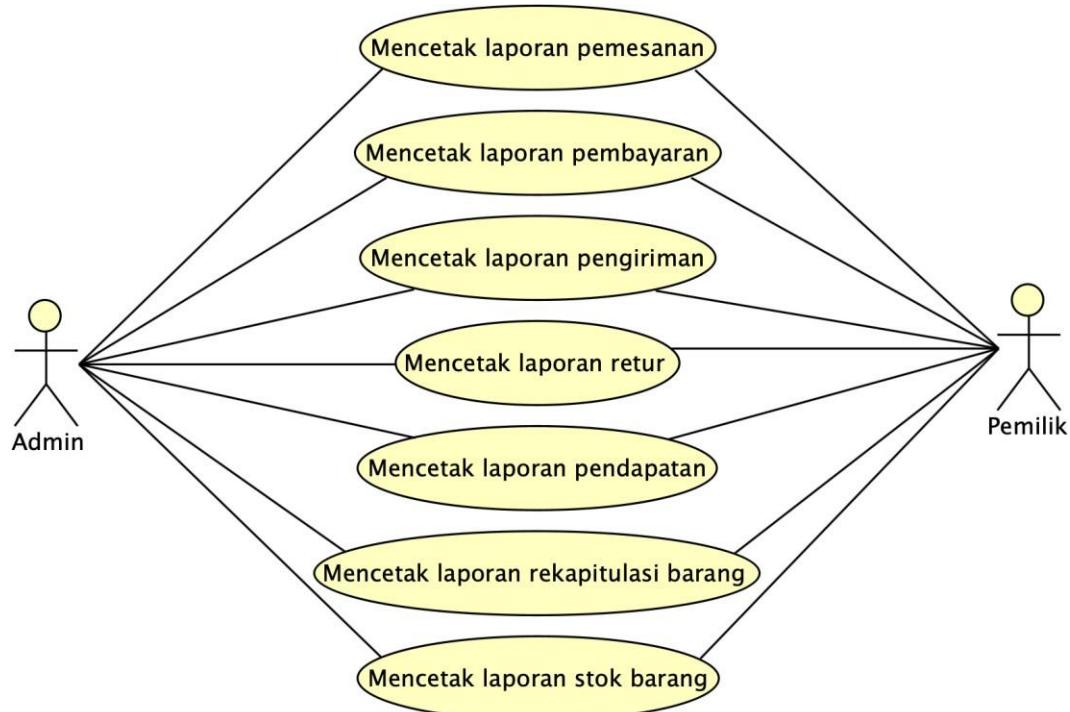
b) Admin



c) Sistem



#### 4. Use case diagram Pembuatan Laporan



**b. Use case Narrative**

1	<i>Use case</i>	Pendaftaran	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan pendaftaran oleh aktor di <i>website Kazumi Prima</i> ke dalam sistem	
	<i>Pre condition</i>	Aktor belum memiliki akun pada sistem	
	<i>Postcondition</i>	Aktor dapat melakukan <i>login</i> di sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor akan mendaftarkan akun ke sistem	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengakses <i>website Kazumi Prima</i>	2) Menampilkan halaman utama <i>Kazumi Prima</i>
		3) Mengklik tombol daftar	4) Menampilkan halaman form pendaftaran kosong
		5) Mengisi form pendaftaran	6) Mengklik tombol daftar baru 7) Memeriksa form pendaftaran 8) Menampilkan halaman utama <i>Kazumi Prima</i>
	<i>Alt. Course</i>	Jika data aktor tidak valid, aktor harus melakukan pendaftaran kembali dan memasukkan data dengan benar	
	<i>Business Rules</i>	Data pendaftaran yang di <i>input</i> harus lengkap dan valid	

2	<i>Use case</i>	<i>Login</i>
	<i>Actor</i>	Pelanggan
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan <i>login</i> oleh aktor ke dalam akun sistem
	<i>Precondition</i>	Aktor sudah punya akun yang terdaftar
	<i>Postcondition</i>	Aktor dapat memesan barang pada <i>website</i>
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor akan mengakses atau memesan barang
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>
		1) Mengklik tombol <i>Login</i>
		3) Masukkan <i>e-mail</i> dan <i>password</i>
		4) Mengklik tombol Masuk
	<i>Alt. Course</i>	Jika data aktor tidak valid, aktor harus <i>login</i> kembali dan memasukkan data dengan benar
	<i>Business Rules</i>	Data <i>login</i> yang di <i>input</i> harus cocok dan valid

3	<i>Use case</i>	<i>Login</i>
	<i>Actor</i>	Admin
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan <i>login</i> oleh aktor ke dalam akun sistem
	<i>Precondition</i>	Aktor sudah punya akun yang terdaftar
	<i>Postcondition</i>	Aktor dapat mengakses <i>backend website</i>
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor akan mengakses <i>website</i>
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>
		1) Mengklik tombol <i>Login</i>
		3) Masukkan <i>e-mail</i> dan <i>password</i>
		4) Mengklik tombol Masuk
	<i>Alt. Course</i>	Jika data aktor tidak <i>valid</i> , aktor harus <i>login</i> kembali dan input data dengan benar
	<i>Business Rules</i>	Data <i>login</i> yang di <i>input</i> harus cocok

4	<i>Use case</i>	<i>Lupa Password</i>	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan lupa <i>password</i> oleh aktor ke dalam akun sistem	
	<i>Precondition</i>	Aktor sudah punya akun yang terdaftar	
	<i>Postcondition</i>	Aktor dapat mengubah dan membuat <i>password</i> baru	
	<i>Triger</i>	Aktor lupa dengan <i>password</i> akun yang dimiliki	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik <i>Login</i>	2) Menampilkan halaman <i>Login</i>
		3) Mengklik <i>Lupa password</i>	4) Mengisi form <i>e-mail</i>
		5) Mengklik <i>reset</i>	6) Mengirim <i>e-mail reset password</i>
	7) Menerima <i>e-mail reset password</i>		
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	Lakukan <i>reset password</i> dengan <i>e-mail</i> yang telah terdaftar	

5	<i>Use case</i>	<i>Add to Cart</i>	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat menambahkan barang ke dalam <i>cart</i>	
	<i>Precondition</i>	Aktor ingin menambah barang yang akan dibeli ke dalam <i>cart</i>	
	<i>Postcondition</i>	Data pesanan tersimpan pada sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor masuk ke dalam halaman pesanan	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengakses halaman barang	2) Menampilkan halaman barang
		3) Menentukan jumlah barang untuk ditambahkan ke <i>cart</i>	
		4) Mengklik <i>Add to Cart</i>	5) Menyimpan data barang pesanan pada sistem
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	Pelanggan hanya dapat memesan banyaknya barang berdasarkan stok yang tersedia	

6	<i>Use case</i>	<i>Checkout</i>	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat membuat <i>checkout</i> pesanan dan mengirim <i>checkout</i> tersebut kepada sistem	
	<i>Precondition</i>	Aktor telah mengisi <i>cart</i> dengan barang yang ingin di pesan	
	<i>Postcondition</i>	Detail pesanan dikirim kepada aktor dan tersimpan dalam sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin memesan barang	
	<i>Typical course of event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengakses halaman pesanan	2) Menampilkan halaman pesanan
		3) Mengklik <i>checkout</i>	4) Menampilkan halaman form <i>checkout</i>
	<i>Alt. Course</i>	5) Mengisi form <i>checkout</i> dan mengklik kirim	6) Mengirim notifikasi <i>e-mail</i> detail pesanan
		Periksa dan lengkapi form <i>checkout</i> , lalu kirim kembali	
	<i>Business rules</i>	<i>E-mail</i> detail pesanan akan dikirim bila data <i>checkout</i> lengkap dan valid	

7	<i>Use case</i>	Konfirmasi pembayaran	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor menginput bukti pembayaran	
	<i>Precondition</i>	Aktor telah mengirim <i>checkout</i>	
	<i>Postcondition</i>	Aktor menerima detail pesanan dan tersimpan dalam sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan setelah aktor melakukan pembayaran dan ingin mengirim bukti pembayaran untuk konfirmasi	
	<i>Typical course of event</i>	<i>Action actor</i>	<i>Admin Response</i>
		1) Mengakses halaman konfirmasi pembayaran di situs Kazumi Prima	3) Menerima konfirmasi pembayaran 4) Memeriksa konfirmasi pembayaran 5) Ubah status pembayaran
		2) Mengisi form konfirmasi pembayaran dengan unggah foto bukti pembayaran, lalu klik kirim	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business rules</i>	Status pembayaran akan di ubah menjadi proses oleh admin, bila data konfirmasi pembayaran sesuai.	

8	<i>Use case</i>	Melihat detail pesanan	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat melihat detail pesanan	
	<i>Precondition</i>	Aktor Pelanggan telah melakukan <i>checkout</i> pesanan	
	<i>Postcondition</i>	Aktor mengakses detail pesanan yang ada	
	<i>Triger</i>	Aktor ingin melihat status pesanan terbaru	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengakses halaman detail pesanan	2) Menampilkan halaman detail pesanan
	<i>Alt. Course</i>	-	-
	<i>Business Rules</i>	-	-

9	<i>Use case</i>	Melakukan <i>input</i> nomor resi	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat meng <input type="text"/> no. resi	
	<i>Precondition</i>	Aktor Pelanggan telah mengirim konfirmasi pembayaran	
	<i>Postcondition</i>	Aktor Pelanggan mendapatkan notifikasi nomor resi	
	<i>Triger</i>	Aktor Admin menerima konfirmasi pembayaran dengan bukti yang sah	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Admin Action</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengakses Backend Kazumi Prima	
		2) Membuka halaman pesanan	
		3) Meng <input type="text"/> nomor resi	
		4) Mengklik terbitkan	5) Menampilkan halaman pesanan
	<i>Alt. Course</i>	-	-
	<i>Business Rules</i>	Aktor telah menerima nomor resi	

10	<i>Use case</i>	Melakukan retur barang	
	<i>Actor</i>	Pelanggan	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat melaporkan untuk retur barang	
	<i>Precondition</i>	Aktor telah menerima pengiriman barang yang di pesan	
	<i>Postcondition</i>	Aktor mendapatkan penukaran barang baru	
	<i>Triger</i>	Aktor menemukan kerusakan pada barang yang dibeli	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>Admin Response</i>
	1) Klik retur pada halaman utama Kazumi Prima		
	2) Mengisi form retur		
	3) Klik kirim		4) Menerima <i>e-mail</i> retur barang 5) Memeriksa retur 6) Mengirim <i>e-mail</i> penggantian barang baru
	7) Menerima <i>e-mail</i> penggantian barang baru		
	8) Mengirim kembali barang retur		
	9) Menerima barang retur		
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	Retur barang hanya dapat dilakukan bila memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku	

11	<i>Use case</i>	Tambah kategori	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menambah data kategori	
	<i>Precondition</i>	Aktor belum menambah kategori	
	<i>Postcondition</i>	Data kategori barang tersimpan pada sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin membuat kategori	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Akses <i>dashboard</i> Kazumi Prima	
		2) Melakukan <i>login</i>	
		3) Klik menu Kategori	4) Menampilkan halaman Kategori
		5) Mengisi form Tambah Kategori	
		6) Klik Tambahkan Kategori Baru	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

Tabel 4.12 *Use case Narrative Hapus Kategori*

12	<i>Use case</i>	Hapus kategori	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menghapus data kategori	
	<i>Precondition</i>	Aktor telah menambah kategori	
	<i>Postcondition</i>	Data kategori terhapus dari sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin menghapus kategori	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Akses <i>dashboard</i> Kazumi Prima	
		2) Melakukan <i>login</i>	
		4) Klik menu Kategori	5) Menampilkan halaman Kategori
		7) Klik nama Kategori	8) Menampilkan halaman sunting kategori
		8) Klik hapus	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

13	<i>Use case</i>	Tambah barang		
	<i>Actor</i>	Admin		
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menambah data barang		
	<i>Precondition</i>	Aktor sudah menambah kategori		
	<i>Postcondition</i>	Data barang tersimpan pada sistem		
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin menambah barang		
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>	
	1) Akses <i>dashboard</i> Kazumi Prima			
	2) Melakukan <i>login</i>			
	3) Klik menu Barang			
	4) Klik Tambah Barang		6) Menampilkan halaman form Tambah Barang	
	7) Mengisi form Tambah Barang			
	8) Klik Terbitkan			
	<i>Alt. Course</i>	-		
	<i>Business Rules</i>	-		

14	<i>Use case</i>	Hapus barang	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menghapus barang	
	<i>Precondition</i>	Aktor sudah menambah barang	
	<i>Postcondition</i>	Data barang terhapus dari sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin menghapus barang	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
	1) Akses <i>dashboard</i> Kazumi Prima		
	2) Melakukan <i>login</i>		
	3) Klik menu Barang		
	4) Klik nama Barang		5) Menampilkan halaman Edit Barang
	6) Klik Pindah ke Tempat Sampah		
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

15	<i>Use case</i>	Menambah kupon	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menambah kupon baru	
	<i>Precondition</i>	Aktor akan menambahkan kupon pada toko	
	<i>Postcondition</i>	Data kupon bertambah pada sistem	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin membuat kupon	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Akses <i>dashboard</i> Kazumi Prima	
		2) Melakukan <i>login</i>	
		3) Mengklik menu WooCommerce	4) Menampilkan halaman WooCommerce
		5) Mengklik menu kupon	6) Menampilkan halaman utama kupon
		7) Mengklik tambah kupon	8) Menampilkan halaman tambah kupon baru
		9) Mengisi form kupon	
		10) Mengklik terbitkan	11) Membuat kupon baru
			-
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

16	<i>Use case</i>	Hapus data pelanggan	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor dalam menghapus akun data pelanggan yang telah terdaftar	
	<i>Precondition</i>	Ada data pelanggan yang sudah nonaktif	
	<i>Postcondition</i>	Data pelanggan telah dihapus	
	<i>Triger</i>	Dilakukan saat aktor ingin menghapus data pelanggan	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu data pelanggan	2) Menampilkan halaman daftar data pelanggan
		3) Menghapus data pelanggan	4) Menghapus data pelanggan yang dipilih
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

17	<i>Use case</i>	Mencetak laporan pemesanan	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan pemesanan	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan pemesanan tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat admin ingin mencetak laporan pemesanan	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu Laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan pemesanan	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

18	<i>Use case</i>	Mencetak laporan pembayaran	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan pembayaran	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan pembayaran tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat aktor ingin mencetak laporan pembayaran	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu Laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan pembayaran	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

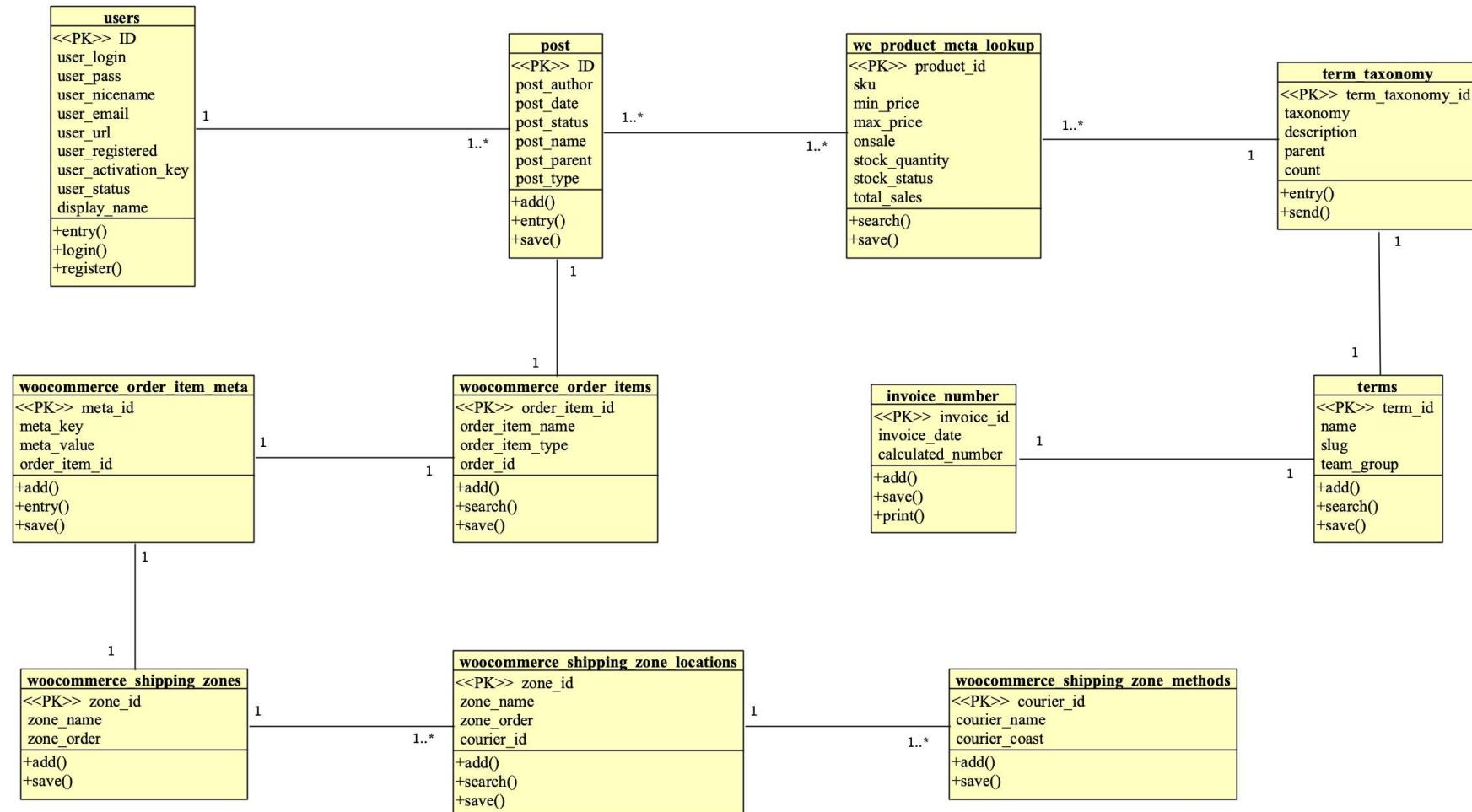
19	<i>Use case</i>	Mencetak laporan pendapatan	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan pendapatan	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan pendapatan tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat aktor ingin mencetak laporan pendapatan	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu Laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan pendapatan	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

20	<i>Use case</i>	Mencetak laporan rekapitulasi barang	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan rekapitulasi barang terlaris	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan rekapitulasi barang tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat aktor ingin mencetak laporan rekapitulasi barang	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu Laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan rekapitulasi barang	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

21	<i>Use case</i>	Mencetak laporan pengiriman	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan pengiriman	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan pengiriman tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat aktor ingin mencetak laporan retur	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan pengiriman	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

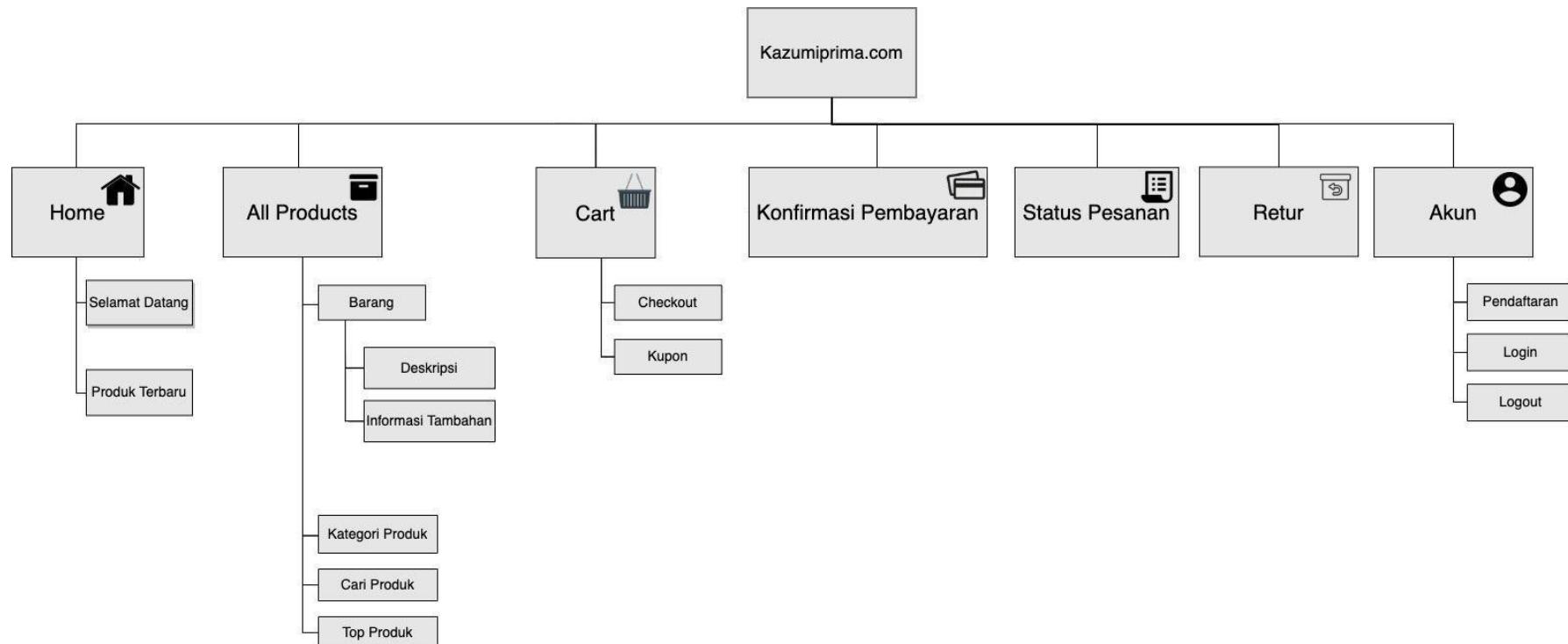
22	<i>Use case</i>	Mencetak laporan stok barang	
	<i>Actor</i>	Admin	
	<i>Description</i>	Tahap <i>use case</i> ini menguraikan alur kegiatan oleh aktor saat mencetak laporan stok ketersediaan barang	
	<i>Precondition</i>	Aktor mengakses <i>backend</i> Kazumi Prima terlebih dahulu	
	<i>Postcondition</i>	Laporan stok barang tercetak	
	<i>Triger</i>	Dijalankan saat aktor ingin mencetak laporan stok barang	
	<i>Typical Course of Event</i>	<i>Action Actor</i>	<i>System Response</i>
		1) Mengklik menu Laporan	2) Menampilkan halaman laporan
		3) Mengklik laporan stok barang	
		4) Mengklik cetak	
	<i>Alt. Course</i>	-	
	<i>Business Rules</i>	-	

## 4.5 Model Data

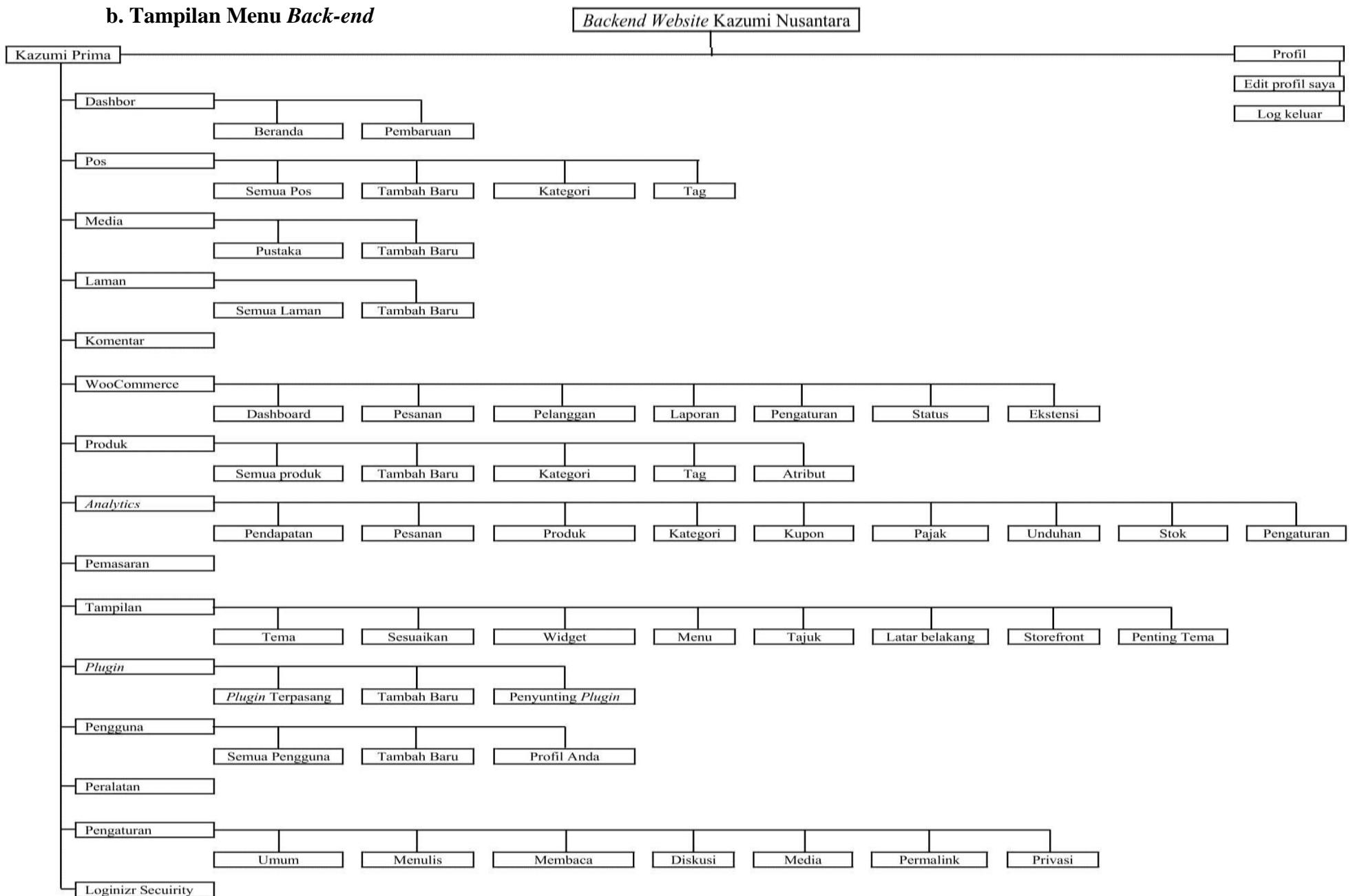


## 4.6 Struktur Tampilan

### a. Tampilan Menu *Front-end*



## b. Tampilan Menu Back-end



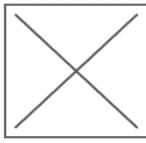
## 4.7 Rancangan Layar

### 4.7.1 Rancangan Layar *Front-end*

#### a. Rancangan Layar Halaman Pendaftaran

Kazumi Prima

← → ⌂  ⌂

 **Kazumi Prima Nusantara** 

Penyedia Pipa Air Bersih

Home Produk Konfirmasi Pembayaran Status Pesanan Retur Akun

### Pendaftaran

E-mail	x-35-x
Nama Depan	x-50-x
Nama Belakang	x-50-x
Password:	x-20-x 

[Lupa Password?](#)

©Kazumi Prima Nusantara

b. Rancangan Layar Halaman *Login* Pelanggan

The screenshot shows a web browser window for 'Kazumi Prima'. The title bar says 'Kazumi Prima'. The address bar shows the URL 'http://kazumiprima.com/login'. The main content area features the company logo (a square with an 'X') and the company name 'Kazumi Prima Nusantara' in large bold letters, with the tagline 'Penyedia Pipa Air Bersih' below it. To the right is a shopping cart icon. A horizontal menu bar at the bottom has links for 'Home', 'Produk', 'Konfirmasi Pembayaran', 'Status Pesanan', 'Retur', and 'Akun'. Below the menu, the word 'Login' is centered. A form box contains fields for 'Email' (containing 'x-35-x') and 'Password' (containing 'x-20-x'). There are 'Lupa Password?' and 'Login' buttons. At the bottom, a footer bar contains the copyright notice '©Kazumi Prima Nusantara'.

Kazumi Prima

← → ⌂  ⌄

 Kazumi Prima Nusantara  
Penyedia Pipa Air Bersih

Home Produk Konfirmasi Pembayaran Status Pesanan Retur Akun

Log in

Email: x-35-x

Password: x-20-x

Lupa Password? Login

©Kazumi Prima Nusantara

c. Rancangan Layar Halaman Lupa Password

The wireframe shows a web browser interface for the Kazumi Prima Nusantara website. The title bar reads "Kazumi Prima". The address bar shows the URL "http://kazumiprima.com/lupa-password". The main header features a logo (a square with an 'X') and the text "Kazumi Prima Nusantara" followed by "Penyedia Pipa Air Bersih". To the right of the header is a shopping cart icon. Below the header is a navigation menu with links: Home, Produk, Konfirmasi Pembayaran, Status Pesanan, Retur, and Akun. The main content area is titled "Lupa Password" and contains a form with an "Email" label and a text input field containing "x-35-x". A blue "Reset" button is located at the bottom of the form. At the bottom of the page is a footer with the copyright notice "©Kazumi Prima Nusantara".

d. Rancangan Layar Halaman Awal

The wireframe shows a web browser window for 'Kazumi Prima'. The header includes a logo (crossed lines), the title 'Kazumi Prima Nusantara', the subtitle 'Penyedia Pipa Air Bersih', a search bar, and a shopping cart icon. The main content area features a large gray box with the text 'Selamat Datang di Kazumi Prima'. Below it is a section titled 'Produk Terbaru' with three product cards, each showing a placeholder image (crossed lines), the text 'Nama Barang', and an 'Add to Cart' button.

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com

Kazumi Prima Nusantara

Penyedia Pipa Air Bersih

Home Produk Konfirmasi Pembayaran Status Pesanan Retur Akun

search

Selamat Datang di Kazumi Prima

Produk Terbaru

Nama Barang

Add to Cart

Nama Barang

Add to Cart

Nama Barang

Add to Cart

© Kazumi Prima Nusantara

e. Rancangan Layar Halaman Produk

The wireframe depicts a web browser window for 'Kazumi Prima'. The title bar shows the URL 'http://kazumiprima.com'. The main content area features the company logo (a square with an 'X') and the company name 'Kazumi Prima Nusantara' in large bold letters, followed by the tagline 'Penyedia Pipa Air Bersih'. A shopping cart icon is in the top right. Below the header is a navigation menu with links: Home, Produk, Konfirmasi Pembayaran, Status Pesanan, Retur, and Akun. To the right of the menu is a search bar labeled 'search'. The main content area displays six product cards, each consisting of a placeholder image (a square with an 'X'), the text 'Nama Barang' in blue, and an 'Add to Cart' button with a shopping cart icon. At the bottom is a footer with the copyright notice '© Kazumi Prima Nusantara'.

#### f. Rancangan Layar Halaman Detail Barang

The wireframe illustrates a product detail page for 'Kazumi Prima Nusantara'. At the top, there's a header bar with a search bar containing 'http://kazumiprima.com/product/'. Below the header is the company logo featuring a square with an 'X' and the text 'Kazumi Prima Nusantara' along with the subtitle 'Penyedia Pipa Air Bersih'. A shopping cart icon is also present. The main navigation menu includes 'Home', 'Produk', 'Konfirmasi Pembayaran', 'Status Pesanan', 'Retur', and 'Akun'. On the left side, there's a large placeholder image area with a large 'X' drawn through it. To the right of this image, the product name 'Nama Barang' is displayed above the price 'Rp.999.999.999'. Below the price are quantity control buttons ('+', '999', '-') and an 'Add To Cart' button. Underneath the product details, there are tabs for 'Description' and 'Additional Information', both of which have a placeholder text '<>'. A section titled 'Top Product' follows, showing four more placeholder image boxes with 'X' marks and '<>' text below them. The footer contains the copyright notice '©Kazumi Prima Nusantara'.

**g. Rancangan Layar Halaman Cart**

The screenshot shows a web browser window for 'Kazumi Prima'. The title bar says 'Kazumi Prima'. The address bar contains a magnifying glass icon and the URL 'http://kazumiprima.com/cart/'. Below the address bar is a logo consisting of a square with an 'X' inside. To its right is the company name 'Kazumi Prima Nusantara' in large bold letters, with the subtitle 'Penyedia Pipa Air Bersih' underneath. On the far right of the header is a shopping cart icon. The main menu below the header includes 'Home', 'Produk', 'Konfirmasi Pembayaran', 'Status Pesanan', 'Retur', and 'Akun'. A secondary navigation bar below the main menu has a shopping cart icon and the word 'Cart'. The main content area displays a table of items in the cart:

Barang	Harga	Kuantitas	Sub total
<<display>	Rp ,00	99	Rp ,00
- X -	- X -	- X -	- X -
- X -	- X -	- X -	- X -
<<display>	Rp ,00	99	Rp ,00

To the right of the table are two boxes: 'Subtotal Rp ,00' and 'Total Rp ,00'. Below the table are three buttons: a white button with a placeholder, a blue 'Gunakan Kupon' button, a blue 'Update Cart' button, and a blue 'Checkout' button. At the bottom left is a copyright notice: '© Kazumi Prima Nusantara'.

## h. Rancangan Layar Halaman Checkout

Kazumi Prima

<http://kazumiprima.com/checkout/>



# Kazumi Prima Nusantara

Penyedia Pipa Air Bersih

[Home](#) [Produk](#) [Konfirmasi Pembayaran](#) [Status Pesanan](#) [Retur](#) [Akun](#)

[Cart](#)

**Checkout**

Nama depan*	Nama belakang*	Catatan Pesanan (opsional)								
<input type="text" value="x-25-x"/>	<input type="text" value="x-25-x"/>	<input type="text" value="x-255-x"/>								
Perusahaan (opsional)										
<input type="text" value="x-50-x"/>										
Alamat*										
<input type="text" value="x-60-x"/>										
Kota*										
<input type="text" value="x-15-x"/>										
Provinsi*										
<input type="text" value="Tangerang"/>										
Kode Pos/ZIP*										
<input type="text" value="x-4-x"/>										
Telepon:										
<input type="text" value="x-15x"/>										
Alamat Email*										
<input type="text" value="x-35-x"/>										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Barang</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>&lt;&lt;display&gt;&gt;</td> <td>&lt;&lt;display&gt;&gt;</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL</td> <td>&lt;&lt;display&gt;&gt;</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>&lt;&lt;display&gt;&gt;</td> </tr> </tbody> </table>			Barang	Total	<<display>>	<<display>>	SUBTOTAL	<<display>>	TOTAL	<<display>>
Barang	Total									
<<display>>	<<display>>									
SUBTOTAL	<<display>>									
TOTAL	<<display>>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pengiriman</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Masukan alamat pengiriman untuk melihat biaya pengiriman</td> </tr> </tbody> </table>			Pengiriman	Masukan alamat pengiriman untuk melihat biaya pengiriman						
Pengiriman										
Masukan alamat pengiriman untuk melihat biaya pengiriman										
<input type="button" value="Kirim"/>										

© Kazumi Prima Nusantara

### i. Rancangan Layar Halaman Konfirmasi Pembayaran

The screenshot displays a web browser window with the following details:

- Header:** Kazumi Prima
- Address Bar:** http://kazumiprima.com/konfirmasi-pembayaran
- Logo:** A square logo containing a large 'X'.
- Title:** Kazumi Prima Nusantara
- Slogan:** Penyedia Pipa Air Bersih
- Cart Icon:** A shopping cart icon.
- Navigation Bar:** Home, Produk, Konfirmasi Pembayaran (highlighted), Status Pesanan, Retur, Akun.
- Section:** Konfirmasi Pembayaran
- Fields:**
  - Nama\*: x-100-x
  - Telepon\*: x-15-x
  - Nomor Pesanan\*: x-10-x
  - Jumlah Pembayaran\*: x-10-x
  - Bank Transfer:
    - Nama Bank
  - Tanggal Transfer:
    - dd/mm/yyyy
    - Calendar icon
  - Transfer slip pembayaran\*:
    - Upload file button with an upward arrow icon
    - File input field: x-50x
  - Nama Lengkap Rekening Bank (A/N)\*: x-50x
- Buttons:** Submit
- Footer:** ©Kazumi Prima Nusantara

j. Rancangan Layar Halaman Status Pesanan

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/order

# Kazumi Prima Nusantara

Penyedia Pipa Air Bersih

Home    Produk    Konfirmasi Pembayaran    Status Pesanan    Retur    Akun

Halo, nama

Dashboard

Pesanan

Alamat

Detail Akun

Logout

Pesanan

No.	No. Order	Date Order	Status
<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>
<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>

©Kazumi Prima Nusantara

## k. Rancangan Layar Halaman Detail Akun

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/my-profile/

# Kazumi Prima Nusantara

Penyedia Pipa Air Bersih

Home Produk Konfirmasi Pembayaran Status Pesanan Retur Akun

Halo, nama

- Dashboard
- Pesanan
- Alamat
- Detail Akun
- Logout

### Akun

Nama depan\*       Nama belakang\*

Nama

Alamat email\*

Ubah Password

Password saat ini

Password baru

Konfirmasi password

©Kazumi Prima Nusantara

## I. Rancangan Layar Halaman Retur

Kazumi Prima

← → C http://kazumiprima.com/retur-barang/ ⋮

 Kazumi Prima Nusantara  
Penyedia Pipa Air Bersih

Home Produk Konfirmasi Pembayaran Status Pesanan Retur Akun

### Retur Barang

Nomor Pesanan

x-99-x

Email

x-35-x

Keterangan retur

x-255-x

Gambar barang retur

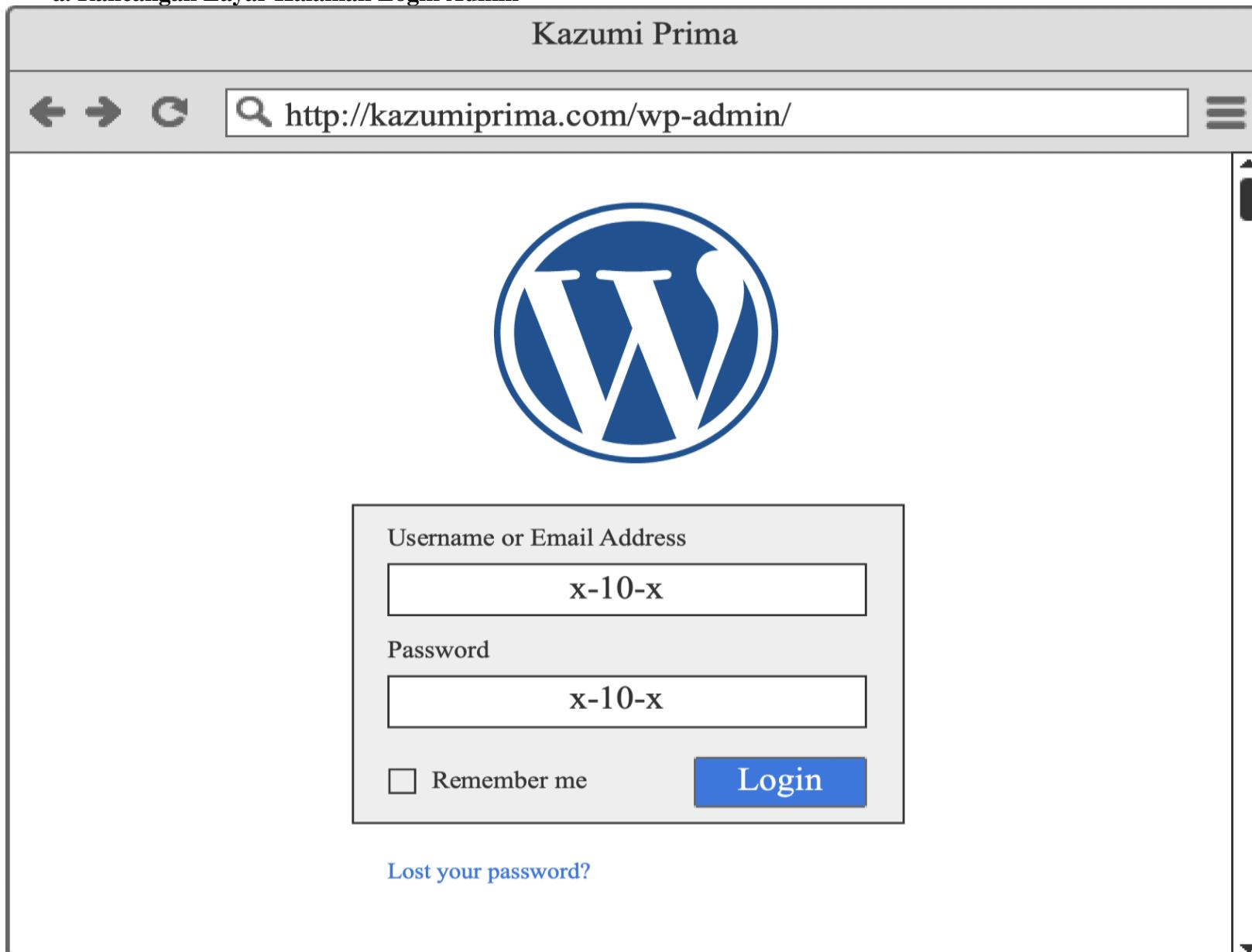
 Upload file

Kirim

©Kazumi Prima Nusantara

#### 4.7.2 Rancangan Layar Back-end

##### a. Rancangan Layar Halaman Login Admin



**b. Rancangan Layar Halaman WordPress Dashboard**

The screenshot shows the WordPress dashboard for a user named Kazumi Prima. The left sidebar contains links for Posts, Media, Pages, Comments, Contact, WooCommerce, Product, SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main area features a "Dashboard" title and a "WooCommerce Status" section with four cards: Net sales this month (Rp 999.999), Top seller this month (Ball valve magnetic), 0 orders awaiting processing, and 0 product low in stock. Below this is a "WooCommerce Recent Reviews" section stating there are no reviews yet. To the right is an "Activity" section with a large smiley face icon and the text "No activity yet!".

Kazumi Prima

Howdy, admin

Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments

Contact

WooCommerce

Product

SEO

Appearance

Plugins

Users

Tools

Settings

Dashboard

WooCommerce Status

Rp 999.999  
Net sales this month

Ball valve magnetic  
Top seller this month (sold xx)

0 orders awaiting processing

5 orders on-hold

0 product low in stock

0 product out of stock

Activity

No activity yet!

### c. Rancangan Layar Halaman WooCommerce Dashboard

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for a site named 'Kazumi Prima'. The left sidebar has a 'WooCommerce' section selected. The main area displays performance metrics in a grid format:

<b>TOTAL SALES</b> Rp21.127 0% Previous Year: Rp0	<b>ITEMS SOLD</b> 18 0% Previous Year: 0	<b>SHIPPING TAX</b> Rp0 0% Previous Year: Rp0
<b>NET SALES</b> Rp11.127 0% Previous Year: Rp0	<b>RETURNS</b> Rp0 0% Previous Year: Rp0	<b>SHIPPING</b> Rp10.000 0% Previous Year: Rp0
<b>ORDERS</b> 2 0% Previous Year: 0	<b>DISCOUNTED ORDERS</b> 0 0% Previous Year: 0	<b>DOWNLOADS</b> 0 0% Previous Year: 0
<b>AVERAGE ORDER VALUE</b> Rp5.564 0% Previous Year: Rp0	<b>NET DISCOUNT AMOUNT</b> Rp0 0% Previous Year: Rp0	<b>GROSS SALES</b> Rp11.127 0% Previous Year: Rp0

Below the metrics, there is a 'Leaderboards' section titled 'Top Product - Item Sold' with the following table:

Product	Item Sold	Net Sales
Ball valve magnetic	18	Rp18

#### d. Rancangan Layar Halaman Pesanan

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the URL [http://kazumiprima.com/wp-admin/edit.php?post\\_type=shop\\_order](http://kazumiprima.com/wp-admin/edit.php?post_type=shop_order). The left sidebar has a dark theme with the following menu items:

- Dashboard
- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Contact
- Woo WooCommerce** (highlighted in blue)
- Product
- SEO
- Appearance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

The main content area is titled "Order" with a "Add order" button. Below it are links for "All (0)", "Trash (0)", "Shipped (0)", and "Delivery (0)". There are several filter and search options: "Bulk action", "Apply", "All date", "Filter by", "Filter", "Search order", and "Search order".

A table displays order data with the following columns: Order, Date, Status, and Total. The first row shows an order with status "Shipped" highlighted in yellow. The last row shows an order with status "Pending".

Order	Date	Status	Total
<input type="checkbox"/> <<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	Rp 999.999
<input type="checkbox"/> Z	Z	Z	Z
<input type="checkbox"/> Z	Z	Z	Z
<input type="checkbox"/> Z	Z	Z	Z
<input type="checkbox"/> <<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	Rp 999.999

At the bottom of the content area are "Bulk action" and "Apply" buttons.

### e. Rancangan Layar Halaman Edit Pesanan

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/wp-admin/post.php?post&action=edit

Kazumi Prima 1 New

Howdy, admin

Dashboard Posts Media Pages Comments Contact Woo WooCommerce Product SEO Appearance Plugins Users Tools Settings

## Edit Order [Add Order](#)

### Order #details

Payment via TRANSFER BANK. Customer IP:

#### General

Date created:  @  :

Status:  [View other orders→](#) [Profile→](#)

Customer:  [x](#) [▼](#)

#### Billing

#### Shipping

Email Address: [<<display>>](#)

Phone: [<<display>>](#)

### Order tracking

Tracking code:  
Enter tracking code

Carrier name:  
Enter carrier name

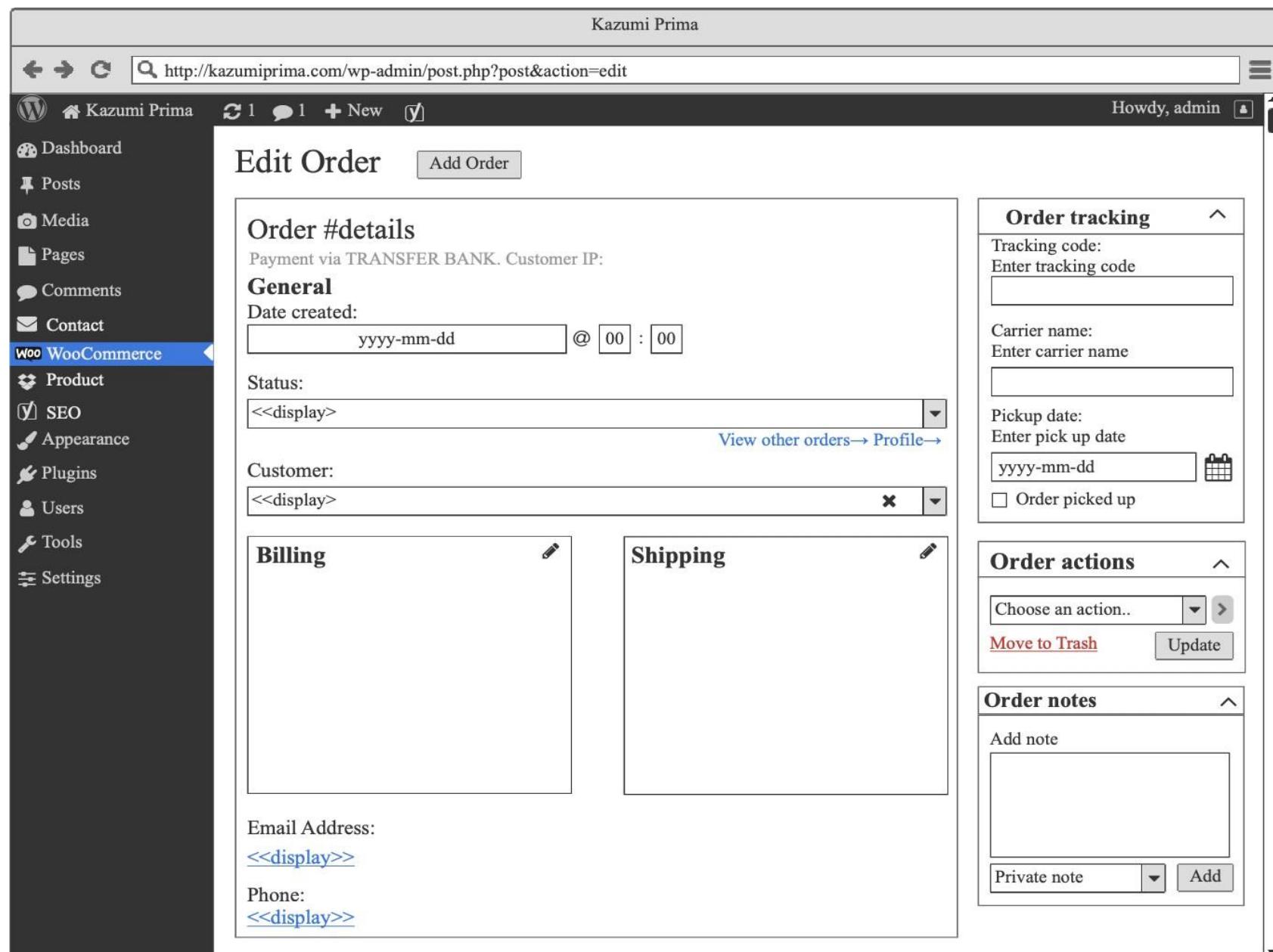
Pickup date:  
Enter pick up date  
 [Calendar icon](#)  
 Order picked up

### Order actions

Choose an action.. [Move to Trash](#) [Update](#)

### Order notes

Add note  
  
Private note [Add](#)



## f. Rancangan Layar Halaman Barang

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for a site named 'Kazumi Prima'. The left sidebar has a dark theme with white icons and text. The 'WooCommerce' section is highlighted with a blue arrow pointing to it. The main content area is titled 'Product' and shows a table of products. The table has columns for Name, SKU, Stock, Price, Categories, Tag, and Date. Each row contains a checkbox, a delete icon, and placeholder text like '<<display>>'. The date column shows 'dd/mm/yyyy' and 'ddd/mm/yyyy'. At the bottom of the table are 'Bulk Actions' and 'Apply' buttons.

	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tag	★	Date
<input type="checkbox"/>	<<display>>	<<display>>	Rp 999.999	<<display>>	<<display>>	<<display>>		dd/mm/yyyy
<input type="checkbox"/>	Z	Z	Z	Z	Z	Z		Z
<input type="checkbox"/>	Z	Z	Z	Z	Z	Z		Z
<input type="checkbox"/>	<<display>>	<<display>>	Rp 999.999	<<display>>	<<display>>	<<display>>		ddd/mm/yyyy

## g. Rancangan Layar Halaman Tambah Barang (General)

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/wp-admin/post-new.php?post\_type=product

Howdy, admin

Dashboard Posts Media Pages Comments Contact Woo WooCommerce Product SEO Appearacne Plugins Users Tools Settings

Add New Product

x-255-x

Add media

Paragraph B I [Visual] [Text]

x-255-x

Yoast SEO

Product Data

Simple product |  Virtual  Downloadable

**General** Regular Price (Rp) 999.999.999

Inventories Sale Price (Rp) 999.999.999 [Schedule](#)

Shipment Tax status Taxable

Linked Product Tax class Standard

Attribute Advanced

Product short description

Add media

Paragraph B I [Visual] [Text]

x-255-x

Publish

Save Draft Preview

Status: Draft [Edit](#)

Visibility: Public [Edit](#)

Publish immediately [Edit](#) [Publish](#)

Product categories

All Categories

<> <> <>

+ Add New Category

Tag product

Product image

[Set product image](#)

Product gallery

[Add gallery product images](#)

## h. Rancangan Layar Halaman Tambah Barang (*Inventories*)

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for adding a new product. The left sidebar has a dark theme with the following menu items:

- Dashboard
- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Contact
- WooCommerce
- Product** (selected)
- SEO
- Appearance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

The main content area is titled "Add New Product". It contains the following sections:

- Product Data** (Variable Product selected):
  - General**: SKU: x-255-x
  - Inventories**: Manage stock? (checkbox unchecked), Stock status: available
  - Shipment**
  - Linked Product**
  - Attribute**
  - More Option**
- Product short description** (with rich text editor toolbar): x-255-x
- Publish** (button group):
  - Save Draft
  - Preview
  - Status: Draft (Edit)
  - Visibility: Public (Edit)
  - Publish immediately (Edit)
  - Publish** (blue button)
- Product categories** (dropdown menu):
  - All Categories
  - <<display>>
  - <<display>>
  - <<display>>
  - Add New Category**
- Tag product**
- Product image** (button: Set product image)
- Product gallery** (button: Add gallery product images)

## i. Rancangan Layar Halaman Tambah Barang (*Shipment*)

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the URL [http://kazumiprima.com/wp-admin/post-new.php?post\\_type=product](http://kazumiprima.com/wp-admin/post-new.php?post_type=product). The left sidebar has a dark theme with various menu items: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Contact, WooCommerce, Product (selected), SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled "Add New Product" and contains a text editor with the placeholder "x-255-x". Below the editor is a toolbar with "Add media", "Paragraph", "B", "I", "Text", "Visual", and "Text" buttons. To the right of the editor is a "Publish" section with "Save Draft", "Preview", "Status: Draft" (with an "Edit" link), "Visibility: Public" (with an "Edit" link), and a "Publish immediately" button. A "Product categories" sidebar lists "All Categories" with three unchecked checkboxes and a "+ Add New Categorie" link. A "Tag product" sidebar has a "Tag product" dropdown. A "Product image" sidebar has a "Set product image" link. A "Product gallery" sidebar has an "Add gallery product images" link. On the far right, there is a vertical scroll bar.

## j. Rancangan Layar Halaman Tambah Barang (Yoast SEO)

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the Yoast SEO plugin active for adding a new product. The left sidebar includes links for Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Contact, WooCommerce, Product (selected), SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area has tabs for Add New Product and Yoast SEO. Under Yoast SEO, there are sections for Focus keyphrase (set to 'x-255-x'), Google Preview (set to Mobile Result), SEO Analysis (with options to add synonym and phrase keyword), and Result Analysis (showing 0 problems and 0 improvements). On the right, there are Publish options (Save Draft, Preview, Status: Draft, Visibility: Public, Publish immediately, Publish), Product categories (All Categories, Add New Category), Tag product, Product image (Set product image), and Product gallery (Add gallery product images).

## k. Rancangan Layar Halaman Tambah Kategori

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=product\_cat&post\_type=product

Howdy, admin

Dashboard Posts Media Pages Comments Contact Woo WooCommerce Product SEO Appearacne Plugins Users Tools Settings

Product categories for your store can be managed here. To change the order of categories on the front-end you can drag and drop to sort them. To see more categories listed click the "screen options" link at the top-right of this page.

Add New Category

Name: x-35-x  
*The name is how it appears on your site.*

Slug: x-10-x  
*The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.*

Parent Category: <<display>>

Description: x-255-x  
*The description is not prominent by default; however, some themes may show it.*

Display Type: Default

Thumbnail:  Upload/add image

Add new categorie

Bulk Action Apply search

	Image	Nama	Description	Slug	Count
<input type="checkbox"/>		uncategorized	-	uncategorized	0
<input type="checkbox"/>		uncategorized	-	uncategorized	0

Note:  
Deleting a category does not delete the products in that category. Instead, products that were only assigned to the deleted category are set to the category uncategorized.

## I. Rancangan Layar Halaman Edit Kategori

## m. Rancangan Layar Halaman Kupon

The screenshot shows the WordPress admin interface for managing coupons. The left sidebar has a dark theme with white text. The main menu items include Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Contact, WooCommerce, Product (which is selected), SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The top bar shows the URL [http://kazumiprima.com/wp-admin/edit.php?post\\_type=shop\\_coupon](http://kazumiprima.com/wp-admin/edit.php?post_type=shop_coupon), the site name Kazumi Prima, and a message "Howdy, admin". The main content area is titled "Coupons" with a "Add coupon" button. It displays a table with columns: Code, Coupon type, Coupon Amount, Description, ID Product, Usage, and Expiry Date. The table contains several rows, each with a checkbox in the first column and placeholder text like "<<display>>" or "Z" in the other columns. Buttons for Bulk Actions, Apply, Show All Type, Filter, and a search bar are also present.

	Code	Coupon type	Coupon Amount	Description	ID Product	Usage	Expiry Date
<input type="checkbox"/>	<<display>>	<<display>>	999.999.999	x-255-x	<<display>>	<<display>>	ddd/mm/yyyy
<input type="checkbox"/>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<input type="checkbox"/>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<input type="checkbox"/>	<<display>>	<<display>>	999.999.999	x-255-x	<<display>>	<<display>>	dd/mm/yyyy

## n. Rancangan Layar Edit Kupon

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the title 'Kazumi Prima'. The left sidebar is the WordPress menu, with 'WooCommerce' selected. The main content area is titled 'Edit coupon' with a 'Add coupon' button. A coupon code 'x-99-x' is entered in a field, and a 'Generate coupon code' button is visible. Below this is another field containing 'x-255-x'. A 'Coupon Data' section contains tabs for 'General' (selected) and 'Usage restriction'. Under 'General', 'Discount type:' is set to 'Percentage discount' and 'Coupon amount:' is set to '999.999.999'. An 'Allow free shipping:' checkbox is present with a descriptive note. A date input field for 'Coupon expiry date:' is also shown. On the right, a 'Publish' sidebar shows 'Status: Published' and 'Visibility: Public' with edit links, and buttons for 'Move to trash' and 'Update'.

## o. Rancangan Layar Halaman Laporan Pemesanan

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for a site named 'Kazumi Prima'. The left sidebar has a dark theme with the following menu items:

- Dashboard
- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Contact
- WooCommerce** (selected)
- Product
- SEO
- Appearance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

The main content area is titled 'Order Report' and displays a table of order data. The table has the following columns:

ID Order	Tanggal Pesanan	Nama Pelanggan	Nama Barang	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga Pesanan	Status
<<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<<display>>	dd/mm/yyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>

Below the table, it says 'Total Rp.999.999.999'. At the bottom, there are links for 'Previous' (disabled), '1', and 'Next'.

At the top of the content area, there are filters for 'Custom:' date range and a 'Go' button, followed by a 'Export CSV' link.

**p. Rancangan Layar Halaman Laporan Pembayaran.**

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/wp-admin/payment/report

Howdy, admin

Dashboard Posts Media Pages Comments Contact **Woo WooCommerce** Product SEO Appearance Plugins Users Tools Settings

## Payment Report

Custom:  dd/mm/yyyy -  dd/mm/yyyy  [Export CSV](#)

Show 99 entries

ID Order	Tanggal Pembayaran	Nama Pelanggan	Nama Pembayar	Bank	No. Rekening	Total
<<display>>	dd/mm/yyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<<display>>	dd/mm/yyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>

Total Rp.999.999.999

Show 1 to 4 entries

#### q. Rancangan Layar Halaman Laporan Pendapatan

The screenshot shows a WordPress admin interface for a site named 'Kazumi Prima'. The user is logged in as 'admin'.

**Left Sidebar (WooCommerce Menu):**

- Dashboard
- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Contact
- WooCommerce** (selected)
- Product
- SEO
- Appearance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

**Header:** Kazumi Prima | Howdy, admin | http://kazumiprima.com/wp-admin/income/report

**Main Content Area:**

### Revenue Report

Custom: dd/mm/yyyy – ddd/mm/yyyy  Export CSV

Show 99 entries

ID Order	ID Barang	Nama Barang	Kuantitas	Total Harga Pesanan	Diskon
<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>

Total Rp.999.999.999

Show 1 to 4 entries

## r. Rancangan Layar Halaman Laporan Pengiriman

The screenshot shows the WordPress admin interface for a site named 'Kazumi Prima'. The user is logged in as 'admin'. The left sidebar has a 'WooCommerce' section selected, containing links for Product, SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled 'Shipment Report'. It features a search bar with 'Custom:' date fields, a 'Go' button, and an 'Export CSV' link. Below the search is a table with the following columns: ID Order, Tanggal Pengiriman, Alamat Pengiriman, Nama Pelanggan, Biaya Pengiriman, and No. Resi. The table contains four entries, each represented by a large letter 'Z'. At the bottom of the table, it says 'Total Rp.999.999.999'. Navigation buttons for 'Previous', '1', and 'Next' are also present.

ID Order	Tanggal Pengiriman	Alamat Pengiriman	Nama Pelanggan	Biaya Pengiriman	No. Resi
<<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
<<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>	<<display>>

## s. Rancangan Layar Halaman Laporan Retur

The screenshot shows the WordPress admin interface for a site named 'Kazumi Prima'. The left sidebar has a dark theme with various menu items: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Contact, WooCommerce (which is currently selected), Product, SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled 'Retur Report'. At the top right, there are fields for 'Custom: dd/mm/yyyy - dd/mm/yyyy', a 'Go' button, and an 'Export CSV' link. Below these are search and filter buttons. A table displays four entries, each consisting of placeholder text ('<<display>>') for ID Order, Tanggal Pengiriman, No. Resi, Nama Pelanggan, and Alamat Pengiriman. The table rows alternate in color. At the bottom left, it says 'Show 1 to 4 entries'. At the bottom right, there are 'Previous', '1', and 'Next' buttons.

ID Order	Tanggal Pengiriman	No. Resi	Nama Pelanggan	Alamat Pengiriman
<<display>>	dd/mm/yyyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z
<<display>>	dd/mm/yyy	<<display>>	<<display>>	<<display>>

## t. Rancangan Layar Halaman Laporan Rekapitulasi Barang.

Kazumi Prima

http://kazumiprima.com/wp-admin/product/report

Kazumi Prima 1 1 + New

Howdy, admin

Dashboard Posts Media Pages Comments Contact

WooCommerce Product SEO Appearacne Plugins Users Tools Settings

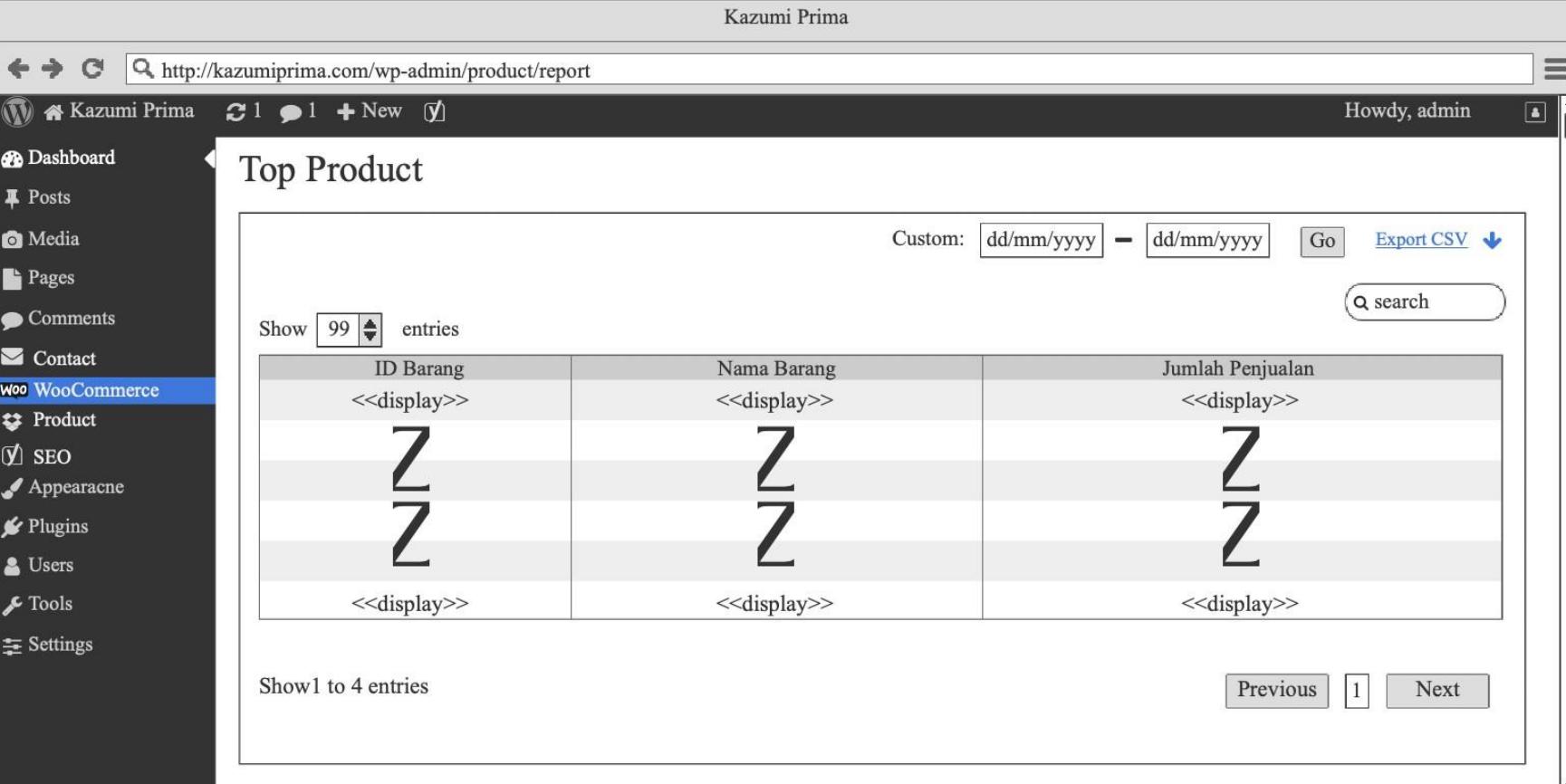
### Top Product

Custom: dd/mm/yyyy - dd/mm/yyyy Go Export CSV

Show 99 entries search

ID Barang	Nama Barang	Jumlah Penjualan
<<display>>	<<display>>	<<display>>
Z	Z	Z
<<display>>	<<display>>	<<display>>

Show 1 to 4 entries Previous 1 Next



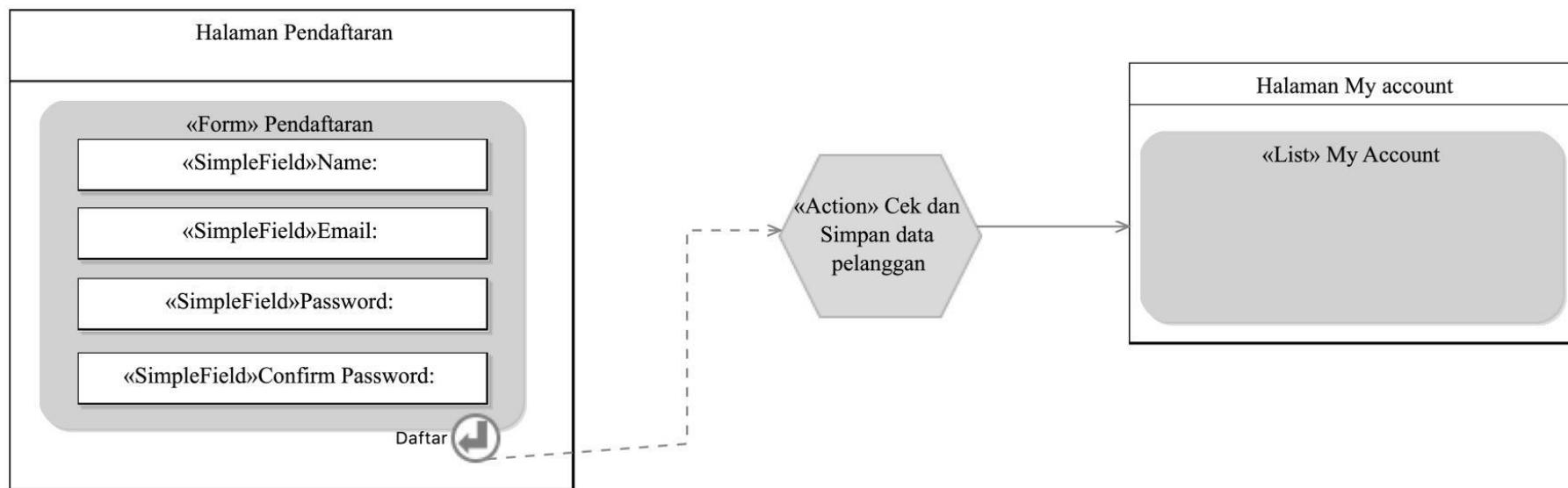
## u. Rancangan Layar Halaman Laporan Stok Barang

The screenshot shows a WordPress admin dashboard titled "Kazumi Prima". The left sidebar has a "WooCommerce" section selected, containing links for Product, SEO, Appearance, Plugins, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled "Stock Report". It features a search bar with "Custom: dd/mm/yyyy - dd/mm/yyyy Go Export CSV" and a search icon. Below this is a table with two columns: "Nama Barang" and "Jumlah Penjualan". The table rows show placeholder text like "<<display>>" and "Z". At the bottom, there's a pagination area showing "Show 1 to 4 entries" and buttons for "Previous", "1", and "Next".

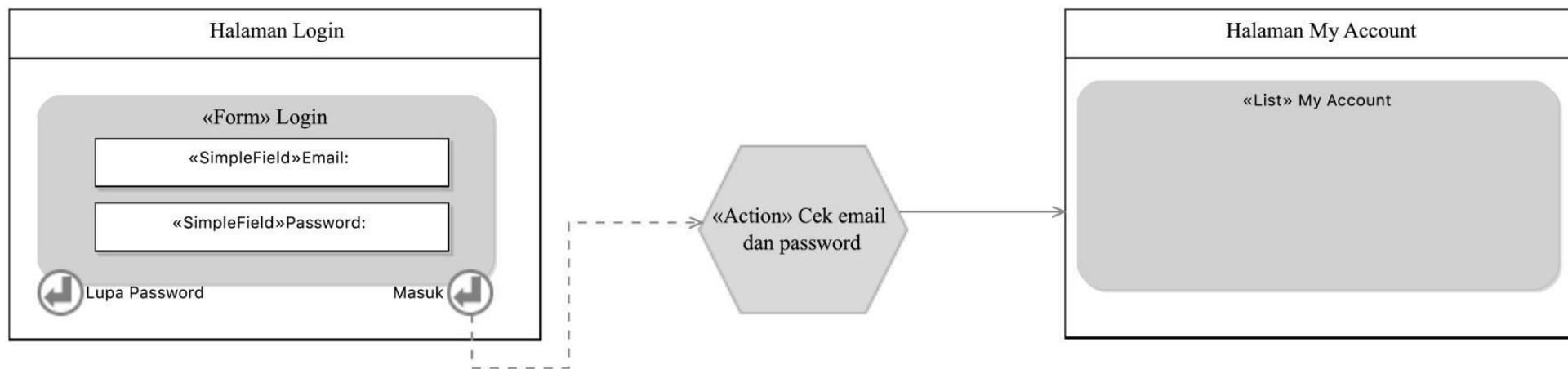
Nama Barang	Jumlah Penjualan
<<display>>	<<display>>
Z	Z
<<display>>	<<display>>

#### 4.8 Interaction Flow Modeling Language

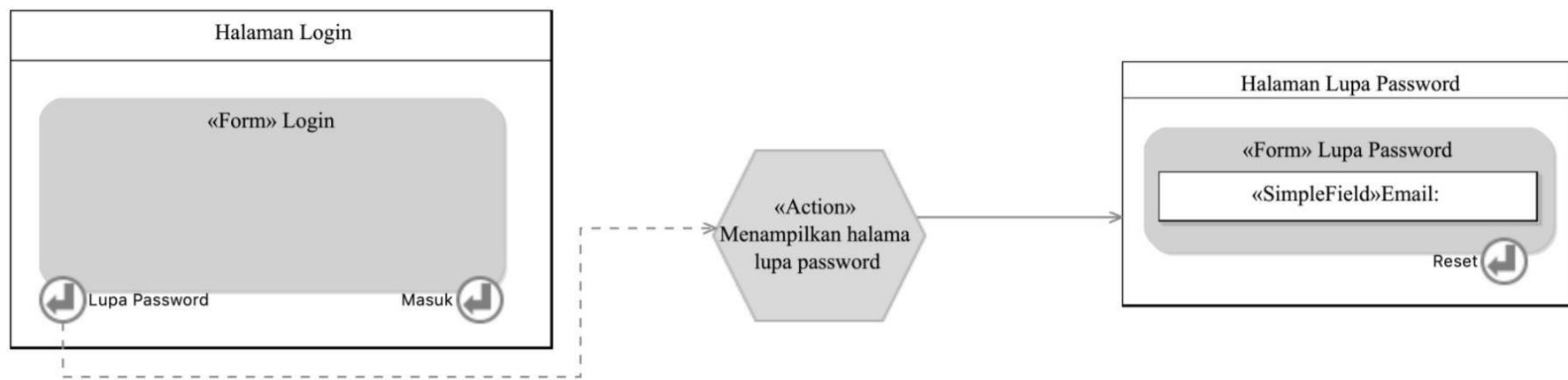
##### a. IFML Pendaftaran



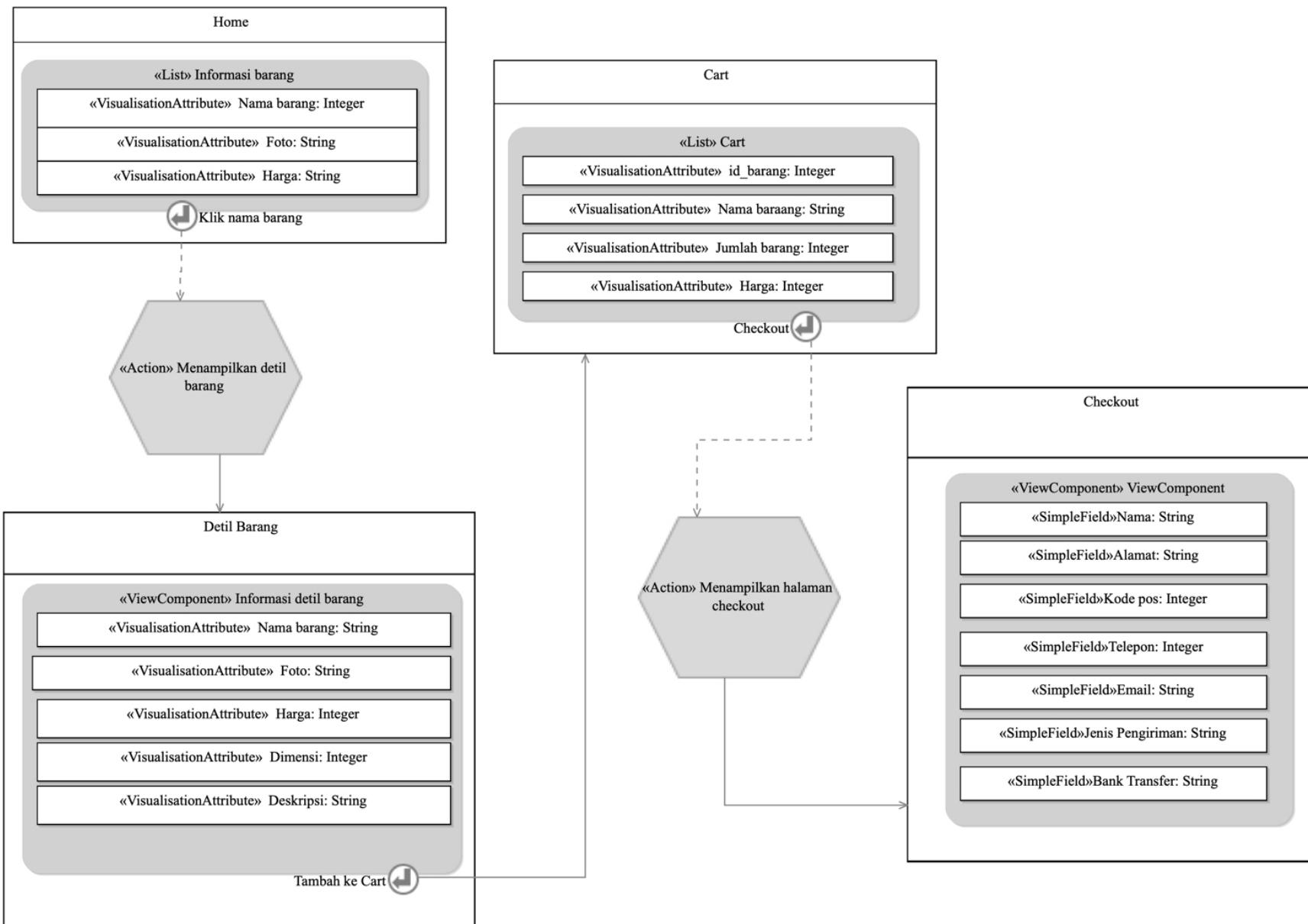
## b. IFML Login



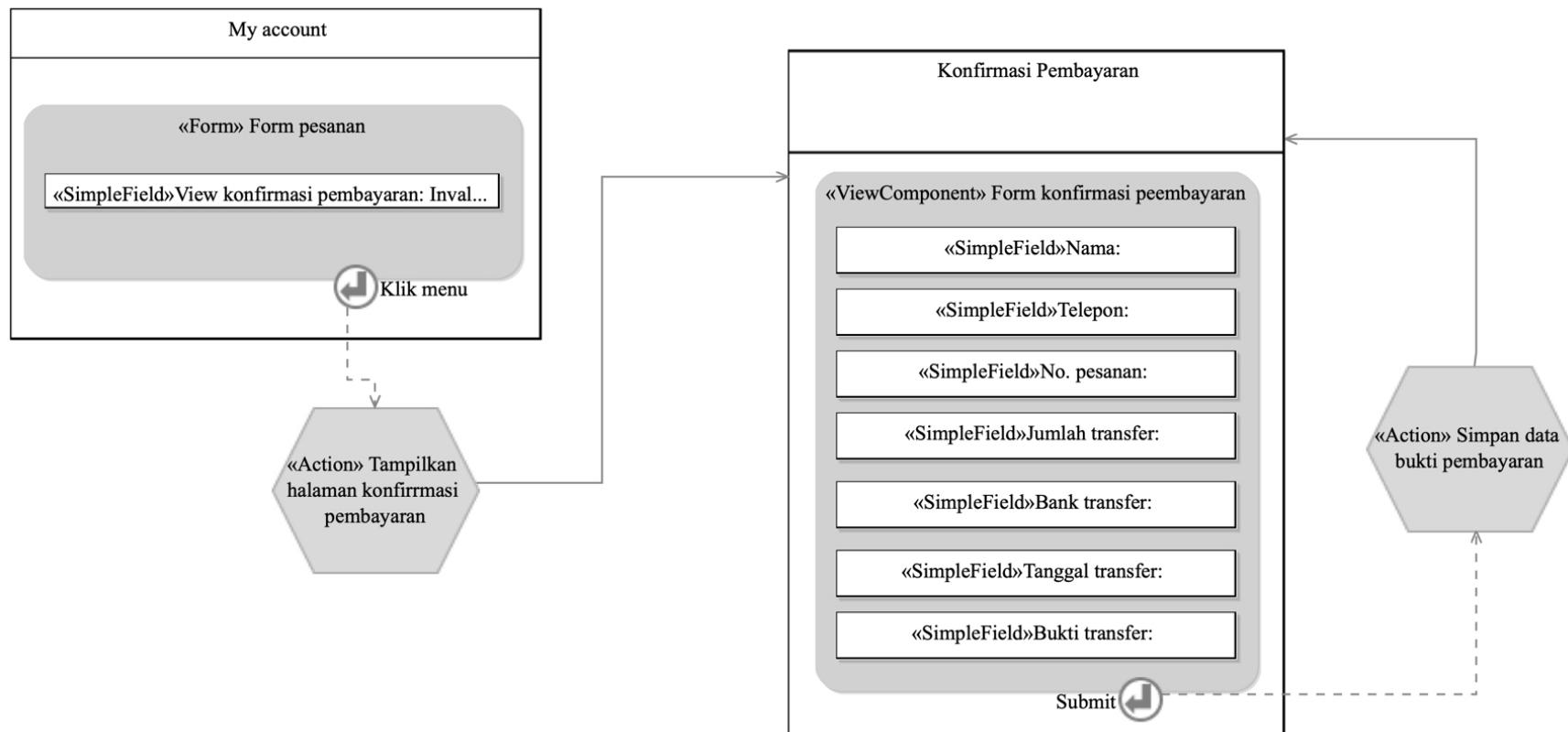
c. IFML Lupa Password



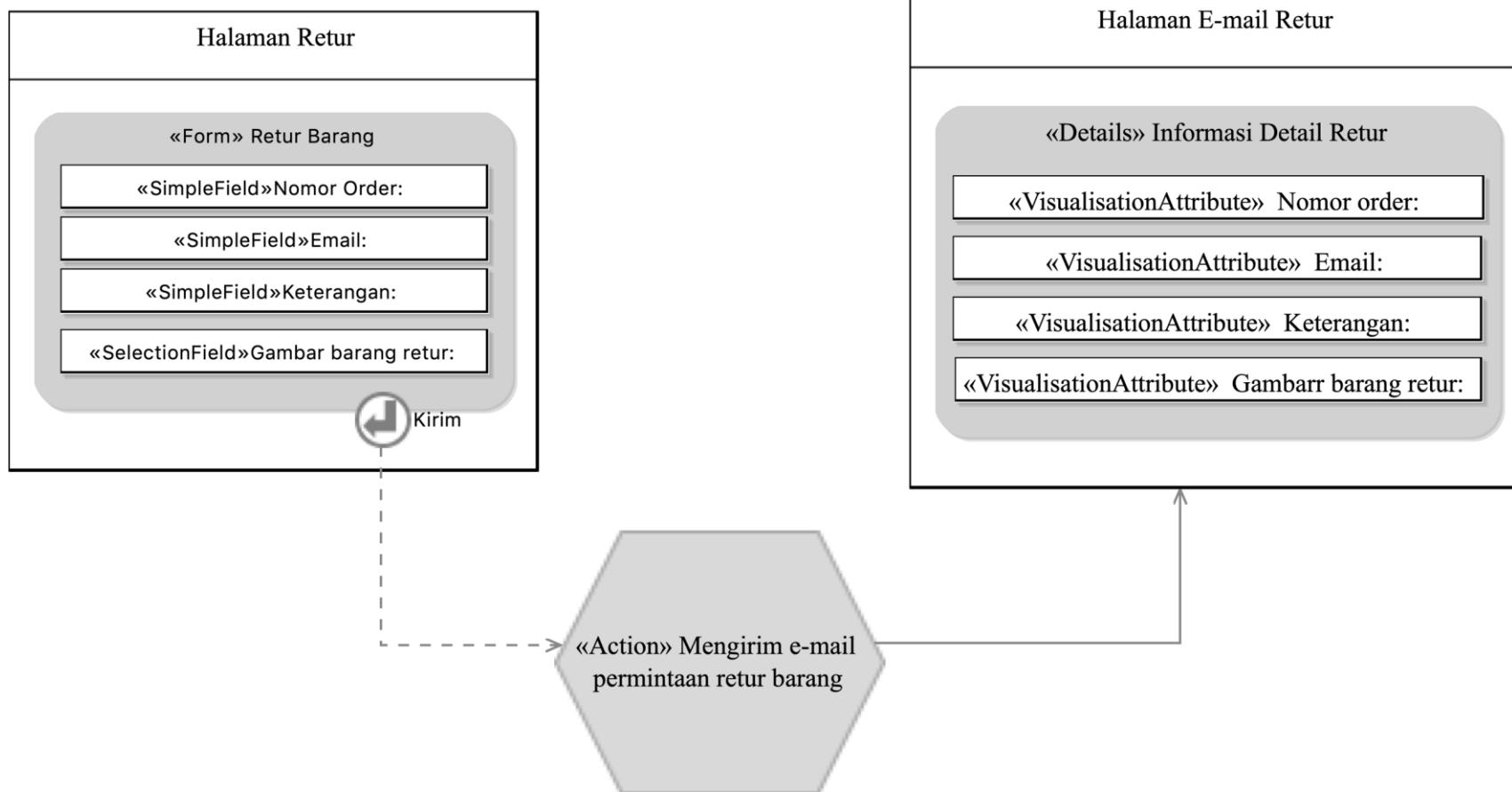
#### d. IFML Cart dan Checkout



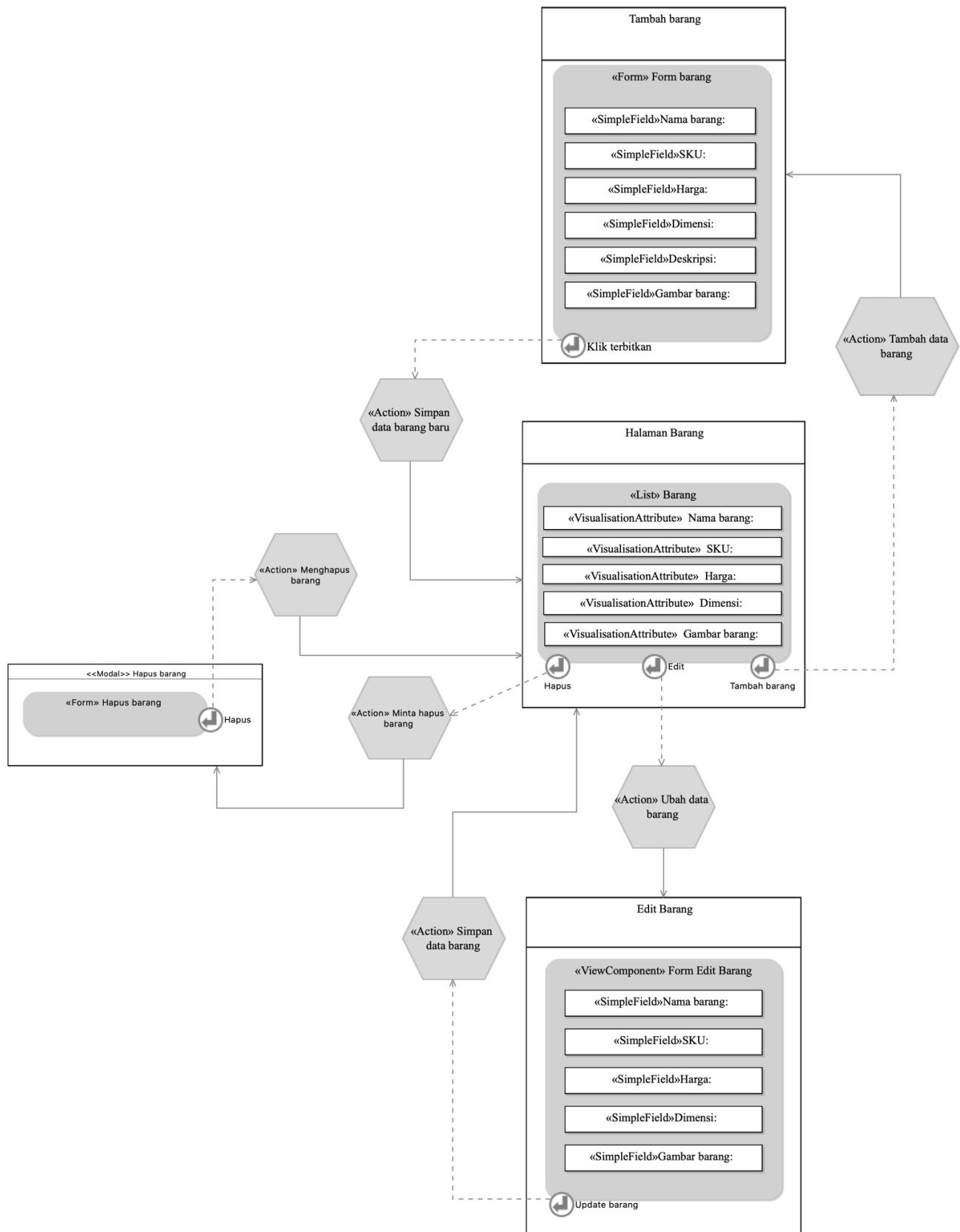
### e. IFML Konfirmasi Pembayaran



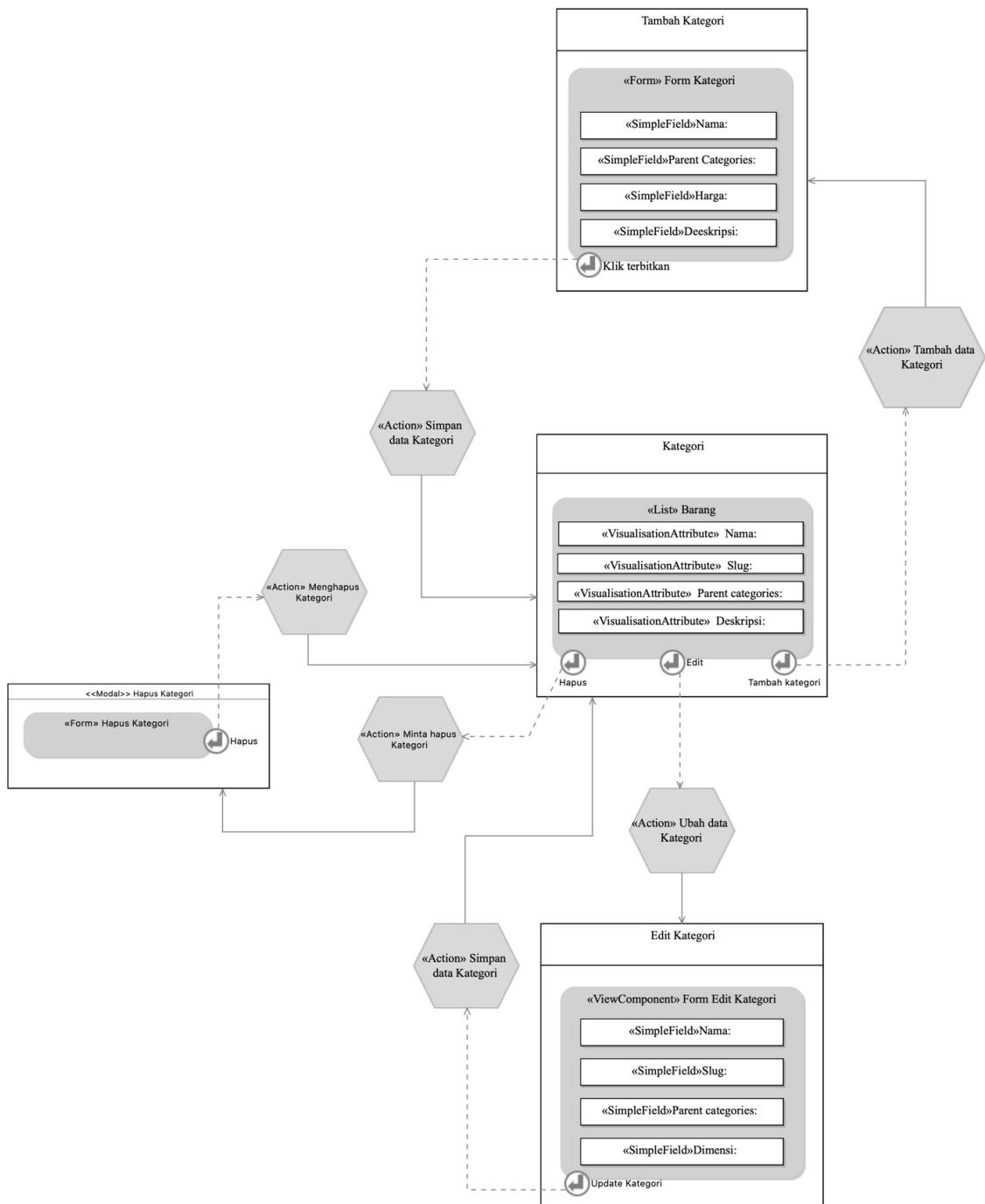
## f. IFML Retur



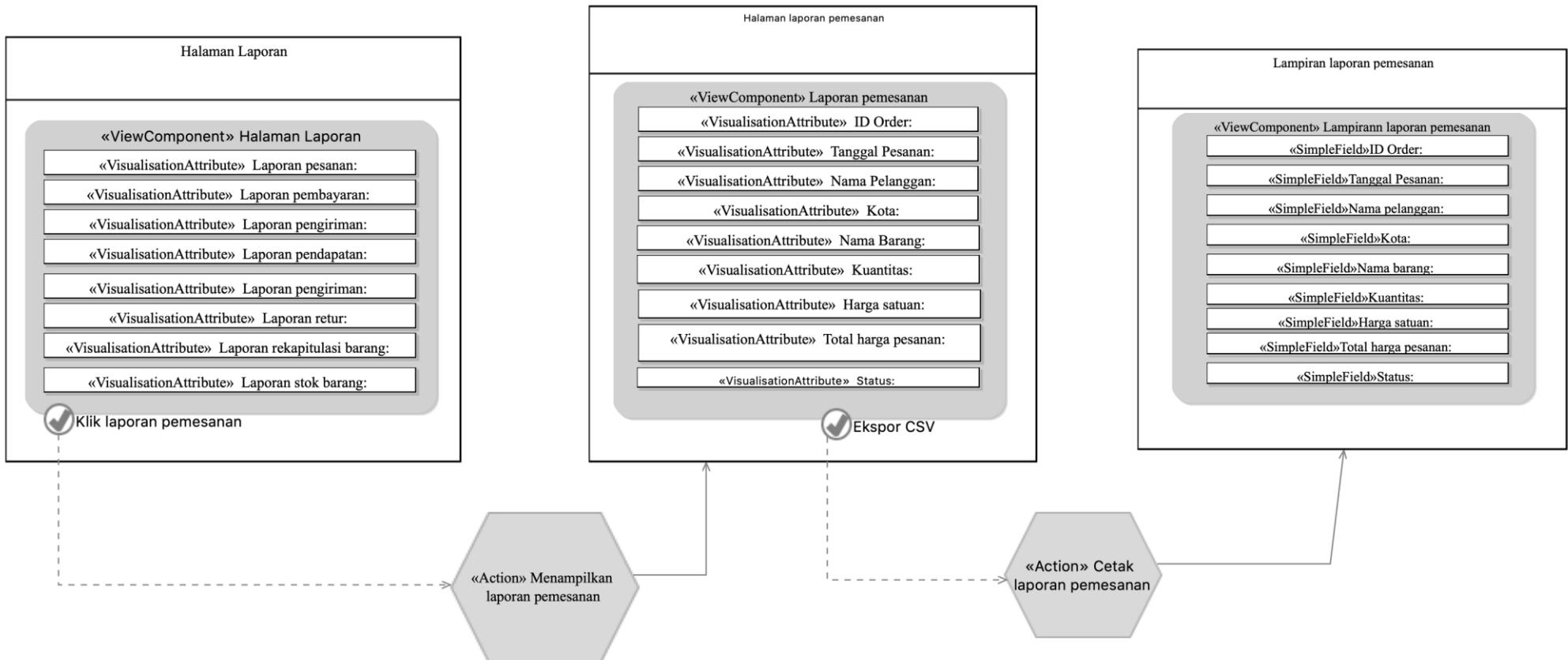
## g. IFML Tambah dan Hapus Barang



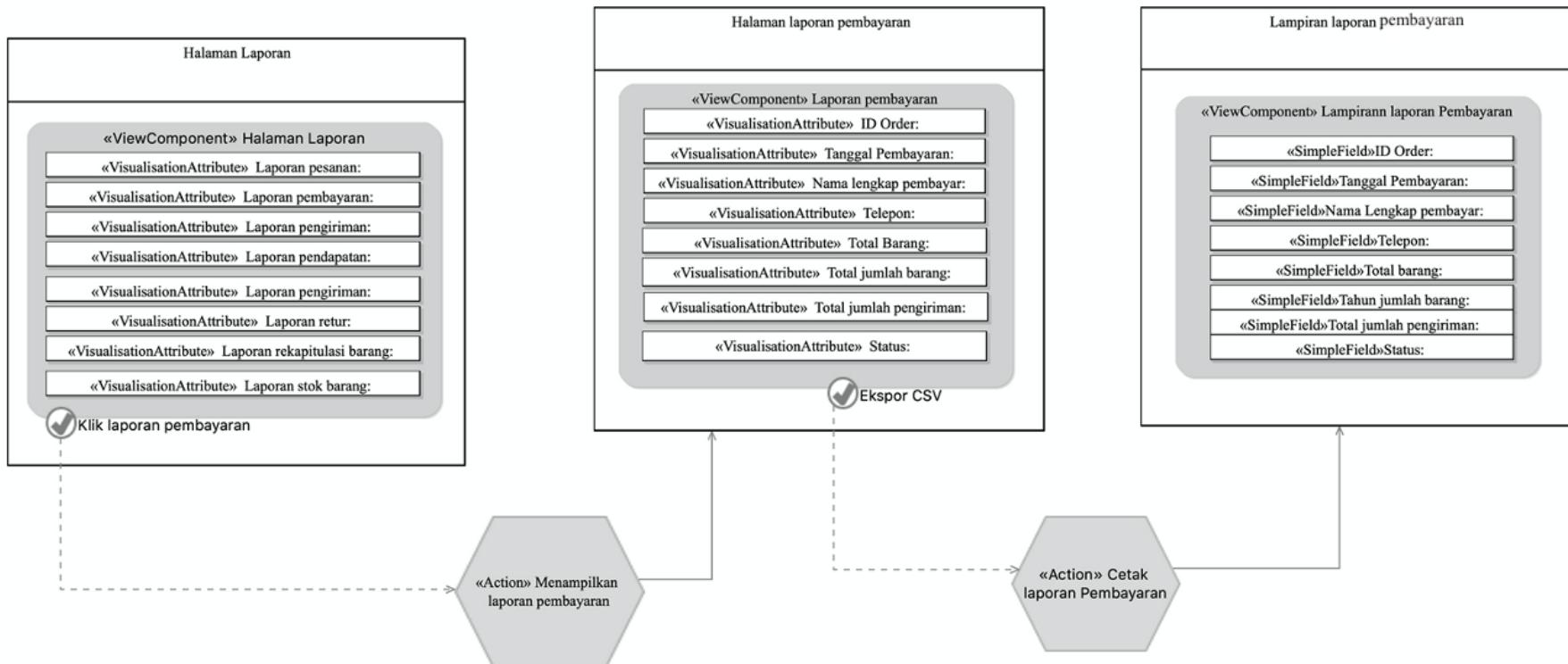
#### **h. IFML Tambah Dan Hapus Barang**



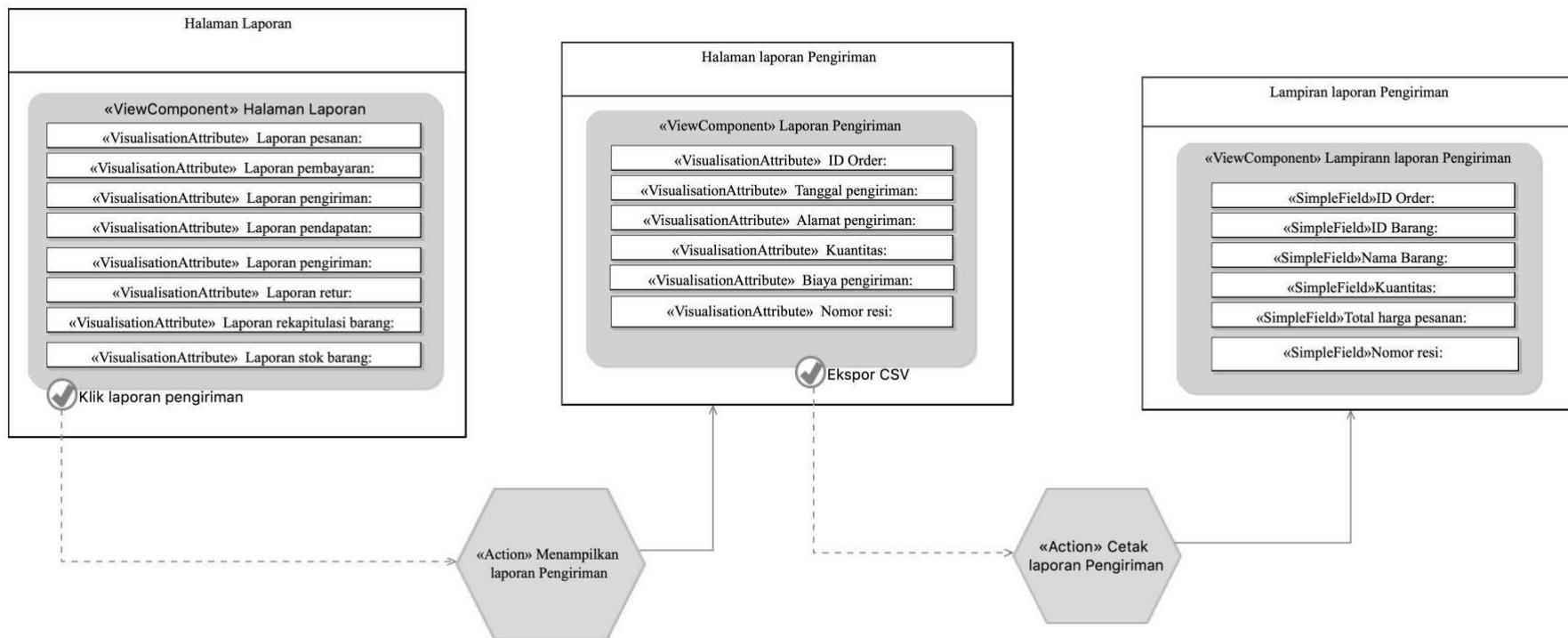
## i. IFML Laporan Pemesanan



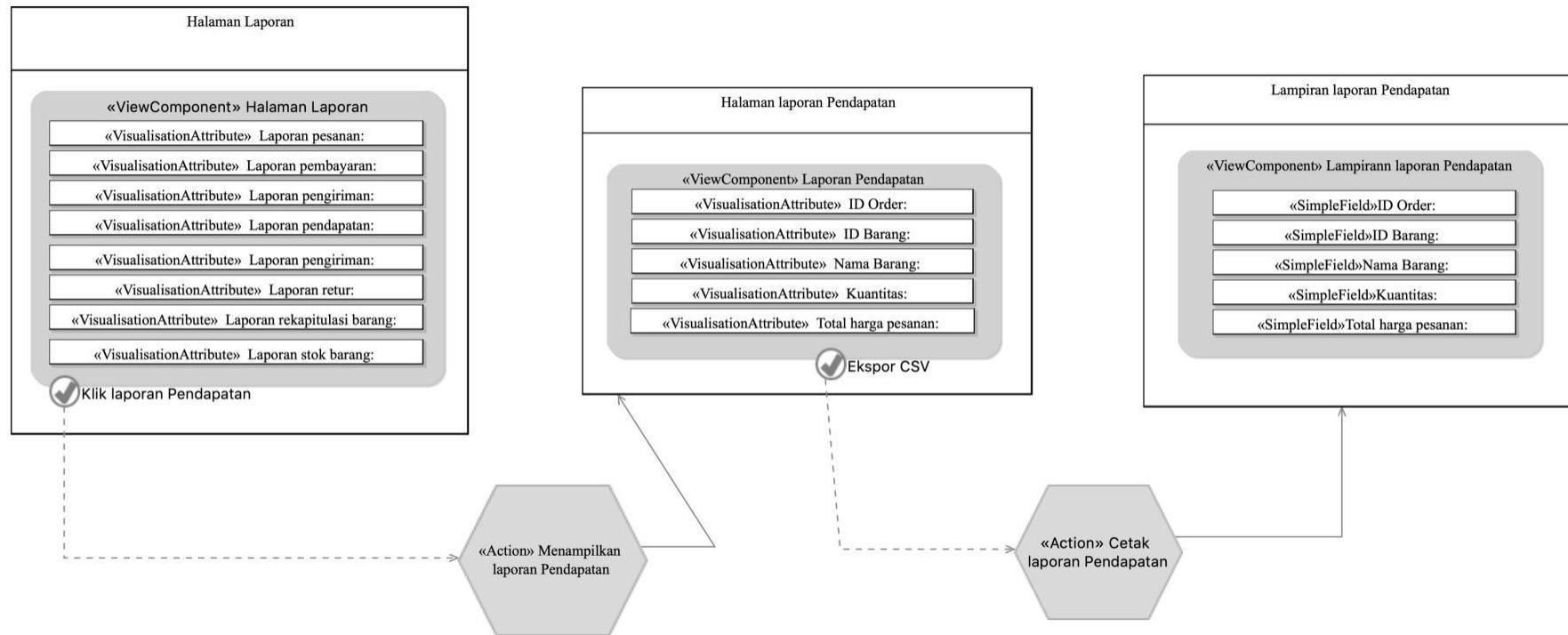
## j. IFML Laporan Pembayaran



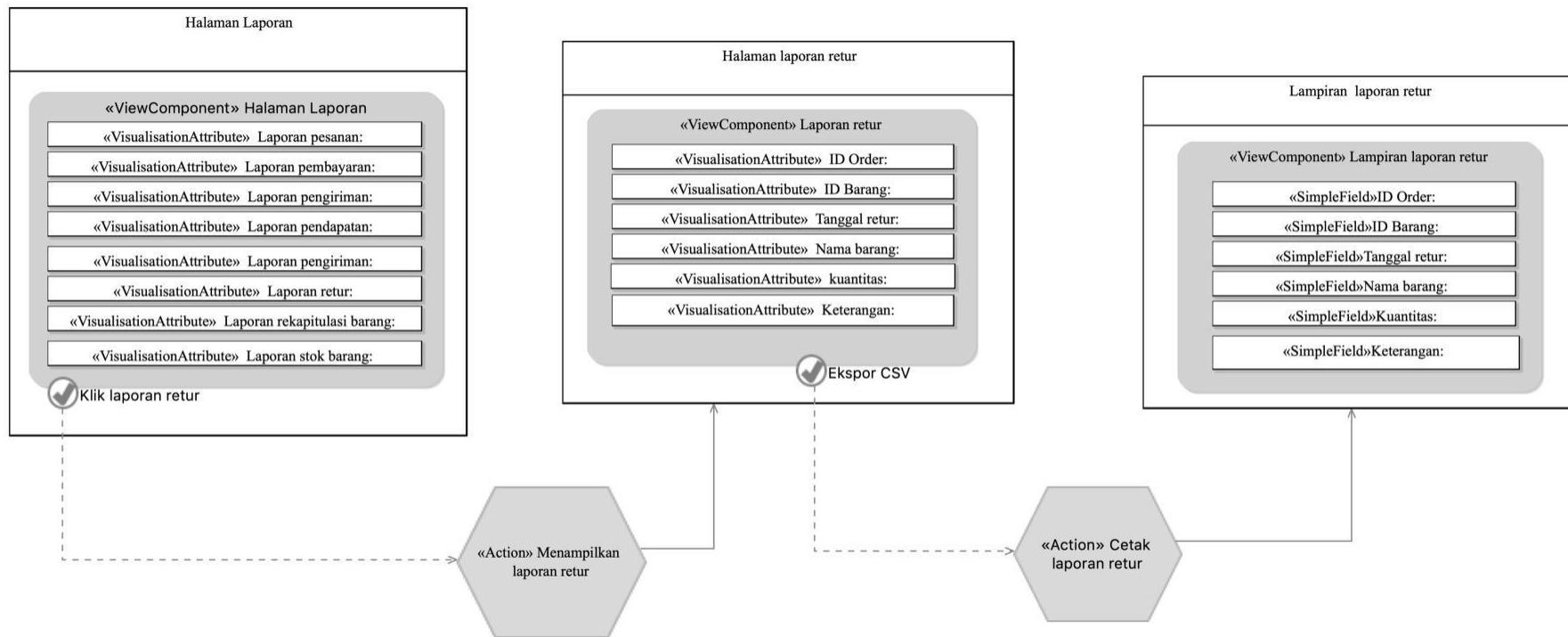
## k. IFML Laporan Pengiriman



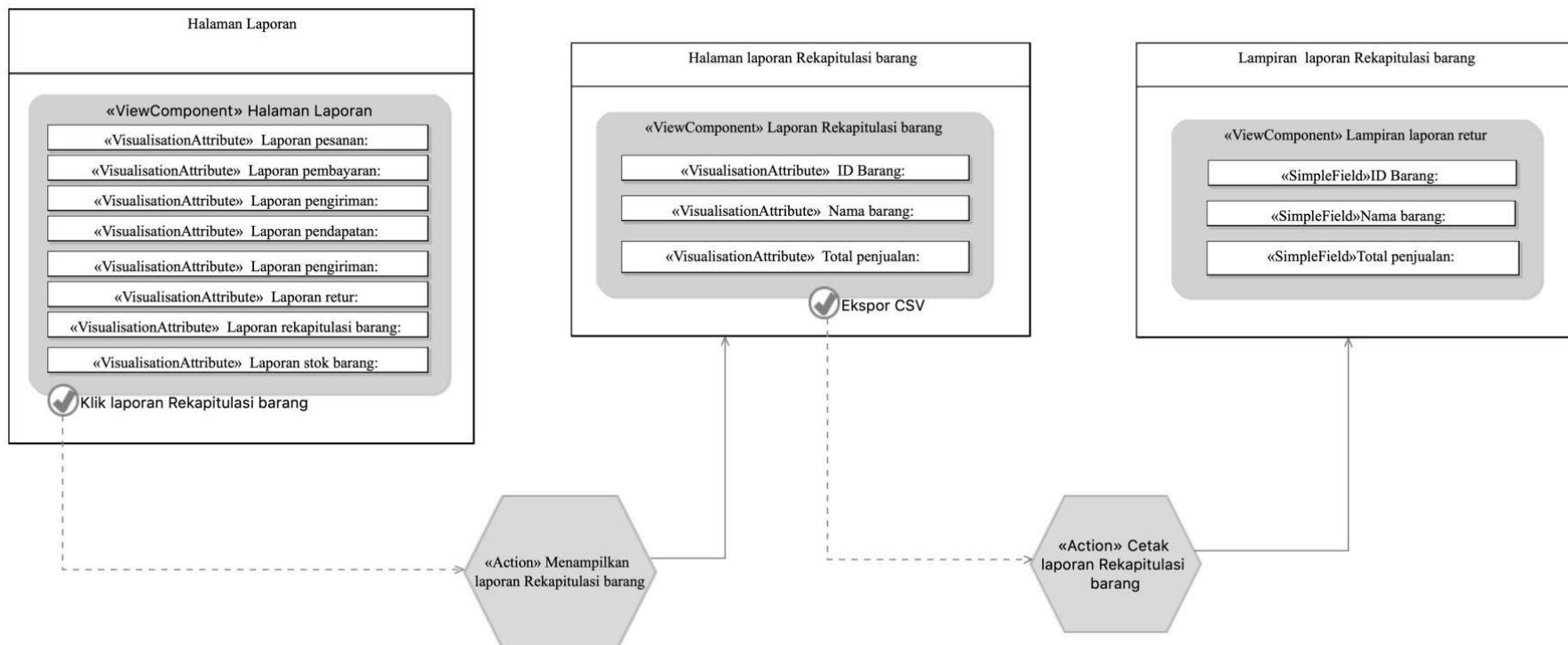
## I. IFML Laporan Pendapatan



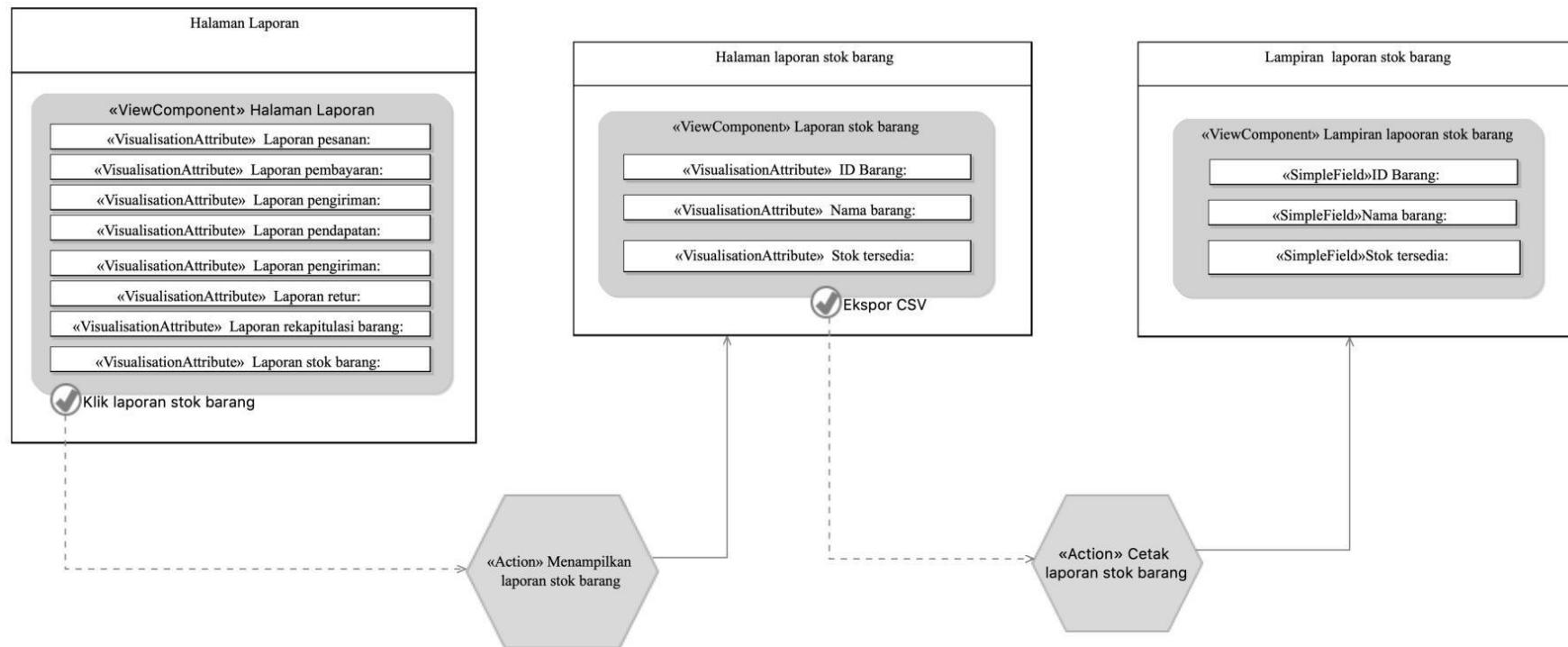
## m. IFML Laporan Retur



## n. IFML Laporan Rekapitulasi Barang

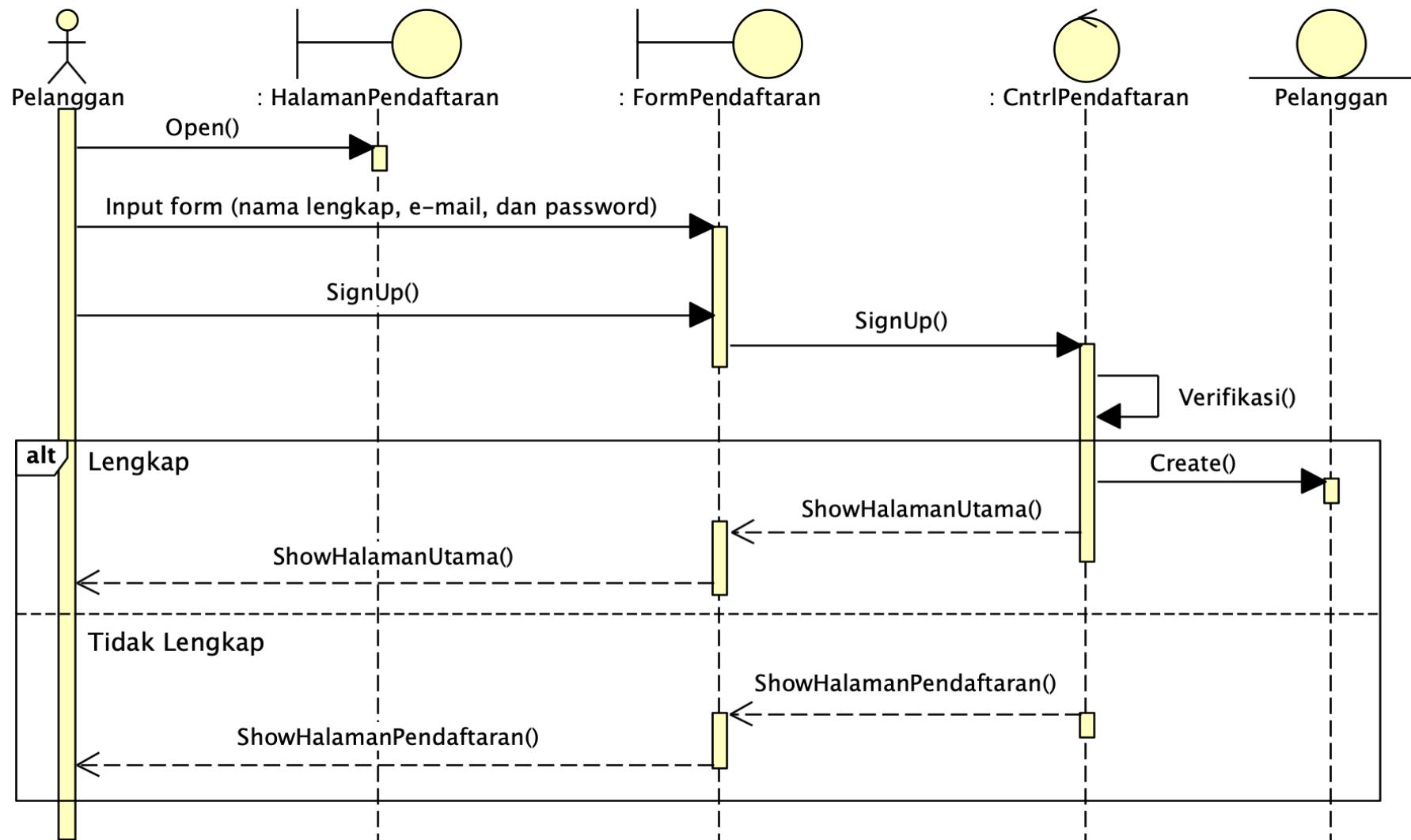


## o. IFML Laporan Stok Barang

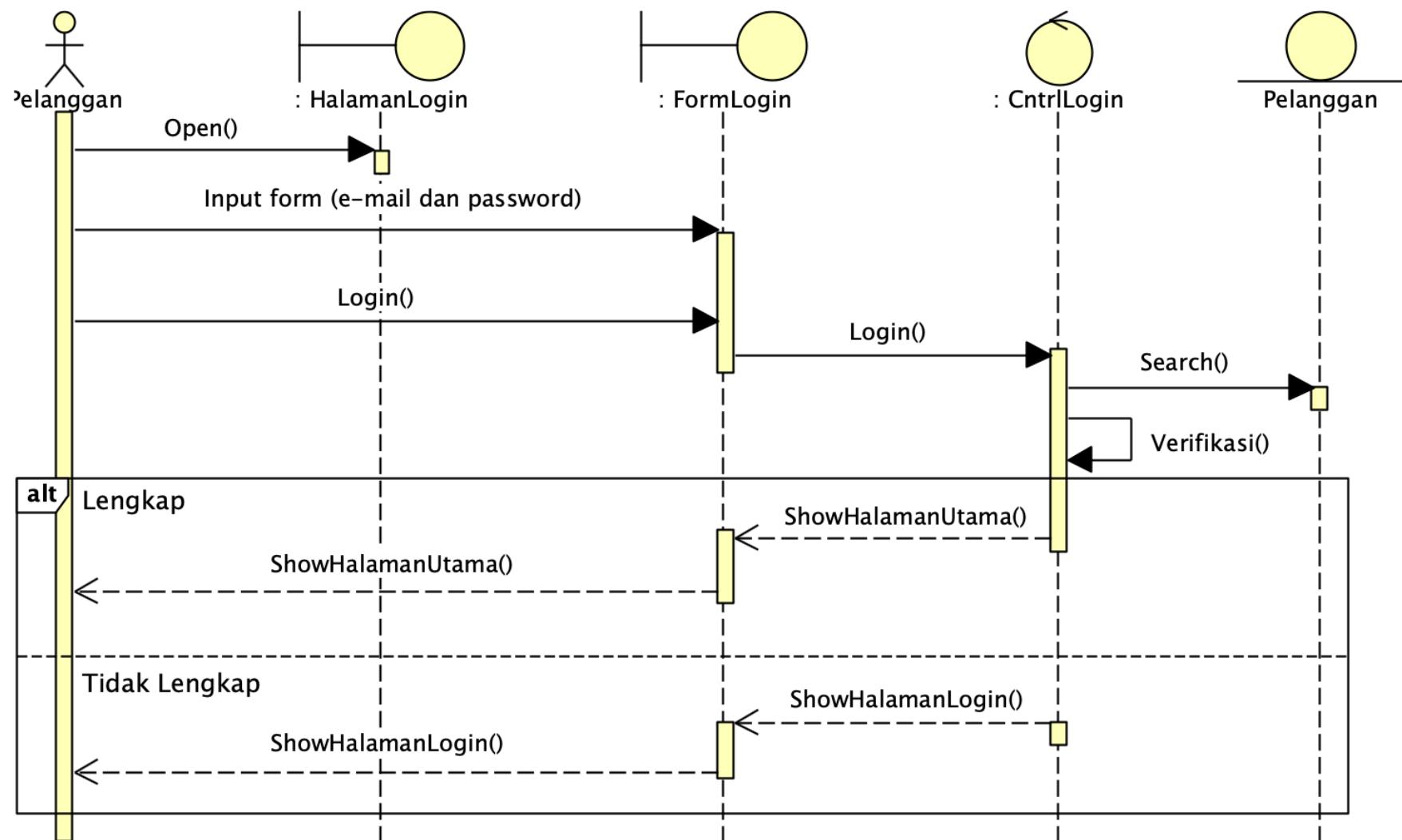


#### 4.9 System Sequence Diagram

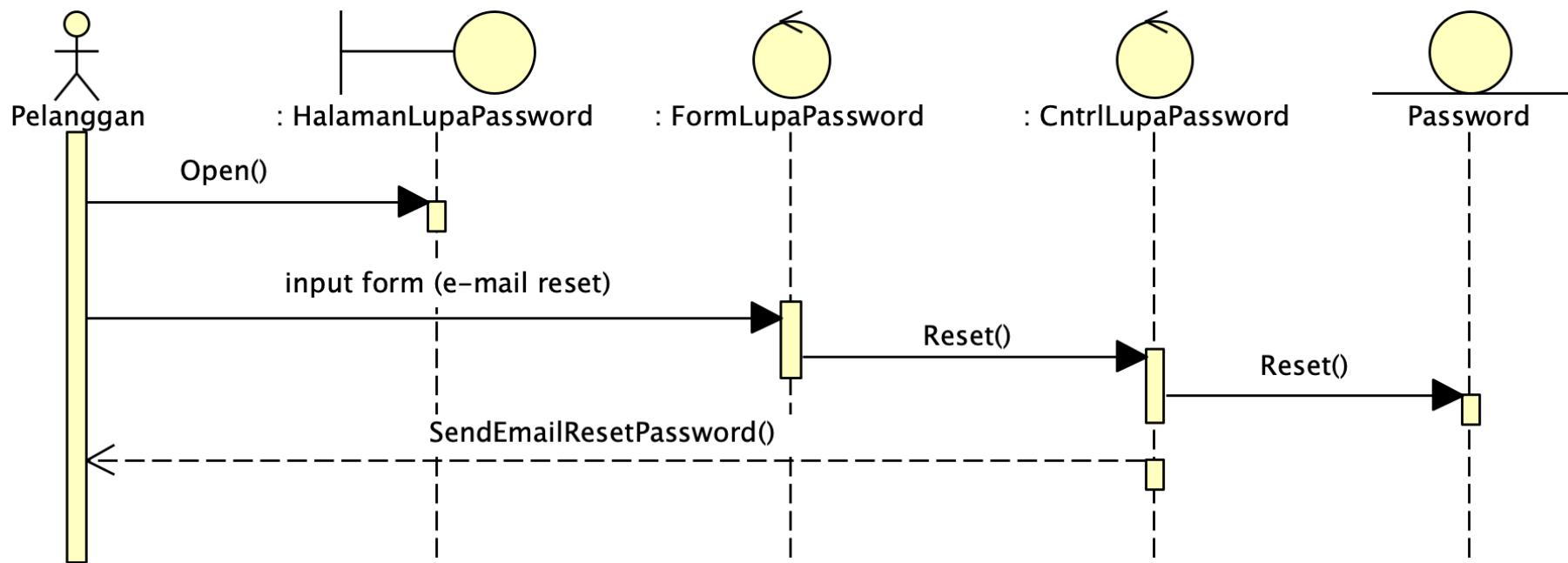
##### a. Sequence Diagram Pendaftaran



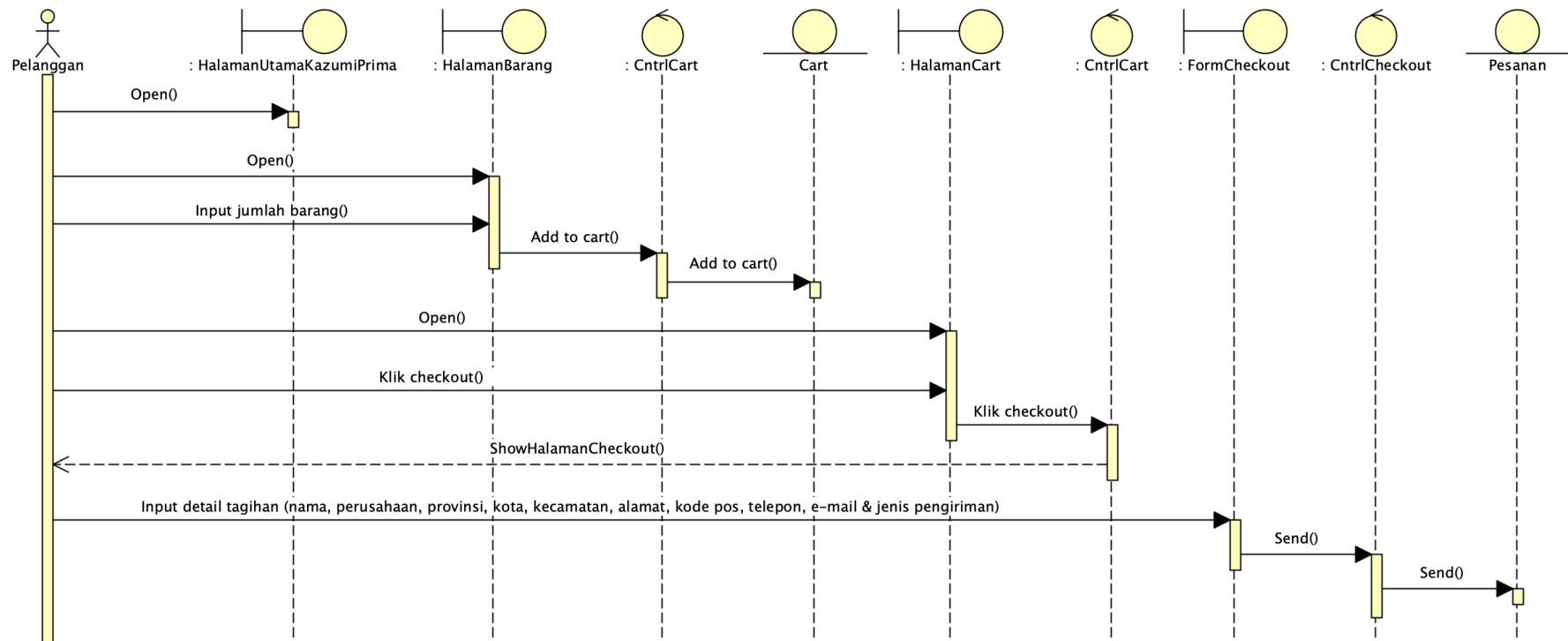
b. Sequence Diagram Login



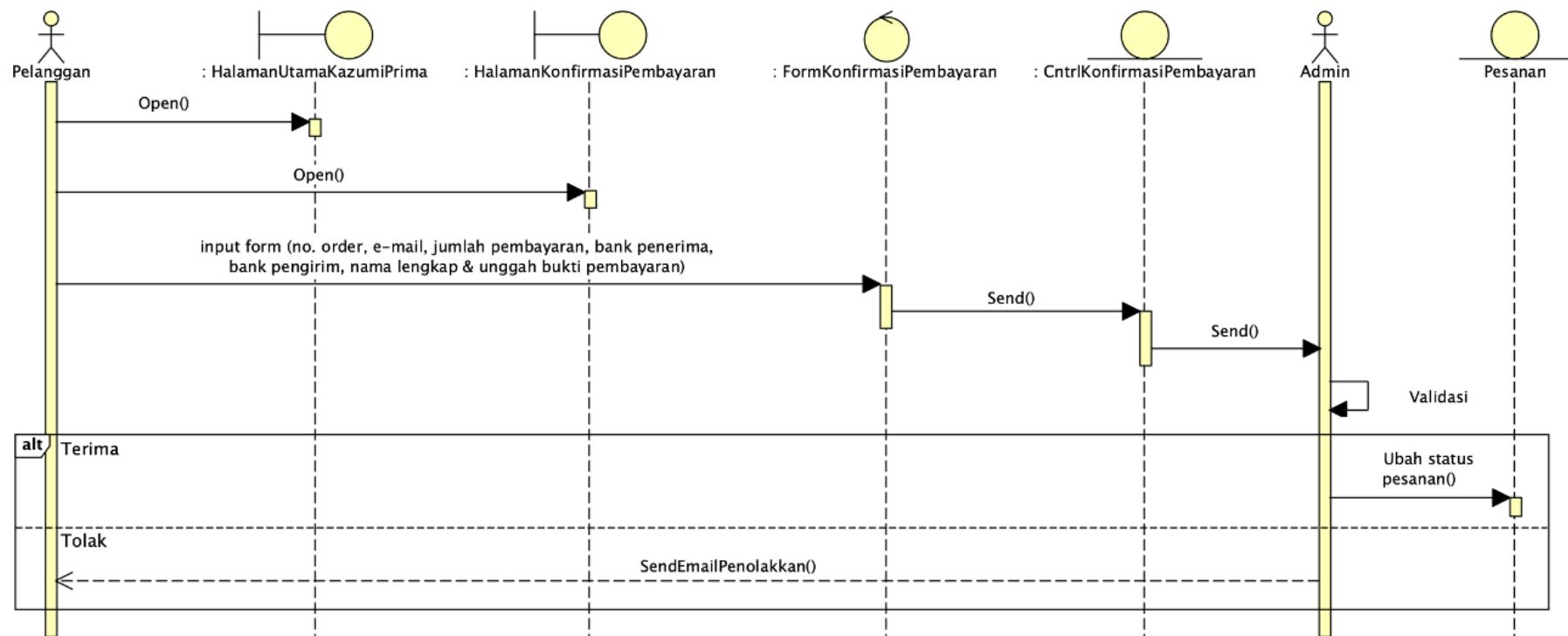
c. Sequence Diagram Lupa Password



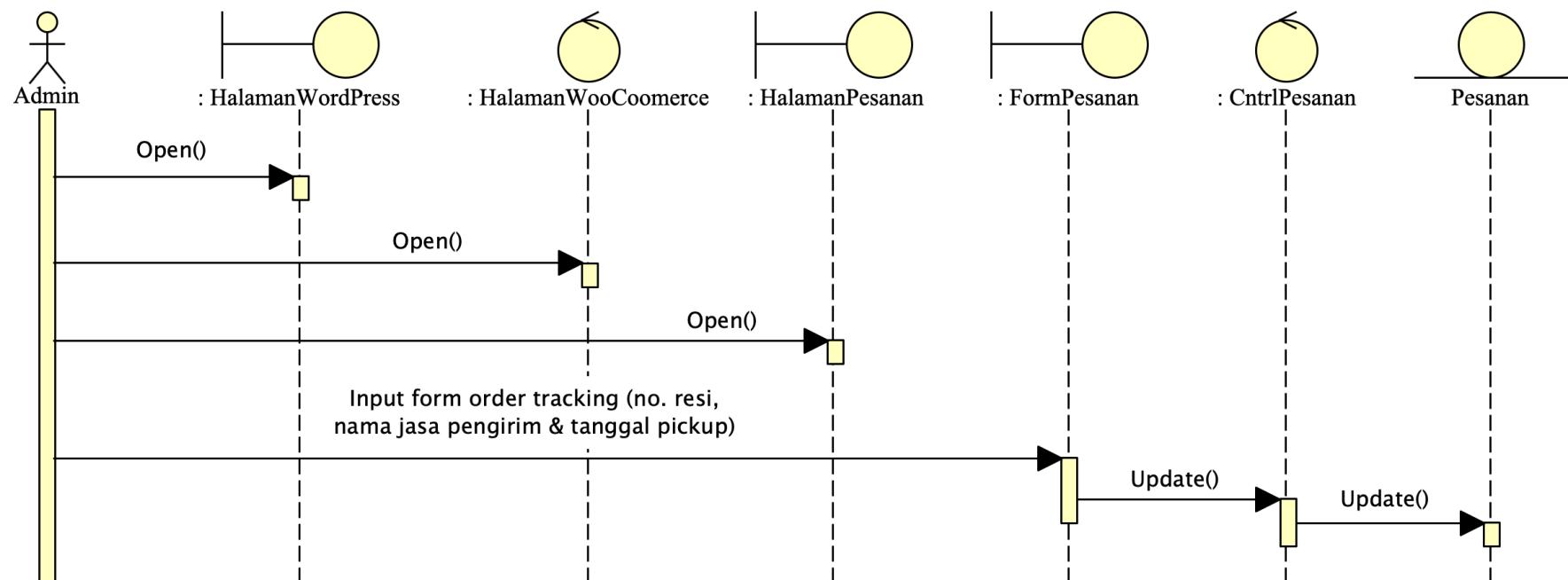
#### d. Sequence Diagram Pemesanan



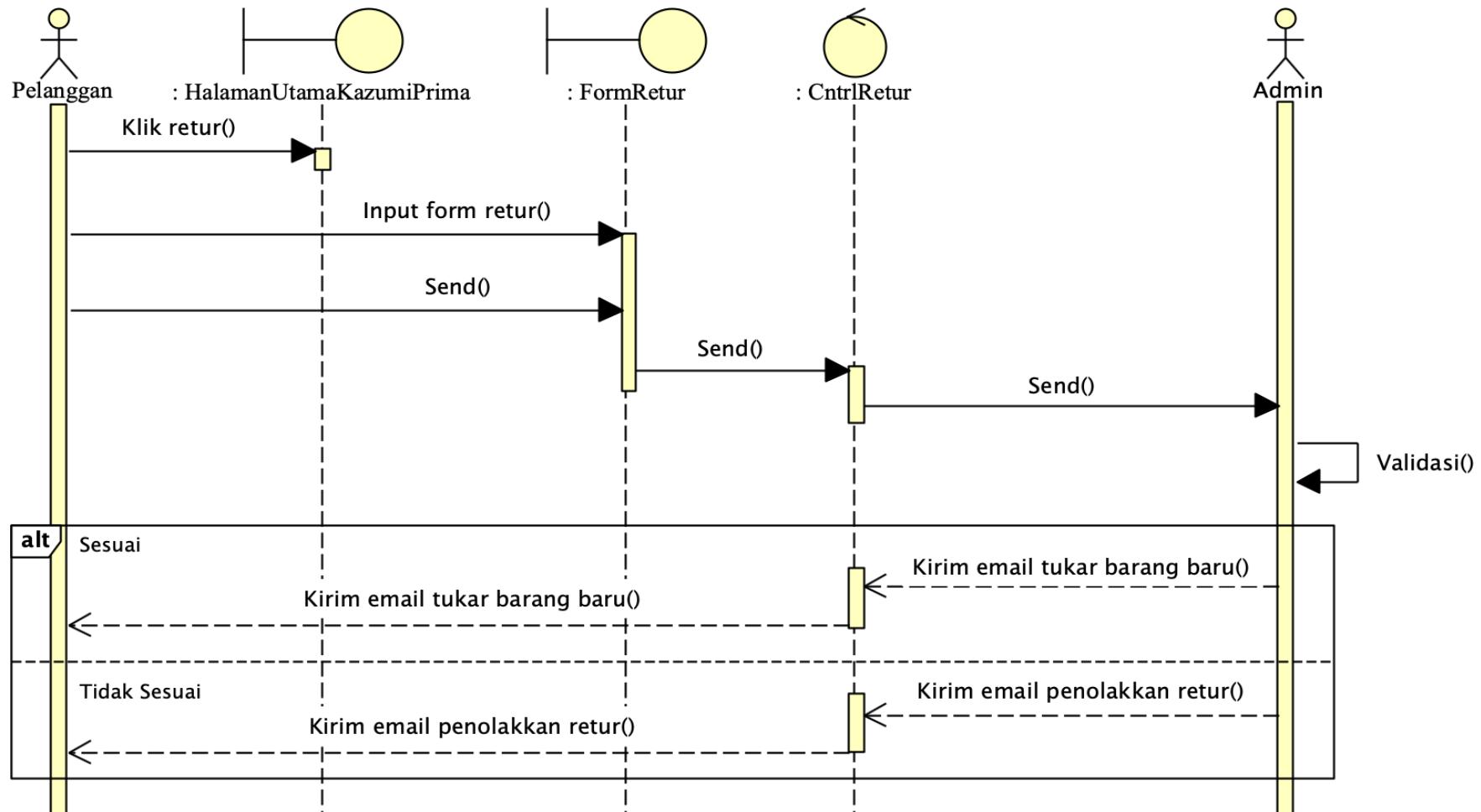
e. Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran



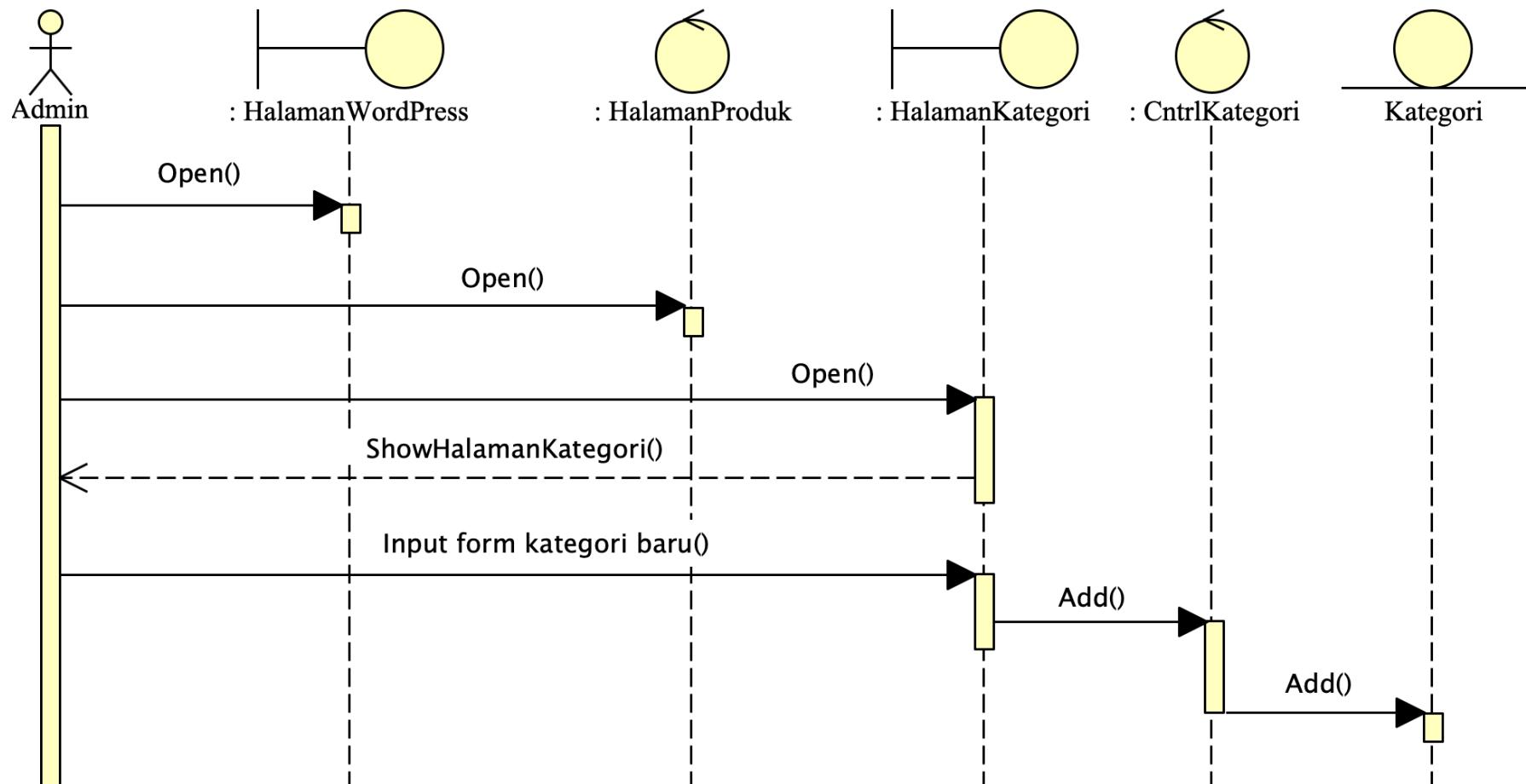
f. Sequence Diagram Input No. Resi



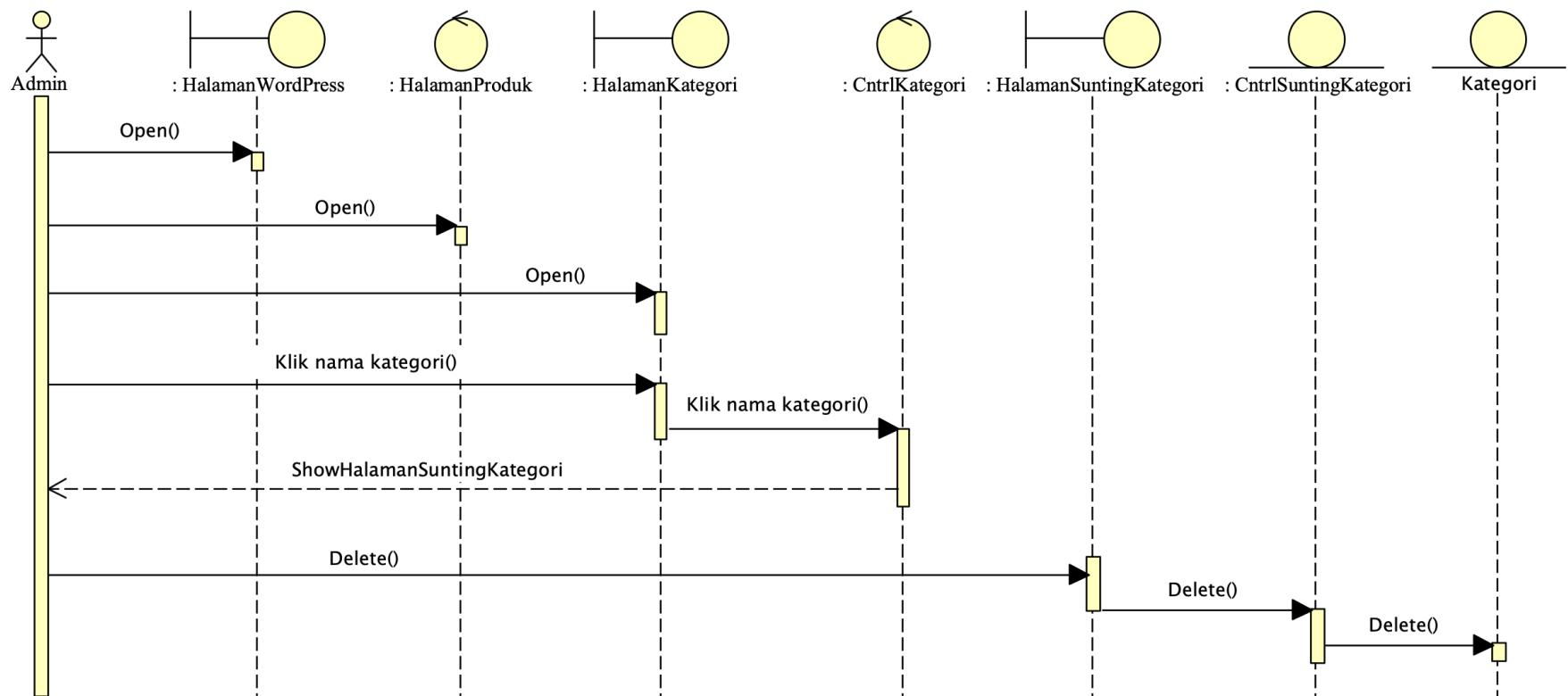
*g. Sequence Diagram Retur*



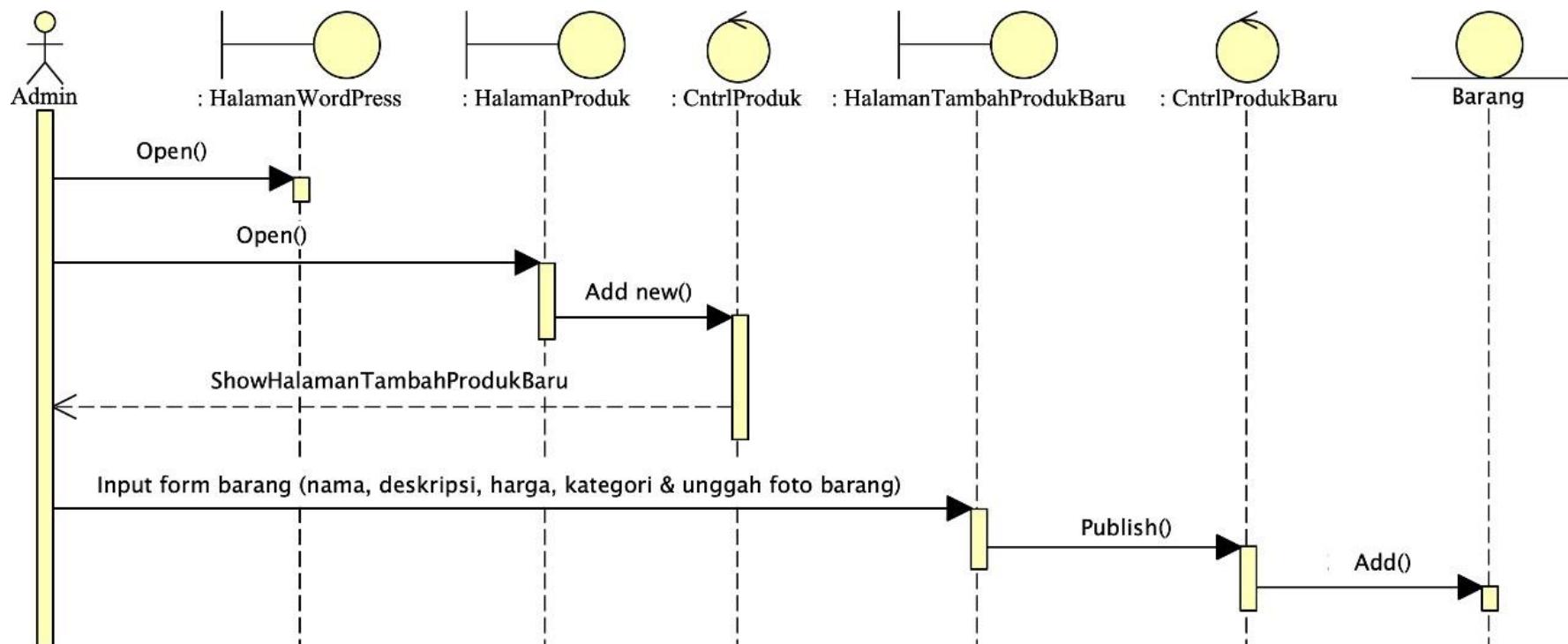
#### h. Sequence Diagram Tambah Kategori



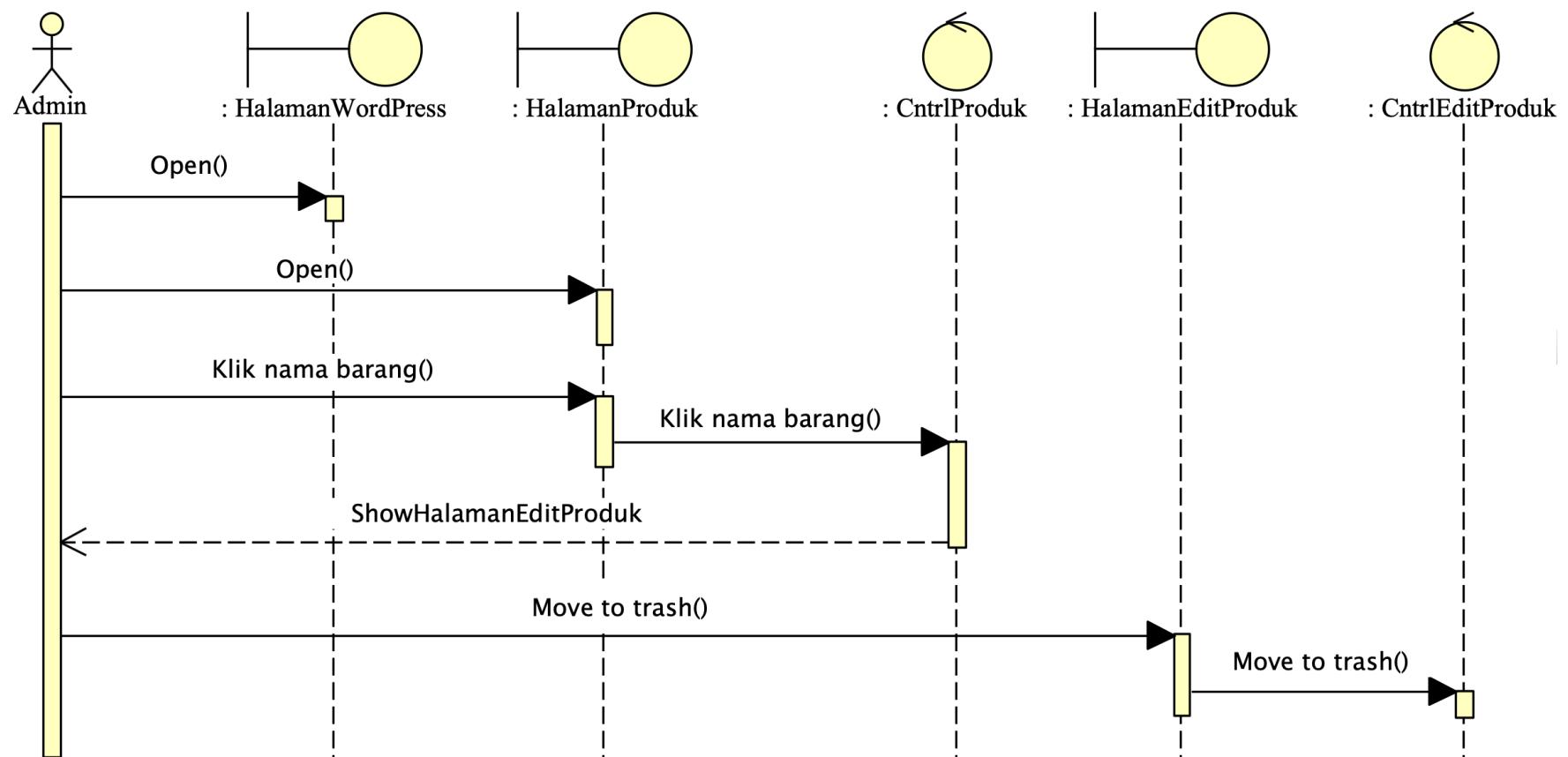
### i. Sequence Diagram Hapus Kategori



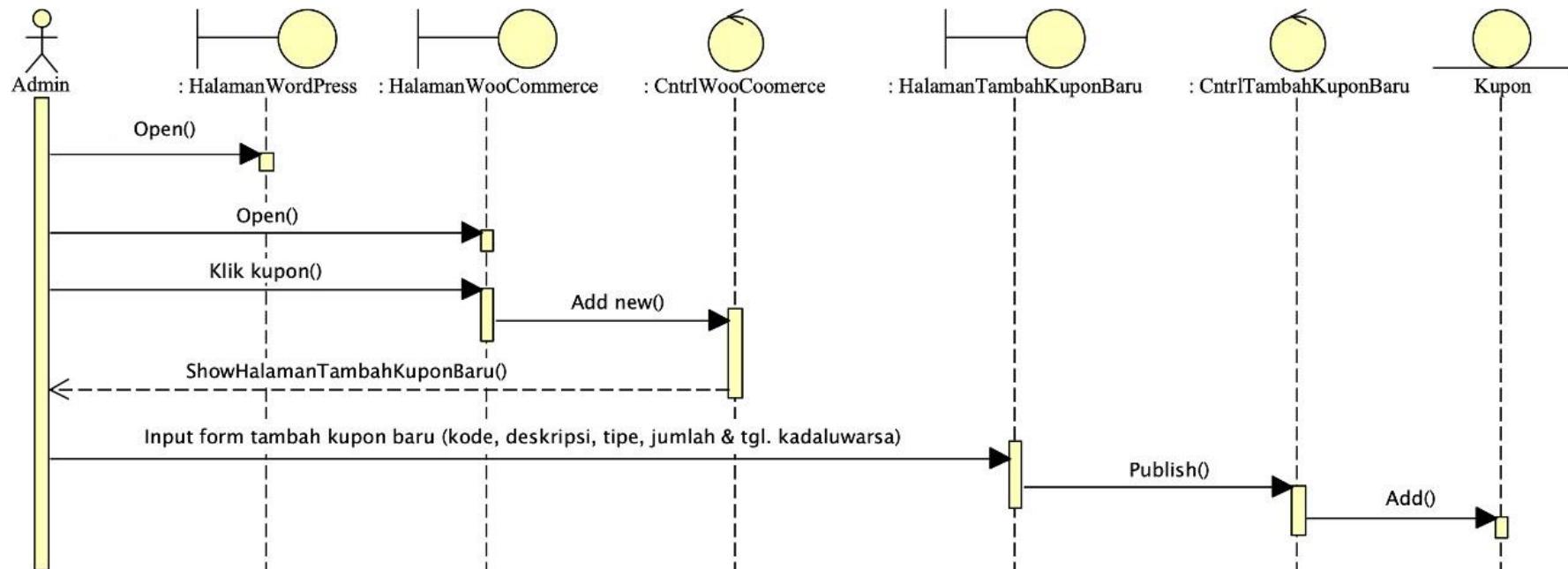
### j. Sequence Diagram Tambah Barang



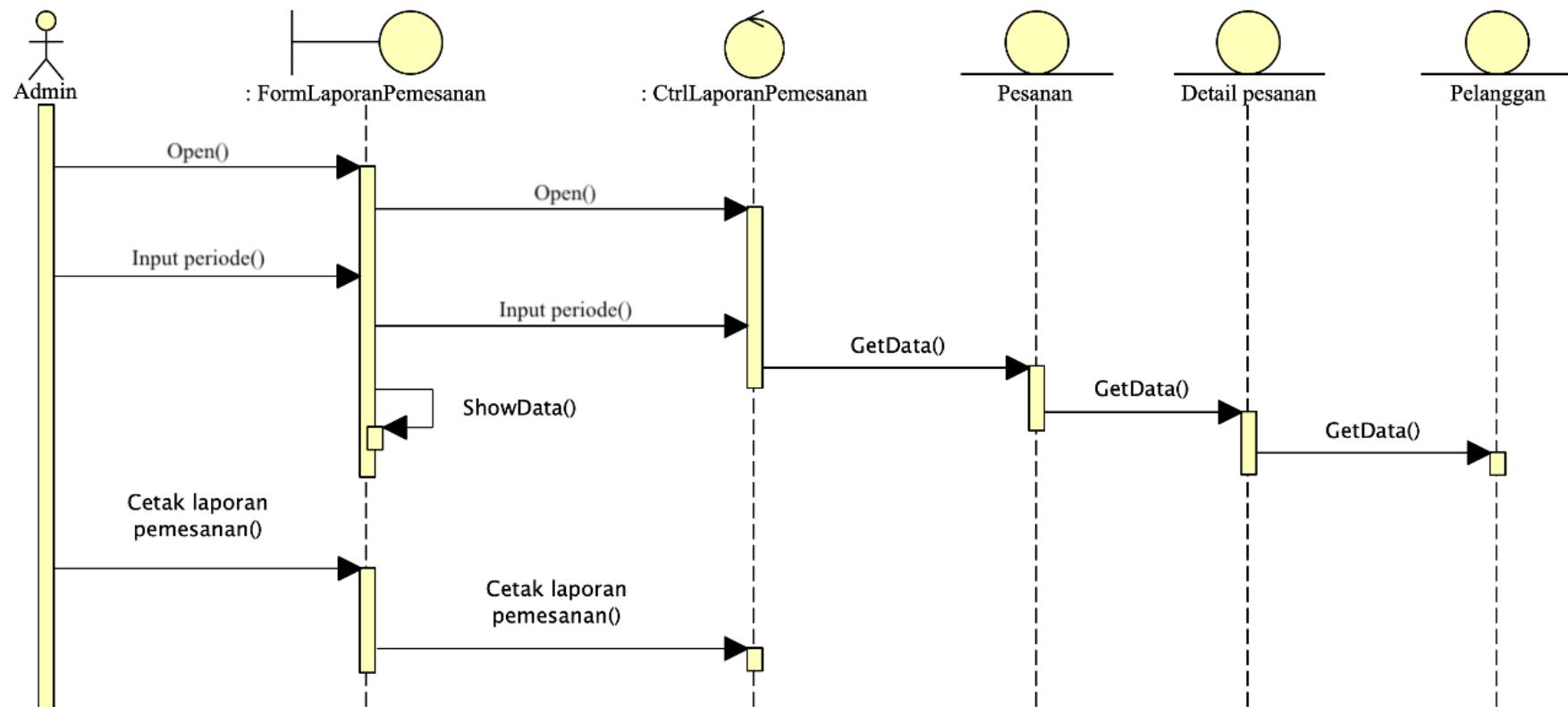
### k. Sequence Diagram Hapus Barang



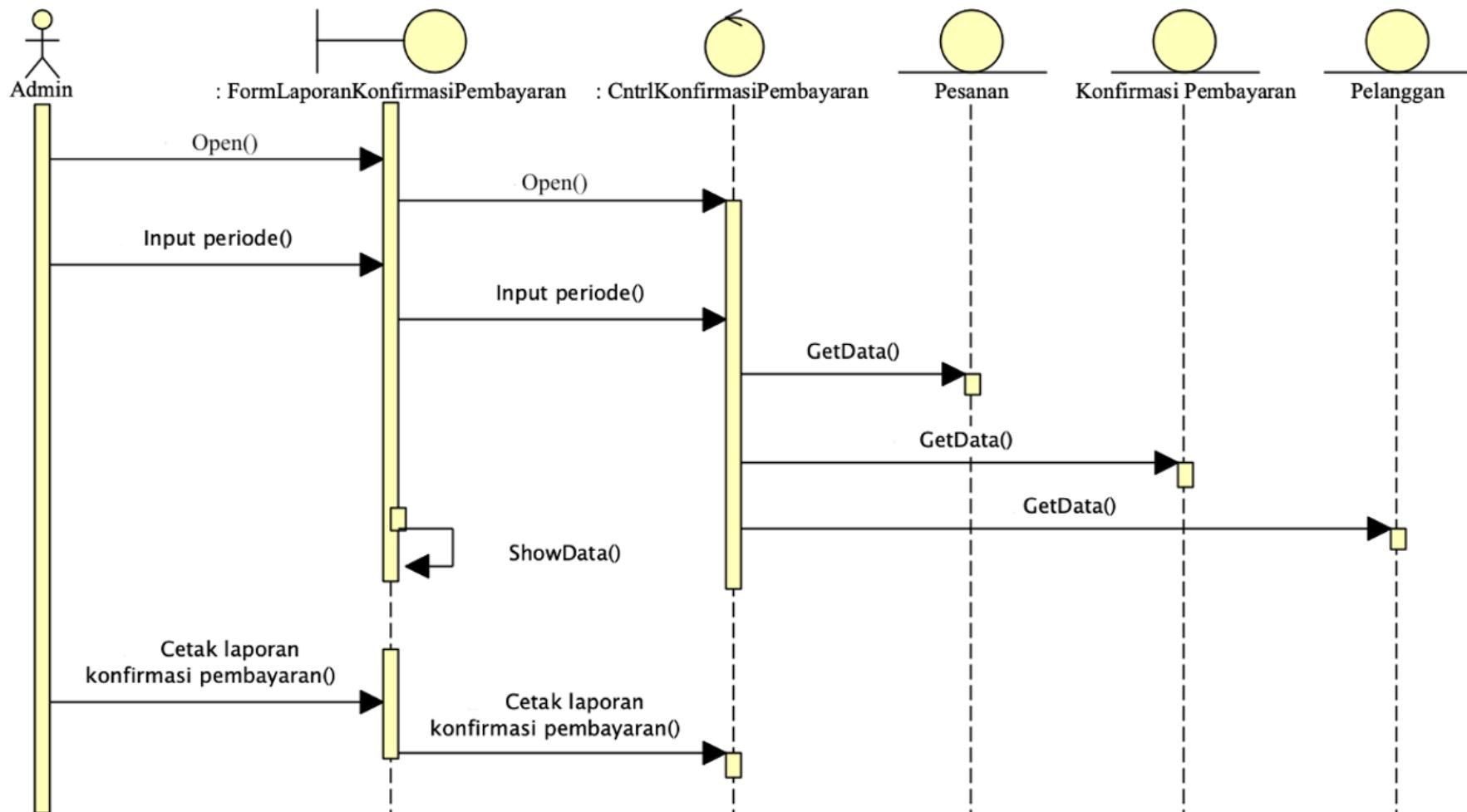
## I. Sequence Diagram Tambah Kupon



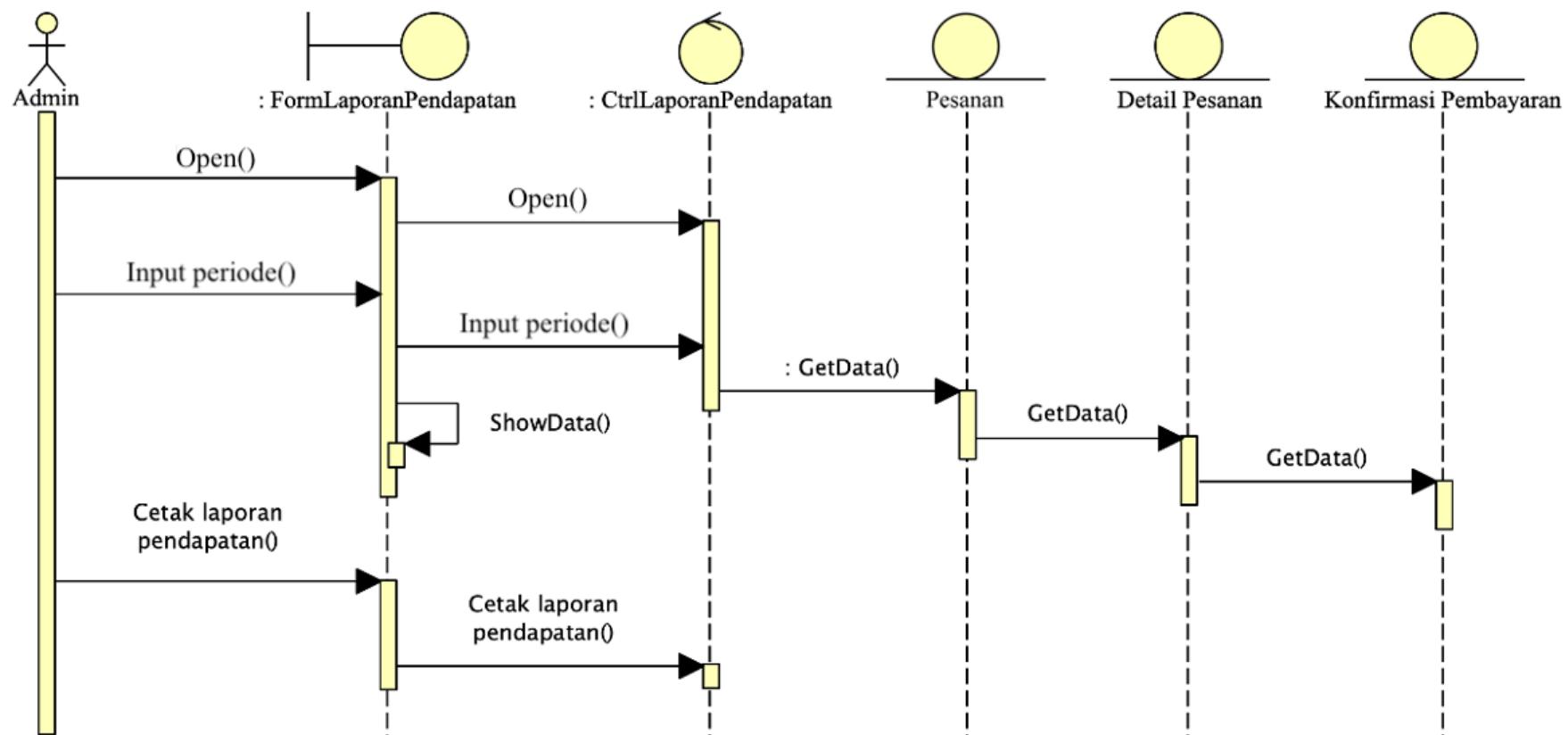
m. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Pemesanan



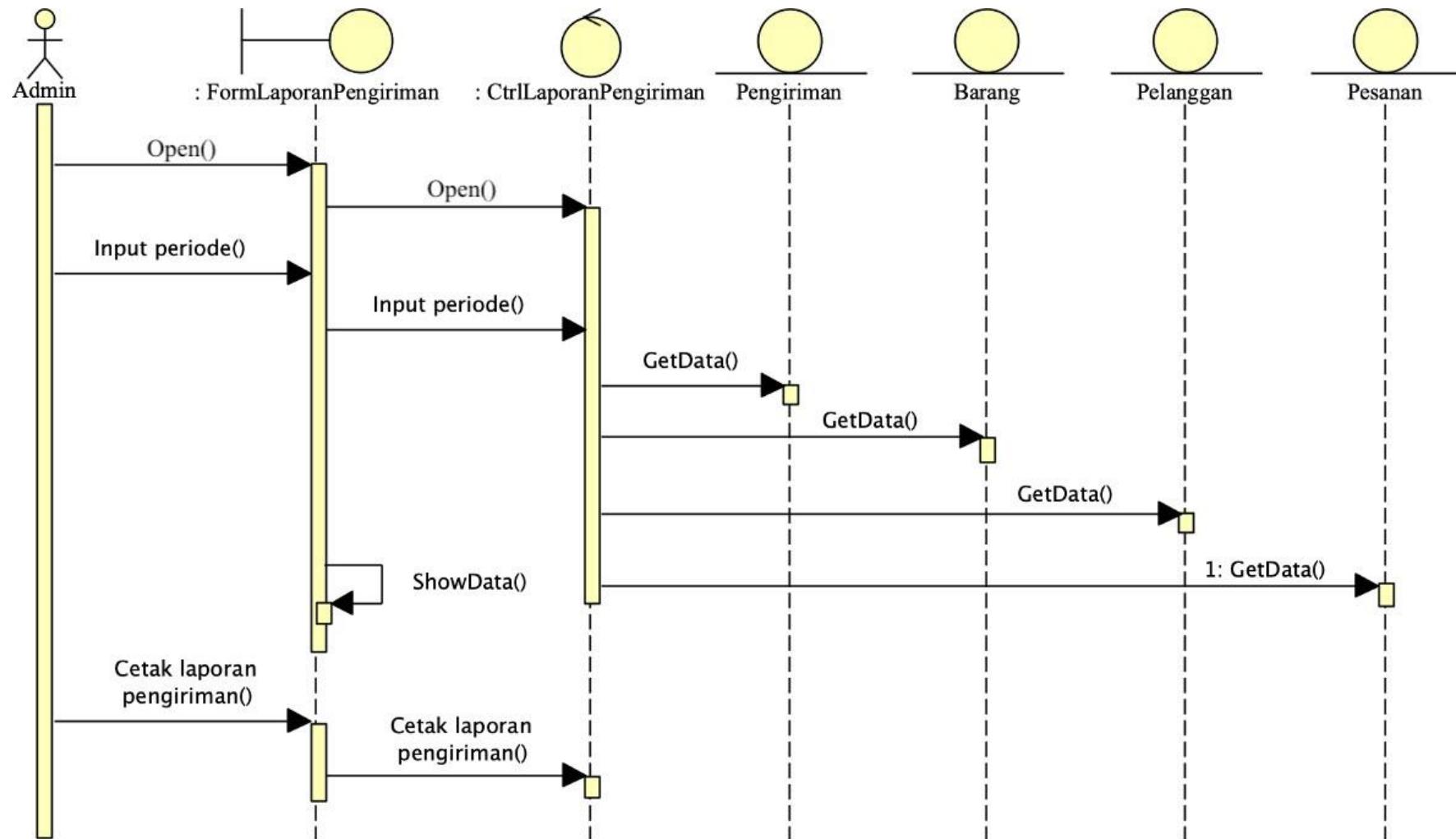
#### n. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Pembayaran



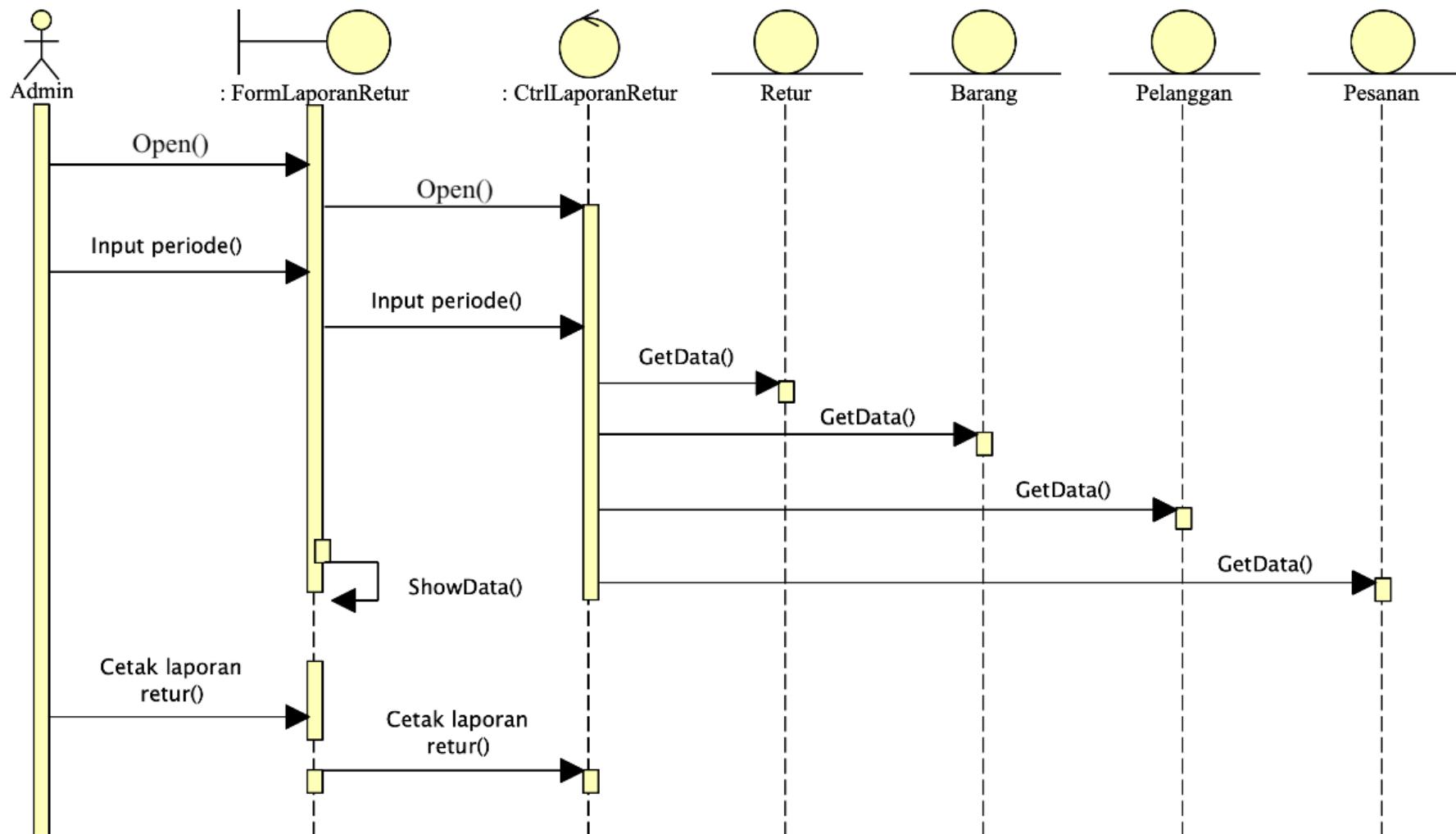
### o. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Pendapatan



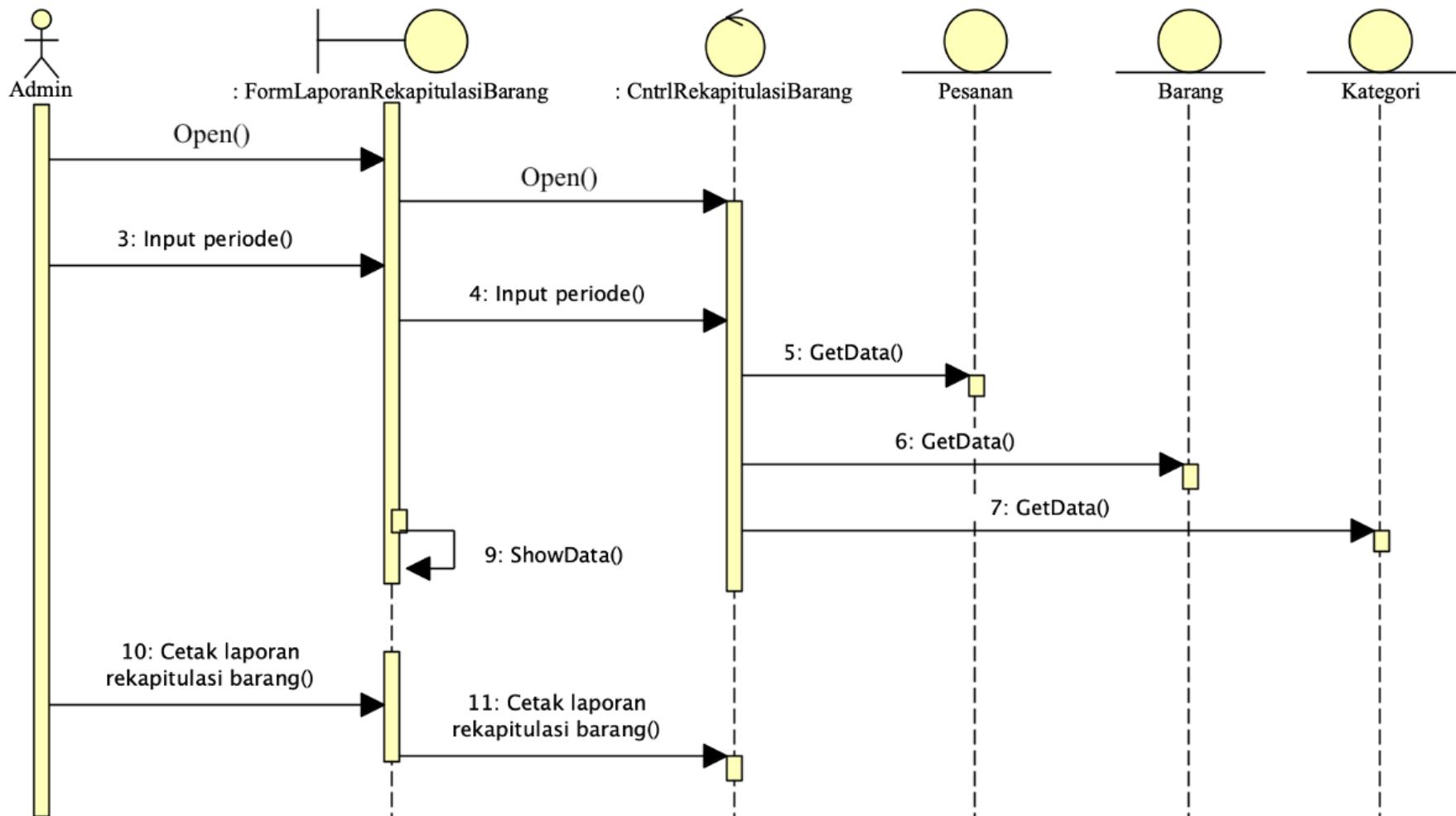
p. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Pengiriman



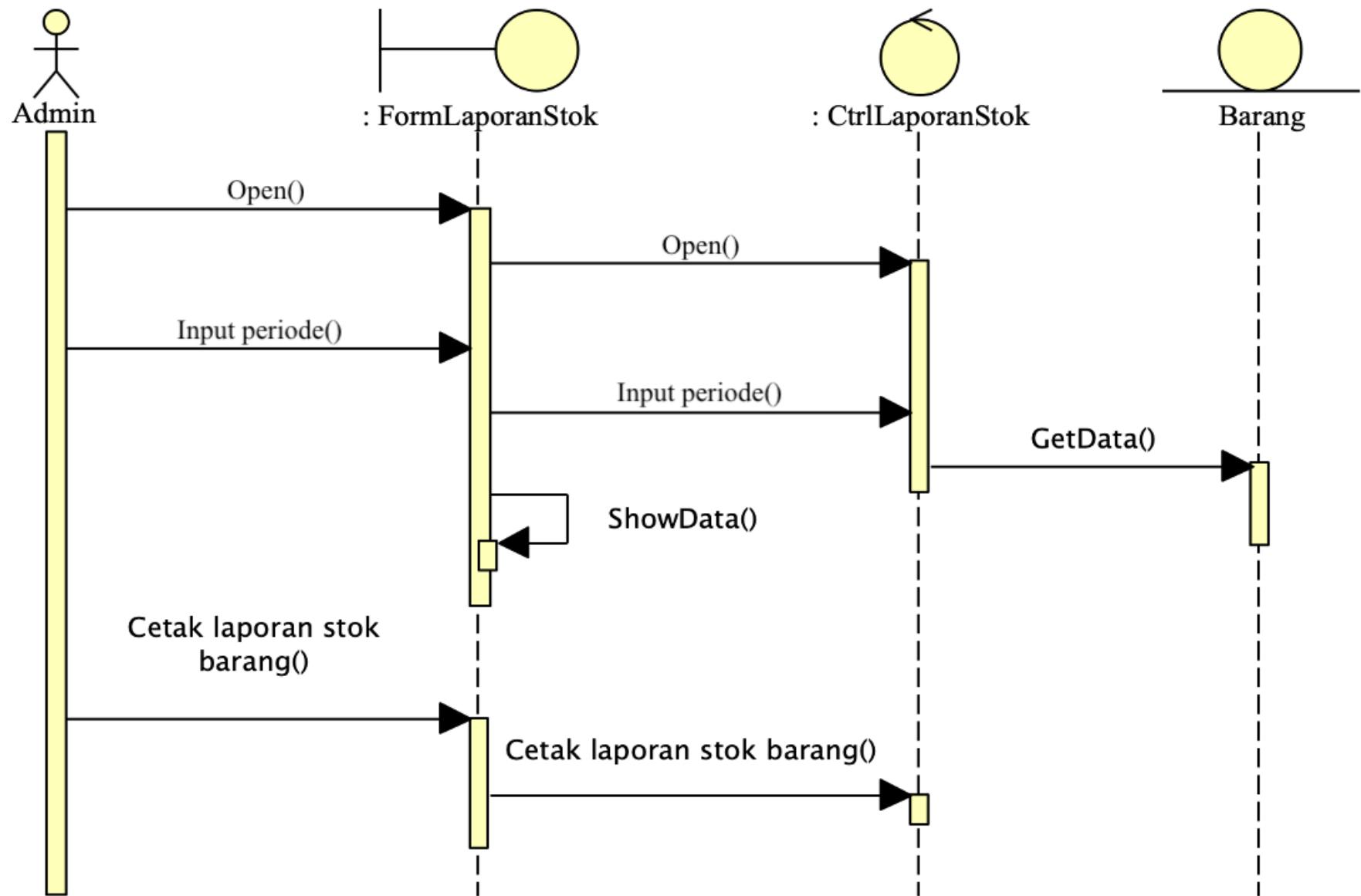
q. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Retur



r. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Rekapitulasi Barang



s. Sequence Diagram Pembuatan Laporan Stok Barang



#### **4.10 Strategi Search Engine Organization & Marketing**

##### **a. Yoast SEO**

## Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin

- ✓ Get more visitors from Google and Bing
- ✓ Attract more visitors from social media
- ✓ Increase your readers' engagement

We walk you through every step: no need to be or hire an SEO expert.



## b. Hasil Penelusuran di Google

Google kazumi prima X 🔍

Sekitar 880.000 hasil (0,31 detik)

kazumiprima.com ▼

**Kazumi Prima Nusantara: Beranda**

Skip to content. Home · All Products · Checkout · Keranjang · Konfirmasi Pembayaran · Status Pesanan; Login. Kazumi Prima Nusantara. Toko Penyedia Pipa Air ...

kazumiprima.com › shop ▼ Terjemahkan halaman ini

**Toko - Kazumi Prima Nusantara**

Skip to content. Home · All Products · Checkout · Keranjang · Konfirmasi Pembayaran · Status Pesanan; Login. Kazumi Prima Nusantara. Toko Penyedia Pipa Air ...

**Gambar untuk kazumi prima**

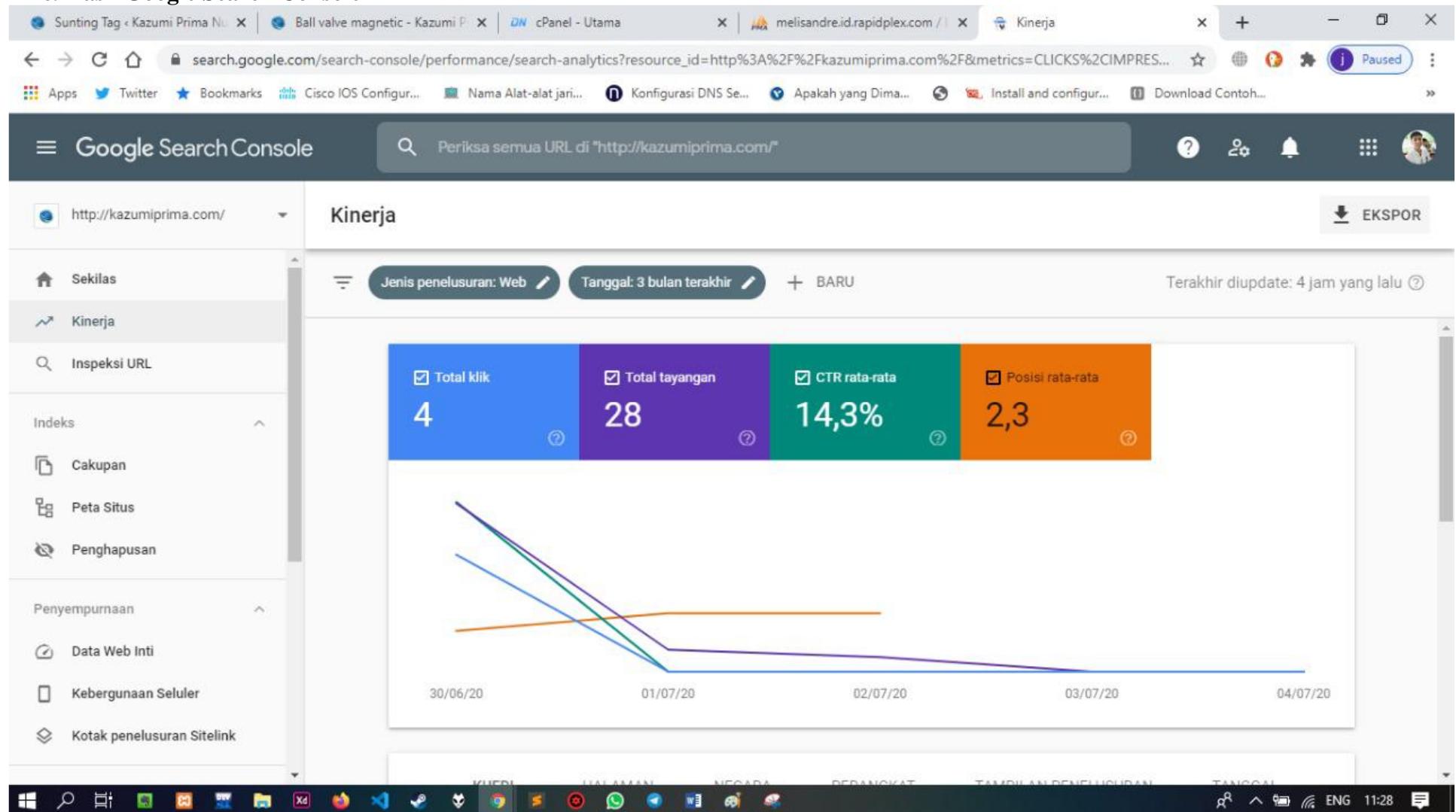
→ Gambar lainnya untuk kazumi prima Laporkan gambar

www.tokopedia.com › ... › Sneakers Wanita ▼

**Jual Tariganmall 910 Sepatu Slip On Wanita Kazumi Grey Pink ...**

Jual Tariganmall 910 Sepatu Slip On Wanita Kazumi Grey Pink - Jq7901-581 ... Tariganmall Prima Classe Colcci Sepatu Wanita Heels 1911 - Hitam, 36.

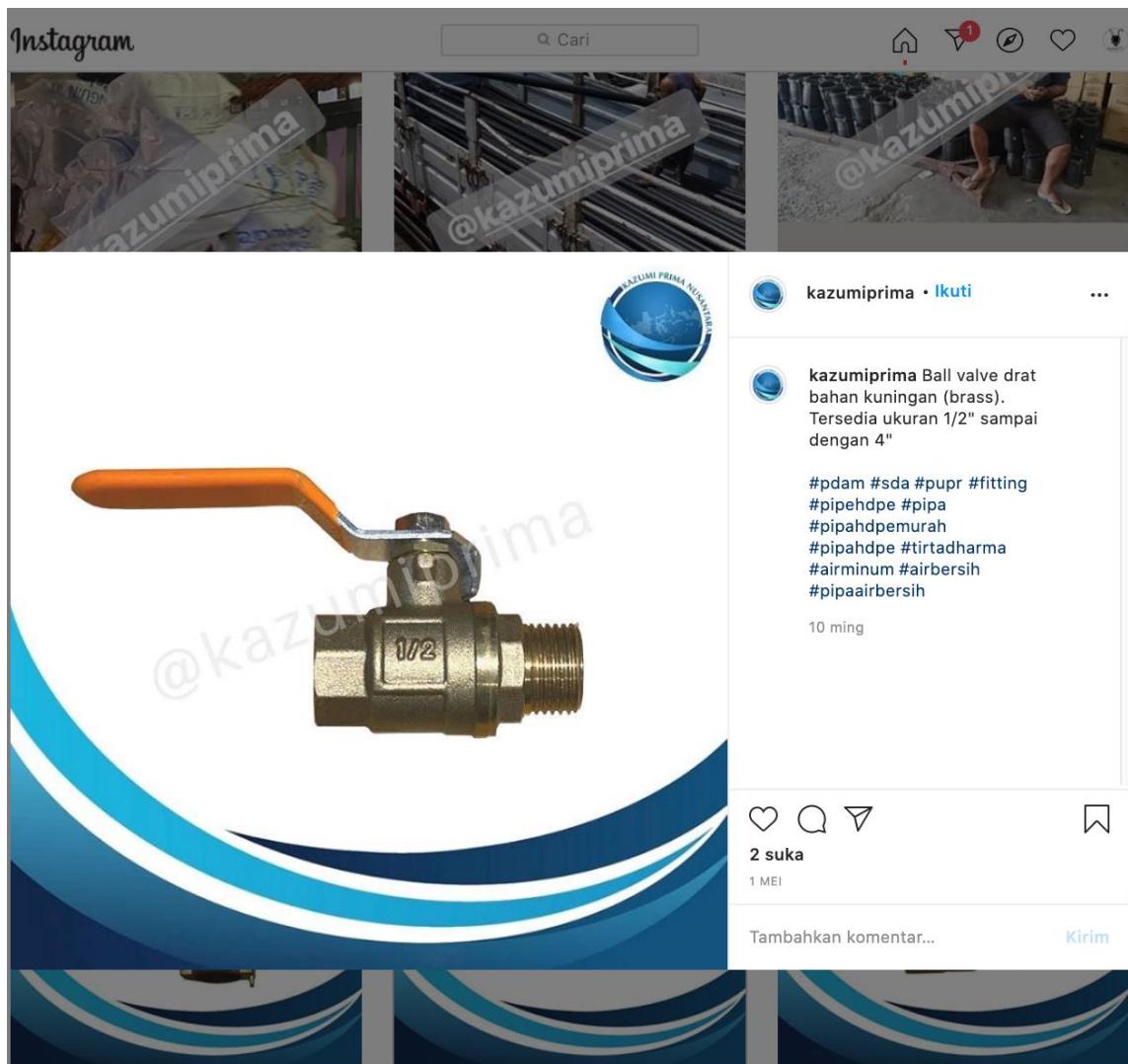
### c. Hasil Google Search Console



#### d. Wordtracker

Keyword	Volume ⓘ	Comp. ⓘ	IAAT ⓘ
<input type="checkbox"/> ball valve	12,202	25.94	6,006
<input type="checkbox"/> pvc ball valve	1,323	9.51	59
<input type="checkbox"/> 34 ball valve	1,087	—	0
<input type="checkbox"/> ball valve handle	976	5.3	4
<input type="checkbox"/> 3 way ball valve	882	10.37	88
<input type="checkbox"/> 12 ball valve	721	—	0
<input type="checkbox"/> gate valve vs ball valve	631	—	0
<input type="checkbox"/> 2 ball valve	630	5.56	5
<input type="checkbox"/> 2 Inch ball valve	630	7.67	22
<input type="checkbox"/> 14 ball valve	586	—	0

## e. Strategi Marketing



## V. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan dan Saran

Untuk mengolah informasi agar memiliki kualitas dan efisien harus menggunakan sebuah analisa juga sebuah perancangan yang matang. Seperti persoalan yang dihadapi dan solusi sebagai pemecah masalah *e-commerce* di Kazumi Prima, dapat disimpulkan menjadi uraian sebagai berikut:

#### a. Kesimpulan

- 1) Dengan dibuatnya *e-commerce* mempermudah Kazumi Prima dalam mempromosikan barang kepada seluruh pelanggan
- 2) Dengan dibuatnya fitur pemesanan barang secara *online*, membuat pelanggan Kazumi Prima lebih mudah dalam melakukan proses pemesanan barang
- 3) Dengan adanya fitur pembuatan laporan secara *online*, maka admin tidak perlu lagi menulis laporan secara *manual* di buku laporan
- 4) Dengan adanya fitur laporan stok barang, admin dengan mudah mengetahui jumlah ketersediaan barang
- 5) Dengan adanya fitur diskon dapat di manfaatkan sebagai penjualan barang lama yang belum terjual.

#### b. Saran

- 6) Perlu di adakan pelatihan dalam mengoperasikan *website e-commerce* kepada admin, agar dapat menjalankan semua fitur proses bisnis
- 7) Perlu dilakukan *update* setiap adanya barang dan informasi baru secara rutin, agar pelanggan mengetahui informasi terakhir.
- 8) Perlu dilakukan *maintenance* terhadap rancangan *e-commerce* untuk mengontrol data yang masuk dan mengecilkan kemungkinan adanya permasalahan dari sisi keamanan dan konsistensi data.
- 9) Perlu dilakukan secara rutin terhadap perpanjangan masa aktif *hosting* juga *domain* agar *website e-commerce* dapat di akses

**LAMPIRAN****A. Rancangan Masukkan Sistem Usulan**

Kazumi Prima Nusantara Ruko Jimbaran Ubud Village No. 7, Ciledug, Tangerang		
STOK BARANG		
Tanggal: dd/mm/yyyy		
ID Barang	Nama Barang	Stok Tersedia
x-99-x	x-255x	x-255x
Z	Z	Z
Z	Z	Z
x-99-x	x-255-x	x-255-x

# Kazumi Prima Nusantara

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

## KONFIRMASI PEMBAYARAN

Tanggal: dd/mm/yyy

ID Order	Tanggal Pembayaran	Nama Pelanggan	Bank	No. Rekening	Total	Telepon
x-99-x	dd/mm/yyy	x-35-x	x-10-x	x-30-x	Rp 999	x-15-x
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	dd/mm/yyy	x-35-x	x-10-x	x-30-x	Rp 999	x-15-x

# Kazumi Prima Nusantara

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

RETUR BARANG

Tanggal: dd/mm/yyyy

ID Order	ID Barang	Tanggal Retur	Nama Barang	Kuantitas	Keterangan
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-255-x	x-99-x	x-255-x
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-255-x	x-99-x	x-255-x

## B. Rancangan Keluaran Sistem Usulan

Kazumi Prima Nusantara									LAPORAN PEMESANAN
ID Order	Tanggal Pesanan	Nama Pelanggan	Kota	Nama Barang	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga Pesanan	Status	
x-99-x	dd/mm/yyyy	x-50-x	x-25-x	x-225-x	x-225-x	x-14-x	x-14-x	x-20-x	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	
x-99-x	dd/mm/yyyy	x-50-x	x-25-x	x-225-x	x-225-x	x-14-x	x-14-x	x-20-x	

Total Pendapatan: Rp. 999.999.999

# Kazumi Prima Nusantara

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

## LAPORAN PENDAPATAN

Periode: dd/mm/yyyy s.d dd/mm/yyyy

ID Barang	Nama Barang	Tanggal Pemesanan	Kuantitas	Harga	Total
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-99-x	Rp 999	Rp 999
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-99-x	Rp 999	Rp 999

## Kazumi Prima Nusantara

Periode: dd/mm/yyyy s.d dd/mm/yyyy

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

LAPORAN PEMBAYARAN

ID Order	Tanggal Pembayaran	Nama Lengkap Pembayar	Telepon	Total Barang	Total Jumlah Pembayaran	Total Jumlah Pengiriman	Status
x-99-x	dd/mm/yyyy	x-35-x	x-15-x	x-99-x	Rp 999.999	Rp 999.999	<>display>>
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	dd/mm/yyyy	x-35-x	x-15-x	x-99-x	Rp 999.999	Rp 999.999	<>display>>

# Kazumi Prima Nusantara

LAPORAN PENGIRIMAN

Ruko Jimbaran Ubud Village FV  
No. 7, Ciledug, Tangerang

Periode: dd/mm/yyyy s.d dd/mm/

ID Order	Tanggal Pengiriman	Alamat Pengiriman	Metode Pengiriman	Biaya Pengiriman	No. Resi
x-99-x	dd/mm/yyy	x-100-x	x-50-x	x-15-x	x-99-x
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	dd/mm/yyy	x-100-x	x-50-x	x-15-x	x-99-x

Total Biaya Pengiriman: Rp. 999.999.999

# Kazumi Prima Nusantara

LAPORAN RETUR

Periode: dd/mm/yyyy s.d dd/mm/yyyy

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

ID Order	ID Barang	Tanggal Retur	Nama Barang	Kuantitas	Keterangan
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-255-x	x-99-x	x-255-x
Z	Z	Z	Z	Z	Z
Z	Z	Z	Z	Z	Z
x-99-x	x-99-x	dd/mm/yyyy	x-255-x	x-99-x	x-255-x

# Kazumi Prima Nusantara

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

## LAPORAN STOK BARANG

Periode: dd/mm/yyy s.d dd/mm/yyy

ID Barang	Nama Barang	Stok Tersedia
x-99-x	x-35-x	x-99-x
Z	Z	Z
Z	Z	Z
x-99-x	x-35-x	x-99-x

# Kazumi Prima Nusantara

Ruko Jimbaran Ubud Village  
No. 7, Ciledug, Tangerang

## LAPORAN REKAPITULASI BARANG

Periode: dd/mm/yyyy s.d dd/mm/yyyy

ID Barang	Nama Barang	Total Penjualan
x-99-x	x-35-x	Rp 999.999
Z	Z	Z
Z	Z	Z
x-99-x	x-35-x	Rp 999.999

## Pesanan baru: #999

Anda telah menerima pesanan berikut dari <<display>>

Pesanan #ID\_order (dd, mm, yyyy)

Produk	Jumlah	Harga
<<display>>	x-99-x	Rp 999.999
	<b>Subtotal:</b>	Rp 999.999
	<b>Pengiriman:</b>	Rp 999.999 <<via_pengiriman>>
	<b>Kode Unik:</b>	<<display>>
	<b>Metode Pembayaran:</b>	Transfer Bank
	<b>Total:</b>	Rp 999.999

Alamat Penagihan

<<display>>

Alamat Pengiriman

<<display>>

Terdapat pesanan barang terhadap Pelanggan

# Terimakasih atas pesanan Anda

Halo <<nama\_pelanggan>>,

Terima kasih atas pesanan Anda. Status masih tertahan sampai kami mengonfirmasi bahwa pembayaran telah diterima. Sementara itu, berikut adalah pengingat untuk pesanan Anda:

Cara Pembayaran Transfer:

1. Masukkan kartu ATM ke slot yang tersedia.
2. Masukkan PIN ATM Anda
3. Pilih Jenis Transaksi Transfer
6. Masukkan kode bank dan nomor rekening tujuan  
(BCA: 014 atau BNI: 009)
8. Jika sudah ketemu, pilih Lanjutkan.  
Lalu, pilih Benar untuk proses selanjutnya.
9. Selanjutnya Isikan jumlah nominal transfer, lalu pilih Benar.
10. Jika berhasil, layar ATM menampilkan Data Tujuan Transfer.  
Pilih Ya/Benar, jika semua informasi sudah sesuai
11. Selanjutnya pastikan Anda mencetak dan mendapatkan struk transfer.

Detail bank kami

BCA:

Bank: Kazumi Prima Nusantara  
Nomor Rekening: 6839481048

BNI:

Bank: Kazumi Prima Nusantara  
Nomor Rekening: 0092837465

[Pesanan #ID\\_order](#) (dd, mm, yyyy)

Produk	Jumlah	Harga
<<display>>	x-99-x	Rp 999.999
	<b>Subtotal:</b>	Rp 999.999
	<b>Pengiriman:</b>	Rp 999.999 <<via_pengiriman>>
	<b>Kode Unik:</b>	<<display>>
	<b>Metode Pembayaran:</b>	Transfer Bank
	<b>Total:</b>	Rp 999.999

Alamat Penagihan

<<display>>

Alamat Pengiriman

<<display>>

Kazumi Prima

## Terimakasih atas pembayaran pesanan Anda

Halo <<display>>

Sekadar pemberitahuan — kami menerima pembayaran dari pesanan Anda #999 , dan saat ini sedang diproses

Pesanan #ID\_order (dd, mm, yyyy)

Produk	Jumlah	Harga
<<display>>	x-99-x	Rp 999.999
	<b>Subtotal:</b>	Rp 999.999
	<b>Pengiriman:</b>	Rp 999.999 <<via_pengiriman>>
	<b>Kode Unik:</b>	<<display>>
	<b>Metode Pembayaran:</b>	Transfer Bank
	<b>Total:</b>	Rp 999.999

Alamat Penagihan

<<display>>

Alamat Pengiriman

<<display>>

Terima kasih telah menggunakan kazumiprima.com!. Periksa Rincian Pesanan pada Status Pesanan untuk melihat Status Pesanan terbaru

## Pesanan Anda Telah selesai kami kirim

Halo <<display>>

Pesanan #999 telah selesai dikirim.

Terimakasih atas pembelian Anda di situs kami.

[Pesanan #ID\\_order](#) (dd, mm, yyyy)

Produk	Jumlah	Harga
<<display>>	x-99-x	Rp 999.999
	<b>Subtotal:</b>	Rp 999.999
	<b>Pengiriman:</b>	Rp 999.999 <<via_pengiriman>>
	<b>Kode Unik:</b>	<<display>>
	<b>Metode Pembayaran:</b>	Transfer Bank
	<b>Total:</b>	Rp 999.999

Alamat Penagihan

<<display>>

Alamat Pengiriman

<<display>>

Terimakasih atas kepercayaan Anda yang telah berbelanja di situs kami.