

# **TUGAS ANALISA DESAIN PENGALAMAN PENGGUNA**



**Disusun oleh:**  
**Nama : IHWAN KHOLIDI**  
**Kelas : 2C TRPL**  
**NIM : 362258302159**

**D-IV PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT  
LUNAK JURUSAN BISNIS DAN INFORMATIKA POLITEKNIK  
NEGERI BANYUWANGI**

## WEB LAZADA

### 1. Visibility System of Status

Pada situs web Lazada, prinsip keterlihatan status sistem terlihat pada beberapa area, seperti perubahan pada icon penunjuk mouse, kelanjutan dari animasi slide dan perubahan warna

### 2. Match between system and the real world

Lazada menggunakan kata-kata yang ramah sehingga mudah memahaminya serta mencocokkan pelanggan dengan item tertentu yang mungkin menarik minat mereka.

### 3. User control and freedom

Di Lazada pengguna atau pelanggan memiliki kebebasan untuk memilih tindakan. Misalnya, ketika menambahkan sesuatu ke keranjang, dialog akan muncul untuk memberi informasi bahwa item telah ditambahkan, dan selanjutnya pengguna bebas memilih apakah mereka ingin langsung melakukan pembayaran atau melanjutkan mencari item lain. Selain itu, pelanggan juga bebas mengatur berapa banyak barang yang ingin mereka beli, memasukkannya ke dalam Wishlist, atau bahkan membatalkannya dengan mengklik ikon silang di bagian kanan atas.

### 4. Consistency and Standards

Seperti yang kita lihat, warna dominan di Lazada adalah oranye dan biru, dan khususnya untuk oranye, digunakan dalam banyak tombol untuk memproses. Dalam hal ini, Lazada pada dasarnya menggunakan pola tombol mereka menggunakan warna oranye, karena itu penting. dan sebagian besar ikon yang digunakan seperti 'keranjang' telah menjadi standar yang digunakan oleh banyak toko online, sebagai ikon untuk memberi tahu barang apa yang sudah Anda beli.

### 5. Error Prevention

Ketika pengguna mencari kata kunci tertentu dalam kotak pencarian Lazada, sistem akan memberikan rekomendasi berdasarkan kata yang dimasukkan untuk memastikan pengguna tidak melakukan kesalahan (seperti mengeja salah) dari awal, yang dapat menyebabkan kesalahan.

### 6. Recognition rather than recall

Desain situs web Lazada memberikan instruksi yang jelas untuk pengalaman 'klik tunggal'. Untuk membuat pengguna mudah menemukan apa yang mereka butuhkan tanpa harus mengingat langkah-langkah untuk melakukan tindakan. Misalnya, tanpa membuat pengguna harus mengingat kotak pencarian, itu sederhana telah ditulis di kotak 'cari di Lazada' sebagai instruksi. Juga untuk mengetahui item apa yang siap dibeli pengguna, ada ikon 'keranjang' yang tersedia di samping kotak pencarian, yang akan memberikan informasi tersebut

### 7. Flexibility and Efficiency of use

Di Lazada, pengguna dapat melakukan pembayaran dengan satu cara meskipun mereka memiliki banyak item untuk dibeli, juga semua detail yang diperlukan seperti alamat, pengiriman tersedia dalam satu halaman, dan untuk menyelesaikan hanya perlu satu langkah yaitu detail pengiriman dan metode pembayaran, yang membuat pembayaran menjadi efisien.

### 8. Aesthetic and minimalist design

Sebagai situs web belanja online, Lazada pada halaman utamanya pada dasarnya menampilkan desain minimalis dengan cara yang pengguna dapat dengan mudah menemukan 'kotak pencarian', item yang ditampilkan terstruktur dengan baik, menu memberikan informasi yang diperlukan tentang apa yang dijual Lazada berdasarkan setiap kategori. Selain itu, ketika pengguna membuka item tertentu, mudah untuk menyesuaikan, fokus, dan menentukan item yang mereka cari. Karena di sisi kiri, pengguna didukung oleh menu klik tunggal di mana mereka dapat memilih merek, toko, harga, dan penilaian yang mereka inginkan.

#### 9. Help users recognize, diagnose, and recover from errors

Dalam membantu pengguna mengenali, mendiagnosis, dan memulihkan dari kesalahan, Lazada dengan sederhana memberi tahu pengguna di bagian mana mereka mungkin melakukan kesalahan atau sekadar pesan peringatan. Misalnya, jika nama pengguna tidak valid atau jika kata sandi salah, akan ada pesan peringatan. Juga, pesan tersebut menggunakan warna merah dan muncul langsung di bawah kotak, sehingga akan mudah diperhatikan oleh pengguna. Contoh lain tentang bagaimana Lazada memberi tahu pengguna jika ada kesalahan. Dalam hal ini ketika pencarian item tidak dapat ditemukan dan ada masalah ketika kami ingin membayar pesanan kami (biasanya terjadi ketika Anda membeli item flash sale, itu bisa karena item Anda telah dibayar oleh orang lain atau sistem crash pada saat itu).

#### 10. Help and Documentation

Karena ini adalah situs web, pada dasarnya tidak memiliki buku manual seperti ketika orang membeli produk tertentu. Sebaliknya, itu menyediakan menu 'layanan pelanggan' yang spesifik yang berisi dukungan pelanggan, pesanan dan pembayaran, pengiriman, pengembalian barang, pengembalian bahkan obrolan langsung.