



ATMOSLEEP

Eksamens Rapport

2. Semester - Flow 5

Gruppe 10

Antal anslag - 42.729

Website: <https://dywave.dk/atmosleep/>

GitHub: <https://github.com/iiDena/AtmoSleep.git>

Asad Siddiqi (cph-as615@cphbusiness.dk), Dena Yousef (cph-dy45@cphbusiness.dk),
Susmita Dey (cph-sd189@cphbusiness.dk) og Tarik Assi (cph-ta195@cphbusiness.dk)

Opgave beskrivelse

| | |
|----------------------------|-------|
| Opgave Beskrivelse..... | 0 |
| Problemformulering..... | 0 |
| Indledning..... | 1 |
| Problemstilling..... | 1 |
| Projektplan:..... | 2 |
| Wbs..... | 2-3 |
| Obs..... | 3 |
| Pbs..... | 3 |
| Flowchart..... | 3 |
| ScopeManagement..... | 4 |
| ScopeCreeping..... | 4 |
| Idegenerering..... | 5 |
| Målgruppe..... | 5 |
| Persona..... | 6 |
| Moodboard..... | 7 |
| Styleguide..... | 7 |
| Illustrationer..... | 8 |
| Skitser og Wireframes..... | 9 |
| Mockups..... | 10 |
| Logo..... | 11 |
| Illustrationer..... | 12-13 |
| Flourish..... | 14 |
| SEO..... | 14-16 |
| Kodning..... | 17-23 |
| Atmosleep videoer..... | 24-25 |
| Brugertest:..... | 26-28 |
| Refleksion:..... | 29 |
| Perspektivering:..... | 29 |
| Konklusion:..... | 29 |
| Kildehenvvisning:..... | 30 |

Opgave beskrivelse

I skal udvikle en digital platform, som introducerer til jeres emne og er egnet til at involvere brugeren. Semestrets emner var bl.a. InDesign, Word-Press, SEO, informationsgrafik, Bootstrap, videoproduktion og JavaScript. Vi er spændte på at se, hvordan I nu kombinerer jeres færdigheder og kompetencer inden for semestrets pensum til at skabe et konsistent udtryk, egnet indhold og interaktion med brugeren.

Problemformulering

Hvorfor lider hver tredje person af Søvnproblemer som insomnia? Mange mennesker har dårlig søvnvaner og lider af søvn mangel.

Folk har svært ved at koncentrere sig og få optimalt udnyttet deres til når de ikke kan få sovet ordentligt. Der er mange som ikke ved meget om søvn og dets vigtighed for sit helbred.

For at få bedst muligt søvn er det godt at kende til sin egne vaner og lære om nogle nye gode vaner som kan kan tage til sig. Det er hvad vi gerne vil hjælpe folk med igennem vores projekt.

Indledning

I denne følgende rapport vil vi gennemgå processen for at udvikle vores "Atmosleep" hjemmeside. Vi vil gennemgå alt fra moodboards, til designvalg samt kode af hjemmesiden. Som en del af rapporten vil vi også fortælle hvordan, vi har lavet projektplanlægning og det resterende indhold til hjemmesiden.

Vi hos AtmoSleep arbejder med tanken om, at søvn værende en sundhedssøjle. Du finder information hentet fra kilder af høj kvalitet. Vores mål er denne E-learning site er at lære dig om søvn, og vigtigheden af den, for at hjælpe dig med at opnå den søvn, du gerne vil have og som du fortjener. Udover at lære om søvn laver vi en quiz, hvor brugeren kan lære om sin egen søvnrytme.. AtmoSleep er en go-to-kilde, hvis du skulle være interesseret i, hvilken kronotype du er, eller hvis du blot ønsker at lære mere om, hvordan du kan forbedre din søvn.

Problemstilling

Hvilke behandlingsmuligheder er mest effektiv til behandling af søvnløshed

Mange mennesker har dårlig søvnvaner og lider af søvn mangel. hvorfor er det sådan og hvordan kan man forbedre deres søvn?

Hvorfor har folk svært ved at koncentrere sig og ikke for udnyttet deres tid når de ikke kan få sovet ordentligt. Der er mange som ikke ved meget om søvn og dets vigtighed for sit helbred?

Hvordan kan man hjælpe folk med at få bedre søvn og mere viden inden for søvn og vigtigheden af en god nats søvn?

Projektplægning

Projekt Planlægningen har været et essentielt værktøj til at holde overblik og struktur i gruppen. Den nemmeste måde for os var at skrive alt ned, om vores projektstyring således at alle i gruppen kunne se hvilke præcise ting der skulle laves, inkluderet med deadlines.

Før vi gik i gang med projektet, startede vi med at lave en Facebook gruppe, så vi sørgede for at gruppemedlemmerne kunne komme hurtigt i kontakt med hinanden.

Dette var væsentligt vigtigt for os og var en stor hjælp til at planlægge diverse tider og lokationer vi kunne mødes og lave videre på projektet.

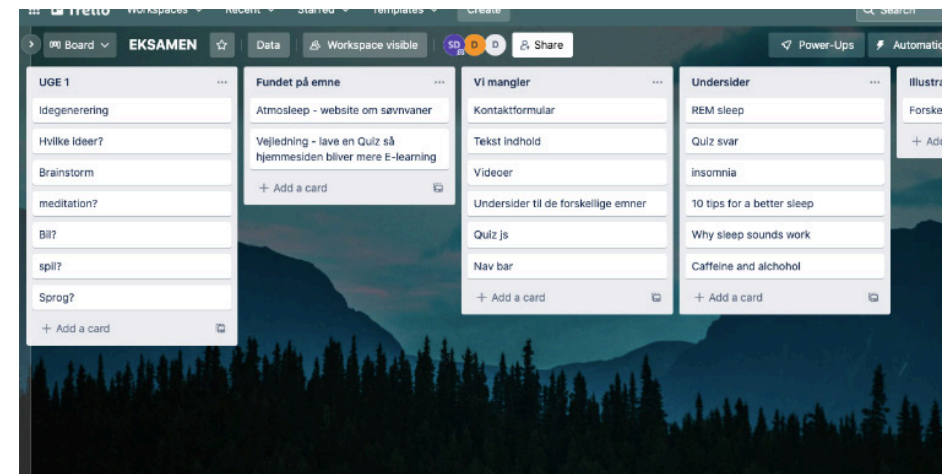
Løbende har vi også sat alle vores kontaktoplysninger ind i både Trello og et fælles Google docs, som blev brugt til at organisere projektet.

Vi har brugt Trello som var en stor del af vores projektplanlægning. Inde på Trello lavede vi dagsorden og hvad vi skulle nå indtil aflevering af projektet. Vi havde sat det op som lister hvor vi kunne se hvad vi skulle nå at lave, med deadlines skrevet ind. Det var nemt at have

WBS - Trello

Vi har brugt Trello som var en stor del af vores projekt planlægning. Inde på Trello lavede vi dagsorden og hvad vi skulle nå indtil aflevering af projektet.

Vi havde sat det op som lister hvor vi kunne se hvad vi skulle nå at lave, med deadlines skrevet ind. Det var nemt at have

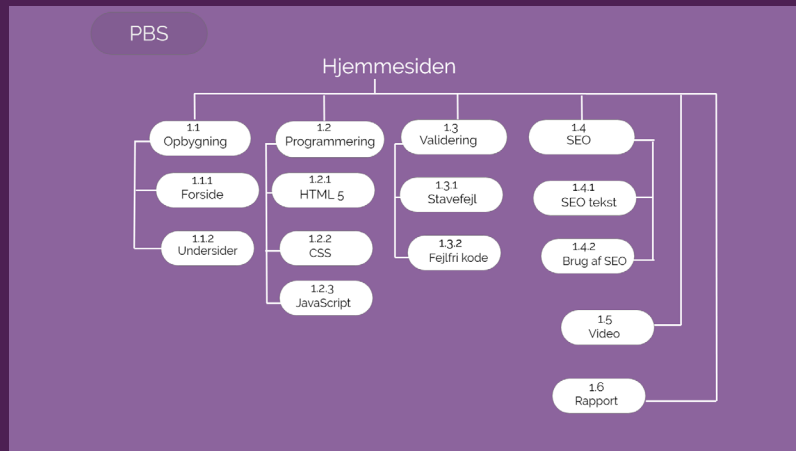


OBS

Det første vi arbejdede med var "Objective Breakdown Structure." Her koncentrerede vi på at finde formålet med vores hjemmeside. Vores OBS tager derfor udgangspunkt i hvorfor vi ville lave om dette emne.

Formålet med projektet var "en lærerig hjemmeside om et selvvalgt emne".

Vi brød derefter dette ned i mindre dele ud fra OBS figuren. Den ses herunder:

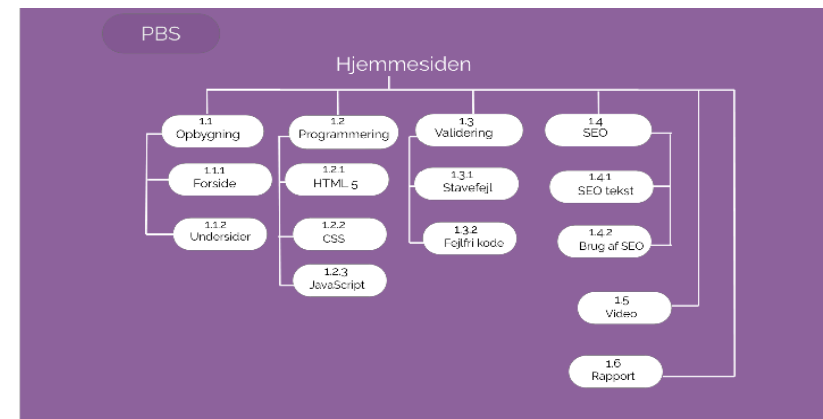


PBS

Formålet med projektet var "en lærerig hjemmeside om et selvvalgt emne".

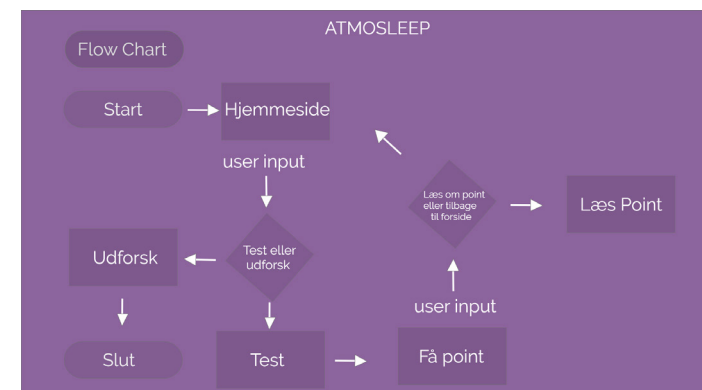
Vi brød så projektet ned i mindre dele ud fra OBS figuren og lavede vores PBS "Project Breakdown Struktur". Her har vi alt Hjemmesiden, kodning, illustrationer og video. Vi brugte vores PBS når vi skulle opbygge vores produkt.

Den



Flowchart

Flow chart viser hvilke handlinger brugeren kan tage og hvad de kan føre til, vores fokus er at brugeren tager quizzen og lære noget nyt om sig selv med den, derfor er den første handling at enten kan tage quizzen eller bare udforske mere på siden, hvis brugeren vælger med det samme at tage quizzen kan de derefter vælge om de altså vil vide mere om de point som de har fået, hvilket ville give bedst mening, eller de kan vælge at gå tilbage til forsiden som er startpunktet på flowchartet.



Scope Management

Med Scope Management gør det vores projekt realistisk i forhold til det vi forventer at aflevere. Vi har derfor valgt at sætte vores projekt op i en tabe, hvilket giver os mere overblik.

1. Projektets målsætning:

- Lave en hjemmeside om søvn og skabe et e-learning platform, som alle unge vil kunne bruge. Lave en rapport der medfølger

2. Leverancer:

- Finde en problemformulering der giver mening med vores projekt.

- Lave prototype samt brugertest
- Vælge en programmeringsform
- Lave rapport

3. Milepæle:

- Brugertest
- Video
- Fejlfri kode
- Færdiggøre rapport
- Aflevering i Wiseflow

4. Tekniske krav:

- Internetforbindelse

5. Begrænsninger:

- Minimal viden søvn

6. Kommunikation:

- Brugertest
- Forbedre efter brugertests

Scope Creeping

Definitionen af dette er tendensen til, at projektets omfang udvides over tid ved at ændre krav, specifikationer og prioriteter. Scope Creeping kan have en positiv eller negativ effekt på projektet, men i de fleste tilfælde betyder det ekstra omkostninger og mulige projekt forsinkelser. For vores projekt havde vi ikke oplevet Scope Creeping, da vi hele tiden har fast planlægning og lagde deadlines undervejs. Vi havde dog i vores brugertest nogle ting vi skulle forbedre og ændre, dette kunne godt minde om Scope Creeping. Da vi efter vores brugertest skulle rette vores projekt og hjemmeside, så det kunne blive mere brugervenligt og brugeren kunne få den optimale oplevelse.

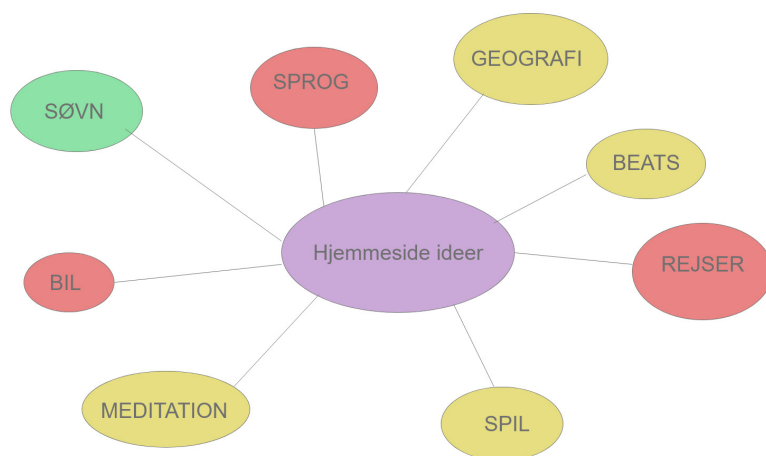
Idegenereringsprocessen

En idegenerering handler i bund og grund om at finde på ideer, som bliver omsat til en form for produkt.

Idegenerering kan som regel bestå af forskellige former for værktøjer. I vores tilfælde har vi taget udgangspunkt i brainstorming.

Vi kom med følgende emner som kunne være interessante at arbejde med som fx: Søvn, bil, meditation, sprog, geografi, music produktion, rejser samt spil. For emnet skal vi skabe en digital platform, i form af læring. Efter at have udvalgt nogle og fravalgt dem der var mindre interessante markerede vi dem der ikke passede med rød.

Igennem nogle diskussioner kom vi frem til at vi skulle finde noget der er relevant. Vi valgte så at arbejde med søvn, da vi har læst at det er et stort problem for mange unge og at vi selv havde også en



Målgruppe

Vores målgruppe fandt vi ved at undersøge unges sovevaner. Vi fandt frem til at vi gerne ville række ud til de unge i aldersgruppen fra 15-25. Specielt dem der gerne vil investere tid i sig selv, da vi mener at søvn er en essentiel ting som mange tager for givet.

Geografisk rækker vi ud til hele verden da vores side også er på engelsk så alle kan være med. De forskellige kilder vi har fundet omkring søvn er internationale og søvn mangel er et meget udbredt problem.

Demografisk er det alle køn, unge i alderen (15-25) som har søvn problemer. Vi føler også selv at vi kan afspejle os i det.

Mentalt helbred er et af de emner der bliver snakket meget om fortiden og det er meget populært at gå mere op i sit eget mentalt helbred. Søvn har vist sig at have stor indflydelse på sit mentale og fysiske helbred.

Kilde:
Unge søvnvaner - Syddansk Universitet <https://www.sdu.dk> › rapport+om+unges+soevnvaner
4. maj. 2022

Persona

Her har vi eksempler på 3 personer, med 3 vidt forskellige baggrunde.

Alle personer er fiktionelle karakter vi har lavet, men vi har haft fokus på at gøre dem realistiske med rigtige problemer som folk i deres aldersgruppe lider med. Vi har Noah fra Frankrig som sover 7-9 timer, hvilket i realiteten er den perfekte mængde søvn. Men grundet al den koffein han indtager, føler han ikke at han har besvær ved at sove men vågner derimod træt og udmattet til dagligt.

Han tager nok en kop kaffe eller to for at starte dagen, og et par ekstra i løbet af arbejdsdagen. sådan gentager alle hans dage.

Isabella får kun 3-5 timers søvn da hun lider af insomnia, hvilket vil sige hun har svært ved at falde i søvn. Hun har svært ved at koncentrere sig og lider også af depression og stress som kan forekomme når man lider af insomnia. Isabella føler at hun skal bruge en hel del energi på sit arbejde når hun skal være imødekomende og smilende, når hun kommer hjem har hun ikke energi til at holde humøret oppe.

Danyal sover 4-6 hvilket ikke er nok og resulterer i at han bliver glemsom, da søvn har effekt på hukommelse. indflydelse på hans arbejde da som software developer skal huske mange forskellige ting.

Noah



AGE 22

Male

France

Joe & The Juice

7-9

Noah is a 22 year old young man, who gets enough of sleep, but doesn't feel refreshed by his sleep. He drinks a lot of coffee.

Isabella



AGE 19

Female

Colombia

Zara

3-5

Isabella is a 19 year old young woman, who has a hard time falling asleep. She suffers from Insomnia

Danyal



AGE 24

Male

Pakistan

Software developer

4-6

Danyal is a young man, who doesn't get enough sleep, causing him to forget a lot.

Moodboard

Et moodboard er en form for collage af forskelligt materiale såsom billeder, farver, tekster osv. Der har til formål at formidle en form for stemning eller på engelsk Mood.

På vores moodboard ses en del billeder, som vi har fundet online, af universet og nattehimlen som vi er meget inspireret af og har taget til os,

når vi designede vores forkellige illutrationer og hjemmeside.

Derudover ses billeder af trætte personer og teksten "no sleep", da det er et problemet som vi har valgt at fokusere på og som vi vil prøve at få løse på bedst mulig vis.

De 8 forskellige farver vi bruger er mere eller mindre ens, men bare i forskellige nuancer. De passer perfekt til med vores nattehimmel/univers tema.



Style guide

En styleguide er kort sagt en manual for en stilart eller standarder for hvordan noget skal se ud.

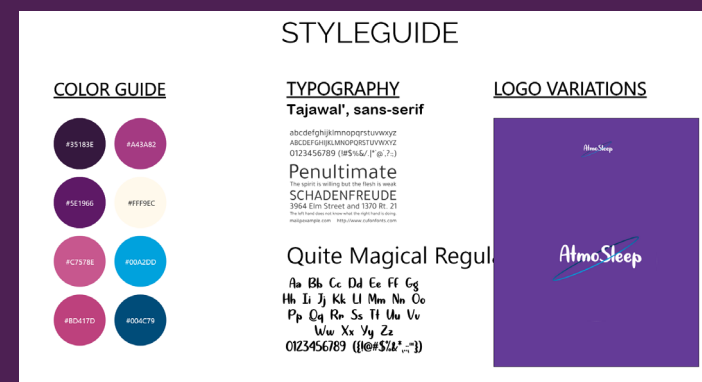
Det kan eksempelvis være standarder for fonte, farver og logoer. Vi har valgt i alt 8 forskellige farver, hvor de fleste af dem ser ens ud.

Alle farvernes hex-koder står også skrevet på, så man ikke kan tage fejl af farven. Ift. typografi har vi gjort brug af Tajawal til al brødtekst samt overskrifter. fonten Quite Magical Regular er blevet brugt til logoet. Der ses også eksempler på hvordan de begge fonte ser ud.

Til slut har vi vore logo variationer. Vores logo bliver set to steder, og er derfor forskellige størrelse.

Vi gør brug af logoet oppe i fanen som et favicon, og i vores navbar hvor logoet også fungerer som en hjem knap.

Vores style guide gøre dem nemt for dem der skal opbygge forskellige til som hjemmesiden og de forskellige illutrationer som der skal laves.



Farver

De tre farver vi primært har brugt er, følgende:

Lilla - kombinerer stabiliteten fra den blå farve og energien fra den røde. Gennem tiderne, har lilla altid været forbundet med royalitet, adelighed og prestige. Farven lilla kan symbolisere mystik, magi, magt og luksus. Grunden til vi også har valgt lilla er fordi den skaber de bedste forhold for søvnen, da den beroliger sindet. . Lilla er også megetvelegnet og har sammen med blå og grøn en afstressende effekt, der giver et godt grundlag for søvn.

Blå - forbindes ofte med en følelse af fred og kølelighed, hvilket gjorde den oplagt at bruge til hjemmesiden. Blå har rolige nuancer, der virker beroligende og er behagelige for øjnene.

Gul – Denne farve symboliserer nysgerrighed og fremmer læring, hvilket passer ind i vores projekt om et e-larnings hjemmeside. Gul forbindes også med solen og dermed også lyset og livet. Farven er brugt på vores forside. Den er både brugt til solen og stjernerne, de giver mere liv og lys til hjemmesiden. Samtidig giver den gule farve en god kontrast til den lilla og blå farve.

Typografi

Vi har valgt at bruge to typografier på vores hjemmeside, den ene er en sans-serif, begge to er hentet fra Google Fonts.

De to vi har brugt er:

“Quite Magical Regular” - Denne er blevet brugt til logo.

Det er en håndskreven tekst, hvilket gør den mere unik og spændende.

Denne typografi er noget man ville kunne finde på hjemmesider, der fortæller om noget magisk eller et univers. Det passer til vores hjemmeside, da vi gerne vil skabe et form for univers, hvor brugeren kan lære alt om søvn og fordybe sig i viden gennem vores quiz.

“Tajwal” - Denne er blevet brugt til al brødtekst samt overskrifter. Typografien er nem og behagelig at læse. Den følger en moderne geometrisk stil, mens den stadig respekterer kalligrafi reglerne i det arabiske skrift.

Dens flydende geometri gør den til det perfekte valg at bruge til vores hjemmeside.

Skitse

Efter vores idegenerering og brainstorm satte vi os til at tegne nogle skitser over selve layoutet på hvordan vi syntes siden skulle se ud.

Vi havde allerede en del ideer til hvilket slags layout vi gerne ville have og at det skulle blive en "onepager".

Vores skitser ses her:

Wireframes

Efter vores skitser begyndte vi at lave digitale versioner af skitserne, som altså først bestod af wireframes.

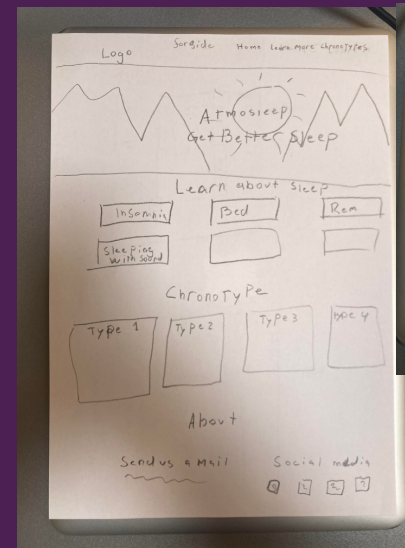
Dette er bare sat op efter hvor og hvordan vores layout skulle sættes op på siden, samt vores quiz side som, også skulle sættes op enkelt på dens egne side.

Der ville selvfølgelig ske nogle ændringer senere i processen, men dette var vores første mål af opsætningen.

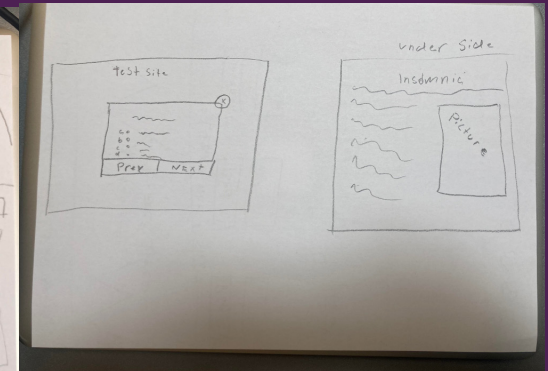
Vi endte bl.a. med ikke at lave en kontakt form, da dette måske var mindre vigtigt i forhold til at vores hjemmeside er mere en e-learning og ikke har behov for at udfylde nogle kontaktform.

Skitse

Forside

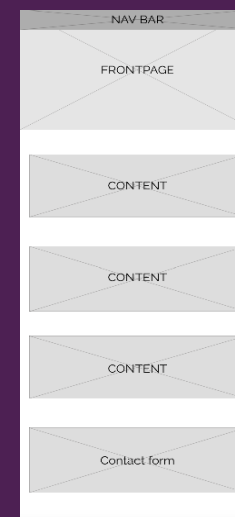


Testside

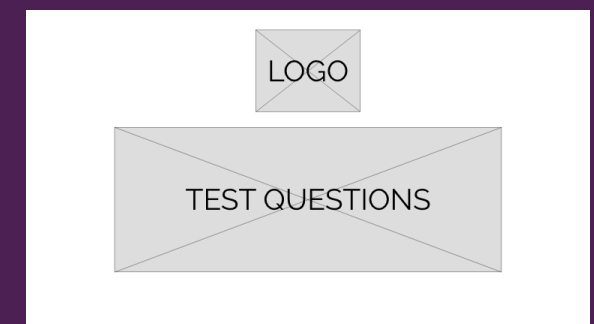


Wireframes

Forside



Testside



Mockup

Her ses skitsen for hvordan vi havde tænkt os at siden skulle se ud. Vi har valgt at tage udgangspunkt i en onepager med knapper der fører til andre sider. På forsiden ses et billede, en navigation bar med vores logo og en "burger", og en "get started" knap. Længere nede kan man så læse om måder for at få bedre nattesøvn. Her er 6 forskellige knapper man kan klikke sig ind på. Derefter kan man læse om sygdomme der påvirker din søvn. Man kan tage en test for at se hvad for en slags "sover" man er, der kan læses mere om os, og til slut kan vi kontaktes. Hele siden er lilla da farven symboliserer spiritualitet, og passer meget godt med vores natte/univers tema.

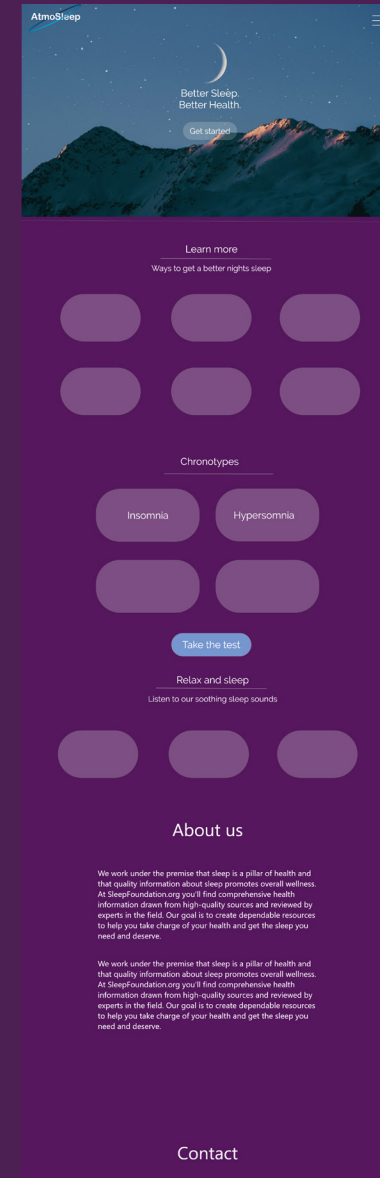
Underside

Insomnia

We work under the premise that sleep is a pillar of health and that quality information about sleep promotes overall wellness. At SleepFoundation.org you'll find comprehensive health information drawn from high-quality sources and reviewed by experts in the field. Our goal is to create dependable resources to help you take charge of your health and get the sleep you need and deserve.

Mockup

Forside



Logo

Vi fik til at starte med udarbejdet en del forskellige former for logoer. Nogle med ikoner andre kun med skrift.

Vi satte os ned sammen i gruppen og diskuterede lidt frem og tilbage om hvilket logo der fungerede bedst. Efter vi havde valgt illustration for logoet, lavede vi så forskellige former af det valgte logo med forskellige typegrafier.

Vi fandt 6 forskellige typografier, som vi syntes fungerede godt.

Vi havde svært ved at vælge hvilken en af dem der passede bedst, så vi besluttede os for at lave et spørgeskema.

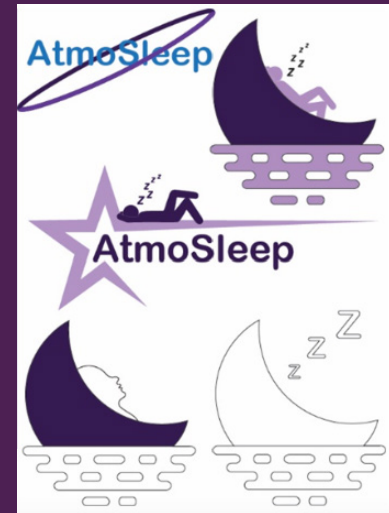
Det logo det endte med flest stemmer var med typografien "Quite Magical Regular".

Vi fik at vide at den virkede drømmende og meget afslappende.

Som det ses, har vi valgt at både A'et og S'et skal være stort, for at tydeliggøre ordet "sleep" altså søvn, så man ved hvad det hele drejer sig om.

Vi har fået en del inspiration fra universet, og tænkte det kunne være fedt at tilføje en ring omkring vores logo som Saturn. Ringen har fået en blå gradient så forreste del er lys, og bagerste del bag skriften er mørk.

Farven blå symboliserer bl.a. visdom og tillid. Farven har en beroligende virkning på psyken og er derfor det oplagte valg.



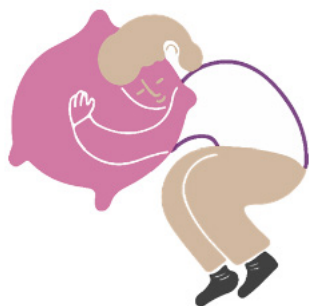
Illustrationer



Her ses illustrationen som er på vores forside. På billedet ses en solnedgang over et landskab. En stjernefyldt himmel og bjerge med skygger. Til himlen er gjort brug af en gradient for at få det til at ligne en solnedgang med lyset. Der er mere eller mindre brugt farver fra samme palette til alle vores illustrationer. Farverne lyserød og lilla symboliserer spiritualitet, harmoni, indre fred og har ofte også sammenhæng med universet.

Her ses en dreng ligge og sove med puden ind til sig. Han ser meget afslappet ud, og ser ud til at han ligger godt med et smil på læben. Illustrationen er bevidst tegnet uden kanter for at skabe det bløde og afslappende look.

Der er gjort brug af de samme farver som der er på illustrationen af landskabet, undtagen strømperne som er sorte.



Illustrationer

Her ses en kvinde ligge komfortabelt i fosterstilling. Det er igen som det forrige billede tegnet uden kanter, for at bibeholde det bløde og afslappende look.

Farverne der er gjort brug af, er identiske til farverne på illustrationen af landskabet. På billedet ses 4 forskellige bobler med nummereringer på og streger mellem dem.

Stregerne og nummereringerne gør at de får en sammenhæng, så man nemt kan overskue de 4 forskellige niveauer af søvn.

Illustrationen forklare om de overordnet 4 forskellige faser der



Her ses en flaske vin. Da vine oftest er mørkegrønne i det har vi valgt at tage udgangspunkt i den farve.

For at den skal have sammenhæng med alt andet på vores side, valgt vi at flaskens emballage skal være i de farver vi har gjort brug i vores andre illustrationer.

Igen er der ingen kanter for at bibeholde det bløde udseende.

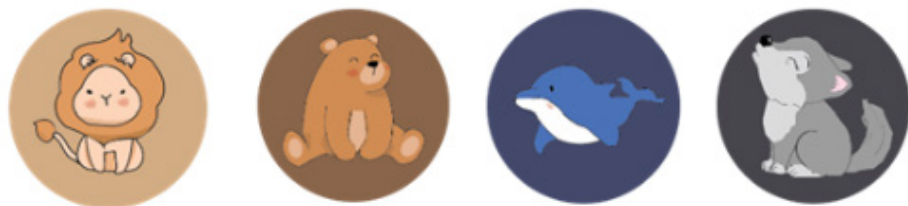
Flasken er mørkere nogle steder end andre, hvilket gør at flasken får noget dybde og får sig et mere realistisk look.



Illustrationer

Her har vi en kop kaffe. Under den ses en lille tallerken med kaffebønner ved siden af, så man er sikker på hvad koppen indeholder.

For at matche alle andre illustrationer vi har lavet, har den fået farver af samme palette. Ingen kanter for give den et blødt udseende. Kaffen i koppen har fået en form for "outline" samt små prikker for at virke realistisk.



Disse 4 illustrationer blev lavet på Illustrator, meningen var at lave 4 ikoner af de 4 "chronotypes", som vi har skrevet om i hjemmesiden, det er også de 4 forskellige typer, som brugeren kan teste sig til ud fra vores quiz.

Farverne på disse illustrationer har ikke nogen farve relation til resten af hjemmesiden udover den flourish donut graf vi har lavet ud fra det samme emne. Dyrene har fået deres typiske farve og baggrunden er lavet ud fra en lidt mørke tone af dyret egen farve så de alle har en slags harmoni.

Illustrationer

Ellers er disse placeret som et relativt småt billede på hjemmesiden, så de ikke adskiller sig for meget. de er blot lavet, for at give mere liv til de 4 "chronotypes" vi skriver om, og så brugeren kan se relation mellem billedet og teksten.

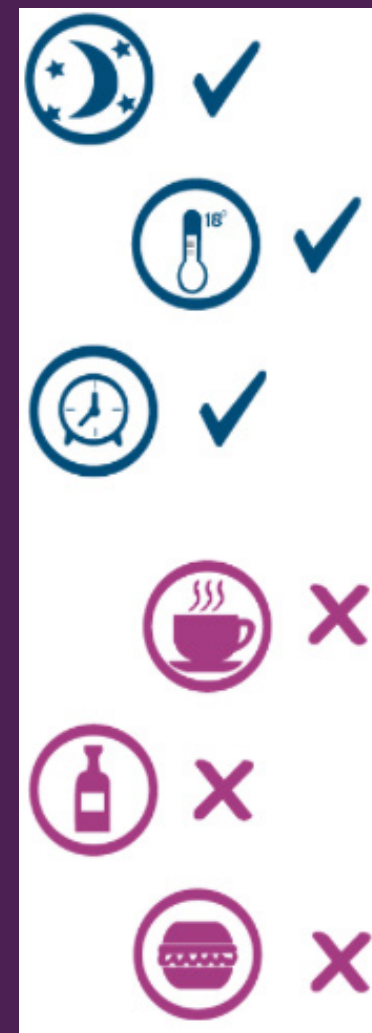
Denne illustration er lavet til vores underside

"10 tips to improve your sleep".

Det er nogle små ikoner som hver viser noget af de tips vi skriver om, her kan brugeren se de 3 første blå som har et fluehak ved siden og de 3 nederste som har et kryds ved siden.

Det viser altså de ting man burde gøre for en bedre søvn og modsat de ting man burde holde sig fra for at sove bedre.

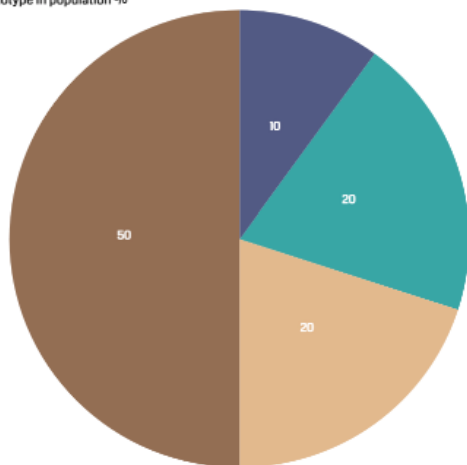
Vi har valgt at lave dem meget simple, da det bare er en illustration ud fra den tekst vi har, så der er nemt at forstå.



Flourish

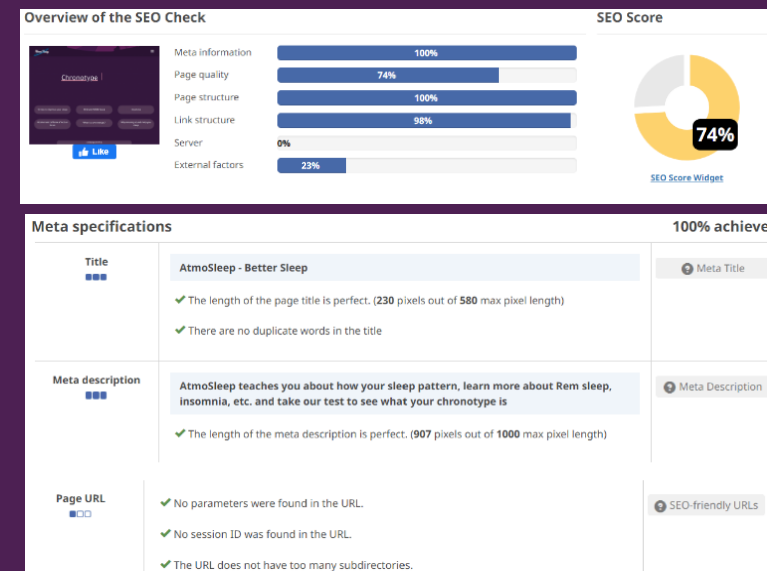
Vi brugte Flourish studio til at lave en enkelt “donut chart”, Denne chart blev lavet til undersiden omhandlende kronotyper, for at skabe lidt mere spændende og lærerigt indhold uden brug af tekst. Vores chart er meget simpel, da den kun viser procentdel af befolkningen der har de 4 forskellige kronotyper, derfor valgte vi altså at sætte det i en donut chart.

■ Bear ■ Lion ■ Wolf ■ Dolphin
Most common chronotype in population %



SEO Check

Vi fandt en hjemmeside der tjekker ens seo, efter vi fik vores hjemmeside uploadet, kunne vi indsætte vores url. Herunder ses et overordnet check af vores index side hvor vi har 100% under et par emner men overordnet 74% score. Dette er en god scorer i forhold til det seo vi har formået at implementere.



Det 2 ovenstående billeder viser mere specifikt se under titlen og meta description delen, som vi også har sat fokus på, ifølge denne seo tjek har vi meget godt udfyldt kravene for dette. Vi har brugt flere metoder til at inkludere SEO på vores hjemmeside. Vores første metode har været at inkludere en relevant titel tag under vores header på alle vores html sider. Dette tag er vigtigt da det helst skal kunne forklare den enkelte side uden at bruge for mange ord. Det er være simpelt for os, da undersiderne alle havde en helt specifikt emne, som man nemt kan bruge som titel, på forsiden har vi valgt at bruge titlen "AtmoSleep|Better Sleep". Denne titel inkludere nemlig både vores site navn, og det vi har valgt at skrive på forsiden, derimod har better sleep også meget at gøre med formålet for vores hjemmeside.

Kilde:
<https://www.seobility.net/en/seocheck/>
20. maj. 2022

SEO AtmoSleep

Vi har brugt flere metoder til at inkludere SEO på vores hjemmeside. Vores første metode har været at inkludere en relevant titel tag under vores header på alle vores html sider.

Dette tag er vigtigt da det helst skal kunne forklare den enkelte side uden at bruge for mange ord. Det er være simpelt for os, da undersiderne alle havde en helt specifikt emne, som man nemt kan bruge som titel, på forsiden har vi valgt at bruge titlet "AtmoSleep|Better Sleep". Denne titel inkludere nemlig både vores site navn , og det vi har valgt at skrive på forsiden, derimod har better sleep også meget at gøre med formålet for vores hjemmeside.

Eksempel på titel tag:

```
<title>AtmoSleep - Better Sleep</title>
```

H1 & H2:

Vi har selvfølgelig valgt at kun bruge en h1 på de enkelte html sider, dvs. At der på alle undersider også kun er en h1.

Vores h1 på forsiden er den første tekst man ser midt på siden som er "Atmos Sleep Better Sleep".

Dette er som nævnt vores site/slogan som er relevant at have som h1. Alle vores h1 på undersiderne er også sat til at være meget simpelt og bare overskrift for det siden handler om.

Det hjælper os med den bedst mulige strukturering på sitet og bedre optimering for søge maskinen.

Vi har derimod flere h2'er på de enkelte sider, dette er også godt for Seo i forhold til underemner. Så alle de steder hvor vi har relevante under-overskrifter har vi valgt at bruge en h2, dette bliver brugt meget på de fleste undersider hvor vi bl.a. har forskellige emner. Vi har brugt h3 til titlerne på index-siden som linker til undersiderne. Udover dette har vi til store tekster eller andet tekst indhold brugt p elementet.

Eksempel på h1

```
<h1 class="title1">10 tips to improve sleep</h1>
```

Eksempel på h2

```
<h2>Why Is Chronotype Important?</h2>
```

Meta description:

En meta description er ligeså relevant som en titel tag, da denne beskrivelse dukker op efter søgninger, både godt for brugeren og søgemaskinen.

Vi har indsat vores meta description under vores header kun på alle vores html sider også.

På denne tekst står der lidt om hvad man kan bruge vores site til. Teksten er lavet meget kort, der er ikke nogle der vil have en detaljeret og lang beskrivelse.

Grunden til at vi gør dette på alle siderne kunne være, at der

er en der leder efter information som vi har på en underside og ikke kun på vores index. Derfor giver det mening at have det på alle siderne. Hvis nogle finder den information de leder efter kan de også ende med at undersøge hjemmesiden mere eller finde lignende emner at læse om.

Eksempel på meta descriptions:

```
<meta name="description" content="Everyone has their own chronotype learn about the 4 types and take our test to find yours">
```

Alle billeder der placeres i en html har betydning for Seo. Vi har udnyttet dette ved at bruge billedets "alt" tag under selve img elementet.

Ved at skrive en meget kort text eller bare et enkelt ord under vores "alt" tag fortæller vi søgemaskinen hvad dette billede viser og derfor kan selv et billede hjælpe søgemaskinen med at vise hvilket slags indhold vi har på sitet.

Vi har valgt at holde vores "alt" beskrivelse meget kort, da alle vores billeder er illustrationer som bare understøtter den tekst vi har.

Vi har derudover under vores flourish statistic under "chronotype" siden givet den en "alt" beskrivelse der fortæller hvad donutgrafen handler om, allerede her kan søgemaskinen forstå at dette billede hænger sammen med noget om kronotyper. Vi har dog ikke brugt nogen detaljeret beskrivelse ved alle billederne af vores logo, her har vi bare skrevet "AtmoSleep logo" dette kan

Eksempel på IMG alt tags:

```

```

Filnavne:

Alle vores filer på Visual Studio har relevante fil-navne, som for det meste er ens til vores titel.

Dette er også en måde vi arbejdet med Seo på, da fil-navnet vil blive en del af selve navnet på sitet og dermed også påvirke det folk søger på.

Billede af filopsætning:

```
▼ atmosleep
  > img
    <> caffeine_alcohol.html
    <> chronotype.html
    <> improve_sleep.html
    <> index.html
    <> insomnia.html
  JS javascript.js
    <> quiz.html
    <> rem_sleep.html
    <> sleepsounds.html
  # stylesheet.css
```

Kodning

Vi var alle i gruppen enige om at lave hjemmesiden på Visual Studio, da vi generelt mener at vi kan få det mest personlige og unikke resultat ud af at kode selv.

Der er flere muligheder med selve layoutet når man selv koder fra bunden. Det virkede også mest optimalt til vores ide, og specielt med den quiz side vi havde tænkt at lave.

Det var en lang process at kode det hele og vi havde sat en uge af til kun kodning, som i kan se på vores trello. Vi havde godt forventet at dette ville tage tid, men vi kæmpede mest med at få javascript til at fungere, som vi havde i tankerne.

Vi tog udgangspunkt i at kode noget der mindede om vores mockup men kom løbende med flere ideer eller ændringer af selve indhold og layout. Vi har dog overholdt der overordnede layout som vi havde i tankerne, altså det her rolige tema med afslappende farver, og den måde vores indhold blev sat op. Hjemmesiden er lavet på engelsk, da vores målgruppe række internationalt, og derfor er alt på siden lavet på engelsk, dog har vi danske kommentarer til os selv inde på selve koderne.

HMTL

Vi startede med at lave en html, som naturligvis er vores index side. Dette er den mest vigtige side, da det er det første brugerne ser, og også det der gør at det for lyst til at blive eller genbesøge vores side! Derfor brugte vi meget tid på at finde på en unik

forside, specielt fordi vi også valgte at lave end "one-pager".

Vi havde siden vores første skitse og brainstorm ideen om at der skulle være noget natur eller slags univers på forsiden, noget animeret.

Vi fandt så frem til at det skulle være en "parallax" baggrund, som altså gøre at baggrunden bevæger sig.

Det syntes vi var en meget sej funktion at have, og ofte er det noget som fanger opmærksomheden på den målgruppe vi har. Denne del brugt vi en del tid på, samt hvilken titel der skulle være på forsiden og knapper.

Stort set alt vores indhold på index siden og resten af de under-sider vi har på html, har en container, som hænger sammen med det system vi har på css.

Vores container class og layout class er der lavet flere af, ud fra de forskellige måder de er stillet op. Dette system fungerede godt for os både så det var nemmere at lave responsivt, men også så der ikke blev for mange class'er at holde styr på.

Eksempel på html:

```
<!-- Tekst indhold -->

<div class="layout2">

  <h1 class="title1">INSOMNIA</h1>
  <div class="container3">

    <div>
```

Vi har en del tekst i vores html filer, derfor har vi også highlightet en del, fordi vi godt ved at læseren ikke altid læser igennem, men højst sandsynligt bare scanner teksten hurtigt. Det meste af teksterne er enten hvid, lyserød eller mørke lilla, dette tema har vi kørt igennem på alle siderne, men den highlightede tekst er lyserød på alle siderne.

Eksempel på highlights:

```
<span class="highlight"> AtmoSleep</span> works with the idea of sleep being the <span class="highlight"> pillar of health.</span> At AtmoSleep, you'll find <span class="highlight"> information </span> taken from <span class="highlight"> high-quality sources.</span> Our
```

Vores overordnet layout inde på index siden er bygget op med header først (navigation) dernæst har vi alt vores content, som er bygget op med div'er og sektioner.

Til sidst har vi naturligvis vores footer, som vi har valgt at holde meget simpel, da vi ikke rigtig er en virksomhed, så brugeren har højst sandsynligvis ikke stort behov for at kontakte os privat andet end på den mail vi har linket og de sociale medier vi har. Vi har dog en lille boks ovenover, som forklarer om AtmoSleep, så brugeren måske kan forstå hvad vores budskab med hjemmesiden er.

Vores navbar fører ned til de forskellige sektioner vi har på index siden ved at lave et hyperlink der fører til deres id. Dette bruger vi flere steder så brugeren nemt har mulighed for at komme rundt i siden, når der nævnes noget, som hænger sammen med andet indhold.

Eksempel på navbar:

```
<ul class="nav-menu">
  <li class="nav-item"><a href="#home" class="nav-link">Home</a></li>
  <li class="nav-item"><a href="#layout" class="nav-link">Learn More</a></li>
  <li class="nav-item"><a href="#cards" class="nav-link">Chronotypes</a></li>
  <li class="nav-item"><a href="#video" class="nav-link">Sleep Sounds</a></li>
  <li class="nav-item"><a href="#contact" class="nav-link">Contact Us</a></li>
```

CSS

Hele vores grid er sat op inde på css ved hjælp af funktionen "display: grid" og derefter bruge "grid-template-columns" og "grid-template-rows". Dette syntes vi var den bedste metode at sætte op på da vores layouts opsætning ikke var meget kompliceret. Template columns blev sat i "fr" så altså jo flere "fr" jo mere indhold er der på de antal rows man havde sat den til. Det meste af vores layout har været delt i enten 2, 3 eller 4 columns. Dette grid system gjorde det også nemmere at lave responsivt ved hjælp af "@media" på css hvor vi bare skulle angive max/min skærm størrelse og dernæst ændre på antallet af "fr" i rows or columns, som ses herunder:

Eksempel på grid

```
.container{
  position: relative;
  padding: 20px;
  display: grid;
  grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
  grid-template-rows: 1fr;
  gap: 40px;
  border-radius: 40px;
}

@media only screen and (max-width: 780px) {
  .container {
    grid-template-columns: 1fr;
  }
}
```

Udover grid har vi brugt css til alt andet visuelt på siden, som font, farver, knapper osv. Vi brugte nogle nye funktioner til at få lidt mere detalje på hjemmesiden såsom den scrollbar vi har lavet ved hjælp af webkit scrollbar funktionen. Den syntes vi passede godt ind især fordi vi har en one pager.

Eksempel på scrollbar

```
/* Scrollbar */

::-webkit-scrollbar {
  width: 9px;
}

::-webkit-scrollbar-thumb {
  background-color: #ff9966;
}

::-webkit-scrollbar-track {
  background-color: #f0f0f0;
}
```

Vi brugte også en "texttyper", som er det første der ses når man scroller nedad på siden. Dette har vi lavet ved hjælp af vores ul og il som er sat op på html. På css er de sat til at skifte til de forskellige ord vi har sat i html. Dette fungerer ved hjælp af keyframes, animation property og en masse andre koder som tilsammen giver denne simple funktion. Koderne ses herunder:

Eksempel på texttyper:

```
@keyframes typing {
  40%, 60%{
    left: calc(100% + 30px);
  }
  100%{
    left: 0;
  }
}
animation: slide 12s steps(4) infinite;
overflow: hidden
}
@keyframes slide {
  100%{
    top: -360px;
  }
}
```

Vi har allerøverst på vores stylesheet henvist til "googlefonts" link, som vi har brugt til vores font, or derunder har vi sat "*" så alt teksten på alle siderne har samme font, dog har vi ændret lidt på "font-weight" eller brugt "text-transform: uppercase" for at få alt skriften til at stå i caps. Dette gjorde vi på nogle af vores h2 overskrifter.

Vi har brugt hover effekten en del på css, på alle de kasser vi har på forsiden, når man putter musen over bliver de lidt mere synlige, da de i forvejen har en hvis transparent farve, denne effekt er også sat på knapperne så det hele ligesom har denne her røde tråd.

Eksempel på hover effect

```
.btn:hover{
  background: rgba(255, 255, 255, 0.714);
}
```

Javascript

Vi har brugt Javascript til flere forskelligr funktioner, bl.a. vores parallax baggrund på forsiden, dette har været nødvendigt at lære, fordi vi ønskede en baggrund der bevæger sig når brugeren scroller ned ad siden.

parallax baggrund

Kodningen til dette var heldigvis delvis simpel at lave så snart vi havde de billeder der skulle bruges. Vi havde en landmark, sol, baggrund og stjerner, hvor stjernerne og solen skulle være i bevægelse. Billederne blev sat, som en section i html med all de img'er der skulle på, med hver deres egen id som vi skulle bruge på javascript. Vi brugte "let" til at erklære vores values hvor vi efter tilsatte en "scroll" function, derefter placerede vi de billeder vi gerne ville have i bevægelse, som var solen og stjernerne. De fik en style med den retning de skulle bevæge sig i med en value af hastighed og px, som vist nedenunder:

Eksempel på Parallax:

```
// Bevægelse på baggrunds billede

let stjerner = document.getElementById('stjerner');
let sol = document.getElementById('sol');
let land = document.getElementById('land');

window.addEventListener('scroll', function(){
  let value = window.scrollY;
  stjerner.style.left = value * 0.25 + 'px';
  sol.style.top = value * 1.05 + 'px';
})
```

Burger Menu

Vores navbar ser godt ud på computer størrelse, men hvis en bruger er på besøg på hjemmesiden er der meget mere optimalt at have en burger menu, derfor skulle vi anvende javascript til at transformere vores navbar til en active burger menu.

Vi har brugt css til at gemme burger menuen når man altså har sagt til javascript at den skal åbnes.

Derfor har vi anvendt "toggle" på javascript så når man klikker her ved den at den skal åbne vores "navbar", som vi så har stylet til at være en dropdown.

Derudover brugte vi også javascript til at lukke del hele sammen

igen når man klikker på burgermenuen igen ved at bruge "remove" metoden og definerer den classlist der skal lukkes. Som kan ses i koderne nedenunder:

```
// Burger menu og dropdown
const hamburger = document.querySelector(".hamburger");
const navMenu = document.querySelector(".nav-menu");

hamburger.addEventListener("click", mobileMenu);

function mobileMenu() {
  hamburger.classList.toggle("active");
  navMenu.classList.toggle("active");
}

const navLink = document.querySelectorAll(".nav-link");

navLink.forEach(n => n.addEventListener("click", closeMenu));

function closeMenu() {
  hamburger.classList.remove("active");
  navMenu.classList.remove("active");
}
```

Quiz

Javascripten har som sagt været den mest udfordrende del i forhold til at få vores quiz til at virke.

Denne del af Javascript har vi inde på selve quiz html'en. Vi startede med at lave et internt script på html fordi de var nemmere at have det hele på en side og undgå forvirring, da der var en del koder vi skulle have styr på.

Da vi blev færdige med hele quizen virkede vores Javascript helt fint indtil vi rykkede det interne script ind til vores rigtigt js fil, vi prøvede en del for at få det til at virke, ændre class navne som evt. Allerede eksisterede, vi linkede til js fra html'en og intet fungerede.

Vi valgte at beholde quiz delen som et internt script for at undgå mere rod, da vi i forvejen var lidt under tidspres.

Vores ide var at lave en slags test/quiz hvor brugeren kan teste sig selv ved at svare på nogle spørgsmål om deres egne sovevaner, som til sidst kan vise hvilken chronotype der passer bedst til deres vaner, dette er en sjov og personlig oplevelse hvor brugeren kan lære noget nyt om sig selv og derefter læse videre på siden om sit eget kronotype, lidt ligesom sit stjernetegn.

Vi ville derfor basere et point system, som vist på vores flowchart over quizen.

Hvor de ud fra de svarmuligheder fra a-b for point fra 1-4, hver af disse svar er baseret på en af de 4 kronotyper. Til sidst for de deres point sat sammen til et samlet tal som de kan vende tilbage til forsiden og læse mere om.

Denne quiz er baseret på viden vi har fået fra andre kilder, som har givet os forståelse hvilke vaner der passer til de forskellige kronotyper

På html er der lavet inputs som har en radio type, de har alle fået deres egen id som er den svarmulighed de skal bruges til derudover har de alle en bestemt value som går fra 1-4, dvs at det

ene svar er 1 point værd, næste svar er 2 point værd osv. Derefter har de en label, som er sat til at være svaret.

Dette er lavet så det er nemmere at få flere spørgsmål ind, som altså bliver vist efter hinanden, altså det er kun et spørgsmål der bliver vist indtil de svarer or trykker submit. Med denne opstilling på html kan vi også nemmere have overblik over vores pointsystem.

Eksempel på html og js setup - Quiz

```
</div>
<h1 id="question">Chronotype test</h1>
<ul class="questionul">
  <li>
    <input type="radio" name="answer" id="a" class="answer" value="1">
    <label for="a" id="a_text">Answer</label>
  </li>
```

```
const quizData = [
  {
    question: "How many hours of sleep do you usually get during week days?",
    a: "7-8 hours",
    b: "9+ hours",
    c: "4-6 hours",
    d: "Under 2 hours",
```

Det første vi gjorde var så at sætte spørgsmålene op på javascript, start med at give den en constant, og derefter skrive svarmuligheder fra a-b på hvert spørgsmål. Vi gav en constant til alle de værdier vi skulle bruge til koderne.

Derefter brugte vi funktionen "deselectAnswers" til at der kun var et svar der kunne vælges, og hvis et andet svar blev valgt ville det andet deselectes. Samt en function der gør at de ikke kan gå videre til næste spørgsmål før de har svaret.

```
// Deselect svar, der må kun svares på et
deselectAnswers()

const currentQuizData = quizData[currentQuiz]

questionEl.innerText = currentQuizData.question
a_text.innerText = currentQuizData.a
b_text.innerText = currentQuizData.b
c_text.innerText = currentQuizData.c
d_text.innerText = currentQuizData.d
}
```

```
function deselectAnswers() {
  answerEls.forEach(answerEl => answerEl.checked = false)
}
```

Efter dette har vi givet svarene deres value ved at de klikker på den valgte answer element giver et svar som er den givne value.

```
function getSelected() {
  let answer
  answerEls.forEach(answerEl => {
    if(answerEl.checked) {
      answer = answerEl
    }
  })
  return answer
}
```

Derefter har vi brugt koden der gør at de for deres samlede point ved den at trykke på submit knappen hvor "+=" altså samle alle svarene sammen fra value og answers.

```
submitBtn.addEventListener('click', () => {
  const answer = getSelected()
  if(answer) {
    score+=+ answer.value
  }
})
```

Til sidst for brugeren sit svar ved at vi henter de øvrige variabler fra den samlede quiz med "length array". Og sætter den til at hænge sammen med vore innerhtml hvor der er lavet en h2 med tekst og et dollarsign som identificere det endelige point, som vist herunder:

```
currentQuiz++

if(currentQuiz < quizData.length) {
  loadQuiz()
} else {
  quiz.innerHTML = `
    <h2 class="points"> Your score is ${score}</h2>
  `
}
```

Video/redigering

Ideen bag videoen

Vi havde ideen om at lave nogle videoer som skulle hjælpe folk med at slappe af når de skal til at sove. Ambient lyde har vist sig at være gode til at hjælpe folk med at falde i søvn. Lyde fra naturen såsom havet, fugle der synger og regnvejr er populær blandt folk der lytter til afslappende lyde når de skal sove. Disse forskellige lyde overdøver dine tanker og hjælper dig med at slappe af når du skal sove.

Med denne viden forsøgte vi at lave 3 videoer.

Opbyggelsen af videoen

Videoen er bygget af 3 elementer.

Vi har billeder af naturen, naturlig lyde som fugle eller regn og ambient produceret med Logic pro.

Disse 3 elementer hænger sammen og spiller med hinanden for at skabe en afslappende oplevelse for seeren.

De kan bruge se sansen i starten for at sætte sig in i det og så høre sansen for at overdøve deres tanke og lade de forskellige lyde give dem roen de har behov for.

Naturlig lyde

Naturlige lyde som regn og fugle reducer vores krops "fight or flight" instinkt. Lydende distrahere os fra vores problemer som

vi normalt går og tænker på. I stedet for at fokusere på det indre hjælper lydende med at fokusere på det ydre, imens du lægger i din seng i sikkerhed med tag over hovedet. Vi har i vores videoer valgt de naturlige lyde af fugle, regn og havbølger

Ambient lyde

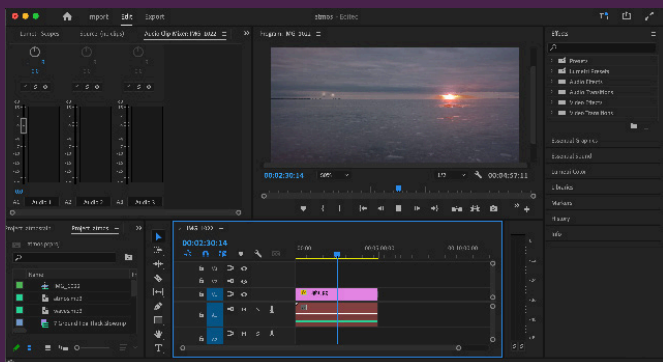
De ambient lyde som kan høres konstant i baggrunden. Lyde som "white noise" overdøver små lyde som normalt kunne få dig til at vække op. Vi har derfor valgt at have en konstant lyd i baggrunden. Vi har valgt nogle bløde med lav frekvens for at undgå at give den for meget bas som kan føles i kroppen.

Visuelle

Billederne er med til at sætte atmosfæren. Billederne giver seeren en visuel ide om hvilke omgivelser de befinder sig i, som så kan give en afslappende stemning. Vi har taget nogle billeder som passede til de lyde vi havde og satte dem sammen for at skabe den perfekte oplevelse for at få seeren til at leve sig in i scenen.

Kilde:
<https://www.healthline.com/health/pink-noise-sleep>
12. maj. 2022

Videoerne



1

For denne video har vi kun brugt naturlige lyde. Vi valgte at bruge en optagelse af fugle da det passer perfekt til billedet. Der blev

skabt en atmosfære af at man sidder under træet og lytter til lyden af fugle. Vi har originale af lyde fugle som kører igennem hele videoen.

2

For denne video har vi valgt at bruge naturlige lyde som regn og ambient lyde som blev produceret med Logic pro. Vi har sat en regn overlay over billedet for at sætte tonen som det regner, som passer perfekt til vores optagelse af regnvejret vi har optaget. Den ambient lyd kan høres lavt igennem videoen for ikke at overdøve regnen og gøre lyden for urealistisk.

3

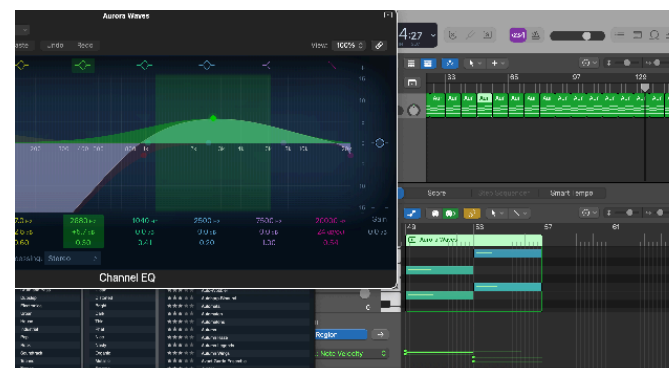
For denne har vi også valgt at kun bruge ambient lyde. Vi har produceret lyden med Logic pro. Vi har lavet en kunstig lyd af bølger med white noise og så har

vi også et mere atmosfærisk element i baggrunden. Lyden af bølgerne passer med det visuelle selv om det er kunstigt. manglen på den naturlig lyd bliver gjort for af den kunstig lyd af bølger.

Videoerne har elementer som hjælper folk med at slappe af og falde i søvn. Studier har været med til at finde på måder til at opnå bedre søvn for folk der lider af søvn mangel. videoerne ligger sig op af disse studier.

Kunstig lyd

Den kunstig lyd blev lavet med Logic pro. Vi fandt nogle beroligende lyde og instrumenter og satte dem sammen og loopede det i 5 min. Vi brugte også white noise til at lave kunstig lyde af bølger og havet.



Vi var ude og optage regnvejret og lyden af fugle. Vi lade en lydoptager udendørs for at få den bedste og mest realistiske lyd muligt, som vi så kunne bruge i vores videoer.

Brugertest

Vi fik lavede nogle kvalitative brugertest for vores hjemmeside for at se hvad der passer godt og hvad der kunne gøres bedre. Vi sendte vores hjemmeside ud til nogle venner, som så fik deres bekendte til at teste vores hjemmeside. Vi vil helst undgå at bruge at lave brugertest på bekendte og tætte venner for at få mere troværdigt kritik på vores produkt. Vi lavede nogle spørgsmål for at få vores testperson igennem siden uden at vi havde behov for at sige noget som skulle have indflydelse på deres tanker. Det alle har en mobil på sig valgte vi at lave en brugertest på mobil.

Spørgsmål

1. Find ud af hvad din kronotype er ved hjælp af vores quiz
2. Læs mere om REM & NREM, og vend tilbage til forsiden.
3. Find vores videoer
4. Find ud af hvordan i kan kontakte os

De gik så igennem spørgsmålene og fik at vide at de skulle dele alle tanker der dukker op når de kigger igennem hjemmesiden. Vi kategoriserede så det kritik vi fik som godt og dårligt.

Vi sendte hjemmesiden rundt og fik følgende feedback

Testperson 1

Godt:
Quizzen er nem at finde.

nemt at finde rundt.

Sjov Quiz

gode illustrationer

godt farvevalg

nemt at finde rundt

meget lærerigt

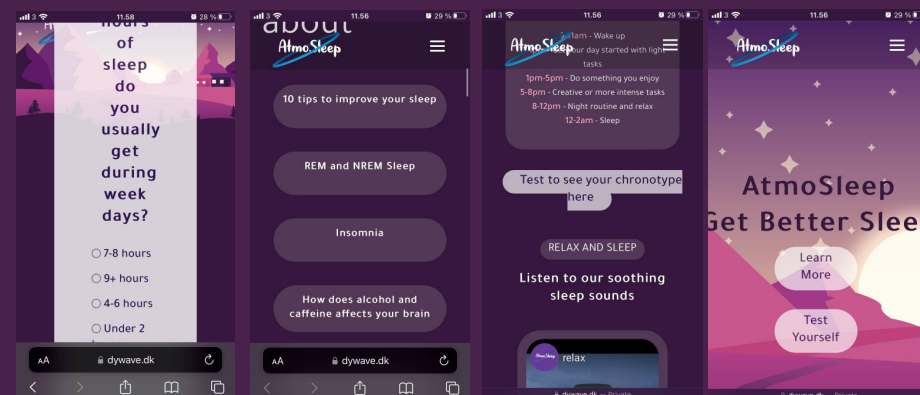
god ide med at lave videoer

Dårligt
knapperne er ikke centret.

teksten på forsiden går ud af kanterne

Quizzen passer ikke i højden

teksten i boblerne er ikke centret og boblerne splitter



Testperson 2

Test-Person 3 sagde følgende:

- Det er hurtigt og nemt at finde sin kronotype og det er nemt at læse sig klogere på ens type.
- Kunne godt finde til REM siden, der er mange muligheder for at komme tilbage til forsiden.
- Videoerne er nemme at finde
- Kunne ikke kontakte jer, da knappen ikke virkede
- Synes det er en meget god og lærerig hjemmeside. Der er nogle steder hvor teksten går ud af kanterne, og boblerne ikke er helt responsive.

Testperson 2

Test-Person 2 sagde følgende:

- Min score var 36 og det giver løve selvom jeg synes jeg passer bedre ind i ulv kategorien
- Det var nemt at komme til siden om REM og NREM, det var interessant at læse om.
- Det er nemt at komme tilbage til forsiden
- Videoerne er placeret godt og det er en fint udvalg af videoer
- Jeg prøvede at kontakte jer men der dukkede intet op. Det skal fikses

Personen fandt rundt til alle de overordnede spørgsmål.

Rettelser efter brugertest

Efter vi fik feedback på vores hjemmeside vidste vi hvad vi skulle ændre på hjemmesiden, så den kunne blive mere brugervenlig. Det vi rettede var:

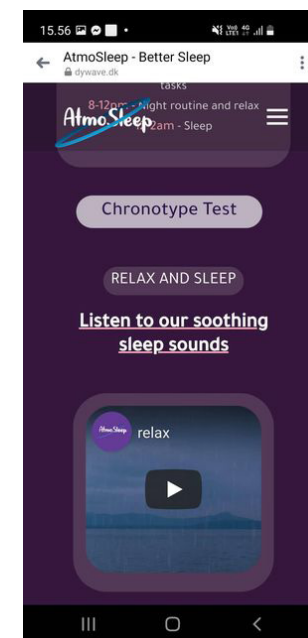
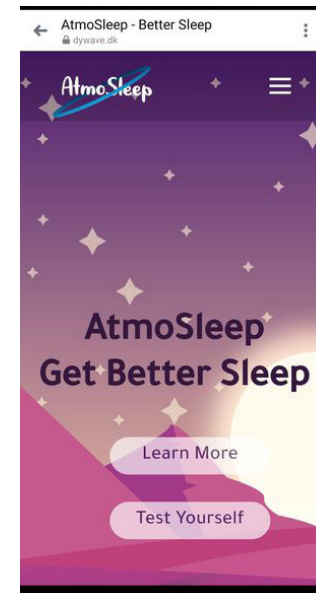
Teksten på forsiden, den fik mere luft ude ved siderne, så den passede bedre på mobilen.

Nogle af billederne på undersiderne blev fjernet eller gjort mindre på mobil størrelse, da de før fyldte for meget eller havde en usædvanlig placering.

Vi fik gjort siden mere responsiv, så alle kunne bruge quizzen, selvom de tager den fra deres telefon. Knapperne på forsiden blev centret og teksten flød ikke over boblen.

Boblen ved "test to see your chronotype" blev ændret så den er centreret og ikke splitter. Gennem brugertesten fik vi af vide at quizzen ikke passer ind i højden, det blev rettet efterfølgende.

Billeder af mobil efter rettelser fra brugertest:



Reflektion

I forhold til vores gruppearbejde ville vi selv mene at det er gået ret fint, dog havde vi små mangler hist og her i forhold til planlægning af tid, og hvem der gjorde hvad. Dette har forårsaget i at vi nogle gange har følt os presset på tid, selvom vi har haft en trello som er et estimat på hvor lang tid vores ting ville tage, der var dog nogle udfordringer, der gjorde at det tog længere tid end forventet.. Til tider var vi måske også lidt for mange eller for få på bestemte opgaver, hvilket er den største grund til at vi blev presset på tid. Vi nemt ved at uddelegere opgaverne til hinanden, og løse problemer der opstod under forløbet. Hvor vi i sidste ende kom i mål med den ide vi havde fra første skitse af. Der var nogle små detaljer som vi ikke fik med såsom at få vores navbar til at være aktiv under de afsnit brugeren er under, så de ved hvor på siden de befinder sig. Ellers er vi alle meget tilfredse med det færdigt produkt og vi føler selv at siden er hjælpsom til unge der vil lære om disse ting.

Perspektivering

Der er mange hjemmesider der skriver om søvn og også andre sider der fortæller noget om kronotyper, vi fandt også nogle lignende quizzes, men de fungerede ikke på samme måde, som vores og vi har også selv fundet spørgsmål som er relevante for den målgruppe vi vil række ud til. Derfor er skiller vores hjemmeside sig ud, fordi den er dedikeret til at lære folk om forskellige emner hvori de kan tage en test og få noget ud af den viden vi har på sitet. Herefter kan unge lære mere om sig selv og forbedre

deres søvnrytme og dermed give dem mere energi i hverdagen på arbejdsmarkedet & undervisningsinstitutioner. Fremover kan man måske inddrage søvn og dens vigtighed i undervisningen. Dette kan have en stor indflydelse på folks liv.

Konklusion

Vi kan konkludere ud fra vores gennemtænkte projekt og god planlægning af tid at vi har lavet en fin informationsrig E-learning hjemmeside med et beroligende design. Vores hjemmeside har informationer fra forskellige kilder som for eksempel ted, healthline og sleep foundation. Hjemmesiden giver dig velbegrunder information og viden til hvorfor søvn er vigtigt og hvordan dine søvnvaner har indflydelse på dig. Vi har lavet en test så enhver kan komme og lære om deres chronotop og have det sjovt imens de lærer om sig og søvn. Designet er nemt på øjet og simplistisk. Vi har undgået at have realistiske billeder og fokusere på at holde temaet om søvn og universet. For at lave de forskellige illustrationer og logoer har vi brugt Adobe's forskellige softwares, som fx. Illustrator og Photoshop. For at lave vores videoer til at hjælpe for med at falde i søvn til beroligende lyde har vi lavet 3 videoer med premier pro. Vi har kodet hele hjemmesiden sammen ved brug af Visual studio og brugt kodesprog som HTML5 til at sætte indhold på siden som text, overskrifter, billeder og til at opstille hjemmesiden. CSS 3 for at gøre hjemmesiden responsiv og give den et livligt design. Javascript til at lave vores chornotype test og lave et point system og navigationsbaren. Vi lavet en fin hjemmeside som er sjov og lærerig.

Kildehenvisning

Tilgået 13. maj
Healthline.com

Tilgået 13. maj
craghoppers.com

Tilgået 10. maj
<https://www.healthline.com/sleep>

tilgået 12. maj
<https://www.craghoppers.com>

10 gode råd til søvn tilgået 10. maj. 2022.
<https://gentofte.dk/det-lokale-demokrati/budget-planer-og-politikker/planer-politikker-og-indsatser/et-godt-boerne-og-ungeliv/ungepolitik-og-indsatser-for-og-med-unge/unge-og-soevn-genvej-til-trivsel-og-bedre-indlaering/>

Tilgået 9. maj
https://www.ted.com/series/sleeping_with_science#season_1

Tilgået 11. maj
<https://www.sleepfoundation.org>

Tilgået 15. maj
<https://www.sleepfoundation.org/how-sleep-works/chronotypes>

Tilgået 15.maj
<https://casper.com/blog/chronotype/dation.org>

Tilgået 12. maj
<https://www.sleepfoundation.org/how-sleep-works/chronotypes>

Tilgået 17. maj.
<https://www.healthline.com/health/pink-noise-sleep>

Tilgået 19. maj.
(<https://www.healthline.com/health/chronotyp>)