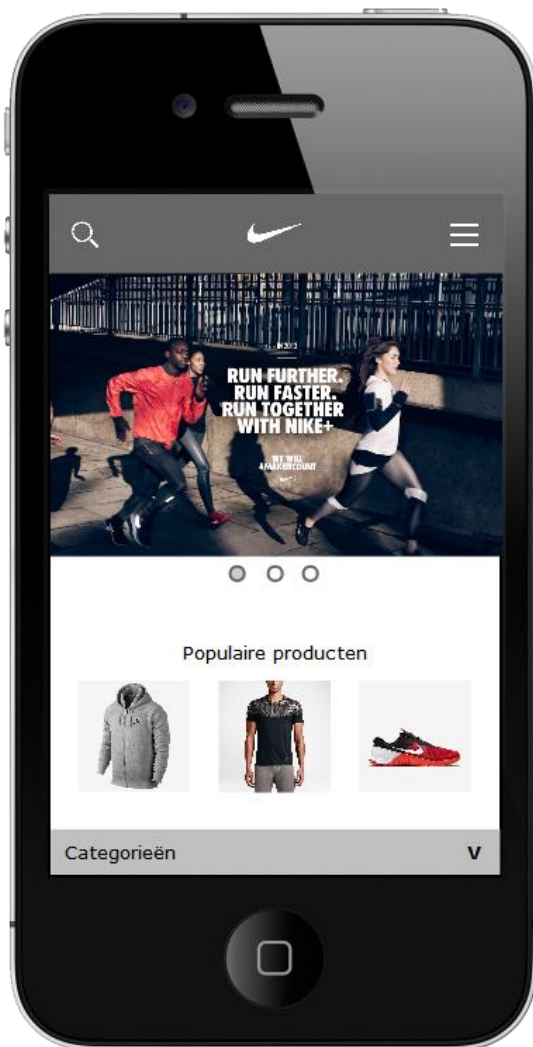


Opdracht Sportmerk

David Arisz – 11044772

Het doel van deze opdracht was het ontwerpen van een website voor een sportmerk. Dit sportmerk mocht je zelf bedenken, of je mocht een bestaand merk nemen. Ik heb gekozen om met het logo en de producten van Nike te werken, omdat mijn eigen sport kleding ook van Nike is.

Voor de website moest ik een homepagina en een productpagina maken voor zowel desktop als mobiel. Aan het begin van de opdracht ben ik bij het ontwerpen uitgegaan van de mobiele versie. Dit heb ik gedaan omdat ik het makkelijker vind om van een mobiele versie en website te maken dan andersom. Voor inspiratie heb ik vooral gekeken naar Nike en Adidas, aangezien dit twee van de grootste sportmerken zijn.



Voor de header in de mobiele versie heb ik gekozen voor een donkergrijze kleur met drie iconen. Deze drie iconen zijn een zoekknop, het logo van Nike en een uitklapmenu. Ik wilde de iconen graag wit hebben zodat het bij de rest van de pagina zou passen en heb dus gekozen voor een donkere header. Als er op de zoekknop gedrukt wordt komt er een zoekbalk onder de header waarmee mensen kunnen zoeken op de website. Het uitklapmenu bevat dingen zoals Inloggen, Registreren, Contact, etc.

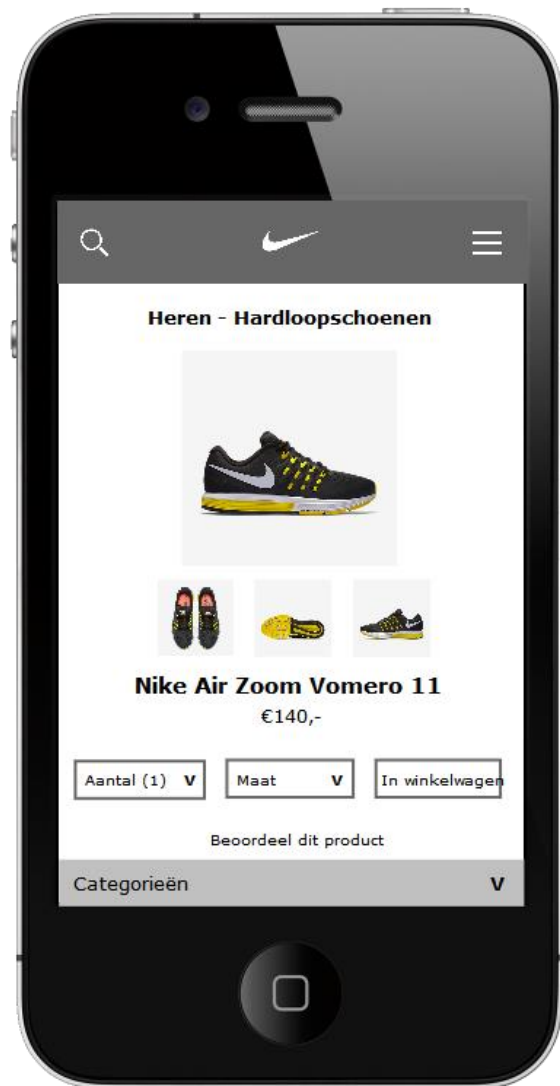
Verder heb ik ervoor gekozen om het design van de hoofdpagina simpel te houden, zodat het overzichtelijk blijft. Als eerste zijn er drie inspirationale/promotionele plaatjes te zien, hier maken sportmerken veel gebruik van en ik vond het er mooi bij passen. Deze plaatjes rouleren vanzelf en door te swipen kunnen mensen terug gaan naar het vorige plaatje.

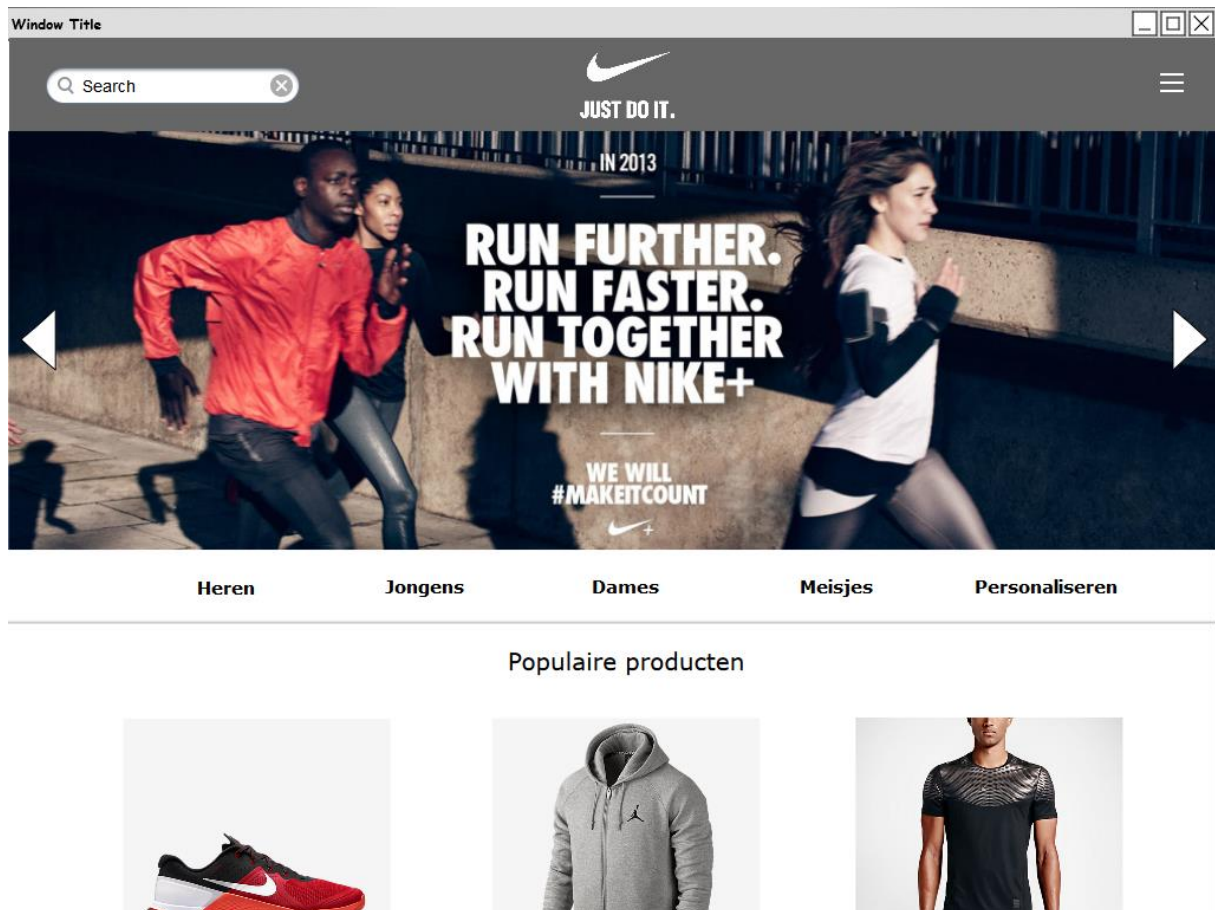
Als laatste heb ik gekozen voor een suggestie van drie populaire producten en een simpele knop met categorieën. Ik heb voor de producten gekozen omdat dit mensen eerder zal aanzetten om daar ook naar te kijken, en dus zullen mensen eerder geneigd zijn om het te kopen. De categorieën knop schuift uit naar beneden met alle hoofdcategorieën, zoals Heren, Dames, etc.

Voor de productpagina ben ik ook voor een simpel design gegaan. Bovenaan de pagina is te zien in welke categorie je precies zit, in het geval van het voorbeeld zijn dat de hardloopschoenen voor heren.

De voorbeelden van het product zijn allemaal klikbaar waarna het plaatje groter zal worden. Als je op een van de onderste 3 plaatjes drukt zal hij het grootste plaatje worden.

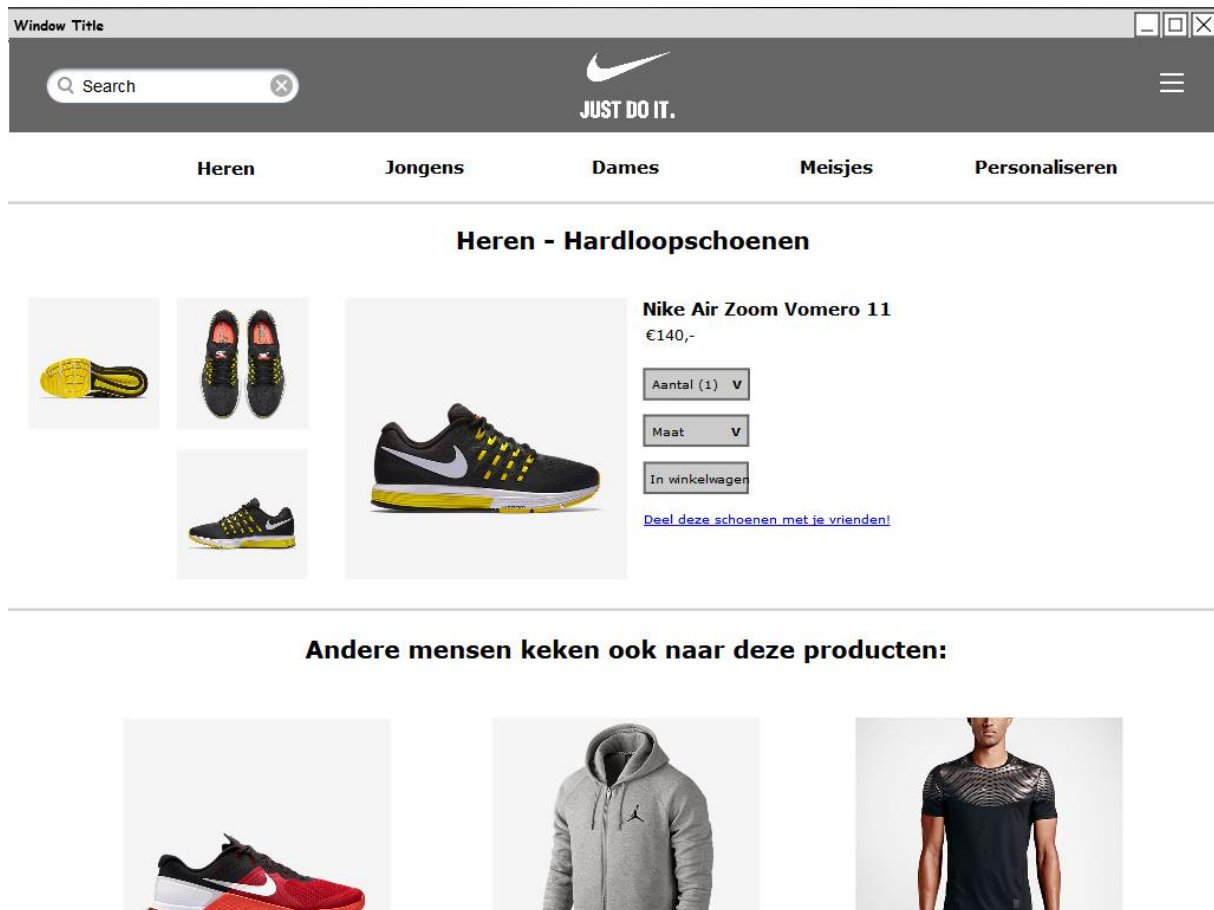
Onder de plaatjes is de naam van het product te zien met daaronder de prijs. Daar onder kan de klant het aantal producten en de maat selecteren, en het product in de winkelwagen stoppen. De winkelwagen staat in het uitklapmenu. Verder kunnen klanten het product ook beoordelen en via de categorieën knop onderaan snel en makkelijk een andere categorie bekijken.





In de desktop versie heb ik ervoor gekozen om het Nike logo uit te breiden door hun slogan "Just do it." eronder toe te voegen. Dit logo is een groot deel van Nike en de toevoeging hiervan maakt de header niet onnodig groot. Ook in deze versie zijn er drie plaatjes die automatisch rouleren, alleen heb ik er hier voor gekozen om pijltjes toe te voegen aan de zijkant die de klanten terug kan laten gaan naar een plaatje dat ze willen bekijken.

Verder heb ik de categorieën niet meer allemaal onder een uitschuifknop maar gewoon onder het plaatje. Er zal wel nog steeds een uitschuif menu komen voor de subcategorieën zodra er over één van de hoofdcategorieën gehovered wordt. Als laatste heb ik ook hier drie populaire producten om mensen te triggeren om meer producten te bekijken.



Als laatste de productpagina van de desktopversie. Ik heb hier de inspirationele plaatjes weggehaald omdat ik denk dat mensen dat alleen maar vervelend vinden als ze naar een product willen kijken. In plaats daarvan heb ik daar de categorieën neergezet, zodat mensen makkelijk van categorie kunnen wisselen als ze dit willen, ook kunnen klanten bovenaan precies zien in welke categorie ze zich bevinden net zoals in de mobiele versie.

Verder heb ik de plaatsing van de andere elementen een beetje veranderd, ik heb de voorbeelden naast het hoofdvoorbeeld gezet omdat ik dit op een computer mooier vind dan er onder. Net zoals in de mobiele versie kan het hoofdplaatje veranderen door op één van de andere voorbeeldplaatjes te klikken, en als je op het hoofdplaatje klikt krijg je een grotere versie van het plaatje. De productnaam, prijs en andere benodigdheden staan nu rechts van het hoofdplaatje zodat de rechterkant niet leeg is.

Onderaan heb ik weer 3 producten toegevoegd die andere mensen ook bekeken of kochten, dit is weer om mensen te triggeren om die producten ook te kopen.