



# “To the airport!”

## Thinktinker

Lucas Berkvens  
David Arisz  
Kennet Botan  
Wytze Dijkstra

### Over Tinker

Tinker is een startup die taxiriten naar het vliegveld aanbiedt. Klanten boeken de ticket ver van te voren, samen met hun vliegticket. Hierdoor kan Tinker van te voren taxiriten goedkoop ‘inkopen’ bij taxicentrales en lage prijzen aanbieden. Het bedrijf is in 2012 begonnen met ritten naar Schiphol, en is inmiddels aan het uitbreiden naar Europese schaal. Je kunt al taxi’s boeken in België, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Het kantoor van Tinker bevindt zich in het centrum van Amsterdam.



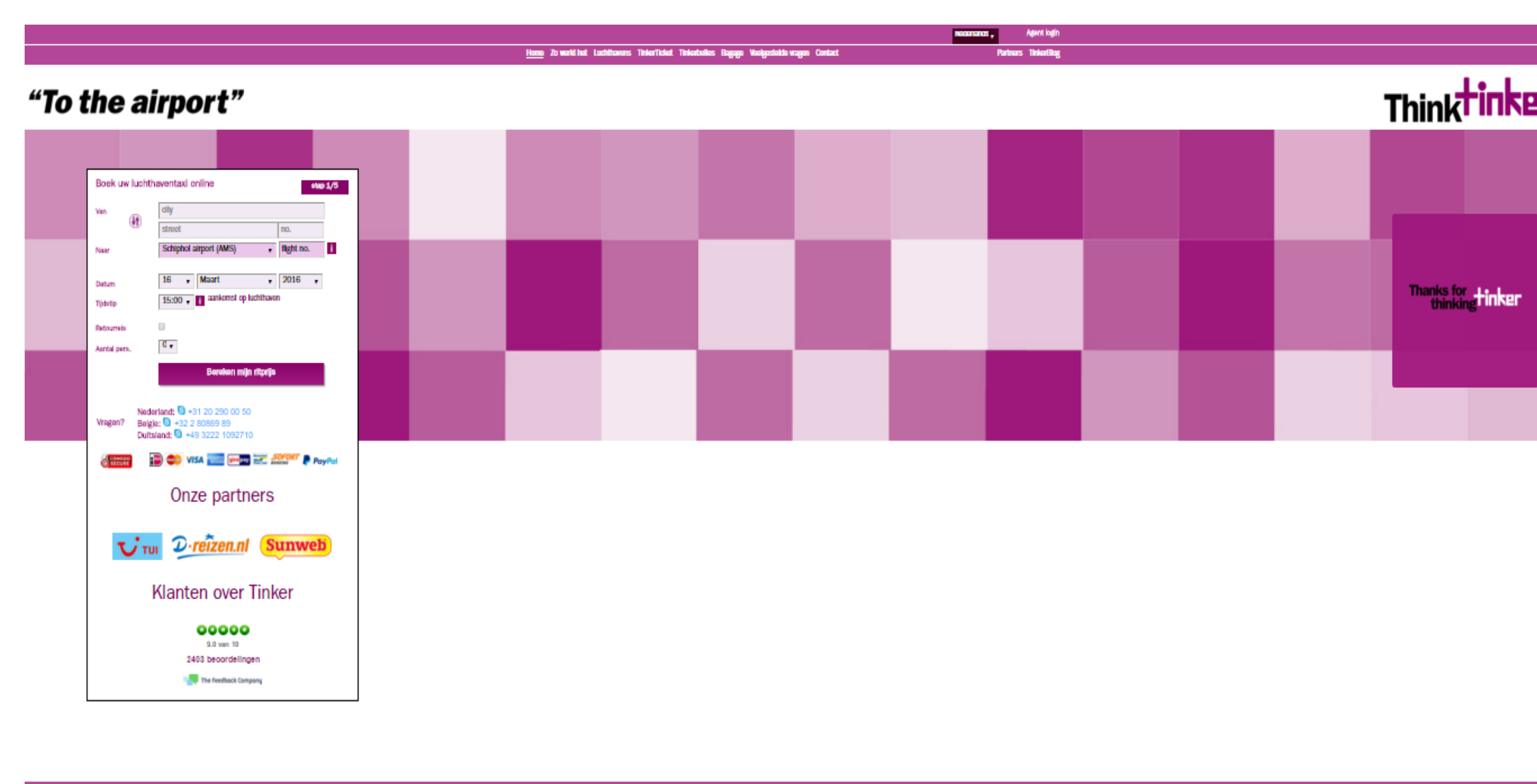
### De Opdracht

Kijk naar de customer journey van een eerste landing op de hoofdpagina tot de boeking. Bij de opdracht hoorde een redesign van de website zelf en het boekingsformulier. Enkele belangrijke vragen bij deze opdracht waren: Waarom komt iemand op de hoofdpagina van Tinker? Snapt iemand die zonder context op de homepage komt wat het idee van Tinker is? Hoe kun je het boekingsformulier effectiever maken? We hebben geprobeerd om een zo goed mogelijk design te maken met deze vragen in gedachten.

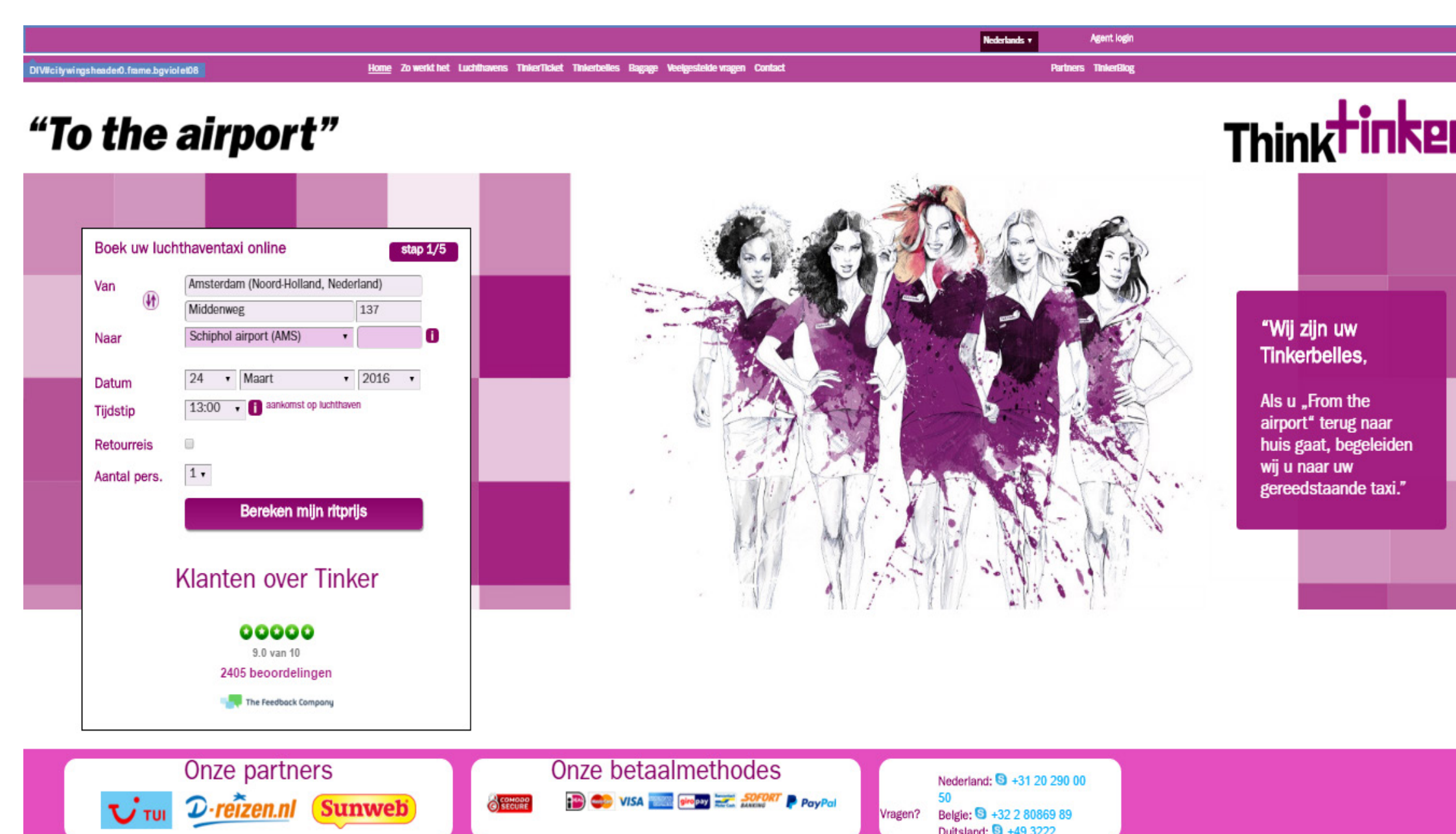
### Wetenschappelijke test

Voor de wetenschappelijke test hebben wij een zogenaamde A/B test uitgevoerd, waarbij we een kleine aanpassing hebben gemaakt aan het huidige ontwerp. De aanpassing wordt bij 5% van de gebruikers in plaats van de huidige site weergegeven. Op een heatmap kunnen we vervolgens het verschil in kliks zien. Zoals hiernaast te zien hebben wij ervoor gekozen om het lettertype en de zoekvakjes groter te maken, en om de partners uit het boekingsformulier naar een footer te verplaatsen. Voor de testresultaten zie laptop.

### Oud



### Nieuw



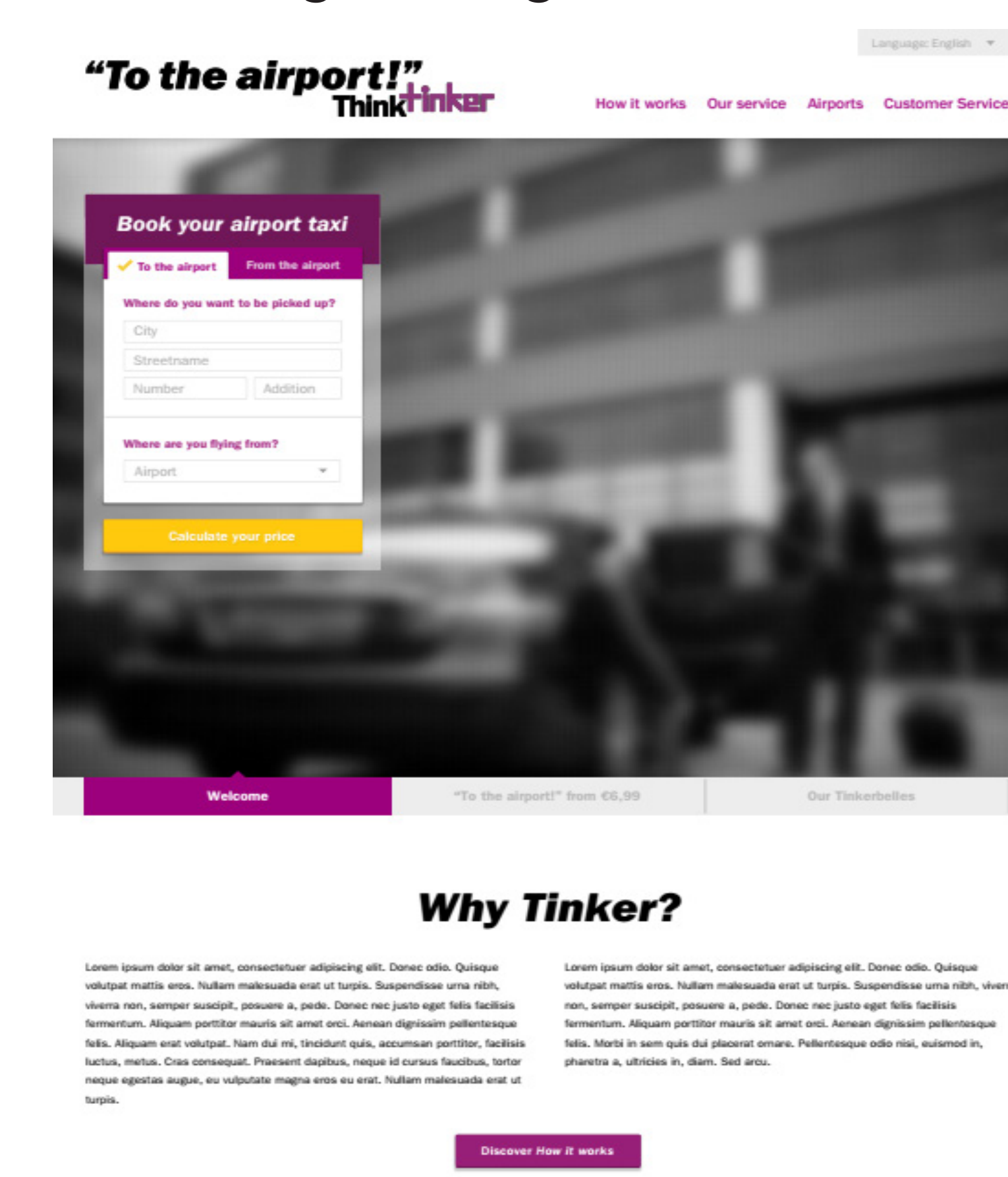
### Het ontwerp

In het nieuwe ontwerp is er gekozen voor een interactieve achtergrond, zo wordt de route van de reis voor je uitgestippeld op basis van de huidige locatie. De huidige locatie staat daarom ook al ingevuld in het veld, de klant moet zelf nog zijn straat nog invullen. Als de klant toch vanuit een andere stad wilt vertrekken/aankomen kan hij deze nog veranderen, waarna de achtergrond een andere route zal aangeven. Veranderingen aan het boekingsformulier zelf zijn de grotere lettertype en de stappenplan. Het is nu duidelijk bij welke stap de gebruiker zich bevindt, doordat de stap een donkere kleur heeft.

### Onderaanshetscherm

is met een pijl aangegeven dat er een mogelijkheid is om naar beneden te scrollen. Hier zal de klant meer informatie vinden over het bedrijf Tinker zelf. Tot slot zal er nog een footer zijn, die uit twee delen bestaat. Een footer met Onze partners, Onze betaalmethodes en Vragen en een traditionele footer.

### Tinkers eigen design



### Ons Prototype

