

Лабораторная работа 6 (последняя)

Тестирование требований

1. Составьте корректное детализированное требование, описывающее какое-либо действие пользователя из вашего курсового проекта (**кроме регистрации и авторизации**). Требование должно содержать описание названия кнопок, которые ему следует нажать, полей ввода и требований к вводимой информации, текстов уведомлений, которые получит пользователь в результате своих действий и т.д. *Пример детализированных требований см. ниже.*
2. Напишите тест-кейсы для этих требований. Пример корректных тест-кейсов приведен в статье по ссылке [Правильно пишем тест-кейсы. Памятка начинающему специалисту по тестированию - Заметки VictorZ](#)

Пример корректно написанных требований процедуры регистрации

1. Гость должен иметь возможность зарегистрироваться на сайте. Для этого он может с любой страницы сайта по ссылке «зарегистрироваться» перейти на страницу с формой регистрации.
2. Форма регистрации содержит поля: Фамилия, Имя, Адрес электронной почты, Пароль и его Подтверждение, а также флаг согласия с публичной офертой. Все поля являются обязательными для заполнения. Адрес электронной почты должен быть корректным адресом e-mail, Пароль должен быть не короче 6 символов и содержать буквы и цифры, Пароль и Подтверждение должны совпадать, флаг согласия с публичной офертой должен быть установлен. При некорректном заполнении формы выводится список ошибок при заполнении формы, а поля с ошибками подсвечиваются.
3. Корректно заполнив и отправив форму регистрации гость создаёт новую учётную запись, а ему на указанный адрес электронной почты отправляется письмо с уведомлением о регистрации и со ссылкой для активации аккаунта. Для активации аккаунта пользователь должен перейти по полученной ссылке, после чего он будет автоматически аутентифицирован (войдёт на сайт).
4. Если пользователь не получил ссылку для активации, то он может запросить её повторную отправку, просто указав свой адрес электронной почты, в этом случае ему должно быть также выведено сообщение с рекомендацией поискать письмо в спаме.
5. Вход при помощи формы входа до активации учётной записи невозможен, в случае попытки входа или регистрации с реквизитами доступа неактивной учетной записи пользователю должно быть выведено уведомление о том, что учетная запись неактивна, а также предложение повторно отправить письмо со ссылкой для активации аккаунта.
6. В случае перехода по ссылке «зарегистрироваться» уже зарегистрированным и аутентифицированным пользователем форма регистрации не должна показываться, а должна быть осуществлена переадресация на страницу профиля текущего пользователя с уведомлением: «Вы уже зарегистрированы и уже вошли на сайт».