

04/16

looking beyond digital printing

Un'esplosione digitale nella stampa di etichette

Per EFI il single-pass va oltre hardware e corrugated

Numero realizzato con carte **Fedrigoni** - Copertina: **Stucco Old Mill** - Interno: **Splendorgel EW**



MassivIT ridisegna i paradigmi della comunicazione visiva attraverso la stampa digitale 3D

La stampa 3D incontra la viscom per dare vita a un connubio tutto da scoprire. Grande curiosità suscitata dalla tecnologia di MassivIT 3D, azienda israeliana formata nel 2013 da professionisti della stampa digitale, distribuita in Italia in esclusiva da NTG DIGITAL. MassivIT 1800 è una piattaforma in grado di stampare oggetti di qualsiasi forma – anche due contemporaneamente –, fino alle dimensioni massime di 1.500x1.200x1.800 mm: per dare l'idea, una riproduzione a grandezza naturale di un uomo adulto richiede 5 ore. Per realizzare gli oggetti, la stampante utilizza un materiale polimerico che si solidifica se sottoposto a luci UV, sviluppato dalla stessa MassivIT 3D e chiamato Dimengel. Attraverso la tecnica esclusiva brevettata definita GDP (Gel Dispensing Printing), il gel viene depositato allo stato fluido e immediatamente solidificato attraverso l'utilizzo di lampade UV. Il Dimengel – non infiammabile e disponibile solo nel colore bianco – viene rilasciato in strati sottili, che possono avere uno spessore da 0,7 a 1,7 mm, a una velocità massima di 1.000 mm lineari al secondo.

Gli strati si sovrappongono, solidificandosi immediatamente e saldandosi ai livelli sottostanti, formando una struttura cava con la forma desiderata. Con questa procedura MassivIT 1800 è in grado di sviluppare in altezza gli oggetti a un ritmo di 350 mm/ora, decidendo anche lo spessore della parete esterna dell'oggetto, che può variare da 1,5 a 9 mm. I vantaggi offerti da questa tecnologia di stampa sono molteplici. L'oggetto finito, pur di dimensioni notevoli, mantiene una relativa leggerezza e maneggevolezza, con una struttura autoportante e nessuno spreco di materiali, pronto a essere dipinto o wrapato per allestimenti di fiere, POP e POS, ma anche come complemento d'arredo o per applicazioni outdoor. La preparazione del file di stampa è assimilabile a quella per realizzare un file 3D. Una volta pronto, il file viene processato dal software MassivIT Smart già fornito con il sistema di stampa, ridimensionato in base alle proprie necessità e suddiviso in livelli per poter essere ricostruito all'interno di MassivIT 1800.

www.massivit3d.com
www.ntg.it



|| In alto lo stand di MassivIT 3D. Al centro la stampante 3D MassivIT 1800, usata per la campagna pubblicitaria dei film "Angry Birds" e "Ghostbusters" realizzati entrambi da Sony. In basso un'applicazione stampata con MassivIT 1800.