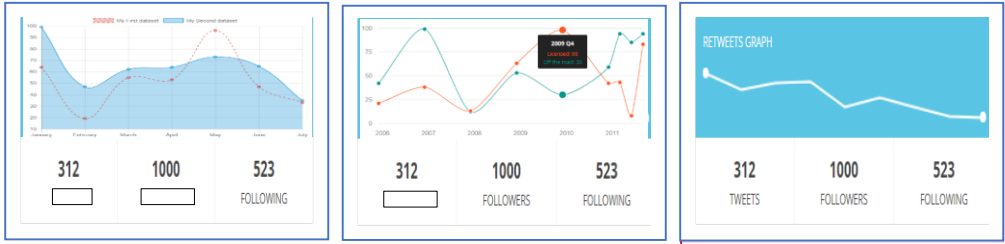


首页-总部

首页 运营 单品 存货管理 营销



查看周期 月 周 日 全选

门店 异常数 营业额 T C A C

门店清单	异常数	营业额	TC	AC
门店 A	▲	T C × A C	4,132 + 5%	A C
门店 B	▲		3,132 + 12%	
门店 C	■		2,935	
门店 D	▼		2,832	
门店清单	月、周、日异常， 高异常为红色正三角， 低异常为绿色倒三角， 没有异常为黑色	显示当日营业额、TC、AC 实际值 (营业额、TC、AC 皆相同表示方法) +-%：与同期比较的百分比，+%表示比同期高，-%表示比同期低 底色：红表示高异常，绿表示低异常		

批注 [J1]: (右)折线图
一条折线图为当日包含过去四周日资料
x 轴为前四周+当日的日资料
y 轴为日营收实际值；
图形下列三个表格数字分别表示
当日营收、过去四周同日的平均营收、上周同日营收

批注 [J2]: (中)折线图
两条折线图为今年 & 去年周资料
x 轴为 1 ~ 52 周
y 轴为周营收实际值；
图形下列三个表格数字分别表示
当周营收、去年同周营收、上周营收

批注 [J3]: (左)折线图
两条折线图为今年 & 去年月资料
x 轴为 1 ~ 12 月
y 轴为月营收实际值；
图形下列三个表格数字分别表示
当月营收、去年同月营收、上月营收

批注 [J4]: 筛选项 1
个别显示[月]、[周]、[日]、[全选(月周日)]
资料
目前这页月跟周的表示方式雷同
底下清单数字呈现才有差异

批注 [J5]: 筛选项 2
[门店]、[高异常]、[低异常]、[营业额]、[TC]、[AC]

批注 [J6]: 一个清单，列出所有门店、异常数(只需出现高异常或低异常)、营业额、TC、AC

运营-经理/店长

日期：

起始日期：年、月、日

结束日期：年、月、日

2016-01-01

to

2017-12-31

门店：

门店 A 门店 B 门店 C 门店 门店 门店 门店 门店

门店 D 门店 E 门店 ZZZ

多选

更多v

中类：

面包、蛋糕、现烤、券、西点...等

多选

RETWEETS GRAPH

312

TWEETS

1000

FOLLOWERS

523

FOLLOWING

RETWEETS GRAPH

312

TWEETS

1000

FOLLOWERS

523

FOLLOWING

RETWEETS GRAPH

312

TWEETS

1000

FOLLOWERS

523

FOLLOWING

门店

异常数
高、低

营业额

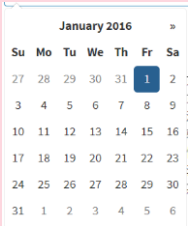
T C

A C

门店清单	异常数	营业额	TC	AC
选取的所有门店	只有[高][中][低]的异常值呈现	T C×A C	4,132	A C
门店 A			3,132	
门店 B			2,935	
门店 C			2,832	
门店清单 在清单下点击门店， 跳转至单个门店视窗 [※第一列为所选取门店的加总]	显示选取日期单个门店视窗 区间的异常数实际值呈现， 只有高中低	显示当日营业额、TC、AC 实际值 (营业额、TC、AC 皆相同表示方法) 只呈现实际数值		

批注 [U7]: 日期的呈现→

点击后出现日历的选取方式，提供用户直观选择（如下图例）



日期以 filter 的筛选方式进行，

举例来说，选择 2016/1~2017/12 的资料

在下列折线图中会呈现两条线

一条为 2016/1~2016/12；另一条为 2017/1~2017/12，
两条作比较

门店与中类的筛选→

列出所有门店跟中类，提供单选或多选的功能

批注 [U8]: (左)折线图

会有两条或一条折线，以选取的日期区间做决定

x 轴为选取日期

y 轴为营业额实际值；

图形下列三个表格数字分别表示

当年营业额、去年同期营业额、平均营业额

批注 [U9]: (中)TC 折线图

会有两条或一条折线，以选取的日期区间做决定

x 轴为选取日期

y 轴为 TC 实际值；；

图形下列三个表格数字分别表示

当周营收、去年同周营收、上周营收

批注 [U10]: (右)AC 折线图

会有两条或一条折线，以选取的日期区间做决定

x 轴为选取日期

y 轴为 AC 实际值；

图形下列三个表格数字分别表示

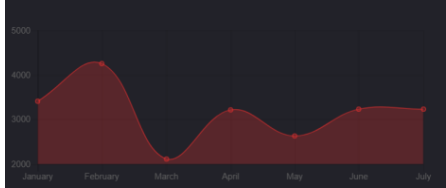
当日营收、过去四周同日的平均营收、上周同日营收

批注 [U11]: 一个清单，列出所有门店、异常数(异常数下
又分高异常、低异常)、营业额、TC、AC

单个门店视窗-经理/店长

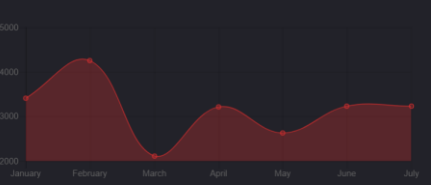
营业额

\$3,239



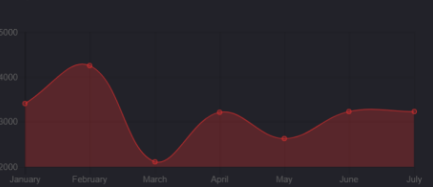
利润

\$3,239



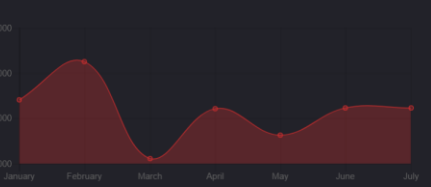
T C

\$3,239



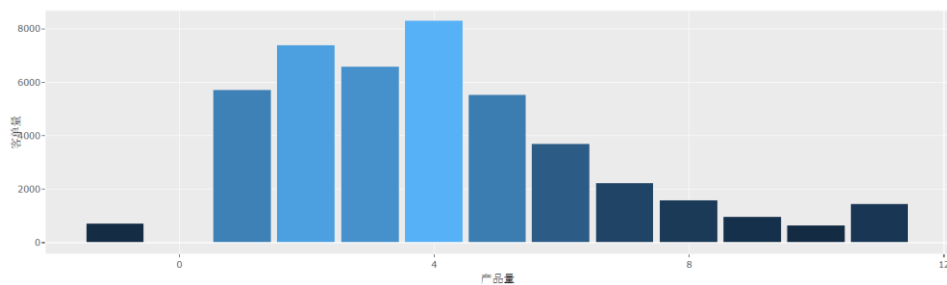
A C

\$3,239



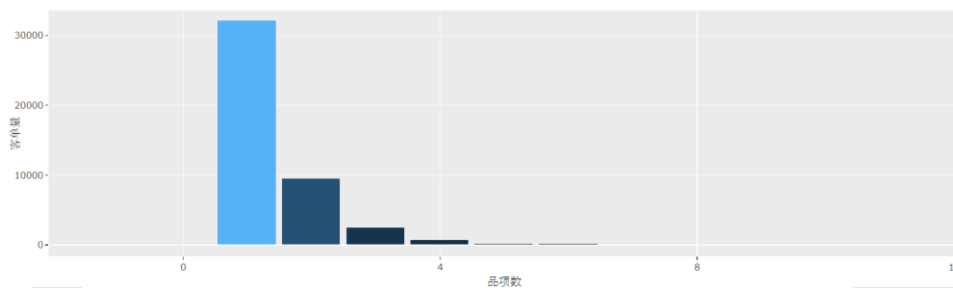
产品数

本店总产品量



品项数

本店总品项数

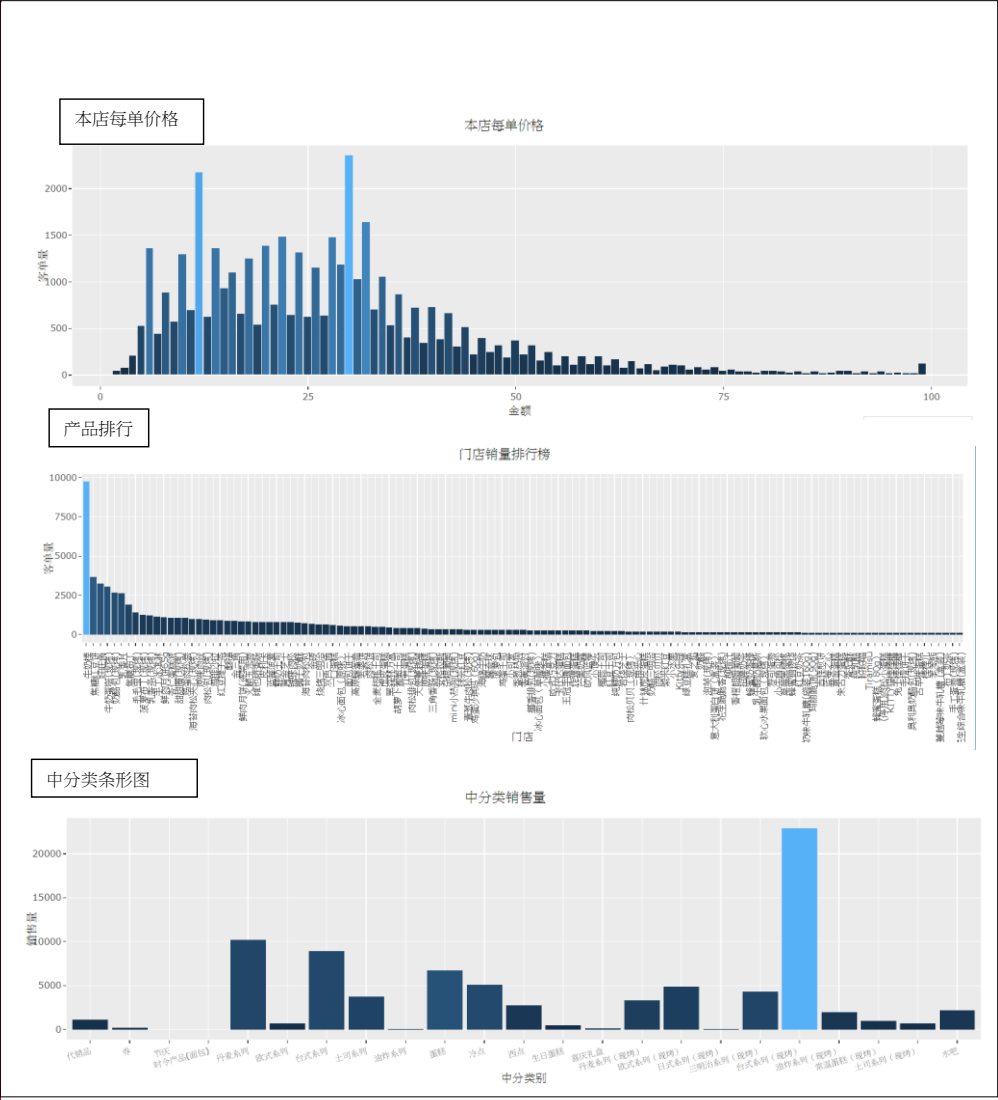


批注 [112]: 图为互动式，每个 bar 鼠标经过的时后，都会显示浮动标签，在品项数这个图的标签内容，鼠标经过一个品项时，显示产品排行

批注 [113]: 营业额、利润、T C、A C 趋势图
与同期比较(多条折线)，x 轴为时间；y 轴为营收实际值

批注 [114]: 品项数折线图
本店购买品项数折线图
X 轴为品项数量，Y 轴为销量
与总体门店平均做比较

批注 [115]: 产品数折线图
本店购买产品数量折线图
X 轴为产品数量，Y 轴为销量
与总体门店平均做比较



批注 [J16]: 本店每单价格图

交互式图表，鼠标经过每个 bar 时出现，该单价格产品销售排行

批注 [J17]: 中分类条形图

X 轴为中分类，Y 轴为销量

加上一条折线图为总门店平均销量

批注 [J18]: 产品排行条形图

产品销售排行榜，销量由高到低排序

加上一条折线图为总门店平均销量

单品-总部

日期：

起始日期：年、月、日

结束日期：年、月、日

2016-01-01

to

2017-01-01

门店：

门店 A 门店 B 门店 C 门店 门店 门店 门店 门店
门店 D 门店 E 门店 ZZZ

多选 更多v

中类：

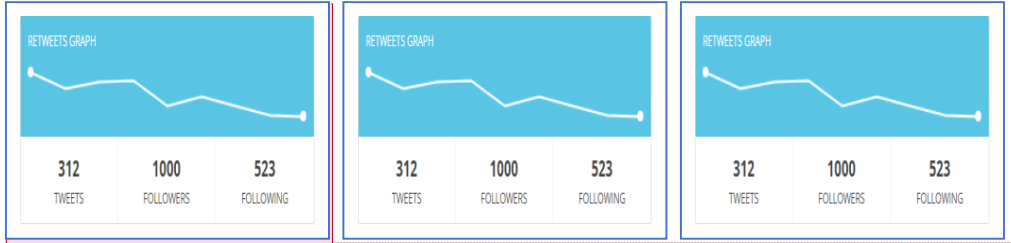
面包、蛋糕、现烤、券、西点...等

多选

单品

牛奶棒、一口蛋糕、虎皮蛋糕、鲜奶土司...

批注 [J19]: 与上张图中的筛选相同，多了单品的选项，并新增关键字查找功能



批注 [J20]: 月、周、星期、时段？
的销量趋势图

单品	产品价格	销售总额	产品销量	利润
----	------	------	------	----

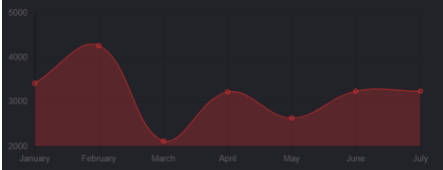
单品清单	产品价格	销售总额	产品销量	利润
选取的所有单品	产品价格	销售总额	4,132	
单品 A			3,132	
单品 B			2,935	
单品 C			2,832	
单品清单 在清单下点击单品， 跳往单品视窗 [※第一列为所选取单 品的加总]		显示选取日期区间的营业额、产品销量 、利润实际值 只呈现实际数值		

批注 [J21]: 一个清单，列出所选单品、产品价格、销售总额、产品销量、利润

单品视窗-经理/店长

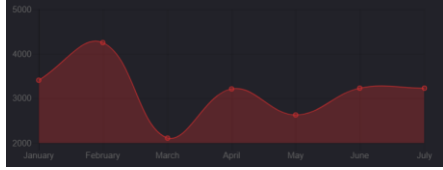
销售总额

\$3,239



产品销量

\$3,239

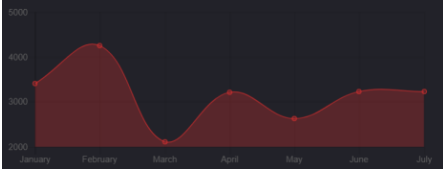


批注 [J22]: 销售总额, 单品销量、利润、带动价格趋势图与同期比较(多条折线), x 轴为时间; y 轴为营收实际值

批注 [J23]: 所有的折线图或条形图, 皆是互动图表

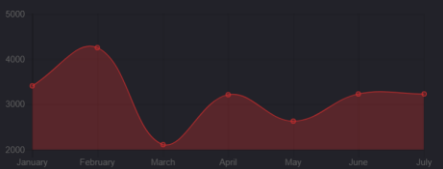
利润

\$3,239



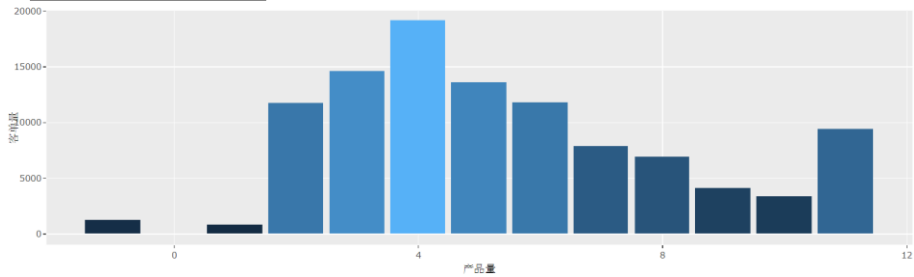
带动价格

\$3,239



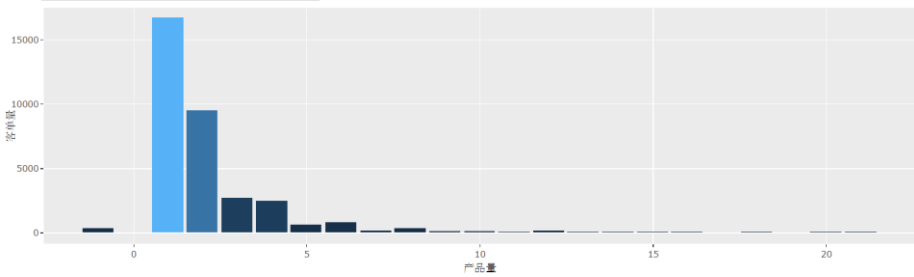
每单产品销售量

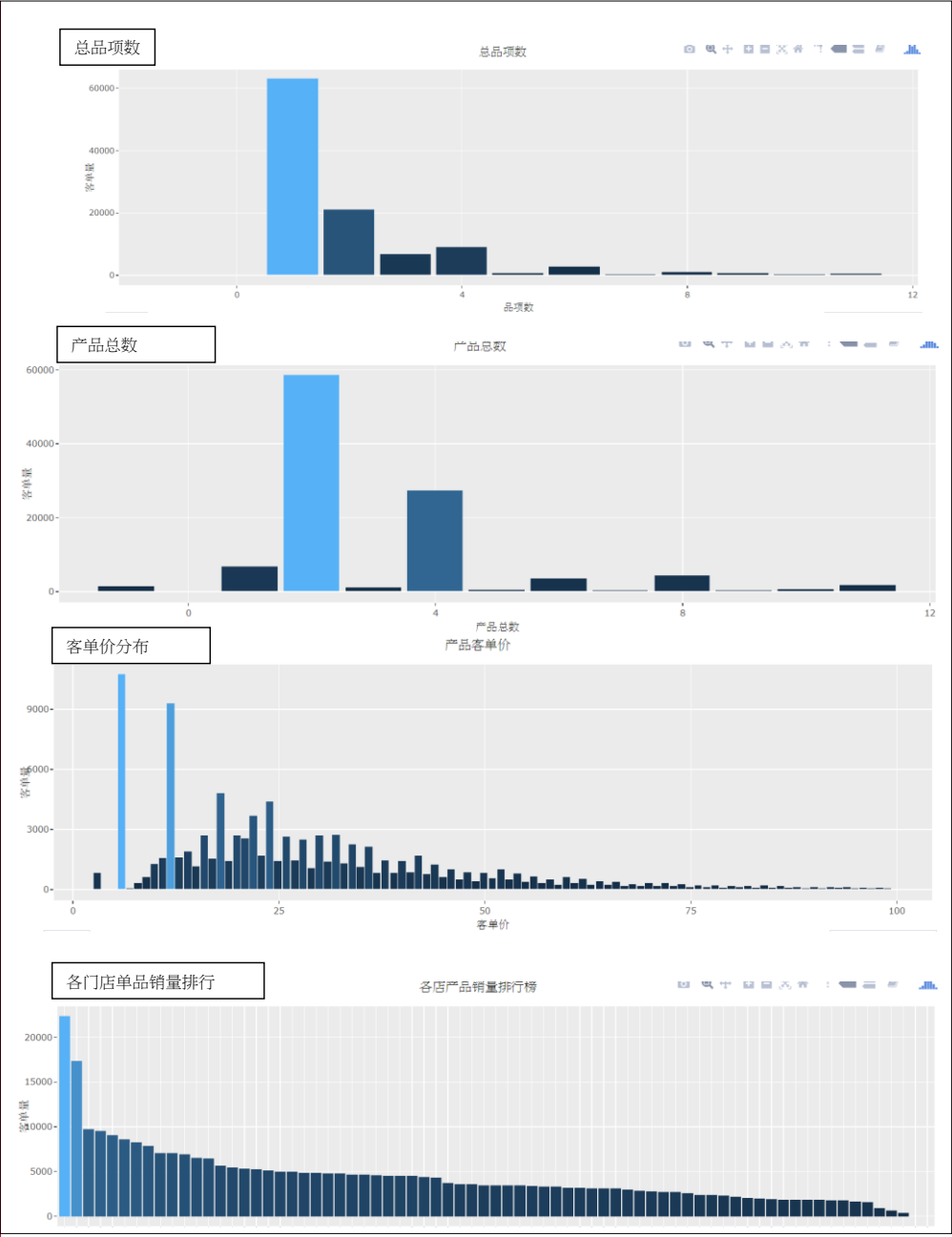
每单产品销售量



其他产品销售量(排除选定单品)

其他产品销售量(排除选定产品)





批注 [J24]: 总品项数
与前面门店品项数图相同
鼠标移至 bar 会有标签显示各品项销量排行

产品客单价分布图
与前面门店[本店每单价格]相同，鼠标移至 bar 标签出现
单价中，产品排行列表