

# P é tmongo 项目计划书（正式版）

## 项目名称（正式）

P é tmongo

## 一、项目背景与动机

在中国，养宠人长期面临“宠物能不能去、是否安全、是否真实友好”的信息不对称问题。相关信息高度碎片化，分散在社交平台、商家宣传与非结构化讨论中。P é tmongo 的目标是建立一个真实、可验证、长期可扩展的宠物友好信息底座。

## 二、项目愿景与使命

项目愿景：打造全国性的、真实可信的宠物友好资源信息世界。

项目使命：通过真实养宠人共建，解决宠物出行与活动中的信息不对称，并为宠物产业提供基础设施。

## 三、项目核心定位

P é tmongo 不是旅行社、不是旅游平台、不是电商或社交产品。它是一个以“宠物友好地点 + 合规提示 + 用户共建”为核心的信息型 App。项目遵循的第一性原理是：信息真实性 > 功能复杂度 > 商业化速度。

## 四、整体发展路径（三阶段）

阶段一：App + 宠物友好资源数据库（MVP，当前阶段）

阶段二：宠物出行与活动（轻服务、慢扩展）

阶段三：宠物产业扩散（基于数据与信任）

## 五、阶段一（MVP）详细规划

阶段一的唯一目标是：让宠物友好资源开始被持续、结构化地收集，并可被大众使用。

该阶段不追求商业闭环、社交规模或收入最大化。

### 5.1 MVP 核心功能模块

1. 首页与城市入口（住宿 / 草坪 / 餐厅 / 景点）
2. 资源详情页（真实到访、安全标签、适配性）
3. 资源录入与人工审核系统
4. 极简账户系统（非社交）

## 六、宠物账户与合规原则

宠物账户用于出行与场景适配提示，不作为官方登记系统。

遵循状态化、最小必要、可撤回、不强制上传证件的原则。

## 七、草坪 / 户外点功能规划

第一阶段仅支持草坪注册、模糊位置、安全结构化描述与推荐时段。不支持实时定位、强社交或即时匹配。

## 八、合规与风险边界

平台定位为信息服务提供方，不承担旅行社、运输或看护责任。

第三方服务独立承担责任，宠物行为责任归属宠物主人。

## **九、阶段一时间规划**

第1–2周：结构与字段确认 第3–4周：MVP开发 第5周：初始资源录入 第6周：小范围公开使用

## **十、阶段一成功标准**

是否可以持续录入资源、用户是否愿意提交真实信息、哪些城市与资源类型最活跃，以及草坪/户外需求强度。

## **十一、长期护城河**

Pétmongo 的长期护城河在于：清晰的合规边界、长期真实数据积累、用户信任与全国级信息结构。

## **结语**

Pétmongo 是一个为未来所有宠物相关服务构建入口的长期工程。

坚持合规、真实与克制扩张，是项目长期成功的关键。