





ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

Пыжов Илья Игоревич

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

[Главная](#) [О ресурсе](#) [Вопросы и ответы](#) [Обратная связь](#) [Абонентское обслуживание](#) [На сайт ФНС России](#)

БФО - актуально на 04.12.2023

 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС
БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ


Введите ИНН, ОГРН, адрес или название организации

Расширенный поиск

[← Назад к списку](#)


АО "ЭССЕН ПРОДАКШН АГ"

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЭССЕН ПРОДАКШН АГ"

 Действует с 28 февраля 2002 года

Производство приправ и пряностей

Основной код ОКВЭД2 10.84

 445037, САМАРСКАЯ, ТОЛЬЯТТИ, НОВЫЙ, 3, 95

ИНН
1654040701


КПП
632101001


ОГРН
1021606952553


ОКОПФ
12267 Непубличные акционерные общества

Уставный капитал
8,6 млн ₽

Активы
23,1 млрд ₽




 ОТЧЕТЫ

Организация на портале  [Прозрачный бизнес](#)

Отчетный период: 2019 2020 2021 **2022**

[Скачать таблицей или текстом](#)

 [Скачать с подписью ФНС России](#)

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ИЗМЕНЕНИЯ КАПИТАЛА

ДВИЖЕНИЕ ДЕН. СРЕДСТВ

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПОЯСНЕНИЯ К ОТЧЕТАМ

- АО «Эссен Продакшн АГ» – в числе крупнейших производителей продуктов питания в России. Продукция компании представлена во всех ведущих федеральных и региональных торговых сетях.

В состав компании ВХОДИТ:



- СОУСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Торговая марка «Махеевъ» – бренд №1 в России по производству майонезов, кетчупов, джемов, маринада, горчицы – 228 тысяч тонн продукции ежегодно

- КОНДИТЕРСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Кондитерская фабрика ESSEN –

инновационное производство, оригинальная рецептура, ассортимент, рассчитанный на разных потребителей – 44 тысяч тонн продукции ежегодно



essen

development

- ДЕВЕЛОПМЕНТ

«ЭССЕН» – сеть семейных торговых центров в малых городах России – 421 тысяч м2 общая площадь

36

СТРАН

Ближнего и дальнего
зарубежья

85

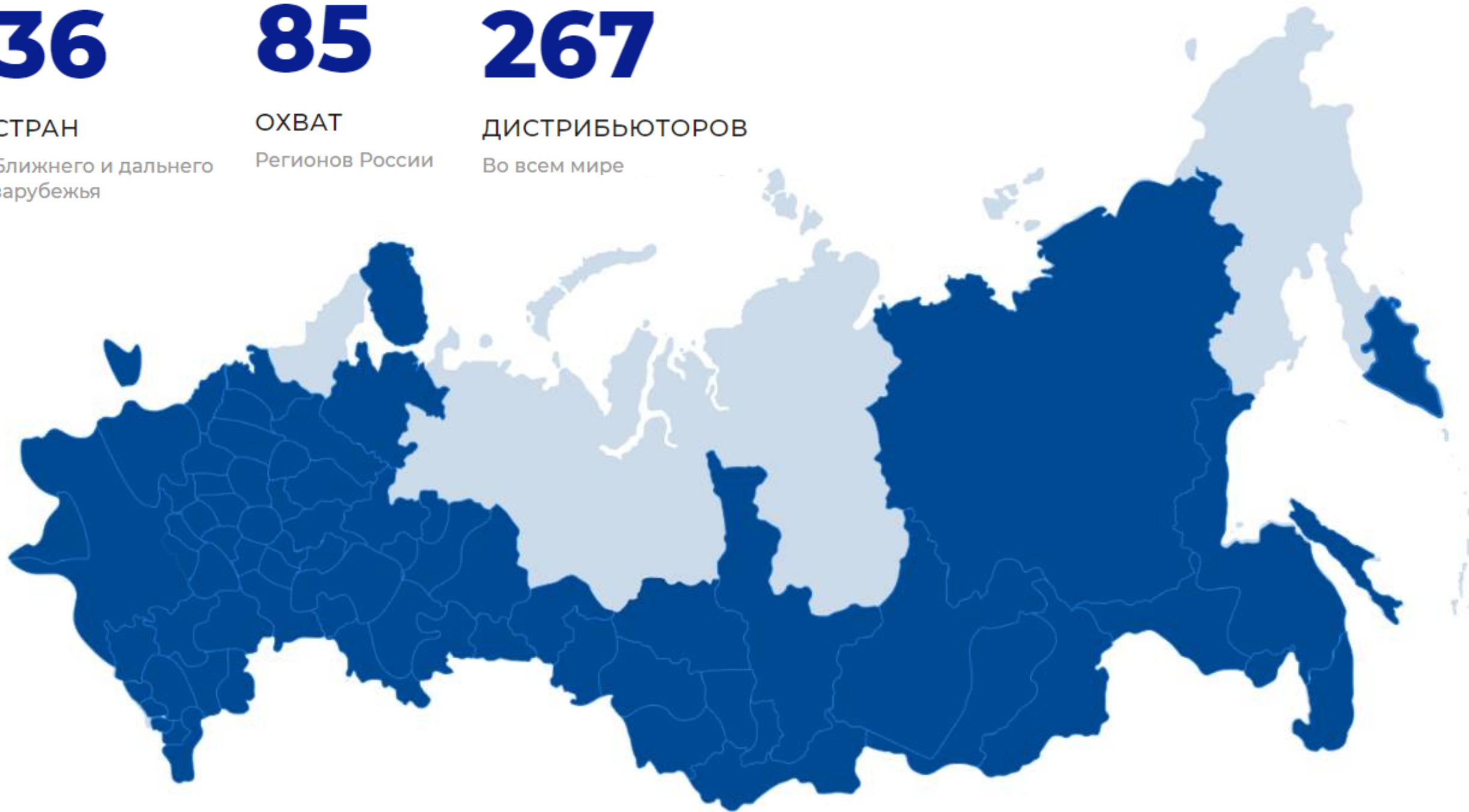
ОХВАТ

Регионов России

267

ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Во всем мире



Характеристика активов и источников финансирования

Положительные признаки баланса	2019	2020	2021	2022
Темп роста оборотных активов > темпа роста внеоборотных				
Темп роста оборотных активов > темпа роста краткосрочных обязательств				
Темпы роста долгосрочных источников финансирования > Темпа роста внеоборотных активов				
Темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаковы				

Увеличение оборотных активов может быть необходимым для поддержки увеличения выручки. Например, увеличение запасов может быть связано с расширением линейки товаров или услуг.

Если темп роста оборотных активов превышает темп роста краткосрочных обязательств, то это может свидетельствовать о финансовой устойчивости компании, поскольку увеличение оборотных активов может быть связано с увеличением долгосрочных инвестиций, что может поддерживаться стабильным финансированием.

Когда рост дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаков, это может указывать на оптимизацию рабочего капитала, то есть эффективное использование средств компании для обеспечения её текущей операционной деятельности.

Характеристика активов и источников финансирования

Положительные признаки баланса	2019	2020	2021	2022
Превышение размера оборотных активов над внеоборотными				
Размеры внеоборотных активов меньше размеров долгосрочных источников финансирования				
Доли дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаковы				

Большой размер оборотных активов обеспечивает дополнительную ликвидность и может указывать на быстрое оборачивание товаров на складе.

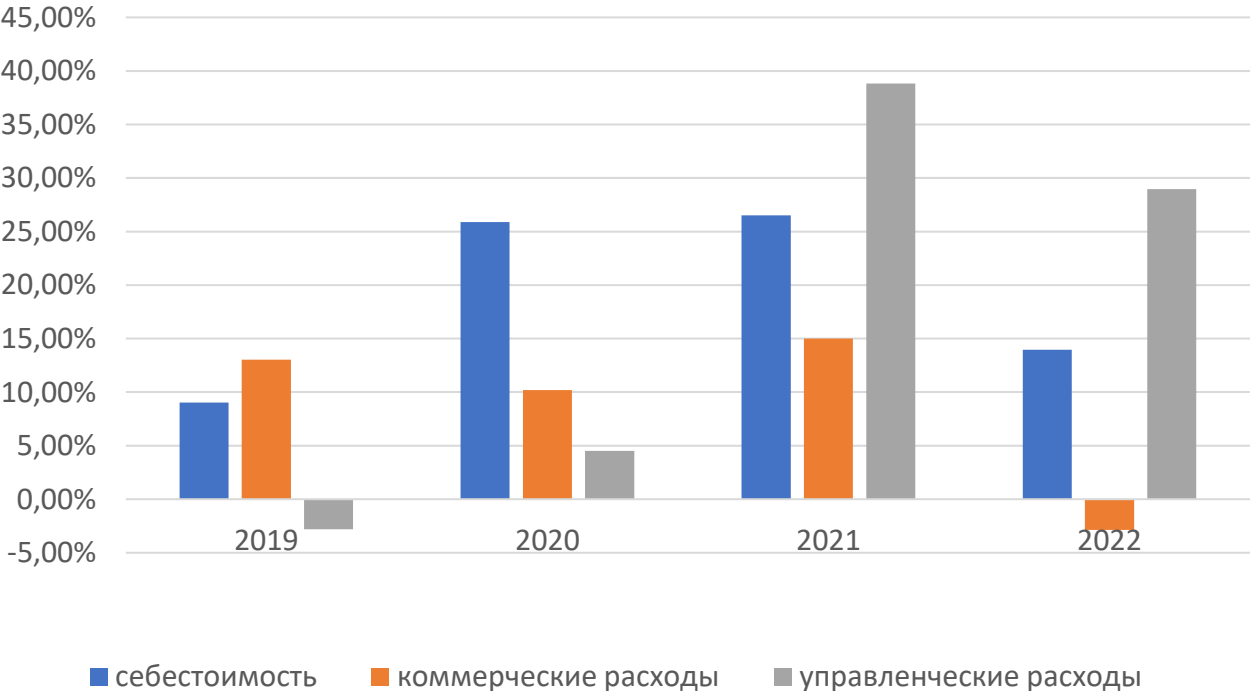
Меньшие внеоборотные активы могут свидетельствовать о том, что компания эффективно использует свой капитал и не вкладывает избыточные средства в долгосрочные активы и могут указывать на низкую потребность в капитале для финансирования долгосрочных активов.

Равные доли могут свидетельствовать о том, что компания уделяет внимание оптимизации оборотного капитала. Это может помочь бизнесу эффективно управлять своими текущими активами и обязательствами.

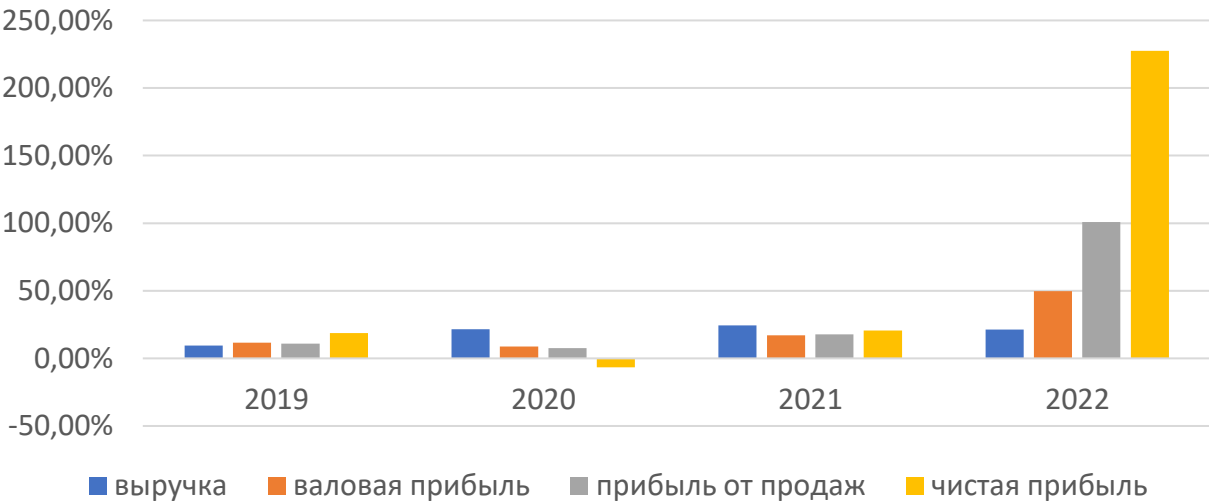
Анализ доходов и расходов

В темпах изменения расходов
наблюдается существенная
диспропорция

Темпы прироста



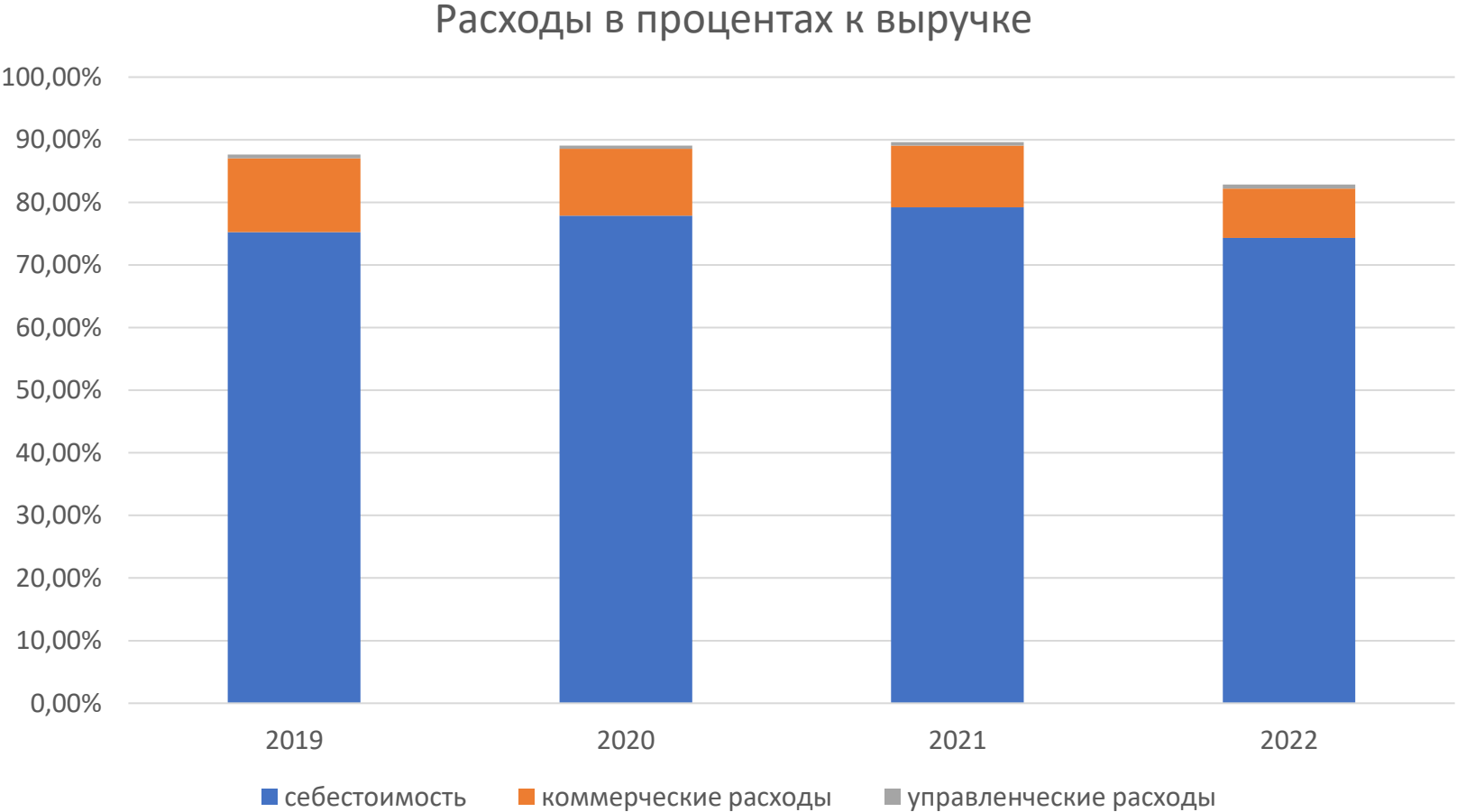
Темпы прироста



Можно заметить по графику, что у организации практически не нарушалось соотношение **темпов изменения выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли**. Исключением может быть только 2022 год, заметно выросли все показатели кроме выручки по отношению друг к другу.

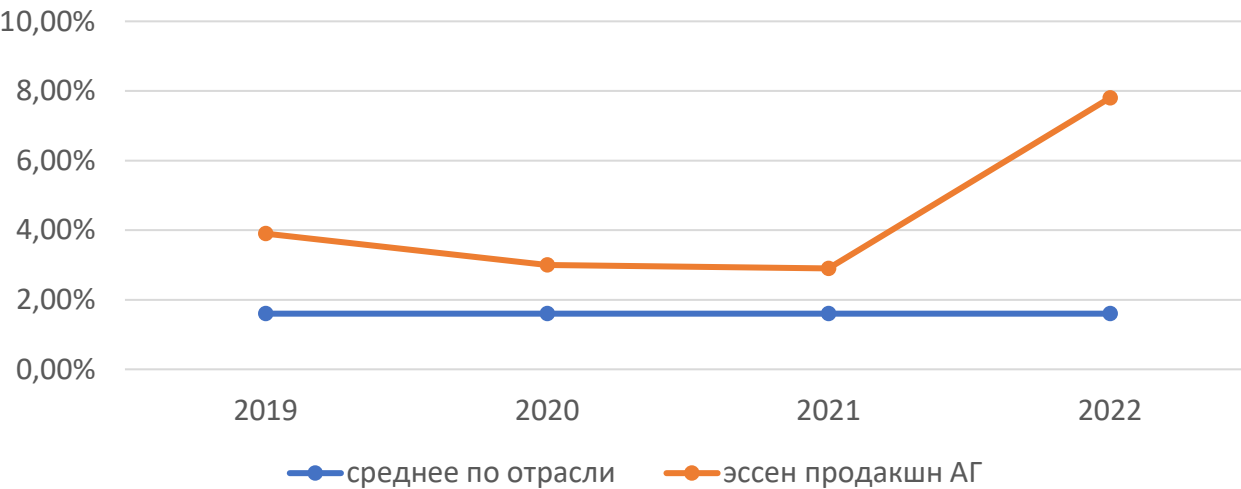
Анализ доходов и расходов

По графику мы можем заметить, что компании “ЭССЕН ПРОДАКШН АГ” смогла сократить долю операционных **расходов в выручке** . Это может привести к увеличению чистой прибыли и также может создать дополнительные финансовые ресурсы, которые можно использовать для инвестиций в развитие предприятия.

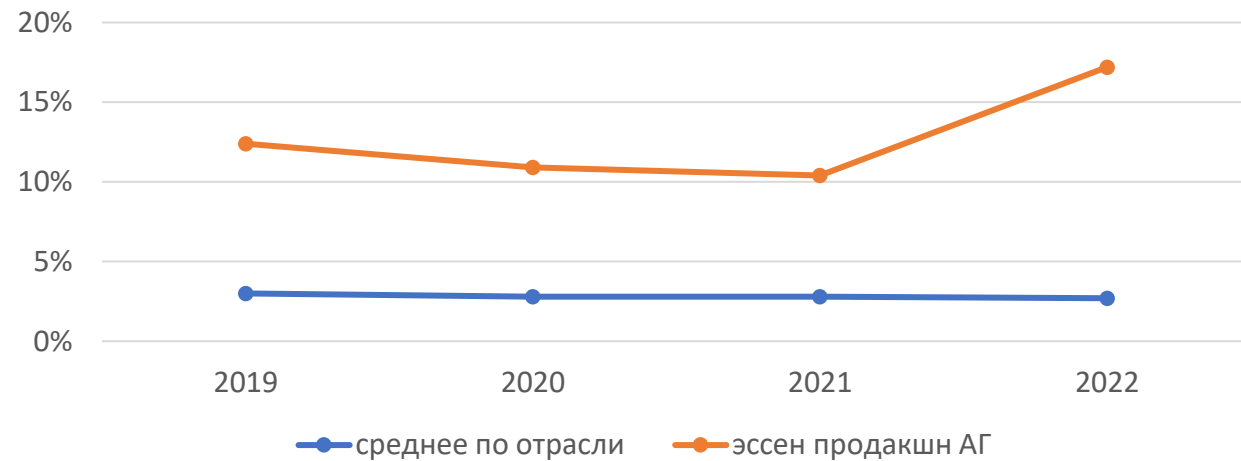


Маржа компании

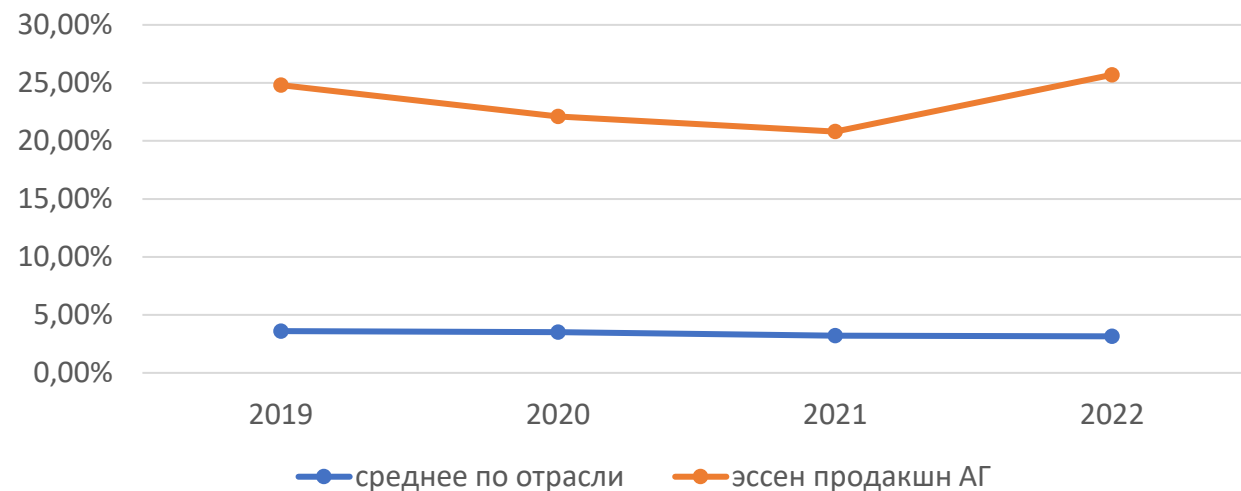
Маржа по чистой прибыли



Маржа по прибыли от продаж



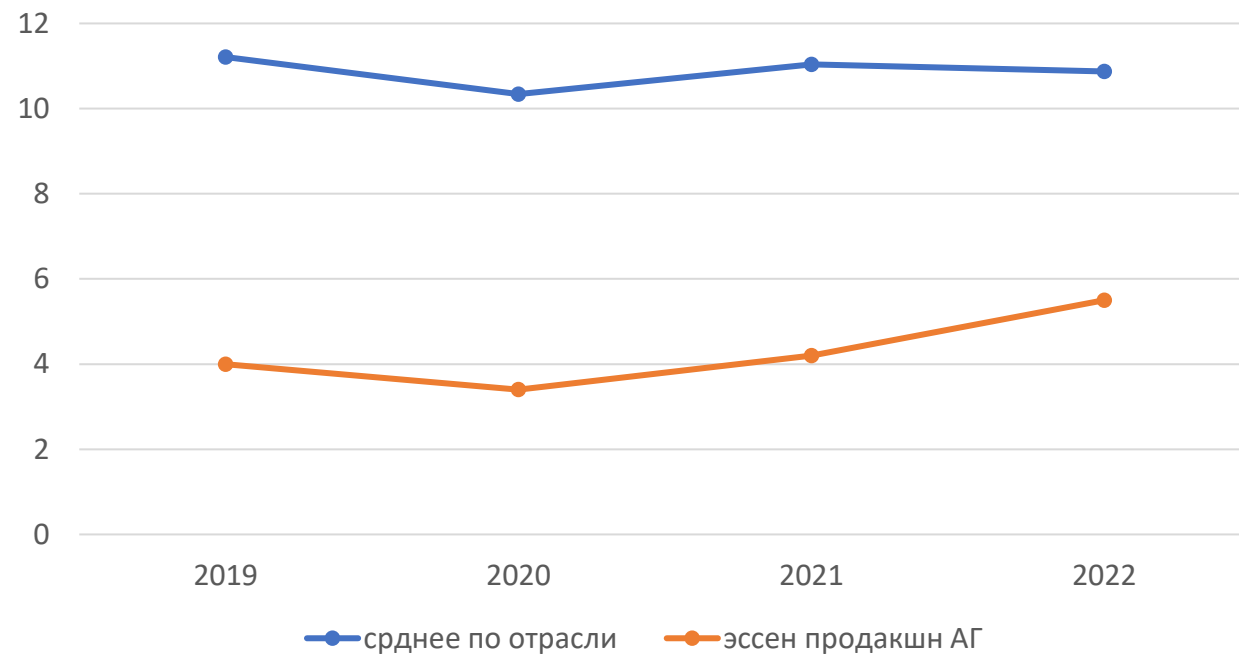
Маржа по валовой прибыли



Рост **рентабельности продаж** фирмы может свидетельствовать о

- Улучшение эффективности
- Увеличение спроса & увеличение доли на рынке
- Оптимизация стратегии

Фондоотдача

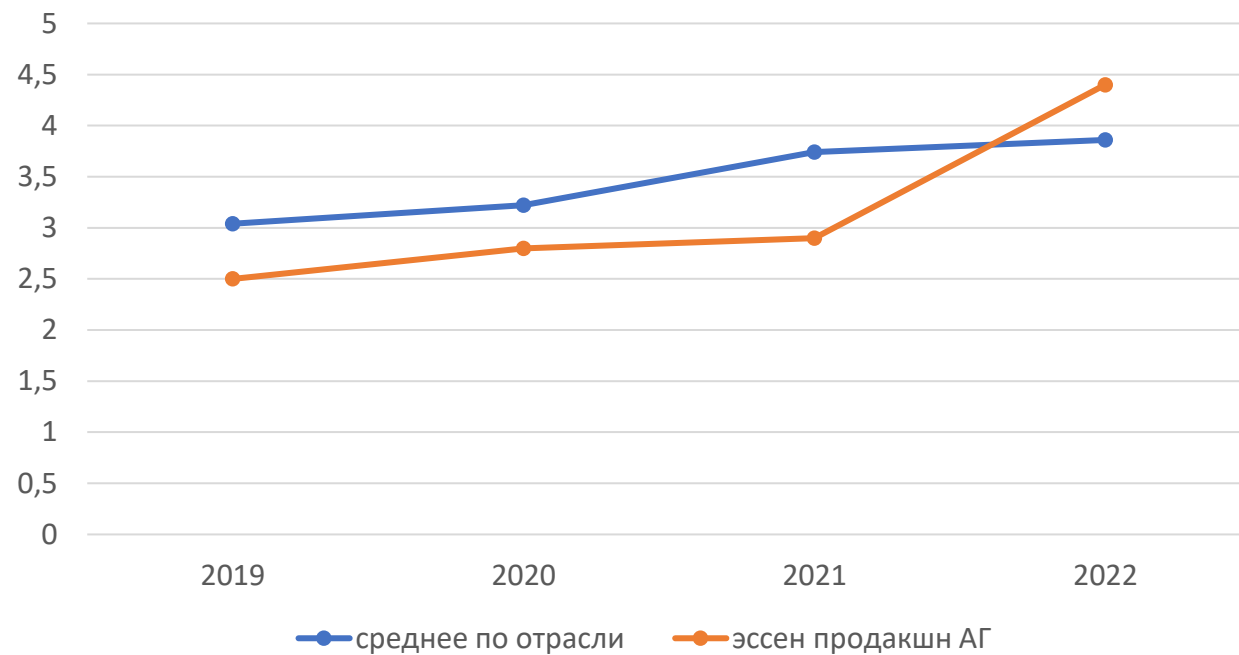


Рост показателя **фондоотдачи** в течение нескольких лет указывает на повышение эффективности использования производственных фондов.

Тем не менее, показатель фирмы значительно ниже средней нормы отрасли, это может указывать на несколько проблем:

- Недостаточные инвестиции
- Неэффективное использование ресурсов

Коэффициент покрытия процентов к уплате

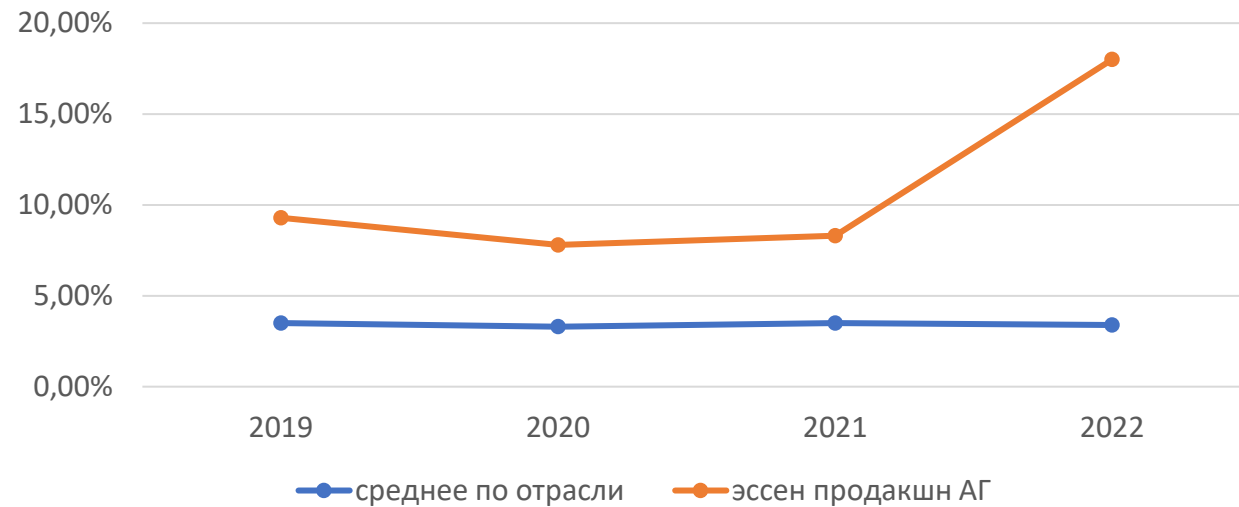


Рост **коэффициента покрытия процентов к уплате** свидетельствует об улучшении финансового состояния фирмы:

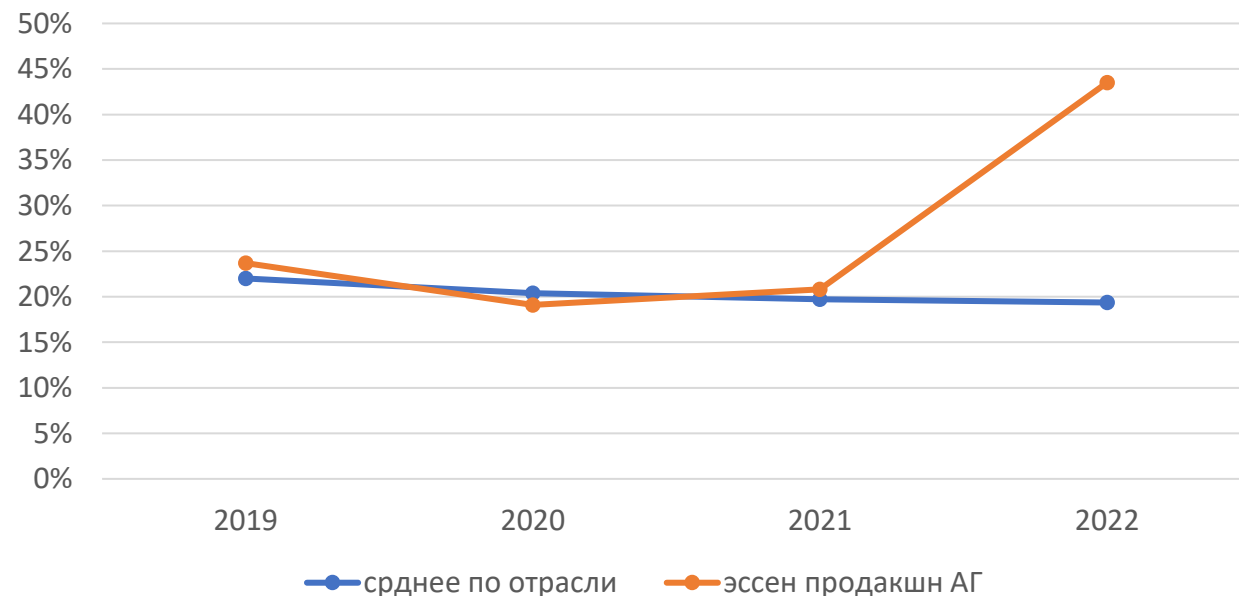
- Улучшение финансовой устойчивости
- Уменьшение финансового риска
- Улучшение управления долгом

ROE и ROA

ROA



ROE

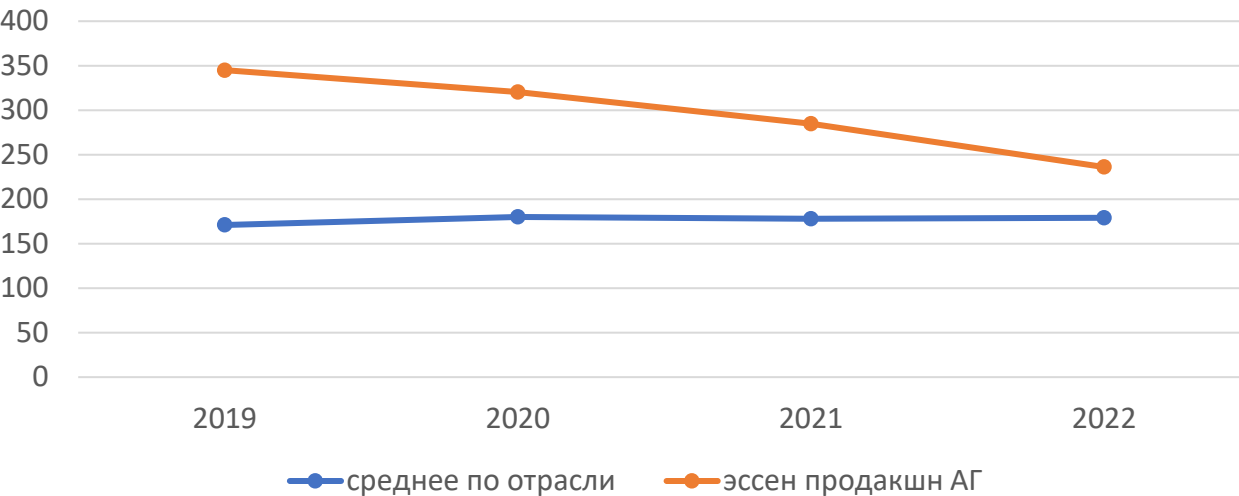


Резкий скачок показателей рентабельности совокупного капитала (**ROA**) и собственного капитала (**ROE**) скорее всего обусловлен

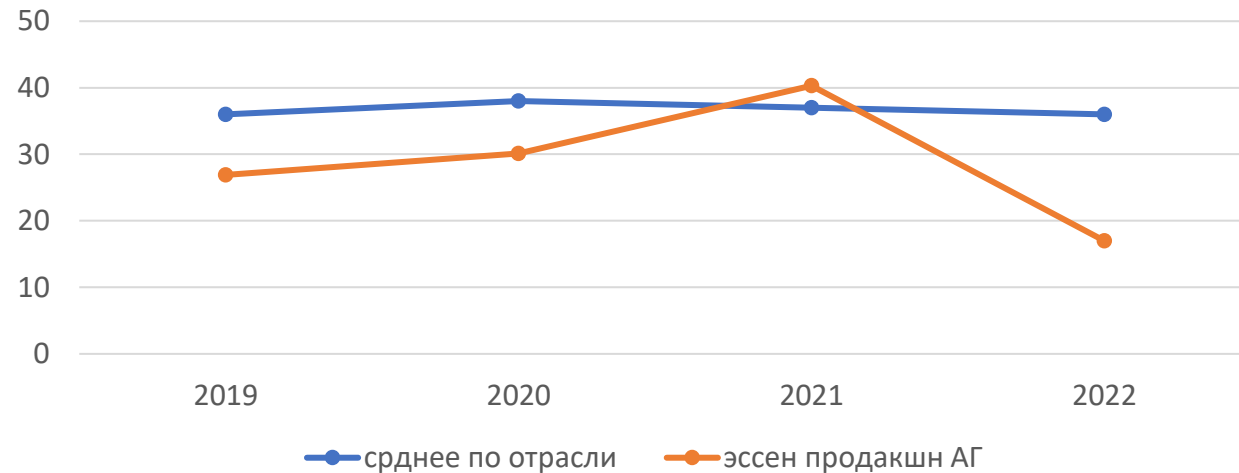
- **Увеличением прибыли**
Рост рентабельности может быть результатом увеличения чистой прибыли, что может быть обусловлено повышением объема продаж, улучшением маржинальности или сокращением издержек
- **Улучшением операционной эффективности**
Фирма могла улучшить свои операционные процессы, что привело к увеличению прибыльности на каждый единицу капитала, вложенного в бизнес (как собственного, так и заемного)
- **Улучшением финансовой структуры**
Компания снизила свои долговые обязательства или, возможно, изменила структуру капитала, что способствовало увеличению **ROE** и **ROA**

Оборачиваемость

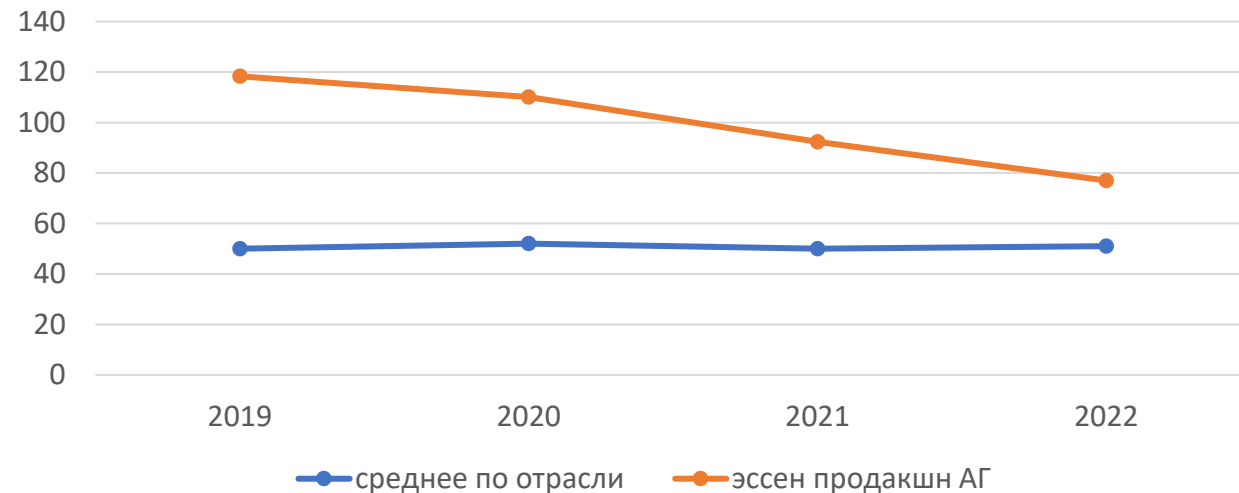
Оборачиваемость активов, в днях



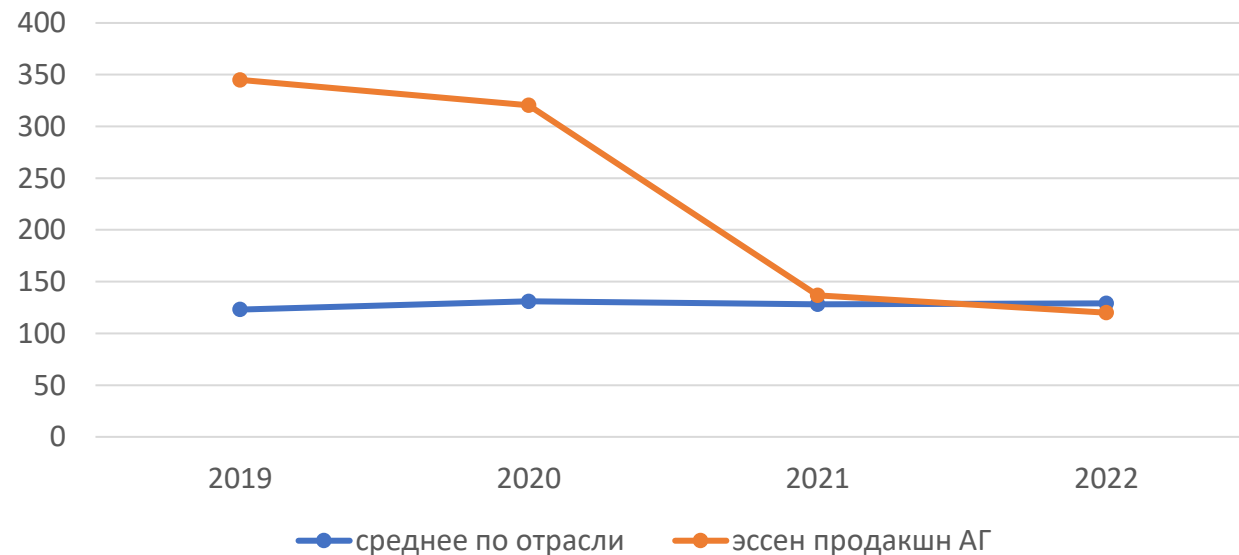
Оборачиваемость запасов, в днях



Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях

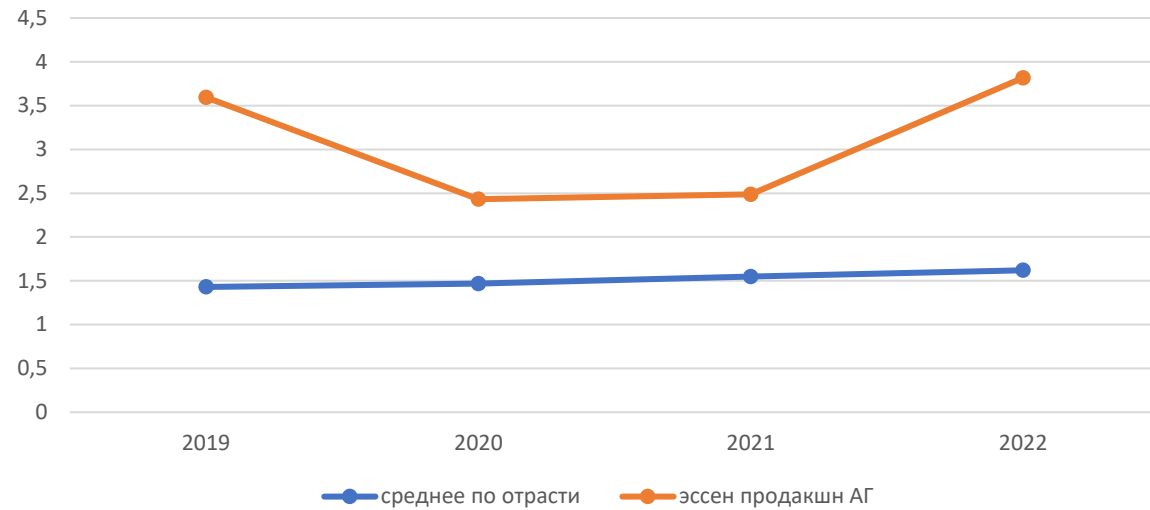


Оборачиваемость оборотных активов, в днях



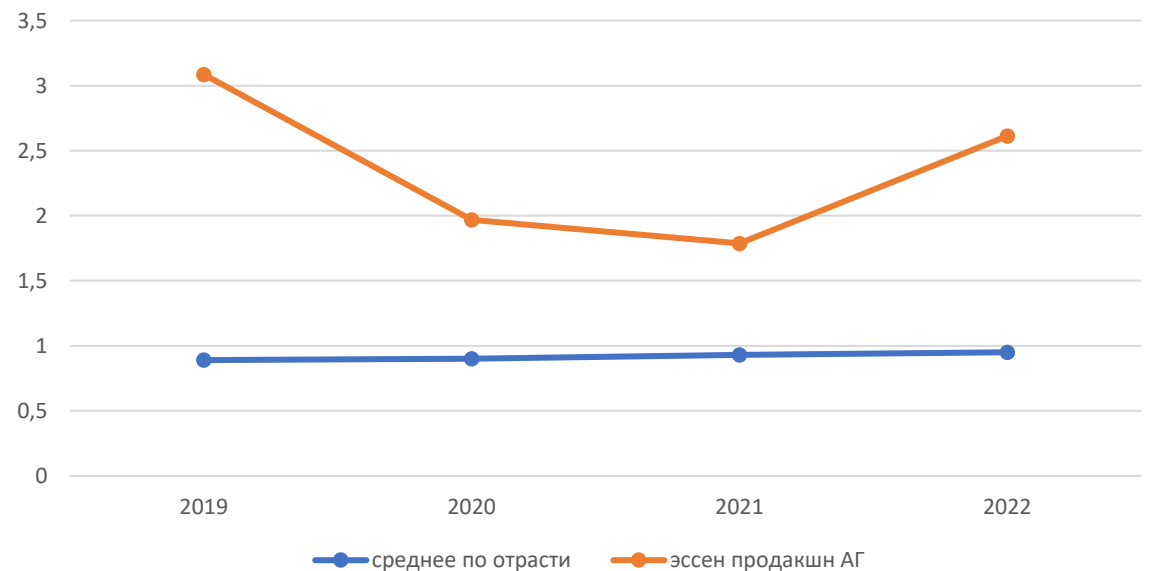
Ликвидность

Коэффициент текущей ликвидности

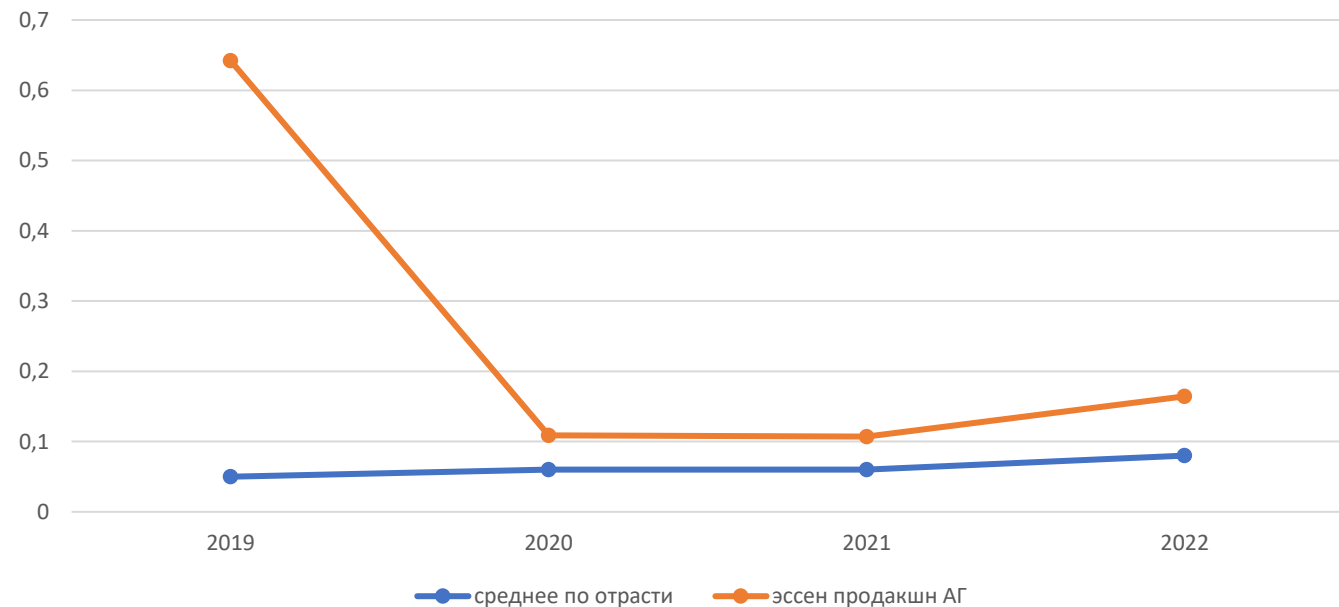


По полученным данным мы можем заметить, что **коэффициент текущей ликвидности** повышается, это может указывать на то, что компания лучше способна покрывать свои текущие обязательства с использованием своих текущих активов. Снижение **коэффициента быстрой ликвидности** может быть результатом уменьшения дебиторской задолженности, что может указывать на более эффективное управление счетами. Снижение **коэффициента абсолютной ликвидности** может быть результатом уменьшения доли денежных средств и краткосрочных инвестиций в общей структуре активов.

Коэффициент быстрой ликвидности



Коэффициент абсолютной ликвидности



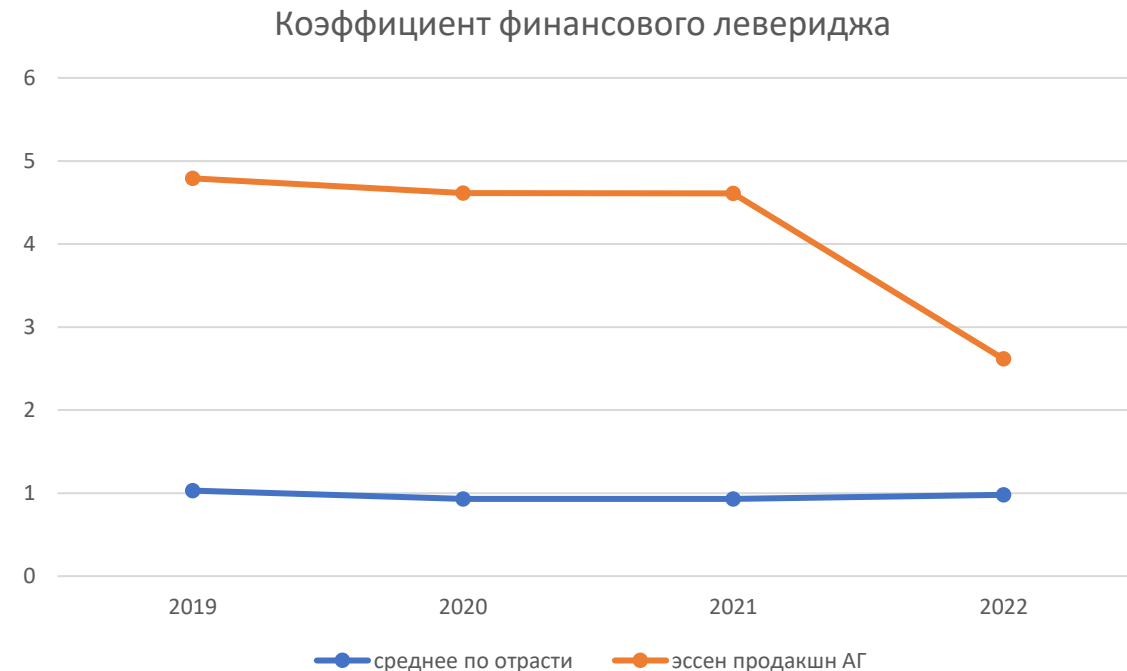
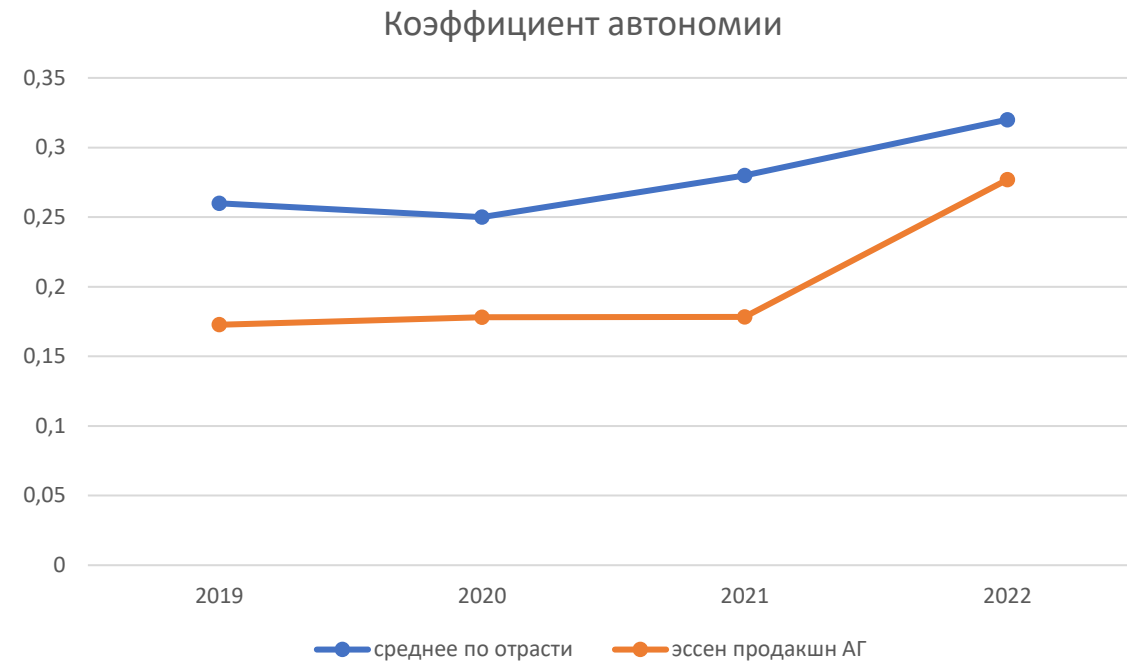
Финансовая устойчивость

Можно заметить, **коэффициент автономии** компании ниже среднего значения по отрасли, это может иметь следующие возможные последствия:

- Более высокий финансовый риск
- Большая зависимость от заемных средств
- Ограниченные возможности для долгосрочных инвестиций

Коэффициент финансового левериджа

измеряет степень использования заемных средств компанией для финансирования своей деятельности. Хотя он и понизился по сравнению с предыдущими годами, мы видим, что организация не обладала достаточной финансовой независимостью, и ее финансовое положение было неустойчивым.

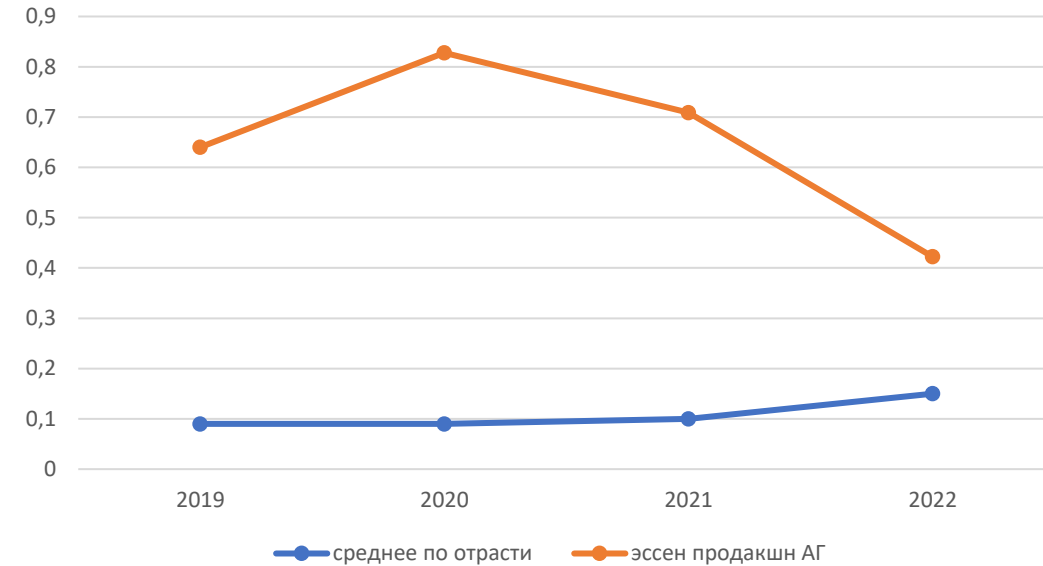


Финансовая устойчивость

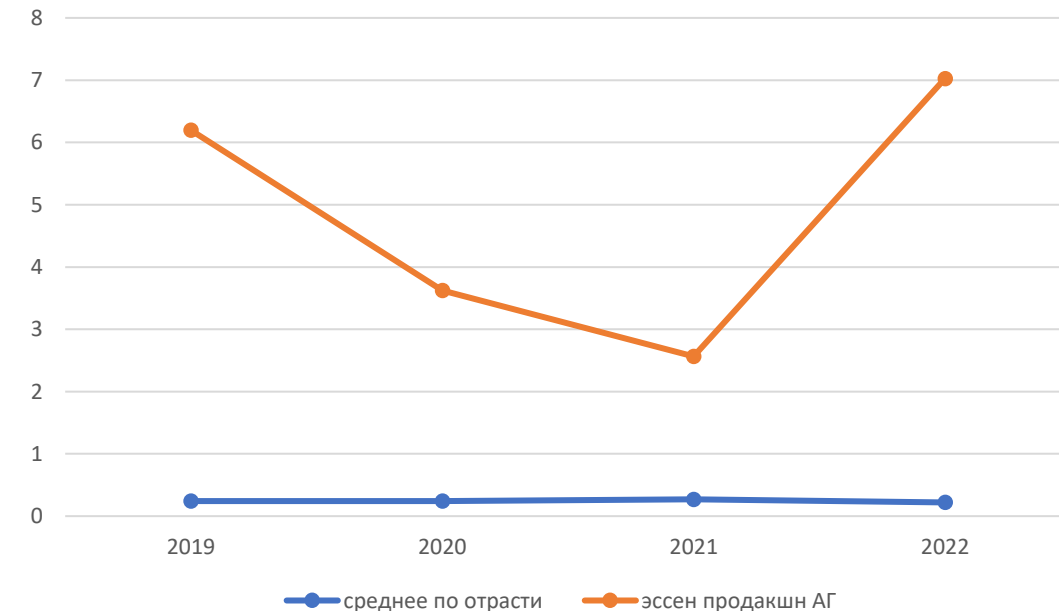
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами компании значительно выше среднего значения по отрасли. Это может указывать на то, что собственные оборотные средства компании достаточны для покрытия её текущих обязательств.

Посмотрев на график, мы можем заметить, что **коэффициент обеспеченности запасов** повысился. Высокий коэффициент по сравнению со средними значениями по отрасли может свидетельствовать о том, что компания эффективно управляет своими запасами, быстро их оборачивает, и, таким образом, уменьшает необходимость в больших запасах.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами



Коэффициент обеспеченности запасов



Вывод

- Компания к концу отчетного периода 2022 года сумела занять стабильную позицию на рынке, расширив свою долю на нем, в том числе после ухода зарубежных конкурирующих фирм с российского рынка (понижения их доли на нем).
- Фирма оптимизирует управление своими активами, тем самым поднимая свои показатели фондоотдачи.
- Также компания готова уже сейчас погасить свои задолженности, что обуславливается высоким значением показателей ликвидности.
- Также стоит заметить, что к 22 году показатели темпов изменения совокупного капитала, авансированного в деятельность предприятия, объема реализации и прибыли по соотношению стали соответствовать "золотому правилу экономики предприятия", что означает, что предприятие находится в состоянии, когда оно не перерасходует свои ресурсы, но при этом генерирует достаточную выручку и прибыль. Оно может поддерживать умеренные темпы роста и развития без риска наложения слишком больших инвестиций или рисков на предприятии.

$100\% < T_c < T_t < T_p$	2022	2021	2020	2019
темп изменения совокупного к.	100,6%	110,9%	112,7%	113,9%
темп изм-я объема реализации	121,4%	124,4%	121,6%	109,6%
темп изм-я прибыли	327,5%	120,7%	93,4%	118,7%
золотое правило выполняется:	да	нет	нет	нет

Список источников

Государственный информационный ресурс БУХГАЛТЕРСКОЙ
(ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

<https://bo.nalog.ru/organizations-card/6731829>

Финансовые показатели, производство пищевых продуктов

<https://www.testfirm.ru/otrasli/10/>

Официальный сайт «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

<https://essenproduction.com/?ysclid=lpseadrnqj607805232>