

# Proposal Tugas Pemrograman Web

## Bakery Shop Online



DISUSUN :

Humaira Bella Widanis 16.11.0085

Fahri Azmi 16.11.0093

Iis Nurfaizah 16.11.0105

PROGRAM STRATA 1 INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2018

## **ABSTRAKSI**

Keberadaan penjualan makanan secara online dan berbasis web sekarang ini telah menjadi hal yang umum di dunia, khusus nya di negara kita di Indonesia sendiri sedang marak kegiatan jual beli melalui web goking. Perkembangan web penjualan online kini sangat pesat dikarenakan jaringan internet sekarang ini sudah mudah didapatkan dan tersebar ke hampir seluruh daerah. Teknologi internet memiliki efek yang sangat besar pada bisnis. Dengan hanya dari rumah atau di mana pun berada, calon pembeli dapat melihat produk-produk yang ditawarkan pada layar komputer mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Dari hal tersebut memunculkan gagasan untuk membuat suatu aplikasi berbasis web, yang di dalamnya dapat melakukan kegiatan pemesanan produk makanan secara cepat dan mudah. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode Waterfall. menggunakan frame work bootstrap, jquery, angular js, font awesome, google font. Didukung dengan adanya informasi tentang produk makanan yang beragam rasa, bentuk, dan nama makanannya. web ini diharapkan nantinya dapat digunakan sebagai potensi bisnis dan menjadi acuan masyarakat yang sedang ingin pesan makanan secara online dengan mudah.

Kata kunci: Penjualan Online, Internet, Kuliner

# PENDAHULUAN

## 1) Latar Belakang

Internet sudah dikenal banyak publik, dalam sistem jaringan ini terdapat berbagai fasilitas informasi di segala bidang, juga terdapat distribusi lalu-lintas data dari satu komputer ke komputer lain, baik jarak dekat maupun jarak jauh (antar negara). Oleh sebab itu internet bukan hanya ditujukan kepada para ahli komputer, akan tetapi diperuntukkan kepada semua orang yang membutuhkan informasi, atau setidaknya yang membutuhkan pertukaran informasi.

Semakin maraknya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dengan Internet, memudahkan setiap penggunanya untuk mengakses informasi dari tempat yang berjauhan. sehingga akan menarik perhatian pemakai Internet untuk mengenal lebih dekat sumber informasi tersebut berada. Hal ini memungkinkan karena dengan adanya teknologi jaringan internet, siapapun dapat mengakses informasi yang dibutuhkan hanya cukup dari tempat mereka berada.

Dengan akses ini semakin dimudahkan dengan perkembangan dunia internet ini, tidak sedikit orang yang memanfaatkan nya, salah satunya yaitu melakukan jual beli secara online melalui website tertentu terutama pembelian makanan. Karena makanan sangatlah penting bagi setiap orang. Sehingga banyak masyarakat yang ingin membeli makanan secara online karna lebih mempermudah orang untuk makan ataupun ngemil karna tidak perlu keluar dari rumah.

## 2) TUJUAN

- A. Membuat website yang dikhususkan sebagai wadah masyarakat untuk melakukan penjualan dan pemesanan kue ataupun makanan secara online yang diterapkan secara sederhana.
- B. Mempermudah pembeli untuk menarik minat dalam memesan.
- C. Dapat mempromosikan produk kue ataupun makanan secara Online agar masyarakat bisa langsung memesan.

## 3) FITUR

- ◆ Home :Halaman awal dimana berupa informasi secara menyeluruh tentang websitenya
- ◆ Produk Catalog: pada menu ini terdapat jenis kue ataupun makanan lainnya, dan terdapat juga harga
- ◆ Promo : Pastinya pada menu ini berisi tentang promo-promo yang tersedia dan berbatas waktu
- ◆ Contact Us: Pada menu ini hanya terdapat alamat informasi baik berupa media sosial ataupun alamat outlet

## 4) Pembagian Tugas

Fahri : design mockup, coding, proposal

Faizah : design mockup, coding, proposal

Humaira : design mockup, coding, proposal