Het Concept - Q-offie

Waarom een goed idee?

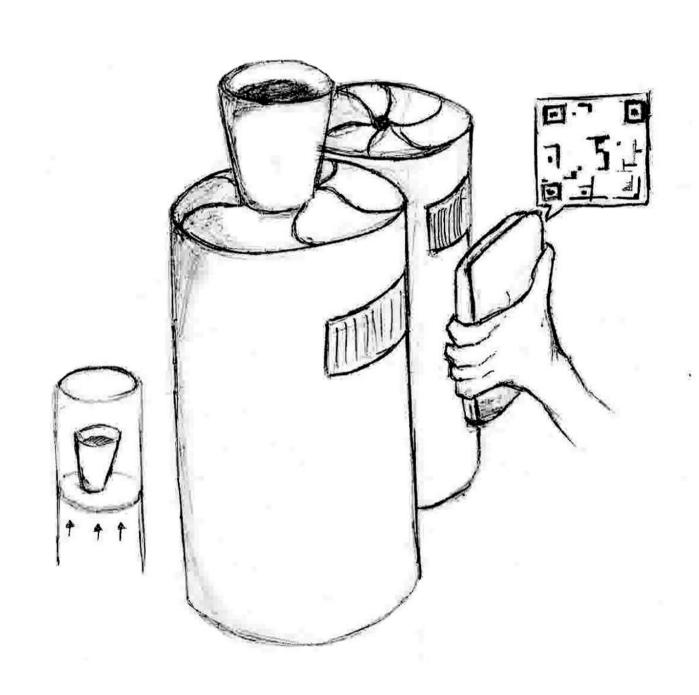
Q-offie helpt Rick, die niet in de rij wil staan om te wachten voor zijn koffie, door zijn wachttijd te verminderen via een *app* en een *Qr-code*. Dit is veel sneller dan de huidige manier bij hiet MiCaffé en het past bij Maas International.

Voltooide Eisen

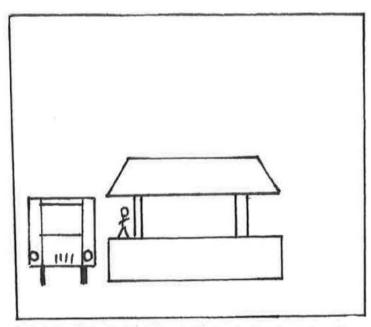
- ✓ Het MiCaffé weet Rick's bestelling voordat hij er is.
- √ Rick hoeft niet te wachten op zijn koffie
- ✓ Rick betaalt voordat hij zijn koffie ophaalt

Het Concept

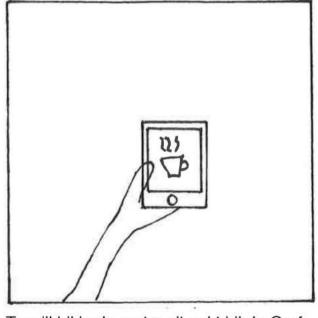
Q-offie is een systeem dat ervoor zorgt dat je zonder te wachten verse koffie kunt ophalen bij het *MiCaffé* in het *BPH*. Q-offie staat voor quick en QR. Q-offie is een systeem dat bestaat uit een *app*, *QR-codes*, *gps* en *scannerpaaltjes*. Het geeft de barista's van het MiCaffé geen extra werklasten. De gebruiker, Rick, moet op zijn telefoon een app installeren, in deze app moet hij de bestelling plaatsen, daarna betalen en vervo gens krijgt hij de QR-code. Via gps lokalisatie weet het MiCaffé wanneer Rick dicht bij het MiCaffé is zodat de koffie klaargemaakt kan worden. Eenmaal in het MiCaffé hoeft Rick alleen nog maar de QR-code te *scannen* bij een paaltje en hij heeft zijn koffie. Zonder in de rij te wachten.



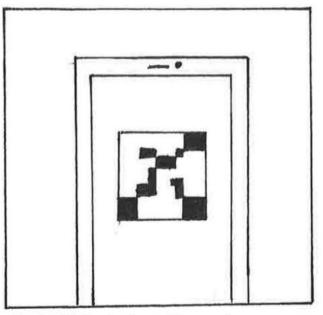
De Gebruikerservaring



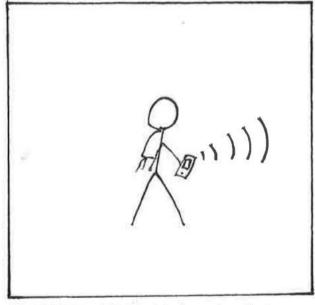
Rick komt uit de trein. Zijn trein had vertraging, hierdoor is hij bijna te laat.



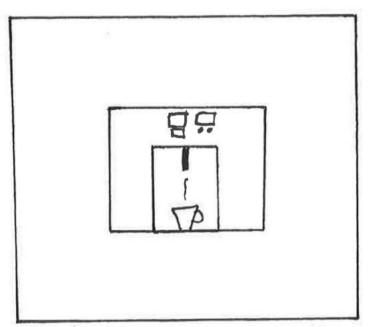
Terwijl hij in de metro zit pakt hij de Q-offie app op zijn telefoon erbij om zijn te bestellen.



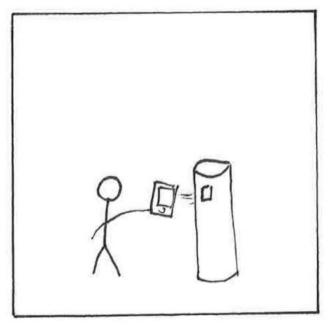
Nadat Rick zijn bestelling gedaan en betaald heeft krijgt hij een Qr-code.



De GPS op Rick's telefoon heeft door dat hij dicht bij het MiCafee is, en stuurt een signaal door dat de koffie klaargemaakt kan worden.



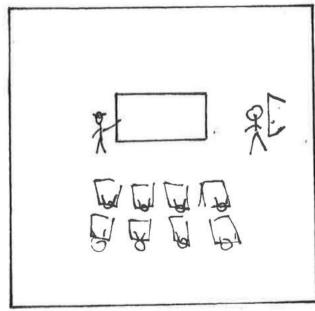
De koffie wordt klaargemaakt.



Rick komt aan bij het MiCaffee en scant zijn Qr-Gode bij één van de paaltjes.



Rick drinkt de koffie die uit het paaltje is gekomen.



Rick is nog net op tijd voordat de les begonnen is.

Het Probleem

De Opdrachtgever

De opdrachtgever is *Maas International*, Maas maakt vendingmachines voor ruimtes van organisaties. Een onderdeel van Maas is het *MiCaffé*.



De Opdracht

De opdracht is om een *koffiemoment* in het *MiCaffé* te verbeteren met een *interactieve technologie*, de oplossing moet gebruik maken van een *Internet of Things* technologie.

De Probleemstelling

Hoe kan *Rick*, een *MIC* student van *negentien* jaar oud, die nogal rommelig is en vaak te laat op school aankomt in de ochtend, snel zijn bestelling ophalen zonder in de rij te wachten en te laat te komen voor de les.



Het persona

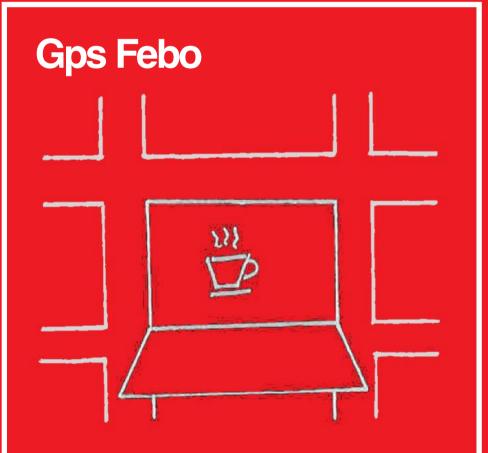
Naam: *Rick Janssen*Leeftijd: *19*Opleiding: *MIC*

Rick is **sociaal**, hij is een doorzetter maar hij kan **slordig** zijn. Hij drinkt koffie om **wakker** te **worden**.

Het plan van Eisen

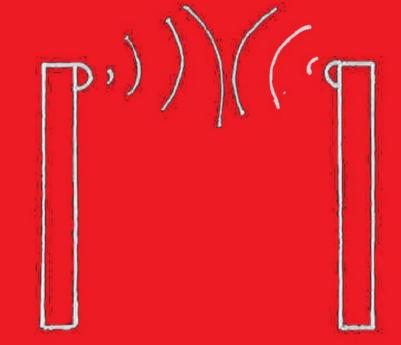
- 1. Het product moet de bestelling van de gebruiker weten voordat de gebruiker er is.
- 2. Het product moet ervoor zorgen dat Rick niet in de rij hoeft te wachten op zijn koffie.
- 3. Het product moet ervoor zorgen dat Rick betaald heeft voordat hij de koffie ophaalt

De Concepten



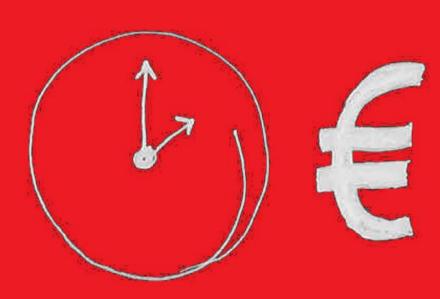
Rick op zijn telefoon een bestelling, hij krijgt dan een *Qr-code*. Via *Gps* weet het MiCaffé wanneer ze Rick's koffie kunnen klaarmaken. Als Rick aankomt op het MiCaffé *scant* hij de Qr-code en gaat er een luikje open. Hierin staat de koffie die hij besteld heeft.

Scanpaalties



Met een app kan Rick een bestelling plaatsen, zodra hij in het MiCaffé komt loopt hij langs poortjes en wordt zijn bestelling klaargemaakt.

Geldklok



Het MiCaffé weet waar Rick is via beacons en kan zo optijd zijn koffie klaarmaken. Om er zeker van te zijn dat Rick betaald loopt er een klokje, hoe langer Rick er over doet hoe duurder zijn koffie wordt

Uitleg van de keuze

We hebben gekozen voor het Gps Febo idee, dit concept lost het meeste problemen op in één keer. De andere ideeën zijn minder goede oplossingen gps is bijvoorbeeld veel handiger dan beacons en scanpaaltjes, en bij het tweede concept moet je nog steeds in de rij staan. We hebben nog wel wat aanpassingen aan het idee gemaakt voor het eindconcept.

Team: *Vi-jad* Docent: *Valina Convent* Klas: *Mint* Datum: *8 Juni 2016*

Teamleaden: Kevin Wang, Jaap de Kort, Sadjad Mohammadi