活动商品模型设计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 负责人 | 备注 |
| 11/3/2014 | 刘凯 | 添加V1.0 |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 活动模型

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 列 | 描述 | 备注 |
| activityid | 活动ID[string]、预先设置 |  |
| name | 活动名称[string] |  |
| starttime | 开始时间[DateTime] |  |
| endtime | 结束时间[DateTime] |  |
| enable | 使能[int] | 0：无效  1：有效 |
| resume | 备注[string] |  |
| type | 类型[int] | 1：线下  2：线上  3：线下线上 |
| opt | 操作[int] | 与操作，3：自动上下架  0：无  0x1：自动上架  0x2：自动下架 |
| target | 目标[int] | 0：无  1：一组（主-副）购买，副商品用指定价购买 |
| pagecontent | 页面[string] | 静态页面内容 |
| pageurl | 链接[string] | 活动页面链接 |

集合activity

{

activityid:” MA000001”

name:”11活动”

starttime:

endtime:

enable:1

resume:

type:2

opt:3

target:1

pagecontent:””

pageurl:”http://www.imooly.com/a.html”

}

# 活动商品模型

## 说明

各种活动都是以商品为基础的，亦是对商品的各种组合与价格的设计。

## 设计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 列 | 描述 | 备注 |
| activityid | 活动ID[string]、预先设置 |  |
| goodsid | 商品ID[string] |  |
| groupid | 分组id[int]、预先设置 | 适用于一组多个商品 |
| level | 等级[int] | 如：主-副商品模式 |
| activityprice | 活动价[double] |  |
| specifyprice | 指定价[double] | 满足一定条件后的价格 |
| limittype | 限购类型[int] | 0：不限购  1：个人限购数量  2：商品限购数量 |
| limitcount | 限购数量[int] |  |

集合activitygoods

{

activityid:” MA000001”,

goodsid:” b96985cb297c467e90664b28dcd89d06”

groupid:0

level:2

activityprice:100.00

specifyprice:1.00

limittype:2

limitcount:2

}