**魔力网**

**交互设计规范**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 写：** | 于长弘 | **日 期：** | 2014-8-14 |

**文档修订**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 变更说明 | 作者 | 版本号 | 日期 |
| 1 | 初始版 | 于长弘 | V1.0 | 2014-8-14 |

目录

[I 概述 4](#_Toc395796616)

[1. 设计说明 4](#_Toc395796617)

[2. 读者对象 4](#_Toc395796618)

[3. 名词解释 4](#_Toc395796619)

[II 页面信息规范 5](#_Toc395796620)

[1. 标题规范 5](#_Toc395796621)

[2. 新窗口链接规范 5](#_Toc395796622)

[3. 图片规范 5](#_Toc395796623)

[III 信息交互规范 6](#_Toc395796624)

[1. 预先信息提示 6](#_Toc395796625)

[2. 操作信息提示 7](#_Toc395796626)

[3. 结果信息提示 8](#_Toc395796627)

[IV 通用组件规范 8](#_Toc395796628)

[1. 导航 8](#_Toc395796629)

[2. 按钮 9](#_Toc395796630)

[3. 输入框 9](#_Toc395796631)

[4. 搜索 9](#_Toc395796632)

[5. 浮层 10](#_Toc395796633)

[6. 列表 10](#_Toc395796634)

## 概述

### 设计说明

由于不同设计师之间的设计理念、设计方法、设计习惯的不同，协作完成的产品往往会导致一致性差。该规范用来规范和指导设计，从而保证设计得一致性。并且保证一些体验较好的交互方式能在各个模块中得以使用，从而保证产品设计的一致性，提升整体平台质量。

### 读者对象

魔力网内部交互设计人员、网页设计人员、UI设计人员、前端工程师和开发、测试人员。

### 名词解释

|  |  |
| --- | --- |
| **名 词** | **解 释** |
| **通用组件** | 指的是在各页面均有使用的功能，比如导航栏 |
| **ALT** | 图片无法显示的时候显示替代文字 |
| **TITLE** | 指针指向图片的时候显示的文字 |
| **BLANK** | 超链接 |
| **预先信息提示** | 操作说明，比如某一输入框后面显示的输入内容提示语。 |
| **通用组件** | 指在很多页面出现的功能组件，比如按钮，输入框，导航条。 |
| **浮层** | 页面中点击操作之后在该页面之上弹出的界面，该区域叫浮层。 |

## 页面信息规范

页面信息规范主要指页面的静态信息应该遵循的规则，包括：

（1）标题规范：用于规定所有不同层级不同功能的页面应该使用的标题的规则。

（2）新窗口链接规范：用于规定页面链接是采用新窗口打开还是本窗口打开的规则。

（3）图片规范 ：用于规定图片信息是否带有AIT、 TITLE值或BLANK，这些值又取自哪里。

### 标题规范

所有Title必须严格按照当前页面的真实信息命名，比如首页、我的魔力、联盟商家、搜索结果、会员中心、帮助中心等。

### 新窗口链接规范

1. 本窗口打开

查询结果、上下翻页、内容保存等简单操作在本窗口打开。

1. 新窗口打开

进入与原页面不同层级信息的页面，采用新窗口打开，如：商品详情页、商品展示页、商家详情页、查看购物车等。

### 图片规范

1. 按钮图片

Alt：交互使用的按钮图片（不带文字）：如搜索和删除订单。图片ALT必须为交互操作的名称。

Title：按钮图片不增加Title值

1. 内容型图片

Alt：服务器中保存该图片，在图片无法显示的时候可显示替代文字；各详情页面中该图片预览框中显示替代文字

各列表的图片预览框中不显示替代文字。

Title： 鼠标移入该图片时显示文字，例如：鼠标移入会员中心的“会员图标”，显示有效期文字。商品展示页（搜索结果）中的商品图片，鼠标移入都可显示该商品全名。

## 信息交互规范

### 预先信息提示

所有交互都应该提供较多的预先信息提示让用户知道该怎么做，做的后果是什么，可填写什么。

1. 内容提交类

每个输入项、条件选选项（包括时间选择）均需要给出提示信息。该提示信息可放置在输入框内或者控件尾部（如密码要多少多少位。搜索框提示用户输入什么内容等。）

1. 谨慎类操作

针对不可修改、重要操作选择等操作属于谨慎类操作，均需给出提示信息。如删除订单、退款申请操作、修改密码操作等。

1. 差异化规则

如果某一项操作与用户操作习惯相悖需要给出提示信息，比如有限时的运营活动，用户在加入购物车后未结算就登出，可能会错过活动优惠。类似情况需要提给出提出和帮助链接。

### 操作信息提示

发生任何操作时都需要进行信息提示，不管成功与失败。比如操作提交，数据输入。分为三大类：确认提示、错误提示、读取提示。

1. 确认提示

修改设置、删除数据等操作时需要弹出提示框，用户需要选择后方可执行。比如修改密码点击提交之后，弹出提示框提示是否确认修改，确认后方可完成操作。

1. 错误提示

当用户的操作不符合规则、输入数据不符合规则需要给出操作提示。比如注册时输入手机号不符系统规定，则进行提示。错误提示分为：即时提示、提交后提示。

* 即时提示

需手动输入or选择的项目可以进行即时提示，当输入焦点移除之后不管输入框内是否有内容即可进行判断，如果有误就显示提示。比如：在退换货时，输入退款金额如果超过系统设定，当输入焦点移除之后则进行判断并进行错误提示。

可及时判断的组件：输入框

* 提交后提示

对于未作任何输入操作和选择的项目不做及时判断，只能当提交表单之后才做判断并进行错误提示。比如注册用户时，需要勾选服务条款后方可提交，若用户未做勾选就点击了提交定稿按钮，这时才会显示错误提示信息。

对于提交后判断的组件包括：单选/多选、下拉菜单选择。

1. 读取提示

涉及到大量信息读取缓慢的时候应该进行提示。比如搜索商品时，由于网络、数据量大等原因导致页面载入缓慢，应该显示加载提示信息，以避免用户过度重复刷新操作。如：“小魔女正玩命加载中，请稍后~”。

### 结果信息提示

当成功完成某一操作之后需要显示反馈的结果信息提示，比如查询商品，未查询到与条件匹配的商品则需要显示信息提示。提示分为： 保存结果提示、查询结果提示、添加结果提示。

1. 保存结果提示

当进行商品添加/修改此类涉及到数据保存的操作，不管是否成功均需给出提示。

1. 查询结果提示

任何查询结果，当对应信息结果的时候需要给出有无结果状态提示。不得使用空白信息。

1. 添加结果提示

当涉及到填写个人信息这类的内容添加操作。保存之后可直接显示结果页面。

## 通用组件规范

### 导航

页面导航分为两部分：导航条、软文导航。

1. 导航条：使用平台标题，如“首页”、“联盟商家”。

光标指向导航条时，导航显示不同颜色以表示被选中。

1. 软文导航：平台标题>功能标签

* 平台标题与功能标签字体、大小不同，平台标题字体应大于功能标签。
* 激活标签与未激活标签显示相同颜色、字体和大小
* 光标指向软文导航中的未激活标签时，标签字体显示下划线表示可激活。

例如：打开购物车时，在左上角应看到“首页>我的魔力>购物车”字样的软文导航。当光标移入“我的魔力”时，变成“首页>我的魔力>购物车”。

### 按钮

按钮分为两大类，一类是各页面中的功能操作按钮，比如确定、取消按钮；一类是数据表格下方的翻页按钮。

1. 功能操作按钮

各页面操作按钮需采用统一样式，按钮上的操作名称采用统一字体、颜色；

不可用按钮需要致灰显示。

1. 翻页按钮

翻页按钮可采用纯文字链接，比如：首页、上一页、下一页、尾页，文字属性必须统一。当表格只有一页时翻页按钮需致灰显示，以免误导用户认为点击有效。

### 输入框

用于规范各页面中的文本输入框。

1. 同一页面内单行文本输入框长宽尺寸必须统一，比如个人信息中的昵称、身份证号、两个输入框的尺寸就必须要统一。
2. 多行文本输入框长宽尺寸可根据允许最大输入字符数来做决定，比如填写评论的输入框。
3. 所有页面内单行与多行文本输入框均有边框。
4. 所有页面内输入框中所输入的字符属性必须统一（字体，颜色，字号）。

### 搜索

用于规范平台中的搜索设计。

商品搜索与商家搜索功能均采用：条件输入框+搜索按钮的模式，自动补全功能仅显示搜索频率在前10的关键词，若关键词未达到10个，有多少就显示多少。补全关键词应与输入框内文字大小、颜色、字体相同。若后期添加搜索标签，搜索标签应与“商品标签”样式不同，风格搭配协调。

### 浮层

用于规范各页面内的浮层设计，是否可以禁止浮层以外的操作。

浮层以外的区域是不可操作的，需要用户通过操作关闭浮层才可。比如弹出确认提示框、切换城市等。只可在浮层区域内进行操作。可将浮层意外的区域进行暗显处理，以便与浮层明显区别开，方便操作。

### 列表

用于规范各项信息列表，如订单列表、购物车、我的收藏。

各类信息列表均采用统一的显示格式、翻页方式、单页显示数量。