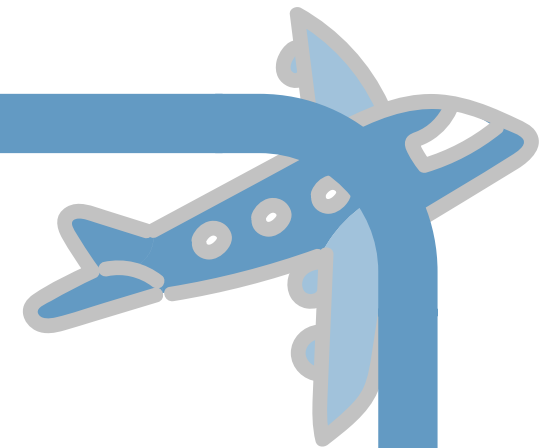


**영앤리치? NO!**

**여행리치 4050을 노려라!**

**Steam**



# CONTENTS

영앤리치? NO! 여행리치 4050을 노려라!

Chapter 01 서론

Chapter 02 왜 4050에 주목해야 할까?

Chapter 03 현지인 분석

Chapter 04 외지인 분석

Chapter 05 결론

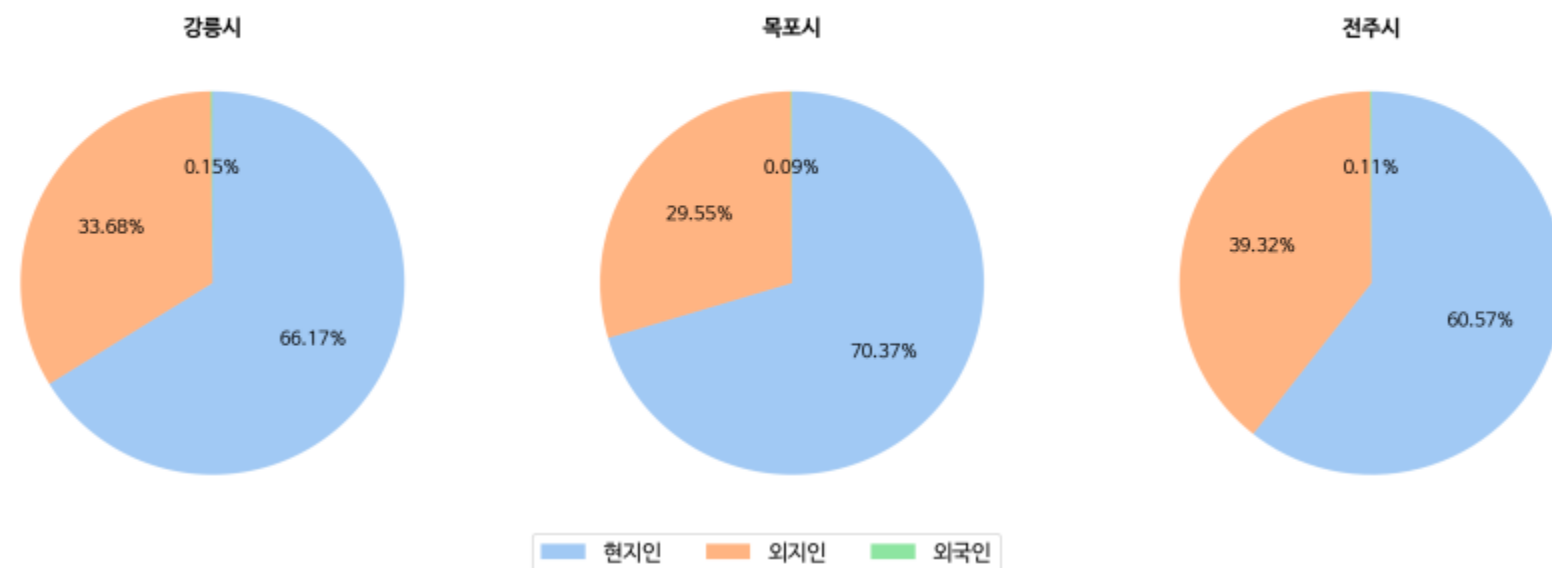
# Chapter 01

# 서론

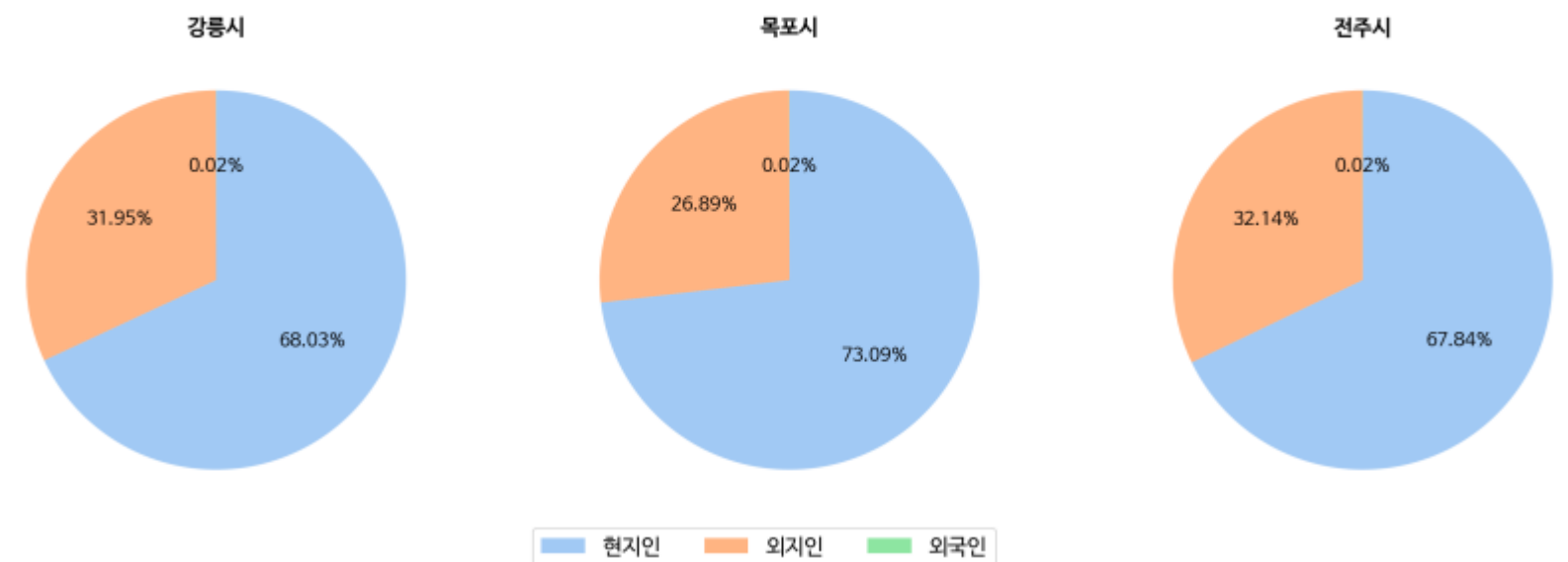
## 01. 서론 - #1. 코로나로 변환, 그리고 변할 관광산업

- 2020년 1월, 신종 코로나 바이러스가 창궐한 이래로 비대면 활동이 장려됨에 따라 관광산업은 큰 타격을 입게 되었다.  
하지만 2021년 하반기에 접어든 지금, 코로나 바이러스 백신 접종률이 높아짐에 따라 우리 사회는 '포스트 코로나'를 꿈꾸고 있으며, '위드 코로나'에 대한 기대감이 증폭되고 있다. '위드 코로나' 시대에는 관광 붐이 일어날 것으로 예상되며, 이에 대한 전략을 수립하는 것은 매우 중요하다.
- 전략 수립에 앞서 주 타겟층 선정에 위해 KT 데이터를 활용하여 관광객 비율을 분석한 결과, **외국인**은 거의 0%에 가까운 정도로 비율이 낮게 나타났으므로, **현지인**과 **외지인**에 초점을 맞추어 분석을 진행하였다.

코로나 발생 이전 관광객 수 비율

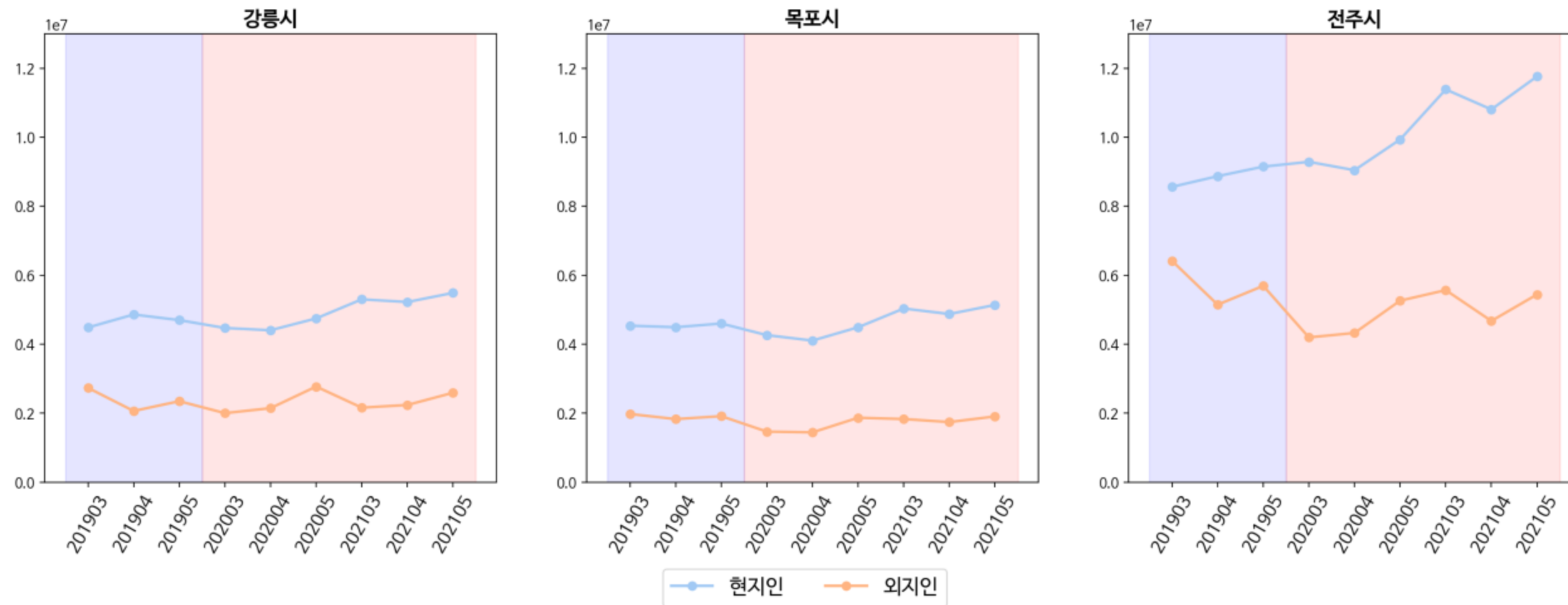


코로나 발생 이후 관광객 수 비율



## 01. 서론 - #2. 현지인/외지인 관광객 수 확인

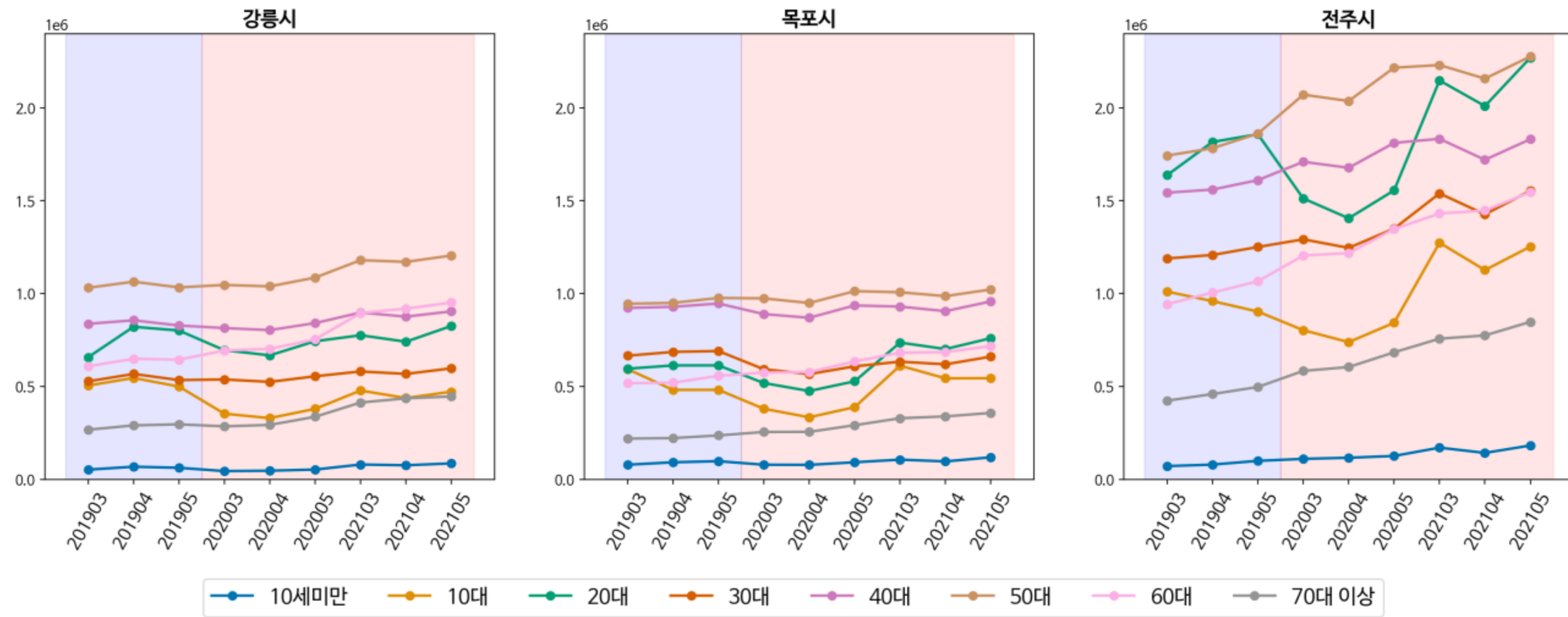
연월 별 현지인, 외지인 관광객 수 변화



- 관광객 수는 전주시에서 높게 나타나고, 강릉시와 목포시는 비슷한 수준을 보인다. **현지인**과 **외지인** 관광객 수를 살펴보면, **현지인** 관광객 수가 항상 높게 나타나며 특히 전주시의 경우 코로나 이후 **현지인** 관광객 수가 크게 늘어났음을 확인할 수 있다. **외지인** 관광객의 경우, 코로나 이후 강릉시, 목포시에서 비슷한 추이를 보이고 있으며, 전주시에서는 감소하였다. 보다 상세한 **현지인**과 **외지인** 관광객 타겟팅을 위하여 이들의 연령대 및 성별 별 데이터 추가 분석이 필요할 것으로 보인다.

## 01. 서론 - #3. 성연령 별 관광객 수 확인

연월 별 현지인 연령대별 관광객 수 변화



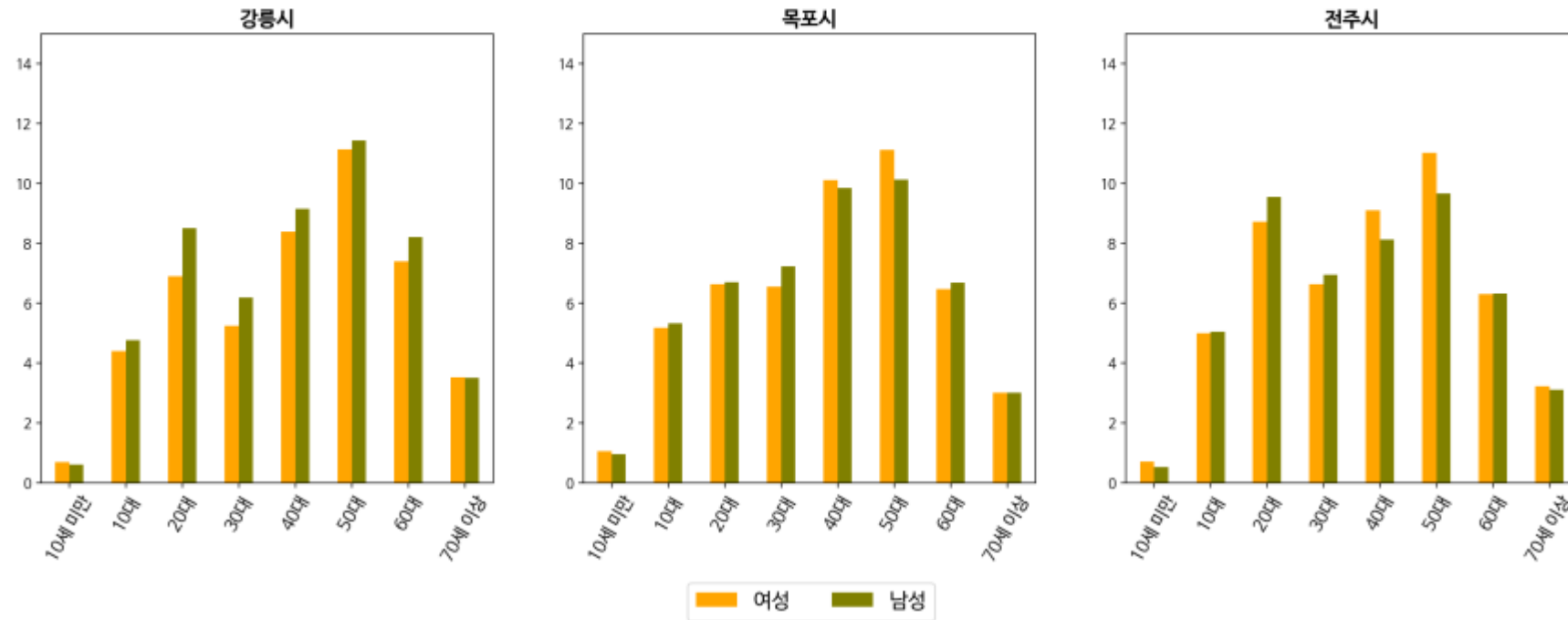
- 연령대 별 관광객 수 데이터를 분석한 결과, **현지인**과 **외지인** 관광객을 통틀어 **20대**, **40대**, **50대** 관광객들이 많이 방문한 것을 확인하였다. 또한 **현지인** 관광객의 연령대 분포에서는 특히 **50대**가 모든 시에서 가장 많은 관광객 수를 기록하였는데, **현지인** 관광객이 **외지인** 관광객보다 높은 비중을 차지한다는 점을 고려할 때 이들이 코로나 이후 관광산업의 중심이 될 것으로 예상된다. 하지만 **50대** 뿐만 아니라 **20대**, **30대**, **40대** 또한 높은 관광 비율을 기록하였기에, 보다 구체적인 분석과 인사이트 도출이 필요할 것으로 보인다.

# Chapter 02

왜  
4050에  
주목해야 할까?

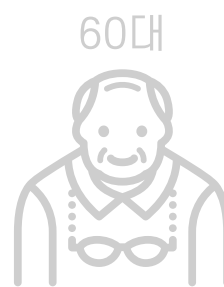
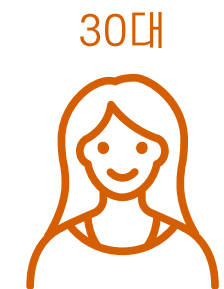
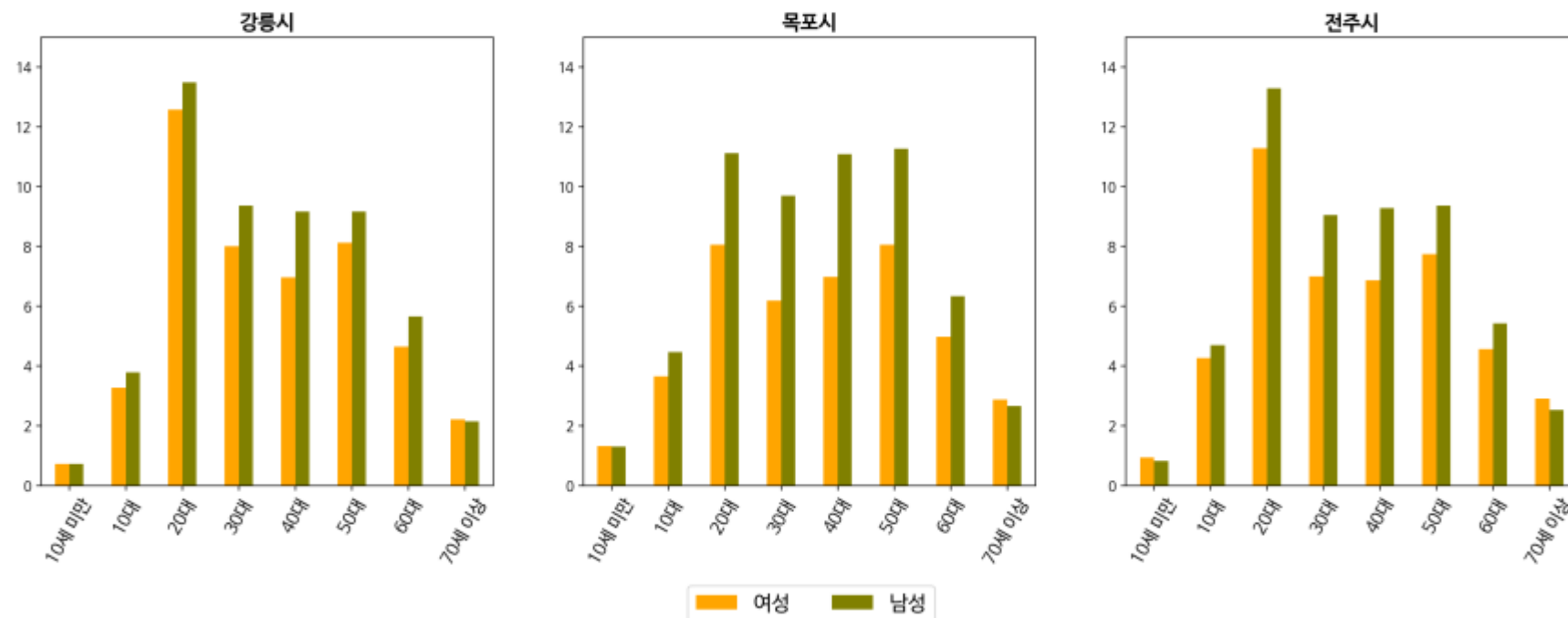
## 02. 왜 4050에 주목해야 할까? \_ #1. 현지인 연령대 및 성별 별 분포

현지인 연령대 및 성별 별 분포



- 강릉시, 목포시, 전주시의 **현지인**과 **외지인** 연령대 및 성별 별 분포를 분석한 결과, 세 지역 모두 **20대**, **30대**, **40대**, **50대**가 성별에 관계 없이 높은 비율을 차지한다.

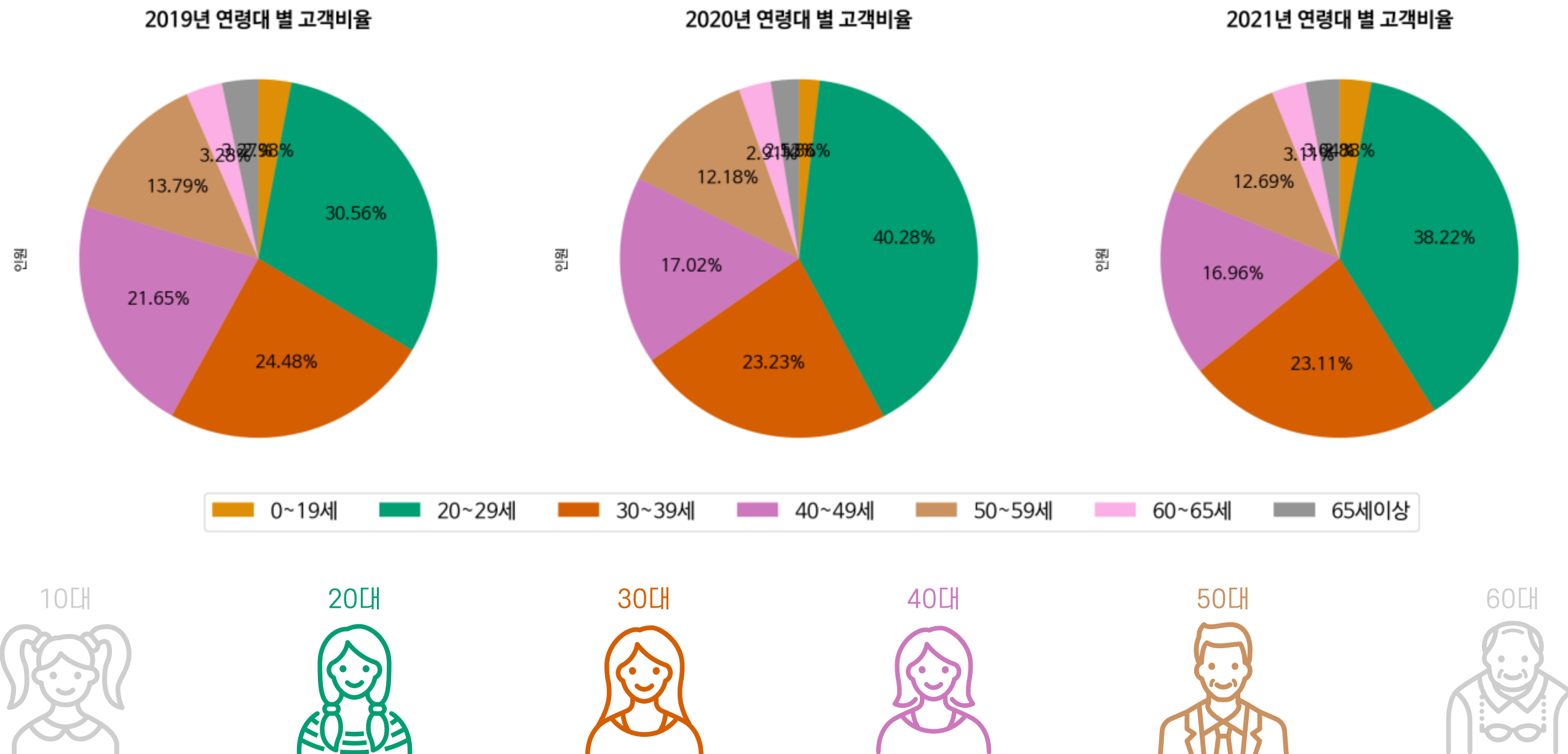
외지인 연령대 및 성별 별 분포





## 02. 왜 4050에 주목해야 할까? \_ #2. 연도 별 코레일 고객 연령대 비율

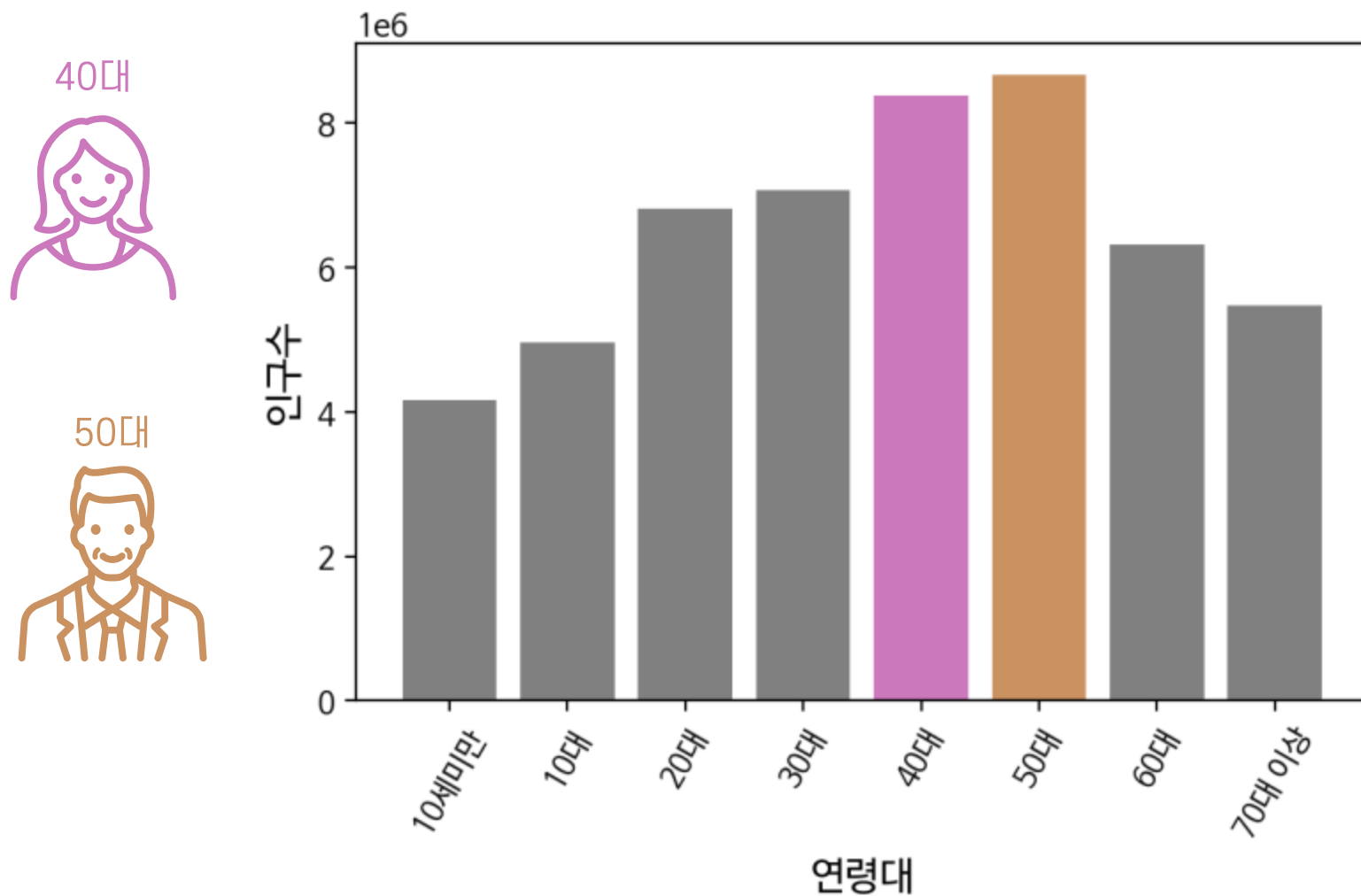
연도 별 고객 연령대 비율



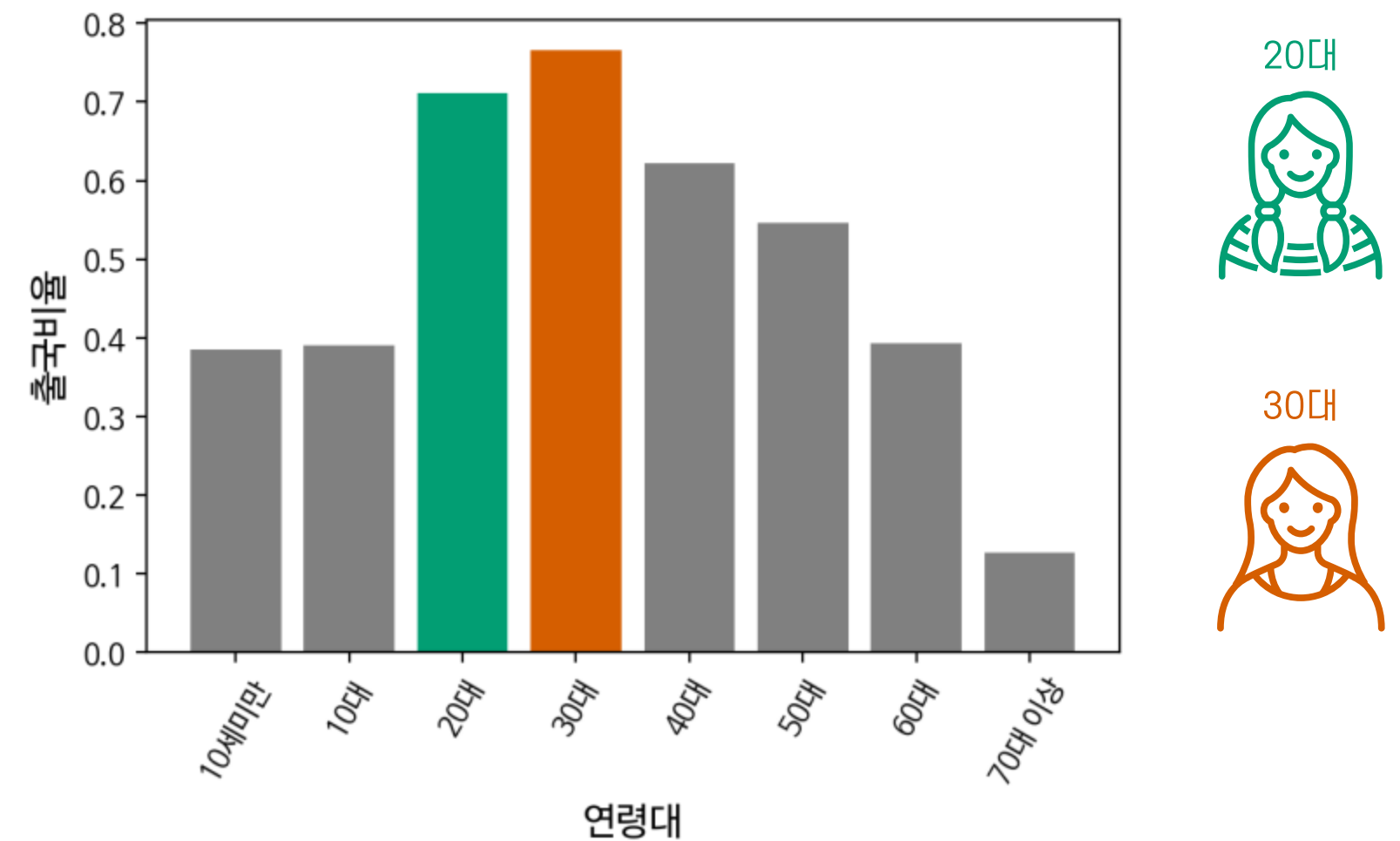
- 최근 3년 간의 연도 별 코레일 고객 연령대 비율 분포를 분석한 결과, **20대**가 가장 높은 비율을 차지하였으며, **30대**, **40대**, **50대**가 그 뒤를 이었다. **40대**, **50대**의 높은 여행 비율에 비해 낮은 코레일 이용률을 보인다는 점은 **40대**, **50대**가 주로 자동차를 이용해 여행한다는 점을 방증한다.

## 02. 왜 4050에 주목해야 할까? \_ #3. 연령대 별 총 인구수 대비 출국비율 비교

연령대 별 총 인구수



연령대 별 출국비율



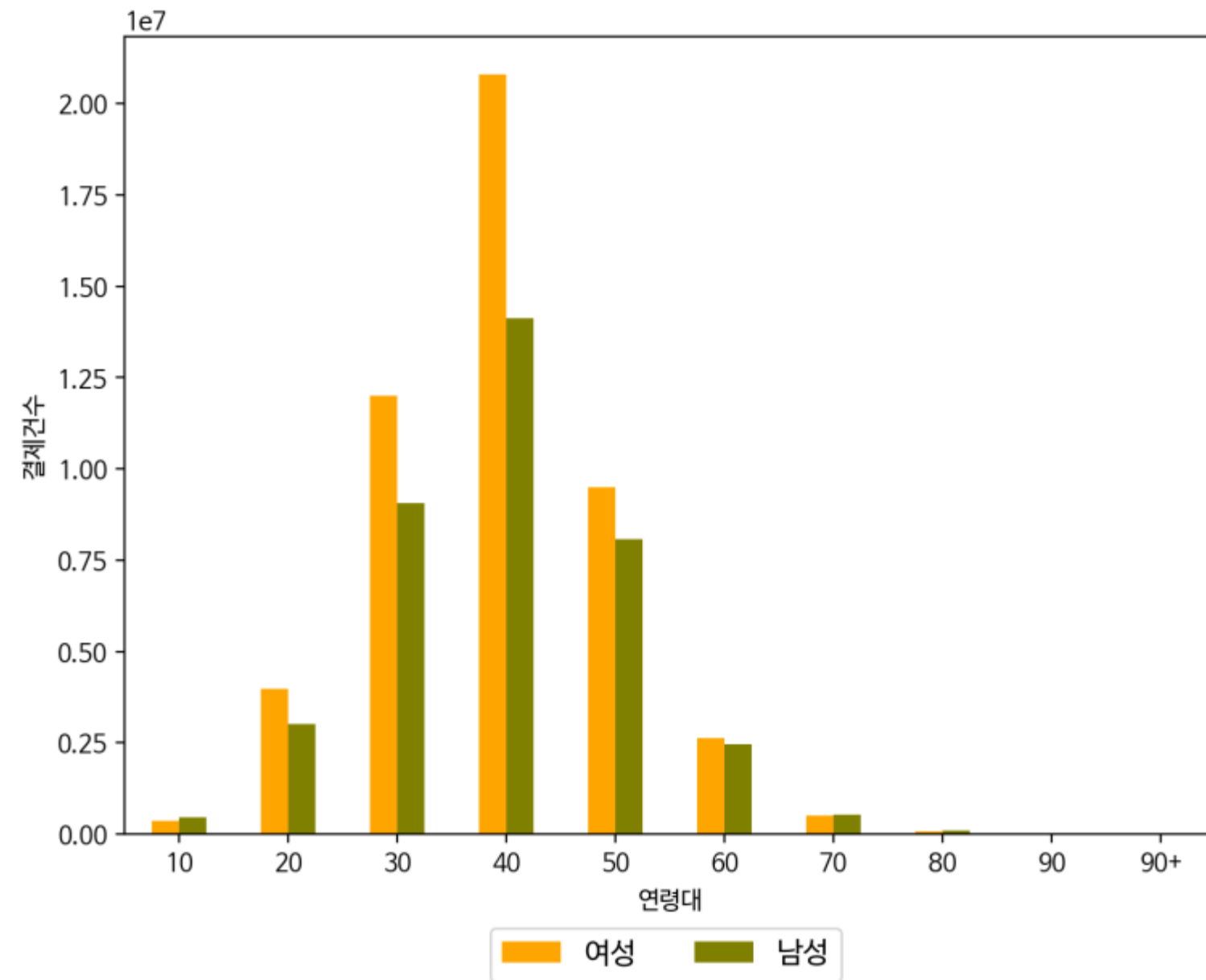
- 지금까지의 분석을 통해 우리는 20대부터 50대까지가 관광산업의 주 연령대임을 확인할 수 있다. 하지만 해외여행에 대한 선호도가 높은 20대, 30대는 상대적으로 40대, 50대에 비해 워드 코로나 시대에 강릉시, 목포시, 전주시로의 여행을 계획할 확률이 낮을 것이다. 실제로 연령대 별 총 인구수를 분석한 결과, 40대, 50대가 가장 높은 인구수를 기록하고 있는 반면 연령대 별 출국 비율은 20대, 30대가 높게 나타난다. 또한, 40대, 50대의 여행은 주로 가족단위의 여행이며, 이는 더 큰 이윤을 불러 일으킨다. 따라서, 40대, 50대를 주 타겟층으로 삼는 것이 가장 효과적이다.

# Chapter 03

## 현지인 분석

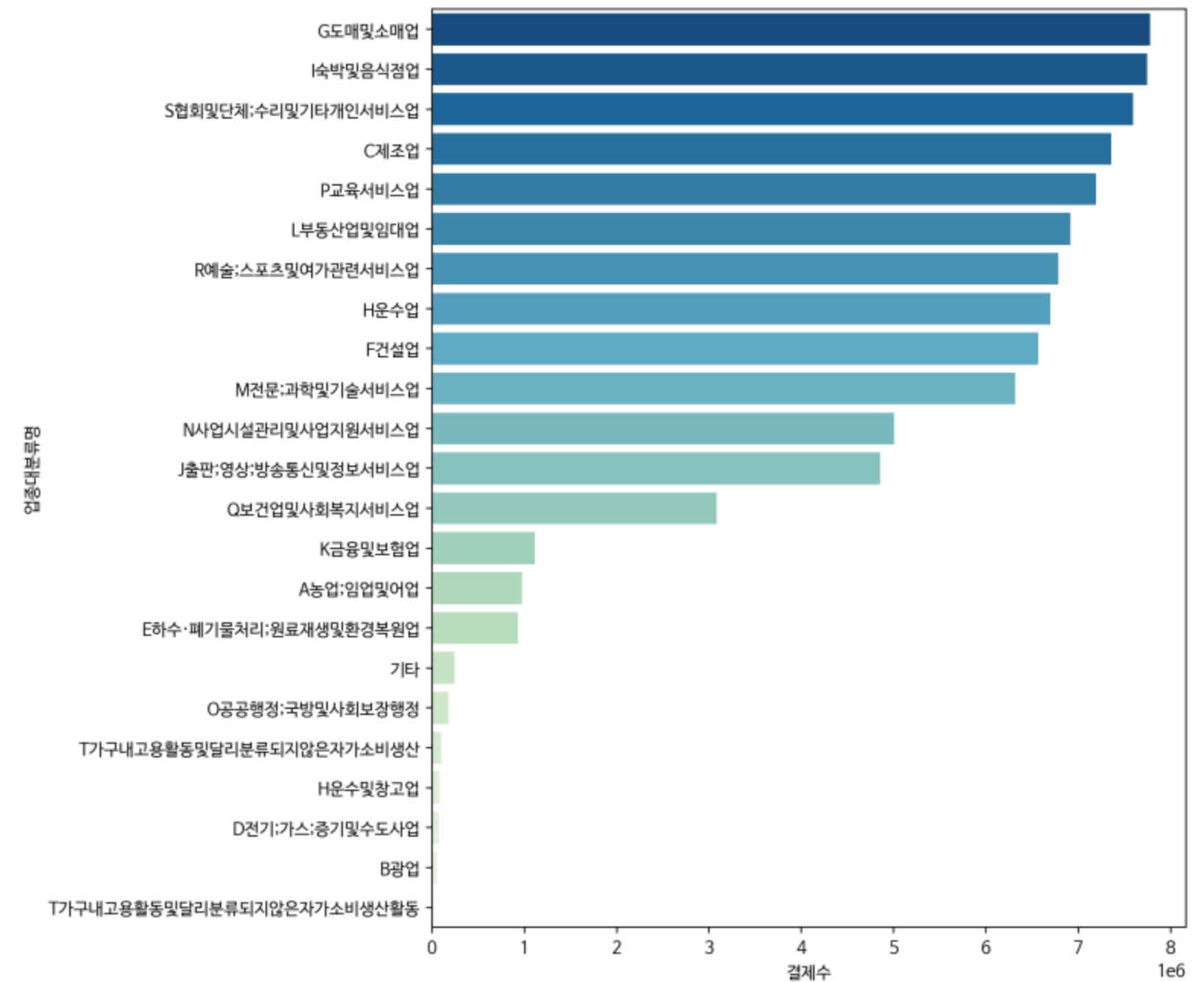
### 03. 현지인 분석 - #1. 경기도 지역화폐 분석

경기도 지역 연령대, 성별 별 지역화폐 결제건수



- 경기도 지역 연령대 및 성별 별 지역화폐 결제건수를 보았을 때, 주 타겟층인 **40대, 50대**의 지역화폐 결제건수가 높게 나타난다.

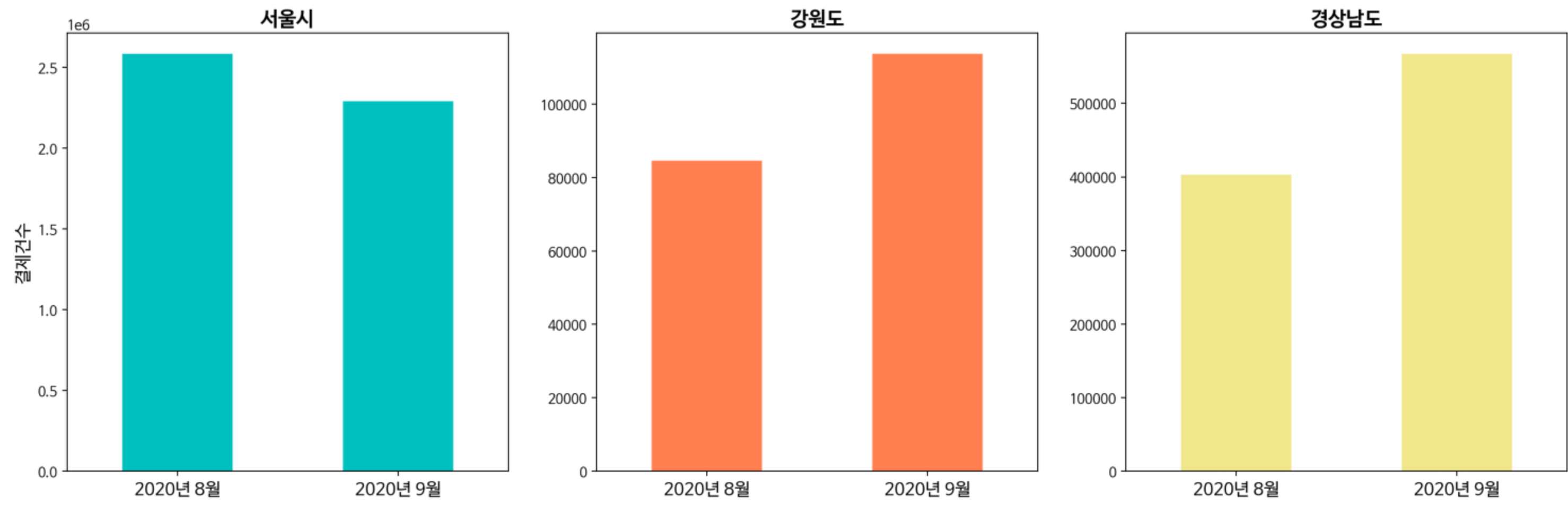
경기도 지역 지역화폐 주 사용처



- 또한 이들의 지역화폐 주 사용처는 '도매 및 소매업', '숙박 및 음식점업' 으로 특정 고가의 상품이 아닌, 주로 일상에서 지역화폐를 사용함을 알 수 있다.

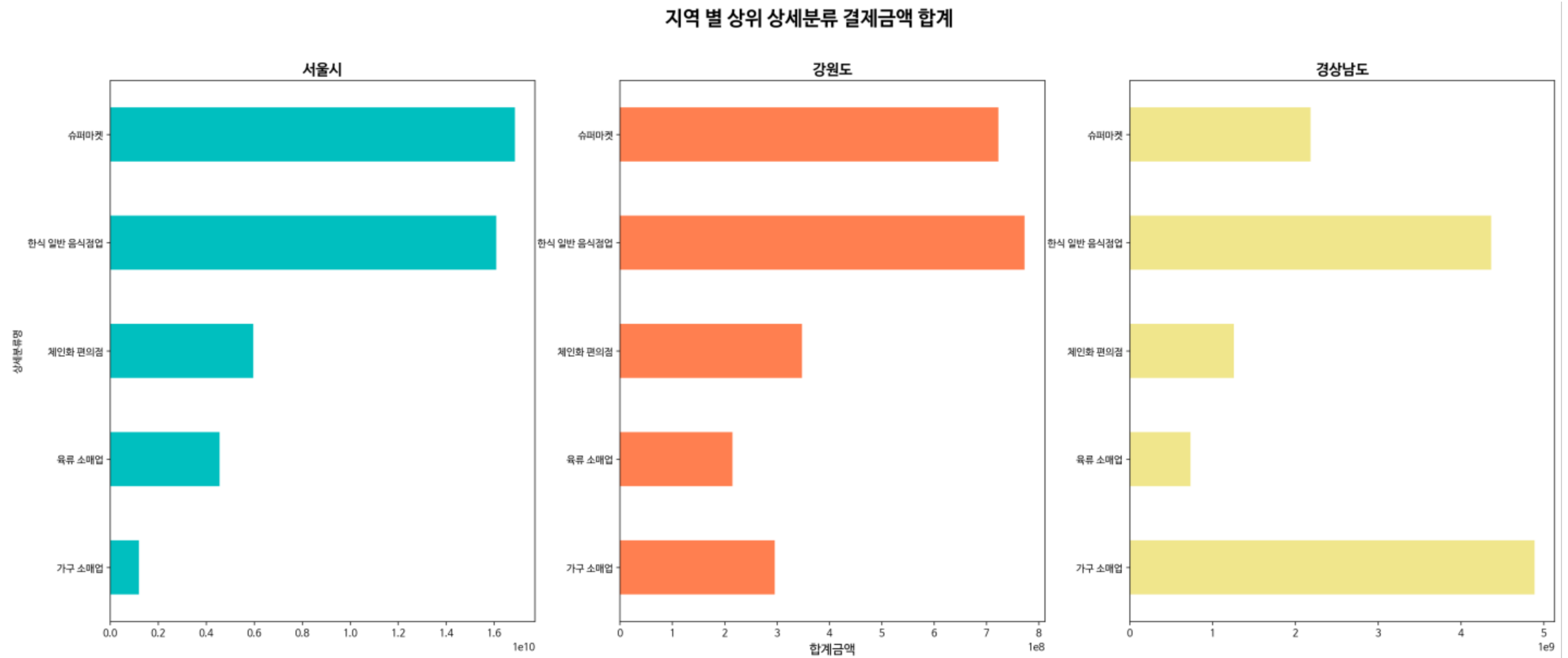
### 03. 현지인 분석 - #2. 서울시, 강원도, 경상남도 지역 지역화폐 결제건수 변화

2020년 8-9월 지역 별 지역화폐 결제건수 변화



- 2020년 8-9월 서울시, 강원도, 경상남도 지역의 지역화폐 결제건수 변화를 분석한 결과, 강원도와 경상남도 지역에서 모두 결제건수가 증가하는 추세를 확인할 수 있다. 또한, 재난지원금 및 상생소비지원금 등으로 지역화폐에 대한 인지도가 상승되었음이 예상되므로 지역화폐 활용시 효과적인 경제 활성화가 예상된다.

### 03. 현지인 분석 - #3. 서울시, 강원도, 경상남도 지역 상세분류 별 지역화폐 결제금액 합계



- 서울시, 강원도, 경상남도 지역의 상세분류 별 지역화폐 결제 금액 합계를 분석한 결과, 슈퍼마켓, 음식점, 편의점, 육류 소매업, 가구 소매업과 같이 경기도 지역화폐 주 사용처와 비슷하게 소매점이나 음식점의 비중이 높게 나타난다.

# Chapter 04

## 외지인 분석

## 04. 외지인 분석 - #1. 거주지 기반 유입 비율 및 24시간 이후 이동비율

SGG_NM		강릉시
RED_INFO	RES_INFO	
	동해시	6.897436
	원주시	4.149432
강원도	평창군	3.851532
	속초시	3.366471
	양양군	3.168838

SGG_NM		전주시 완산구
RED_INFO	RES_INFO	
전주시	덕진구	41.570859
	완주군	7.784456
전라북도	익산시	5.362549
	군산시	3.758076
	김제시	3.525543

SGG_NM		목포시
RED_INFO	RES_INFO	
	무안군	23.409086
전라남도	영암군	10.731657
	신안군	6.984084
	북구	4.128300
광주광역시	광산구	4.048225

SGG_NM		전주시 덕진구
RED_INFO	RES_INFO	
전주시	완산구	40.596911
	완주군	10.165938
전라북도	익산시	6.486244
	군산시	4.435845
	김제시	2.459618

	ETL_YMD	SGG_NM	SGG_CD	RESD_INFO	RESD_SGG_CD	O_RATE_CNT
0	20190301	강릉시	42150	강원도 강릉시	42150	36.885100
1	20190301	강릉시	42150	강원도 속초시	42210	4.291718
2	20190301	강릉시	42150	강원도 평창군	42760	3.883265

	ETL_YMD	SGG_NM	SGG_CD	RESD_INFO	RESD_SGG_CD	O_RATE_CNT
0	20190301	목포시	46110	전라남도 목포시	46110	37.301772
1	20190301	목포시	46110	전라남도 무안군	46840	6.296642
2	20190301	목포시	46110	광주광역시 서구	29140	3.206623

	ETL_YMD	SGG_NM	SGG_CD	RESD_INFO	RESD_SGG_CD	O_RATE_CNT
0	20190301	전주시 완산구	45111	전라북도 전주시 완산구	45111	33.046850
1	20190301	전주시 완산구	45111	전라북도 전주시 덕진구	45113	12.730210
2	20190301	전주시 완산구	45111	전라북도 완주군	45710	3.741519

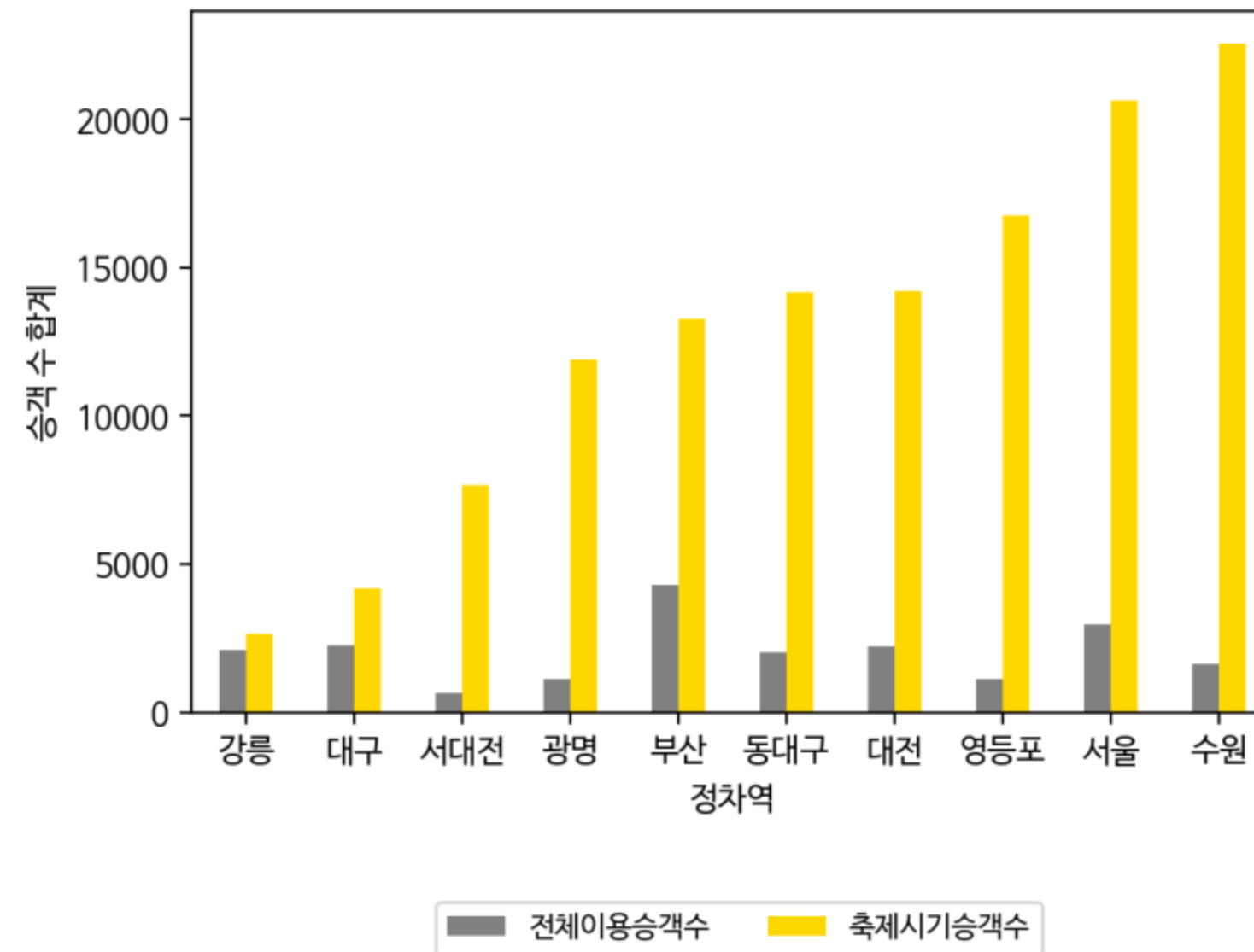
- 방문지 별 관광객 거주지를 분석했을 때 나타나는 상위 5개 지역은 모두 인근 지역으로 외지인의 경우에도 해당 도시 인근 지역에서 많이 방문한다는 것을 알 수 있다.

- 또한, 24시간 이후 이동 비율을 분석해 보았을 때 이들은 해당 도시로 여행을 온 뒤 대부분 같은 시, 구로 이동하였거나 가까운 도시로 이동한 경우가 많다.



## 04. 외지인 분석 - #2. 지역 축제 연동 분석

일일 평균 평소 승객수와 축제기간 승객 수 비교



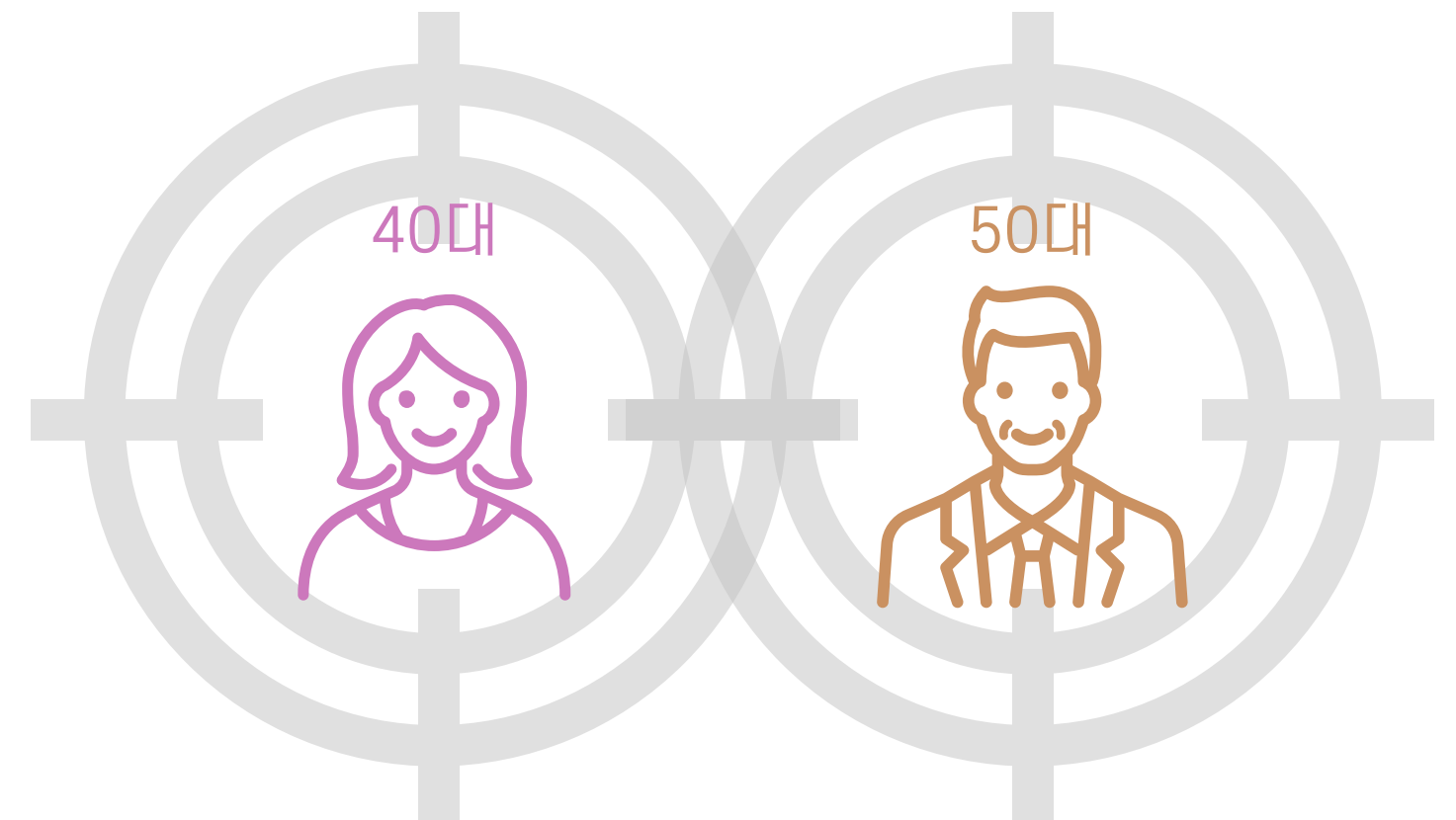
- 코레일 이용 일일 평균 승객 수 를 분석한 결과, **지역축제가 열리는 기간**에는 일일 평균 승객 수가 일반 공휴일 일일 평균 승객 수보다 크게 증가하는 것을 알 수 있다. 주 타겟 연령대인 **40대**, **50대**가 가족 단위로 여행을 즐긴다는 점을 고려할 때 지역축제는 가족여행의 유인책으로 사용될 수 있다. 이러한 점을 바탕으로 **외지인** 유입에는 지역 축제의 영향이 클 것으로 예상할 수 있다.

# Chapter 05

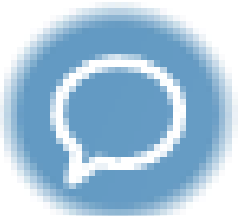
## 결론

## 05. 결론 - #1. 분석 내용 정리

- 관광산업의 주 연령대는 20대부터 50대까지이나, 20대, 30대는 해외여행에 대한 선호도가 높아 관광 붐 시기에 강릉시, 목포시, 전주시로의 여행을 계획할 확률이 낮다. 더불어 40대, 50대는 가족여행을 주로 다니는 보다 경제력을 갖춘 연령대이므로, 40대, 50대를 주 타겟층으로 삼는 것이 효과적이다.
- 타지역에서 활성화되어 사용되는 지역화폐의 주 사용층은 40대, 50대 현지인이다.
- 지역화폐 주 소비 업종은 일반 음식점이 가장 높은 비율을 차지한다.
- 외지인은 관광 시 목표 관광지의 인근에서 돌아다니는 경향이 있다.
- 지역 별 문화축제가 열리는 기간에는 코레일을 이용하는 승객 수가 크게 증가한다.



## 05. 결론 - #2. 지역화폐 어플 활용



### [ 지역 커뮤니티 ]

업체 리뷰 등의 정보 교환을 통해  
지역 커뮤니티 활성화를 도모한다.



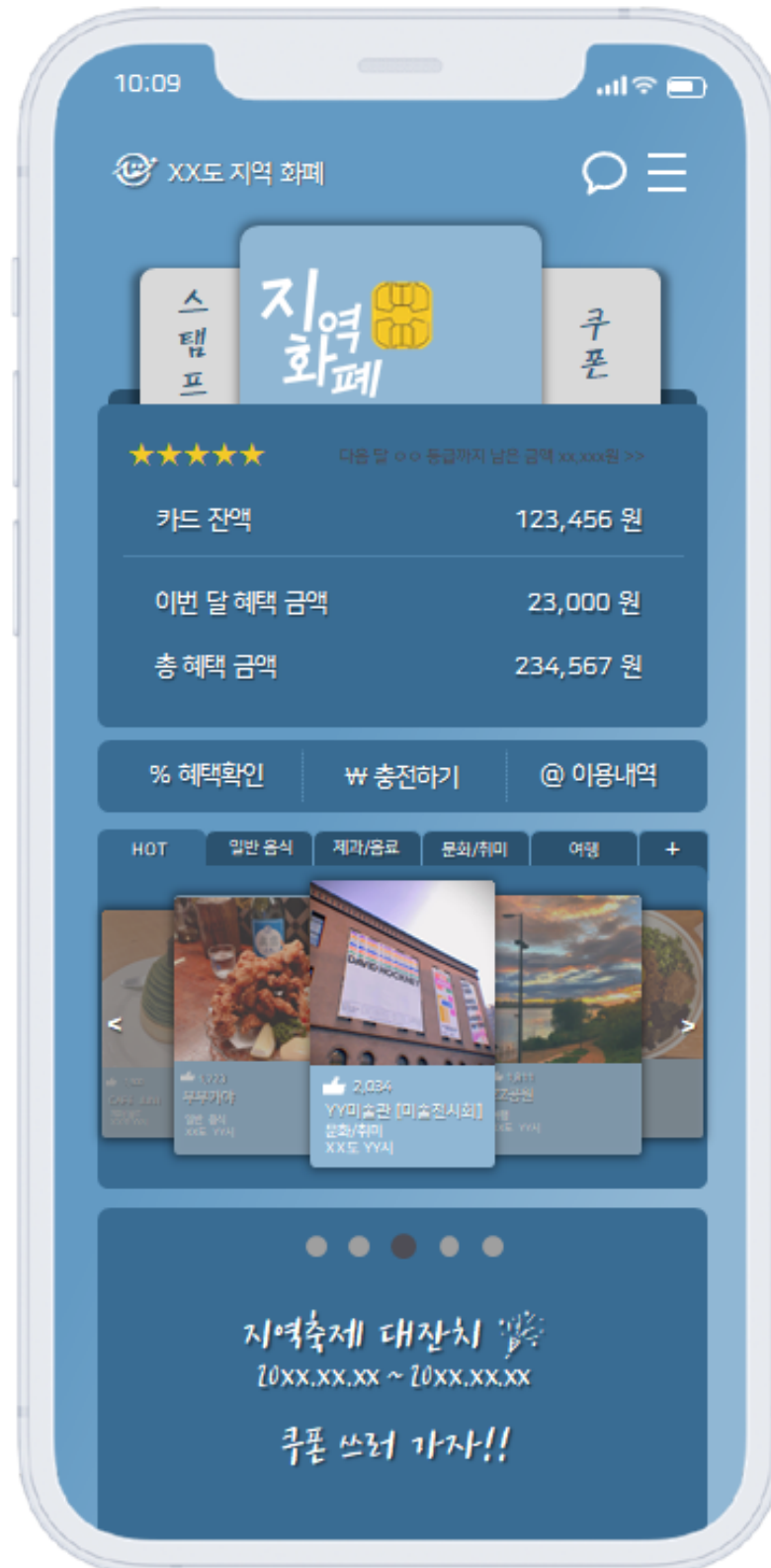
### [ 등급제 ]

전달 실적을 고려한 등급제를 실시하여  
충전금액의 n%, 할인 쿠폰, 지역 축제 쿠폰 등의 혜택을 제공한다.



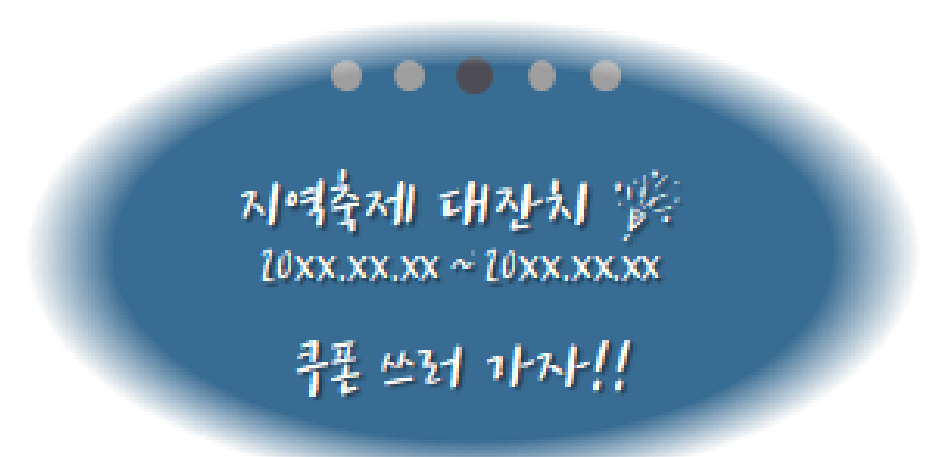
### [ 인증된 추천 장소 제공 ]

일정 기간 내 사람들이 많이 방문했거나 추천한 장소를 제공한다.



### [ 스탬프 및 쿠폰 ]

업종 별, 혹은 일정금액 이상 통합 결제건수로 스탬프를 하나씩  
적립한다. 스탬프를 모두 적립한 경우, 적립 비중이 가장 높은 업종에  
대해 할인 쿠폰을 제공한다. 이때 쿠폰은 지역 행사 시 사용할 수 있는  
것 등 다양한 활용이 가능하다.



### [ 배너 광고 활용 ]

- 도내 지역 축제 홍보 및 해당 지역에서 사용 가능한 쿠폰을 제공한다.
- 소상공인 가게를 홍보한다. (분기 별, 월 별 신청을 통해 선정 등)

## 05. 결론 - #3. 전국구 여행 어플

현재 위치 : ○○도 ○○시    내 주변 추천 장소 보기 →

### [지역 정보 제공]

여행 계획을 세우지 않아도 되도록  
지역화폐 인증 장소를 바로 추천해준다.



### [여행 캘린더]

여행을 원하는 날짜 혹은 지역 등을 선택하면  
해당되는 날의 혼잡도를 보여줌으로써 혼잡하지 않은 다른 지역으로  
의 여행을 유도한다.



### [지역 축제 정보 제공]

지역 축제 홍보와 더불어 배너 클릭 시 바로 KTX 예매로 연동한다.



### 추천 여행지

테마별 여행지

지역별 여행지

### [추천 여행지 제공 (지역화폐 인증 장소 연동)]

- 테마별 여행지 추천 : 벚꽃 명소, 특정 연령대 추천 등 테마에 맞는 여행지를 추천한다.
- 지역별 여행지 추천 : 인기 있는 여행지 또는 자신이 가려고 하는 여행 지역 별 코스를 추천한다.



### [여행 계획 세우기]

- 장소 검색에서 바로 일정에 추가할 수 있으며, 일정 공유 및 일정에 맞는 코레일 예매 페이지 연동이 가능하다. 이때 여행 일정 메뉴에서 해당 장소를 클릭하면 주변 주차장 및 식당 정보까지 제공받는다.
- 개인 프로필 QR코드를 통해 코레일 예매 정보 등을 불러와 할인혜택을 받는다.

감사합니다.