Fistrium

# Lista de requisitos del proyecto.

Se pretende crear una plataforma de blogging con el fin de que todos los científicos puedan compartir artículos sobre su campo.

Se ha escogido Fistrium como nombre para la plataforma y así nombraremos al proyecto a partir de ahora.

Nos centraremos en el perfil del científico ya que presuponemos que la mayoría de posibles usuarios de esta plataforma serían científicos. Podríamos dividir a los científicos en función de en que etapa se encuentran en su carrera profesional y/o vocacional:

* Al primer grupo lo nombraremos “los aprendices” y son aquellos que han empezado hace relativamente poco a estudiar su campo y que todavía no tienen el conocimiento equivalente a los estudios universitarios. En este grupo incluimos por supuesto a gente que no tenga nada que ver oficialmente con ningún campo pero que quiera satisfacer la curiosidad o sed de conocimiento.
* El segundo grupo será denominado como “los nobeles” y englobará a aquellos que acaban de dejar de ser aprendices y probablemente estén ejerciendo los conocimientos adquiridos.
* “los veteranos” será el nombre del grupo medio, que escapa de los dos anteriores pero no puede entrar en el siguiente.
* Y el más selecto de los grupos es el de “los evangelistas” que son los que ya hayan alcanzado mucha notoriedad en sus respectivos campos.

De este sesgo al perfil de usuario podríamos definir dos principales usos que se le pueden dar a fistrium:

* Como una herramienta para adquirir conocimiento. Desde satisfacer la curiosidad pasando por como hacer los trabajos finales de carrera hasta documentarse para ejercer sus correspondientes actividades. Este uso se lo darán “los aprendices” y “los nobeles” y la parte de “los veteranos” que no desean por el motivo que fuere publicar.
* Como un vehículo hacia conseguir notoriedad. Fistrium se usará de esta manera por “los veteranos” que si quieran conseguir notoriedad y “los evangelistas” (A “los evangelistas” seguramente se le podrían buscar otros usos pero no será objeto de este documento).

Vamos a aprovechar estos dos usos para que sean nuestro “mensaje potente mola buscar aqui” y “mensaje potente aquí se consigue notoriedad” para acompañar a las dos llamadas a la acción (que se registren) que colocaremos en la pantalla principal.

La taxonomía de los artículos constará de campos científicos que se subdividen en ramas que a su vez se subdividen en temas. Medicina > cáncer > cáncer de páncreas .

La home page mostrará 6 articulos, si el usuario está logueado se mostrarán según sus preferencias si las hubiera.

En el registro los usuarios escogerán si introducir su correo electrónico o si se registran con LinkedIn, que de momento será la única red social con la que se puede registrar por el carácter serio y profesional que tiene.

Las asociaciones entre los usuarios y los campos servirán para mostrar los artículos en función de estas.

Excluyendo la home page se necesita una interfaz que sea sobre todo útil y por eso buscaremos la sencillez en la búsqueda y visualización de los contenidos.

Los usuarios pueden convertirse en “veteranos” y después en “evangelistas” por las valoraciones que se dan entre ellos a sus artículos. Desde el punto de vista de la interfaz solamente necesitamos de momento incluir algún elemento que permita a los usuarios valorar los artículos (algoritmo).

Los usuarios podrán además de comentar los artículos, compartirlos por redes sociales (google, Facebook y LinkedIn. Sobre este tema se podría discutir pero de momento estas) y descargárselos en PDF.

Sin hacer login solo se puede leer el primer tercio del articulo y compartirlo, pero no leerlo entero ni descargarlo.

En nuestro boceto de UX no se mostrará como ve un usuario no logueado los artículos, en el único punto en el que suponemos que el usuario no está logueado es en la home page.