

INTERN CHALLENGE DAY

Octubre 2023



CONTEXTO

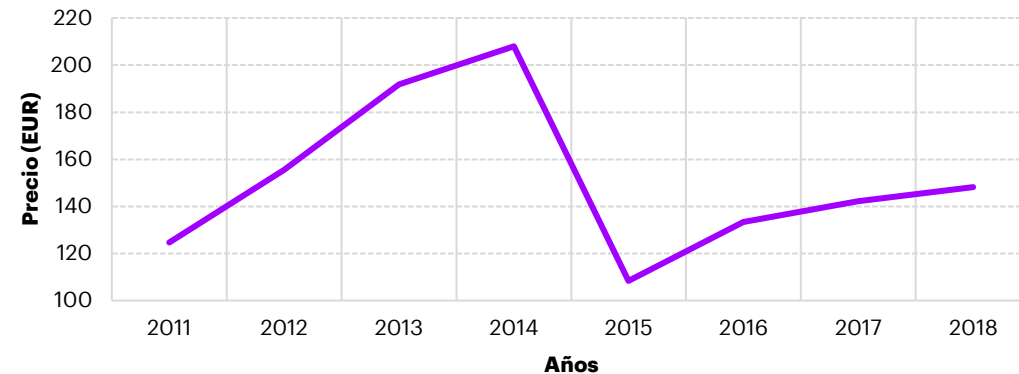
Con la llegada de la era digital, ahora es más sencillo obtener información de manera inmediata. Las noticias, hoy en día, desempeñan un papel fundamental en la percepción que tenemos acerca del mundo. En el entorno empresarial, la información y los medios de comunicación impactan directamente al negocio ya que influyen en la opinión pública y puede tener efectos positivos o negativos [1].

Por un lado, una noticia positiva como un reconocimiento internacional puede llevar a una empresa a posicionar su imagen de manera favorable. Por ejemplo, una reseña buena en un medio de comunicación reconocido puede generar aumento en las ventas, en fiabilidad, entre otros. Un ejemplo claro fue en pandemia cuando las empresas creadoras de las vacunas recibieron una imagen positiva por su papel crucial ayudando a combatir la pandemia a nivel mundial [2]. Por el otro lado, las noticias negativas como escándalos, corrupción o quejas en la calidad del producto pueden afectar negativamente la imagen de la compañía y disminuir la confianza de los consumidores. Un ejemplo de lo anterior es el escándalo que tuvo una marca reconocida de vehículos en el 2015, cuando se reveló que la empresa había manipulado las emisiones de sus vehículos Diesel, lo que tuvo un impacto devastador en la reputación de la empresa y resultó en multas millonarias y pérdida de confianza de los inversores [3].

De ahí nace la necesidad para las empresas de consultoría de estar bien informadas, con el fin de comprender la situación actual del sistema económico y de sus clientes. Así lograran brindar un asesoramiento que aporte valor con estrategias efectivas encontrando oportunidades en tiempos de crisis. En Accenture, debemos mantenernos informados de lo que pasa con nuestros clientes o potenciales clientes sobre sus necesidades y desafíos, para lograr esto, hemos implementado una poderosa herramienta llamada "Know Your Client" (KYC), que tiene como **objetivo conocer a nuestros clientes y potenciales clientes de manera más profunda y estar al tanto de lo que se dice sobre ellos en los medios de comunicación.**

KYC implica el uso de herramientas de extracción de datos para recopilar noticias de diferentes periódicos que mencionan a nuestros clientes. Estas noticias se almacenan en una base de datos que contiene información relevante sobre cada artículo, incluyendo fechas, títulos, resúmenes, contenido completo, etiquetas temáticas y más. La razón detrás de esta herramienta es clara; queremos asegurarnos de estar al tanto de cualquier evento o noticia que pueda afectar a nuestros clientes. Esto nos permite brindar un servicio más informado y personalizado, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes y siendo proactivos en la solución de sus desafíos.

Acciones Empresa de Vehiculos

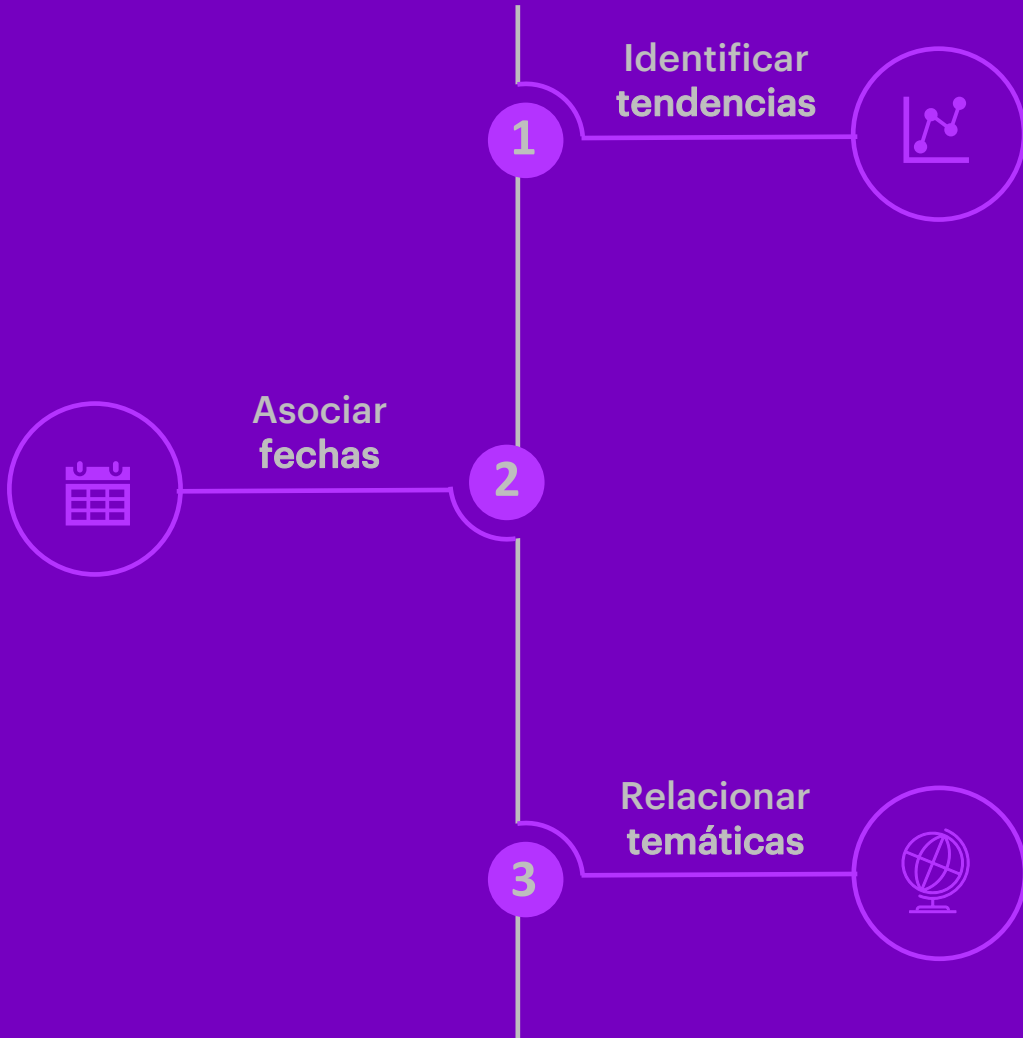


Beneficio Anual de Farmaceutica (Millones USD)



Fuentes

- [1]. [The Impact of the Media on Financial Markets | BBS \(unibo.eu\)](#)
- [2]. [Pharmaceutical Reaps Hundreds of Millions in Profits From Covid Vaccine \(nytimes.com\)](#)
- [3]. [Vehicle brand Says 11 Million Cars Worldwide Are Affected in Diesel Deception - The New York Times \(nytimes.com\)](#)



EL DESAFÍO

ColColombia, una organización dedicada a promover la excelencia empresarial y el intercambio de conocimientos se enfrenta a un emocionante desafío: la compañía tiene la ambiciosa tarea de organizar un foro empresarial para fomentar el uso de tecnologías disruptivas en las empresas más grandes de Colombia. Las empresas que pretende atraer ColColombia son admiradas por su liderazgo, innovación y contribuciones significativas a la economía del país. ColColombia busca fomentar la innovación tecnológica en el público empresarial más reconocido del país.

Carlos, consultor de Accenture, fue invitado como orador destacado en uno de los prestigiosos eventos de ColColombia. Su experiencia y conocimientos en el ámbito tecnológico y empresarial llamaron la atención de los líderes de ColColombia, quienes estaban buscando una solución efectiva para identificar y seleccionar adecuadamente las empresas interesadas en participar en su foro de tecnología.

La conversación después de la ponencia de Carlos se vuelve crucial. Los líderes de ColColombia se acercan a él y comparten su ambición de organizar un foro dirigido a las empresas líderes en el mercado colombiano, con el fin de fomentar la implementación de nuevas tecnologías. Carlos, conocedor de las capacidades de Accenture, les presenta la herramienta KYC (Know Your Client) como una solución potencial para abordar este desafío. ColColombia, entusiasmada por la propuesta de Carlos, acepta hacer uso de la herramienta. La tarea principal es utilizar la herramienta KYC de Accenture para identificar y seleccionar a las empresas colombianas con más reconocimiento en el país a partir de conocer que se dice de ellas en los medios de comunicación.

¡Felicidades! Ustedes han sido seleccionados para apoyar a Carlos en el proceso de selección y perfilamiento de empresas para el foro de ColColombia. **El objetivo es identificar tendencias, fechas y temáticas de las noticias con el fin de delimitar el público objetivo y los tópicos a desarrollar en el foro.**

PREGUNTAS PARA TRABAJO PREVIO

Preguntas opcionales para “la casa”:

Para dar contexto al desafío se propone resolver los siguientes puntos en casa. Si bien no es obligatorio resolver este taller se recomienda abordar los puntos con rigurosidad y entrega ya que serán tenidos en cuenta como plus en la evaluación. Si desea mostrar habilidad en el desarrollo del taller usando varias herramientas, será tenido en cuenta durante la puntuación del desafío y posteriormente en la selección de colaboradores. Como solución a este taller se espera las respuestas de las preguntas y el material desarrollado para la solución. Teniendo en cuenta la base datos proporcionada analice lo siguiente:

1. Basándose en el impacto mediático de las empresas (densidad de noticias) ¿qué empresas considera que estarían más interesadas en contratar una consultoría para entender lo que se habla de ellas en la prensa? Realice un gráfico que soporte su respuesta.
2. ¿Cómo identificaría las empresas que más innovación tecnológica presentan? Desarrolle conceptualmente su respuesta.
3. Luego de participar en el foro; la empresa Cicadebo se ha interesado en contratar una consultoría con Accenture con el fin de rehacer su historia reciente en términos de impacto mediático. Teniendo en mente el objetivo, desarrollar a profundidad los siguientes ejercicios:
 - Realizar un gráfico que nos permita entender la distribución temporal de las noticias para la empresa Cicadebo. ¿Qué podemos inferir del comportamiento de los datos?
 - ¿Qué temáticas podemos encontrar entre febrero y mayo de 2023? Cite al menos dos formas de desarrollar este punto (aparte de la lectura manual). ¿De qué hablan mayoritariamente los artículos? Justifique su respuesta con un gráfico. La columna fuente contiene el nombre del diario que posteo la noticia ¿qué se puede concluir de la distribución de noticias por periódico? Presente un gráfico que ilustre el punto.
 - Teniendo en cuenta los desafíos enfrentados durante el desarrollo de este ejercicio ¿cómo mejoraría la base de datos para hacer más fácil su manipulación?

INTERN CHALLENGE DAY

Las preguntas a resolver serán entregadas el día 13 de octubre en el espacio del **Intern Challenge Day**

