

# Conceptdocument

## Concept Statement

- Het samenbrengen van sporters met behulp van punten die je kunt verdienen tijdens het sporten zodat de motivatie om langdurig te sporten verhoogt.

Het concept is Fitcoin, een puntensysteem te maken voor de gebruikers van Teamup. Dit puntensysteem houdt in dat Teamup gebruikers punten kunnen verdienen door sportactiviteiten te doen en mee te doen aan challenges tegen andere teams. Vervolgens wisselt men de punten in voor kortingen of ander soort vergelijkbare beloningen.

**Probleem:** Mensen hebben moeite met motivatie te vinden voor het sporten, geen belonend gevoel vooraf.

**Oplossing:** Platform bieden waar mensen sociaal kunnen sporten terwijl zij punten verdienen. Het belonen van het sporten en doorgaan met sporten, met daarbij verschillende challenges die ervoor zorgen dat mensen voor een doel kunnen trainen.

# Conceptbeschrijving

- Een puntensysteem gekoppeld aan een app voor samen sporten, zodat men rewards kan verdienen samen met anderen door middel van sport en zo de motivatie behoudt.

Het concept is dat beginnende sporters samen kunnen sporten en beloond worden voor hun inspanningen door middel van een punten-en-beloningen systeem. Daarnaast heeft de sporter meer inzicht op zijn persoonlijke voortgang. Het is de bedoeling dat de sporter gemotiveerd blijft om te sporten omdat hij samen met anderen kan sporten. Met de punten die de sporter verdient kan hij beloningen ontvangen. Volgens onderzoek worden mensen gemotiveerd wanneer zij in teamverband sporten en voor rewards kunnen sparen.

## Product Backlog en User Stories

“Als [rol], wil ik [functionaliteit], zodat ik [reden].”

User stories maken met INVEST

1. Als beginnende sporter, wil ik een team zodat ik meer motivatie krijg om te blijven sporten.
2. Als beginnende sporter, wil ik een visualisatie van mijn vooruitgang zien, zodat het motiverende gevoel vergroot wordt.
3. Als overwegende sporter en beginnende sporter, wil ik een beloning voor het sporten zodat ik meer motivatie krijg om door te gaan met sporten.
4. Als teamleider, wil ik snel en gemakkelijk de score van mijn team bijwerken.

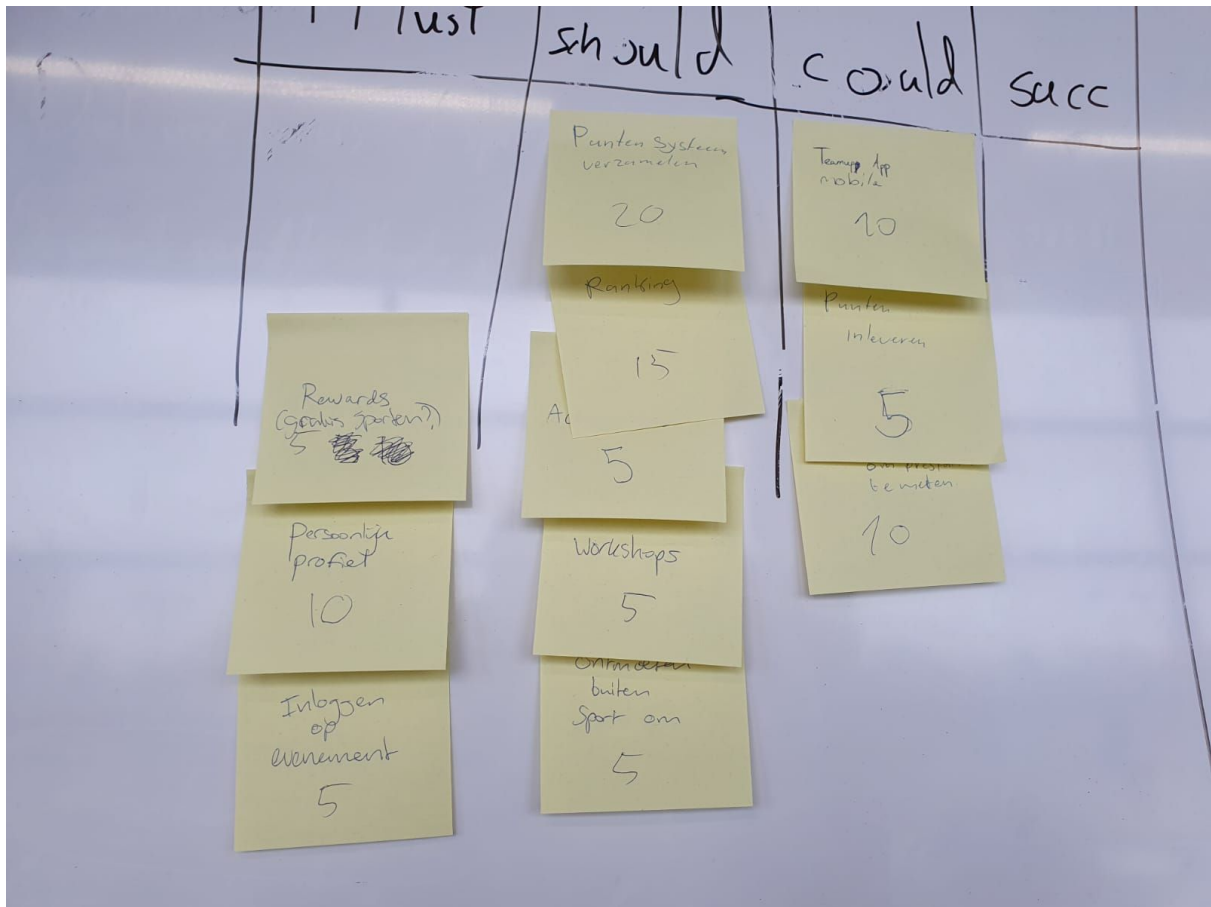
generieke functies weglaten, eerste pagina uitwerken

ID	User Story	Acceptance Criteria
1.	Als <b>overwegende en beginnende sporter</b> , wil ik een beloning het sporten zodat ik meer motivatie krijg om door te gaan.	Punten kunnen inwisselen Rewards System
2.	Als <b>teamlid</b> , wil ik gemakkelijk de puntenscore van mijn team zien, zodat ik weet hoe we er voor staan.	Score Visualisatie Puntenoverzicht
3.	Als <b>gebruiker</b> , wil ik gemakkelijk mijn gespaarde punten kunnen terugvinden en bekijken zodat ik weet weet hoeveel ik heb gewonnen aan het einde	Puntenoverzicht Rewards System Personal Profile

	van mijn sportsessie	
4.	Als <b>gebruiker</b> , wil ik kunnen zien wat ik kan claimen met mijn gespaarde punten zodat ik kan een doel heb om naar te toe te sparen.	Rewards System Puntenoverzicht
5.	Als <b>gebruiker</b> , wil ik gemakkelijk mijn 'Rewards' kunnen claimen en gebruiken zodat ik iets met mijn punten kan doen.	Rewards System Puntenoverzicht
6.	Als <b>beginnende en overwegende sporter</b> , wil ik overzichtelijk mijn voortgang per categorie kunnen terugzien zodat ik kan zien hoeveel ik vooruitga	Personal Profile
7.	Als <b>beginnende en overwegende sporter</b> , wil ik overzichtelijk mijn voortgang kunnen zien zodat ik inzicht heb waarop en hoe ik mijzelf kan verbeteren.	Personal Profile
8	Als <b>beginnende en overwegende sporter</b> wil ik gemakkelijk kunnen inzien wat mijn eigen highscores zijn zodat ik kan zien of ik beter ben geworden.	Personal Profile
9.	Als <b>nieuwe gebruiker</b> , wil ik een eigen account kunnen aanmaken en mijn progressie opmeten zodat ik mijn eigen informatie altijd kan terugvinden	Inlog- en registratiesysteem Personal Profile
10 .	Als <b>bestaande gebruiker</b> wil ik mijn profiel gemakkelijk en eenvoudig kunnen aanpassen zodat ik mijn gegevens altijd kloppen	Personal Profile
11	Als <b>nieuwe en bestaande gebruiker</b> wil ik profielen van anderen kunnen bekijken om te weten met wie ik ga sporten zodat ik een beter beeld krijg van mijn sportmaatjes en wie het zijn	Personal Profile Selecteer Team Type functie (Cardio / Kracht)
12 .	Als <b>nieuwe en ervaren gebruiker</b> , wil ik een overzicht van mijn profielgegevens, zodat ik mijn voortgang kan inzien.	Personal Profile
13 .	Als <b>nieuwe gebruiker</b> , wil ik eenvoudig aan een team kunnen deelnemen om samen te kunnen sporten zodat ik samen met hun mijn doel kan bereiken.	Teaming functie
14 .	Als <b>gebruiker</b> , wil ik gemakkelijk een team kunnen aanmaken en mensen uitnodigen zodat ik samen met anderen kan sporten of punten kan verdienen.	Teaming functie

15 .	Als <b>teamleider</b> wil ik eenvoudig mijn team kunnen beheren of aanpassen zodat mijn team altijd het juiste doel heeft.	Teaming functie
16 .	Als <b>teamleider</b> wil ik de leden binnen mijn team eenvoudig kunnen beheren zodat ik gemakkelijk niet-sporters kan verwijderen en andere leden kan toevoegen.	Teaming functies
17 .	Als <b>gebruiker</b> , wil ik vragen of problemen kunnen stellen via de applicatie zodat ik nooit echt vast loop binnen de applicatie.	Contact Support functie
18 .	Als <b>gebruiker</b> wil ik eenvoudig tussen verschillende evenementen kunnen kijken zodat ik snel een evenement kan vinden waar ik aan mee wil doen	evenementen systeem Teaming functies
19 .	Als <b>gebruiker</b> wil ik eenvoudig mee kunnen doen aan een evenement zodat ik snel kan sporten en punten kan verdienen	evenementen systeem Teaming functies
20 .	Als <b>gebruiker</b> , wil ik een profielfoto kunnen toevoegen, om het persoonlijker te maken zodat mijn vrienden zien wie ik ben	Personal Profile
21 .	Als <b>gebruiker</b> wil ik de highscores kunnen vergelijken met andere sporters zodat ik competitief kan sporten met anderen.	Personal Profile
22 .	Als <b>teamleider</b> , wil ik de optie om te selecteren op welk type sporten mijn team gericht is, zodat ik gelijkgestemden makkelijker kan vinden.	Selecteer Team Type functie (Cardio / Kracht)

## Moscow-lijst



## Customer Journeys

Voor een betere kwaliteit hebben we gekozen om de 2 afbeeldingen als link toe te voegen, zodat de tekst erin leesbaar blijft.

[Link 1](#)

[Link 2](#)

## Belangrijkste Inzichten

Trends:

1. Steeds meer mensen willen gezonder leven, en veranderen van lifestyles.
2. Steeds meer mensen schaffen smartwatches aan waarmee zij hun progressie meten.
3. Mensen vinden het lastig sport gewoontes te behouden omdat de motivatie zakt.

Technologie:

1. QR technologie kan gebruikt worden om punten te scannen, langs bijvoorbeeld een hardlooperoute.
2. Smartwatches en wearables zijn in opkomst.

### Doelgroep:

overwegende en beginnende sporters die niet genoeg motivatie hebben om de eerste/volgende stap te zetten binnen hun sportleven.

1. Is behulpzaam, maar wilt niet te veel extra tijd kwijt zijn.
2. Er is behoefte voor de doelgroep om persoonlijke progressie op een visuele manier in te zien, in bijvoorbeeld de vorm van statistieken.
3. Er is behoefte voor de doelgroep aan een applicatie om fysieke voortgang bij te houden. Er werd specifiek naar een deadlift applicatie gevraagd, maar deze wens vertaalt naar andere type krachtsporten om gewichten bij te houden.
4. Er is behoefte voor de doelgroep om in groepsverband te sporten.

### Doelgroep Pains:

1. Lage motivatie bij overwegende sporters.
2. Geen sportmaatjes of andere vorm van aansporing
3. Geen duidelijk doel voor ogen.
4. Geen duidelijk beeld op vooruitgang.
5. Te weinig kennis over het sporten, weet niet of hij of zij de oefening goed uitvoert

### Doelgroep Gains:

1. Gebruikers worden beloont met de punten die ze sparen door middel van het kunnen inruilen van die punten
2. Sportmaatje vinden door middel van de app. Dit verhoogt motivatie.
3. Kennis via andere gebruikers.
4. Rewards verdienen door middel van sporten.
5. Sociaal sporten toegankelijker maken voor mensen die alleen sporten.
6. Visualisatie van persoonlijke vooruitgang.

### Markt:

Vergelijkbare geslaagde ideeën/apps

- Sweatcoin

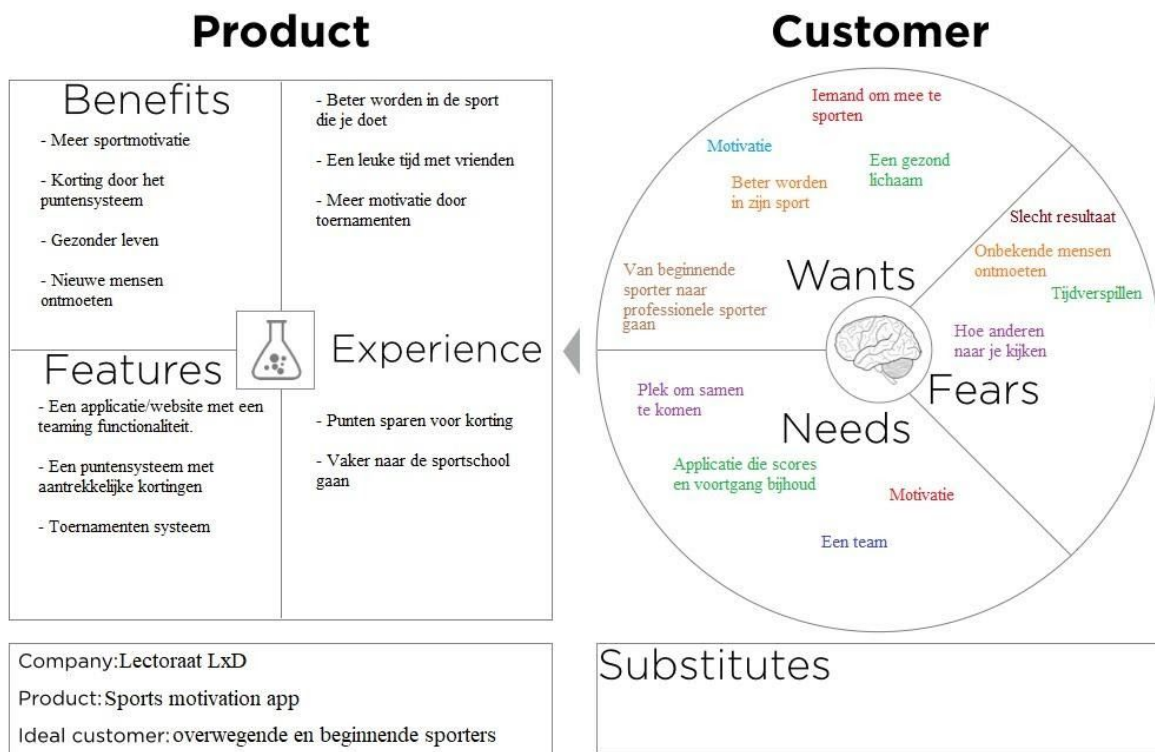
### Pain relievers:

Rewards als beloning voor het sporten

Niet alleen hoeven sporten.

Op langer termijn kunnen sporten is nu meer motiverender doordat er nu elke dag punten zijn te verdienen

## Value Proposition Canvas



Based on the work of Steve Blank, Clayton Christensen, Seth Godin, Yves Pigneur and Alex Osterwalder. Released under creative commons license to encourage adaption and iteration. No rights asserted.

### Gain creators:

- Platform waar mensen samenwerken om punten te verdienen over verschillende types sport.
- Rewards bij het sparen van genoeg punten.
- Ondersteuning door middel van het vormen van teams via de app.

### Bronnen:

1. [Vragenlijst Deadlift](#)
2. [Waarom smartwatches steeds populairder worden](#)
3. [What makes people stop exercising](#)
4. [https://drive.google.com/file/d/196X\\_Kj1d7f2tD0IAA4ljp-jsni6o6dXT/view](https://drive.google.com/file/d/196X_Kj1d7f2tD0IAA4ljp-jsni6o6dXT/view)

## Clickable prototypes

[Clickable prototype van de gebruikersprofielen, het puntensysteem en het evenementen gedeelte](#)

[Prototype van de 'spinning' applicatie.](#)

[Prototype app onderdeel Kracht](#)



# Het puntensysteem

Rewards:

-----|  
**Team hoe die punten krijgen en hoe dat in elkaar zit met bonussen**

-----|  
**challenges en daily challenges**

Gebruikers kunnen challenges aangaan met zijn/haar team en hierdoor extra punten verdienen. De punten kunnen ingewisseld worden voor bepaalde dranken, korting of andere spullen. De challenges zijn voor ieder team anders en worden dagelijks/wekelijks veranderd.

-----|  
**wat voor bonus krijgt de gebruiker na het gebruiken van de app**

-----|  
**power ups**

Gebruikers kunnen power ups kopen om zo 1,5 of 2x zoveel punten te krijgen per challenge. gebruikers kunnen de power ups kopen voor een groot aantal punten als een soort investering en kunnen het terug verdienen met winst door veel te gaan sporten en veel challenges te voltooien.

-----|  
**Algemeen**

Mensen kunnen punten verdienen op basis van hoeveel ze hebben gespint/deadlift. Je kunt alleen punten verdienen binnen een evenement. Een teamleider kan zo een evenement aanmaken, waar dus meerdere teams aan mee kunnen doen. Bij een officiële geverifieerd evenement kan je punten verdienen. Je kunt dan ook nog eens officiële tournoois hebben, waar teams mee aan kunnen doen, deze tournoois zullen je 2 keer zoveel punten geven dan normaal. Een officiële toernooi wordt door de applicatie zelf bepaald, er worden al vanaf het begin deadlines en toernoois gezet zodat mensen doelgericht gaan werken. Dit wordt meer gedaan met behulp van updates. Een toernooi is kort gezegd dus een grote challenge, waar zelfs teams kunnen samen komen (als ze dit willen) om het extra sfeervol te maken.

## Samenvatting Teamup

TeamUp speelt in op de trend van het toenemende algemene bewustzijn van een gezondere levensstijl, en ook de motivatieproblemen die daarbij komen kijken. Met de TeamUp app kunnen gebruikers verschillende teams joinen of aanmaken. Groepsvorming wordt als externe motivatie toegepast zodat gebruikers gemakkelijker hun sportgewoonte aanhouden. TeamUp richt zich op alle sporadische, startende en potentiële sporters. De focus ligt op het sociale aspect, het samenbrengen van mensen om te sporten.

## Conclusie

Teamup biedt nieuwe sporters ondersteuning door een platform aan te bieden waar teams samen sporten. Fitcoin bouwt verder op dit concept. Naast het vormen van teams en samen sporten, zullen gebruikers nu een doel krijgen: Het verzamelen van punten door middel van

de app. Gebruikers maken een account en loggen in. Vervolgens Teams kunnen punten verdienen op verschillende sportonderdelen: Spinning, Deadlifting, en City Run. Deze punten kunnen ze inwisselen voor leuke rewards, zoals kortingen en smoothies. De kracht van het concept ligt in het verhogen van de motivatie van beginnende sporters door hen in contact brengen met andere sociale sporters met wie ze sporten en punten verdienen.