

전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램 EN;CRE

Team Activity Portfolio

Crew Name 모준우

Team 앰배서더팀, 미디어팀

01

Information

Crew Profile

About EN;CRE

Weekly Activities

02

Project

Project #1

Project #2

Project #3

03

Performance Review

Crew Review

Team Leader's comment

Notes

Information _ Crew Profile



“**데이터로 행복을 주는
기획자, 모준우**”

모준우 / Joonwoo Mo

거주지

1998.07.21 / 경기도 고양시

Tel. 010-7612-6046

Email. liarcrown@naver.com

#EDUCATION

경희대학교 산업경영공학과

소프트웨어융합학과 데이터사이언스 트랙 복수전공

#ACTIVITY INFORMATION

활동 인정 주차	32
활동 시작일	2022-08-22
활동 종료일	2023-07-22
활동 개괄	

- 1) 대중들의 호응을 유도할 수 있는 스토리라인 및 콘텐츠 기획하였습니다.
- 2) 글로벌 팀 부팀장으로서 팀의 후킹포인트를 바탕으로 콘텐츠 기획 및 제작하였습니다.
- 3) 엔크레 운영진으로서 포럼 라인을 데이터 기반으로 기획해서 크루들을 모집하고, 긍정적인 피드백을 이끌어냈습니다.




#PROJECT

Project #1	브랜딩 콘텐츠 기획 및 제작
Project #2	데이터 기반 콘텐츠 기획
Project #3	크루 모집, 운영, 기획, 관리

#MAIN EXPERIENCE

1. 유튜브 스토리보드 기획
2. 이미지 콘텐츠 기획 및 제작
3. 포럼 데이터 및 인사이트 분석

#GRADUATE PERFORMANCE

일반(B)		중	최우수	
우수(A)			(S)	
최우수(S)				

Information _ About EN;CRE

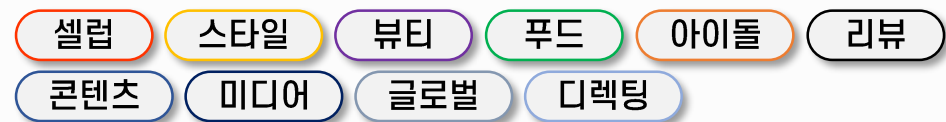
Introduction

46개 대학 108개 전공, 200여 명의 대학생들로 구성되어,
엔터테인먼트/방송/콘텐츠/미디어/마케팅 분야의
다양한 세부 과정들을 실제로 진행하는
실무형 연합 동아리 프로그램

Activity (Main)

- 트렌드 마이닝을 통한 엔터테인먼트 이슈/퍼포먼스 분석
- 소셜 미디어 채널 마케팅 기능을 활용한 트래픽 퍼포먼스 관리
- 포토샵을 활용한 이미지 콘텐츠 제작
- 프리미어를 활용한 유튜브 영상 콘텐츠 제작
- 스토리 기획과 콘텐츠 마케팅 진행

Team (22년 하반기 기준, 총 10개)



Activity (Extra)

- 엔터테인먼트 실무/담당자 초빙을 통한 강연
- 엔터테인먼트 주제/이슈 정기 토론 (200명 이상)
- 대규모 크루들의 상호 피드백을 통한 콘텐츠 제작
- 실제 불특정 대중들이 반응하는 콘텐츠 결과 및 포트폴리오
- 팀별 각기 다른 소셜 미디어 채널에 대한 활용도 제고

Information _ About EN;CRE

아래의 날짜는 크루의 활동 기간이 아닌, 앵크레에서 진행한 공식 시즌 '전체' 의 기간이며, 크루의 활동 주차가 포함된 모든 시즌이 명시되어 있음을 참고바랍니다. ☺

22년도 여름시즌

(7/4 ~ 8/27)

주요 활동 팀 : 신입 팀

시즌 주요 활동 소개

- 앵크레 신입 ot

23년도 겨울시즌

(1/2 ~ 2/26)

주요 활동 팀 : 앰배서더팀

시즌 주요 활동 소개

- 운영진 : 인사이트 및 분석 보고서 작성
- 운영진 : 앵크레 동아리 운영 및 관리
- 운영진 : 브랜딩 콘텐츠 지원 및 제작

22년도 가을시즌

(9/5 ~ 12/25)

주요 활동 팀 : 미디어팀

시즌 주요 활동 소개

- 지원 파트 / 스토리보드 제작
- 지원 파트 / 자료 조사 및 콘텐츠 기획

23년도 봄시즌

(3/6 ~ 6/25)

주요 활동 팀 : 앰배서더팀

시즌 주요 활동 소개

- 운영진 : 앵크레 동아리 운영 및 관리
- 운영진 : 브랜딩 콘텐츠 지원 및 제작
- 운영진 : 특별활동 포럼 및 콘텐츠 기획 및 운영

Information _ About EN;CRE

아래의 날짜는 크루의 활동 기간이 아닌, 앵크레에서 진행한 공식 시즌 '전체' 의 기간이며, 크루의 활동 주차가 포함된 모든 시즌이 명시되어 있음을 참고바랍니다. ☺

23년도 여름시즌

(7/3 ~ 8/27)

주요 활동 팀 : 앰배서더팀

시즌 주요 활동 소개

- 운영진 : 신규 앰배서더진 인수인계
- 운영진 : 신규 앰배서더진 교육

Information _ Weekly Activities

개인 크루 일정, 공식 일정 등으로 활동을 휴식한 주차 or 활동 기준 미달성으로 인해 미인정된 주차를 제외하고, 공식적으로 인정된 모든 주차가 명시됩니다. ☺

- **1주차** 2022년 여름시즌 팀 파트 (일반)
신입OT주차 진행
- **2주차** 2022년 가을시즌 팀 파트 (일반)
[DALGONA OPINION] 자료 조사 및 스토리보드 제작
- **3주차** 2022년 가을시즌 팀 파트 (일반)
[DALGONA OPINION] 영상 제작 보조, 지원 소스 크롤링 및 분석
- **4주차** 2022년 가을시즌 팀 파트 (일반)
[DALGONA OPINION] 자료 수집 및 스토리보드 제작, 정규 시리즈 대본 작성
- **5주차** 2022년 가을시즌 팀 파트 (일반)
[DALGONA OPINION] 영상 제작 가담, 유튜브 트래픽 분석 리포트 작성, 콘텐츠명 제시

- **6주차** 2022년 가을시즌 팀 파트 (일반)
정규 1차 시리즈 3차 계획서 및 대본 작성, 세부 파트 지원
- **7주차** 2022년 가을시즌 미디어팀 지원파트 (일반)
정규 1차 시리즈 3차 스토리보드 초안 제작 및 대본 작성
- **8주차** 2022년 가을시즌 미디어팀 지원파트 (일반)
[DALGONA ZIP] 썸네일, 로고 및 컷편집 피드백
- **9주차** 2022년 가을시즌 미디어팀 지원파트 (일반)
[DALGONA ZIP] 썸네일/로고/영상 피드백 및 AI 보이스 수정, 콘텐츠 소재 수집
- **10주차** 2022년 가을시즌 미디어팀 지원파트 (일반)
[DALGONA ZIP] 스토리보드 제작 및 자료 수집, 팀 프로젝트 자체 피드백 진행

Information _ Weekly Activities

개인 크루 일정, 공식 일정 등으로 활동을 휴식한 주차 or 활동 기준 미달성으로 인해 미인정된 주차를 제외하고, 공식적으로 인정된 모든 주차가 명시됩니다. ☺

- **11주차** 2022년 가을시즌 미디어팀 지원파트 (일반)
[DALGONA ZIP] 최종본 영상 제작

- **12주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
앰배서더 활동 인수인계

- **13주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
콘텐츠 기획 및 동아리 리딩

- **14주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
동아리 리크루팅 크루 모집 및 개별라인

- **15주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
앰배서더 활동 인수인계 및 브랜딩 기획

- **16주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
동아리 리크루팅 크루 데이터 기반 모집 및 브랜딩 콘텐츠 제작, 세션 진행, 오프라인 기획안 제작

- **17주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
동아리 리크루팅 크루 모집 및 신입 ot 팀 소개 진행, 글로벌 팀 리뷰 콘텐츠 제작 및 개별 브랜딩 콘텐츠 제작

- **18주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
동아리 리크루팅 크루 데이터 기반 모집 및 세션 pms 입력, 글로벌 팀 리뷰 브랜딩 콘텐츠 제작, 개별 브랜딩 콘텐츠 제작

- **19주차** 2023년 겨울시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
리크루팅 크루 모집 및 브랜딩 콘텐츠 제작

- **20주차** 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)
포럼 관련 기획 및 진행 크루 모집, pms 데이터 기반 세부 교육 주제 선정

Information _ Weekly Activities

개인 크루 일정, 공식 일정 등으로 활동을 휴식한 주차 or 활동 기준 미달성으로 인해 미인정된 주차를 제외하고, 공식적으로 인정된 모든 주차가 명시됩니다. ☺

• 21주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

포럼 관련 브랜딩 및 글로벌 팀 브랜딩 콘텐츠 제작 및 포럼 진행

• 22주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

포럼 브랜딩 콘텐츠 및 데이터 기반 크루 모집, 세부 팀 브랜딩 콘텐츠 제작

• 23주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

글로벌 팀 브랜딩 콘텐츠 제작

• 24주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

포럼 브랜딩 콘텐츠 제작 및 세부 팀 브랜딩 콘텐츠 제작

• 25주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

세부 팀 졸업 브랜딩 콘텐츠 제작 및 포럼 관련 브랜딩 콘텐츠 제작, 세부 팀 리뷰 콘텐츠 제작

• 26주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

포럼 브랜딩 콘텐츠 제작 및 세부 팀 브랜딩 콘텐츠 제작, 피드백 기반 포럼 일정 조정 및 세부 교육 주제 조정

• 27주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

세부 팀 및 개별 라인 브랜딩 콘텐츠 제작, 포럼 라인 관련 인수인계 자료 제작 및 개선점 정리 후 배포

• 28주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

포럼 관련 기획 및 기타 개선점 데이터 반영 전달

• 29주차 2023년 봄시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

세부 팀 및 개별 라인 브랜딩 콘텐츠 제작, 포럼 라인 관련 인수인계 자료 제작 및 개선점 정리 후 배포

• 30주차 2023년 여름시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

앰배서더 활동 수료 및 , 인수인계

Information _ Weekly Activities

EN;CRE 프로그램은 총 30주가 졸업 기준이며, 본 슬라이드는 추가 주차가 있을 경우에만 사용됩니다. ☺

- **31주차** 2023년 여름시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

앰배서더 활동 수료 및 , 인수인계

- **32주차** 2023년 여름 시즌 앰배서더팀 진행파트 (심화)

엔터테인먼트 클럽, 앙크레 졸업 수료 절차 진행

Project

01

브랜딩 콘텐츠 기획 및 제작

2022.08.22 ~

동아리를 운영, 관리하며 발생한 활동
이나 인사이트에 대한 브랜딩 콘텐츠
기획 및 제작

ROLE & TOOL.

기획

편집



역할 : 콘텐츠 기획안 작성, 콘텐츠 업로드, 인사이트 분석

CONTRIBUTION. 100%

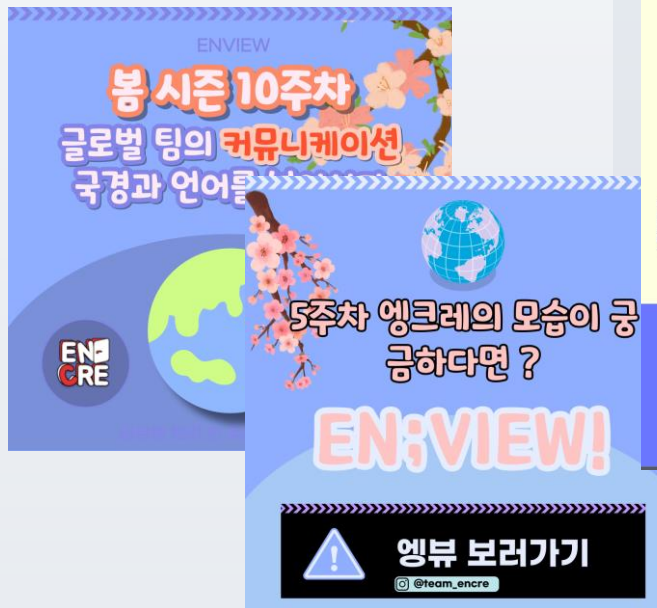
INSIGHT.

대중들의 관심을 얻을 수 있는 후킹포인트 및 브랜딩 방향성에
대해 연구하고, 이를 바탕으로 브랜드에 대한 디자인 기획 및
제작으로 좋은 트래픽을 이끌어냄

포럼 브랜딩



글로벌팀 브랜딩



전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램 EN;CRE

THEME

브랜딩 콘텐츠 제작

👁	도달한 계정	3882
❤	좋아요	387
💬	댓글	238



Project

02 데이터 기반 콘텐츠 기획

2023.02 ~ 2023.07

특별 교육 라인을 담당하며, 다양한 주제로 콘텐츠를 기획하고 제작하며 운영. 피드백 및 트래픽을 분석하고 이를 기반으로 성공적인 호응을 이끌어냄

ROLE & TOOL.

기획

분석

관리

W

X

역할 : 인턴 업무, 콘텐츠 기획안 작성, 콘텐츠 발행, 인사이트 분석, 레포트 작성

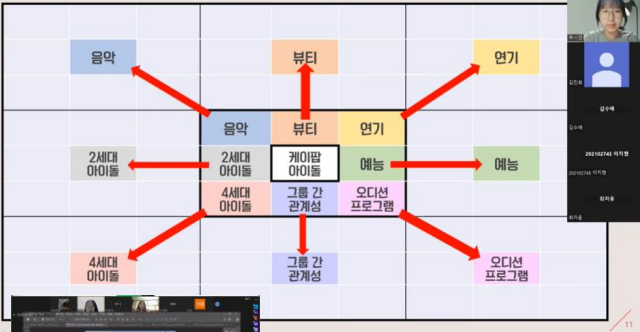
CONTRIBUTION. 100%


INSIGHT.


새로 신설된 라인을 전담하면서 참여자들의 트래픽 및 반응을 데이터화하고, 이를 바탕으로 퀄리티 있는 퍼포먼스를 유지하며 엔터테인먼트 분야 다양한 주제의 교육을 실제로 적용해보면서 더 많은 참여자 및 긍정적인 반응을 이끌어냄.

실제 교육 진행

05 주제 구체화하기 - 만다트표를 활용한 내용 구성







피드백

전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램 EN;CRE

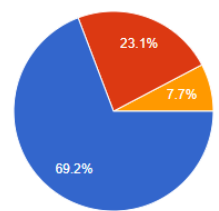
THEME

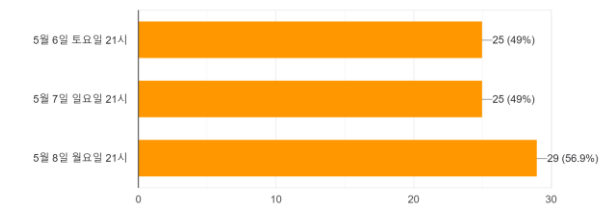
특별교육 기획 및 모집

참여자수 258명


만족도 평균 96.2%

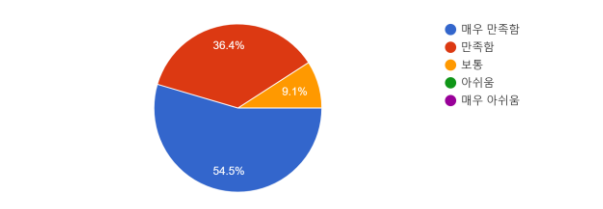
교육에 참여하실 경우, 참여 가능한 시간대에 체크해주세요. 응답 51개



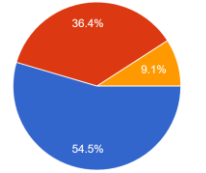


교육에 참여하실 경우, 참여 가능한 시간대에 체크해주세요. 응답 33개





3주차 특별 활동, 어떠셨나요? 응답 11개



Project

03

크루 모집, 운영, 기획, 관리

2023.01 ~ 2023.07

동아리를 운영하며 다양한 관련 콘텐츠를 기획, 브랜딩 콘텐츠를 제작하였으며 마케팅을 통해 크루를 모집함

ROLE & TOOL.

기획

편집

분석

관리



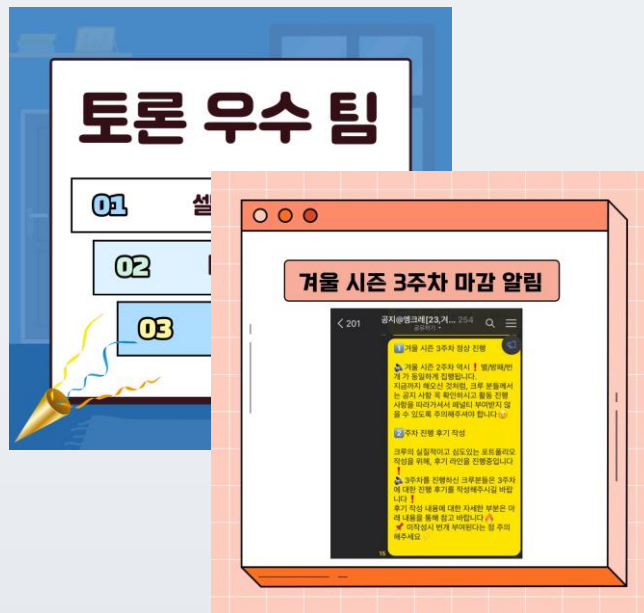
역할 : 인턴 업무, 콘텐츠 기획안 작성, 콘텐츠 발행, 팀 브랜딩, 리크루팅

CONTRIBUTION. 90%

INSIGHT.

동아리 운영을 통해 성장을 위한 마케팅 전략을 배우고 실제로 적용해보며 팀 성장에 실질적으로 도움을 주었다. 또한 트래픽 분석 및 다양한 회의를 통한 여러가지 기획안을 수립하였음.

브랜딩 콘텐츠



전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램 EN;CRE

THEME

유튜브 영상 썸네일 제작



노출

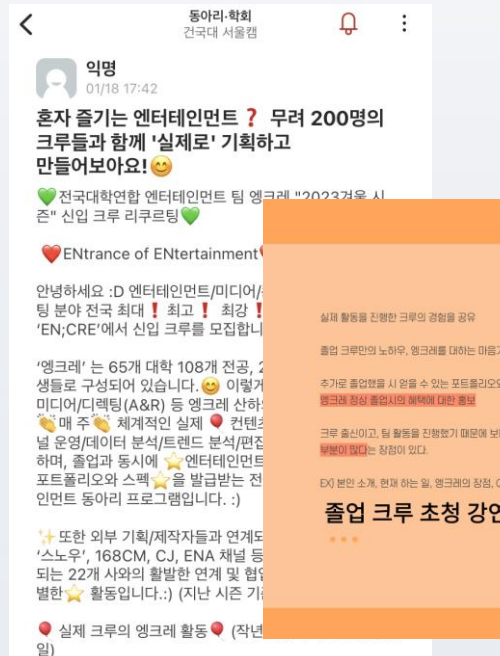
738



도달한 계정

470

노션 및 오프라인 기획안



Project

04 미디어 영상 기획

2022.08~ 2023.1

미디어 영상을 기획하고, 후킹포인트를 통한 마케팅 방향성을 수립, 이를 기반으로 영상 제작을 지원함

ROLE & TOOL.

기획

대본

지원

W

P

역할 : 콘텐츠 기획안 작성, 제작 보조, 소재 작성, 스토리보드 작성

CONTRIBUTION. 50%



INSIGHT.

제작 담당과의 협업을 통해 프로젝트를 완성, 커뮤니케이션 능력을 기르고 대중의 관심을 얻을 수 있는 방향의 기획력을 배웠음.

스토리보드

1. 인트로		
컷	참고 이미지	세부 사항
		개요 :인트로_2 자막 및 나레이션 : 월드컵의 시작을 알리는 개막식에도 많은 관심이 쏟아졌는데요. 카타르 월드컵 개막식을 장식한 가수는... 강조용 별도 자막 : 편집 방식 : 삽입 영상 컷 타임 삽입 영상 컷 타임 : 1:06~1:13 음성 O 컷 타임 총 컷 타임 : 0:06~0:12 해당 컷 타임 : 7초
(출처 링크) https://www.youtube.com/watch?v=jEdfuG0Fx4		
출처		

1. 인트로		
컷	참고 이미지	세부 사항
		개요 :인트로_3 자막 및 나레이션 :바로 BTS의 정국이었습니다! 역시 멋진 무대를 통해 K-POP의 위상을 자랑했는데요. 강조용 별도 자막 : 편집 방식 :

영상

전 세계를 장악한 k-pop! 노래면 노래 춤이면 춤

아이돌들의 파격적인 의상, 이게 맞아...?

0의 시선 구독자 520명

122

공유

오프라인

조회수 5.3만회 10개월 전 #ive #mamamoo #newjeans

최근 아이돌들의 의상 또한 무대기획, 이미지의 일부가 되어가고 있는데요, 이에 따라 스타얼링의 중요성이 높아지며 동시에 많은 화를 얻었습니다. 무대의상을 통해 그룹의 이미지를 나타내기도 하고 사복 패션을 통해 개인의 패션 취향을 드러내기도 하는 스타얼링! 저희가

전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램 EN;CRE

THEME 유튜브 영상 기획

조회수

54447

좋아요

136

댓글

46

감동과 환희를 느낄 수 있는 아이돌 서바이벌 프로그램!

0의 시선 구독자 520명

13

공유

오프라인

조회수 0의 시선

0의 시선 구독자 520명

Advanced Project

해당 장은 실무 협업 프로젝트를 진행한 '심화 크루' 들을 대상으로 발급하는, 별도 슬라이드입니다. ☺

실제 영상



THEME

유튜브 영상 썸네일 제작

조회수 495

좋아요 20

댓글 39

기획 회의



EN;CRE

프로젝트 : DJ 엔크레와
함께하는 앵글레이리스트



DATE:	TIME:	FACILITATOR:
23/04/03	9:00 pm	지연 앵베서더

IN ATTENDANCE
준우 앵베서더, 가운 앵베서더, 예원 앵베서더
성재 크루, 연우 크루

프로젝트 진행 스케줄 공지

제작 크루에게 일정 및 담당 리딩 앵베서더 공지. 각 앵베서더에게 역할 분배에 관한 공지 진행.
외부 브랜딩 관련 : 프로모션 포스터 / 이미지 스카프리스트 / 홍보용 프로젝트 카드뉴스 / 영유포지 미션 등이 있다.

플레이리스트 스토리 라인 기획

가운: 아침/점심/저녁 데일리 플레이리스트

01 앵글리 플레이리스트 제작

2023.03 ~ 2023.05

세션 진행중 나온 크루 추천곡을 기반으로 팀 마케팅에 활용하기 위한 플레이리스트 제작

ROLE & TOOL.

기획 분석 관리

역할 : 인턴 업무, 콘텐츠 기획안 작성, 콘텐츠 발행 보조, 프로젝트 관리, 크루 모집, 리크루팅, 마케팅

CONTRIBUTION. 95%

Performance Review

Crew Review

엔크레 활동을 약 30주차간 진행하면서, 특정 분야에 열정을 갖고 있는 많은 대학생들을 만나서 큰 동기부여를 얻었습니다.
매 주차 꾸준한 활동을 통해 성실함을 배웠고, 상반기 운영진 활동을 통해 커뮤니케이션 능력 및 데이터를 통한 실무 경험을 얻을 수 있었습니다.
이러한 경험을 바탕으로 분석을 통한 실제 유의미한 성장 결과를 이끌어낼 수 있던 값진 경험이었으며, 앞으로도 프로젝트에 대한 이해도를 높일 수 있을 것입니다.
많은 것을 배울 수 있어 감사했습니다.

동아리 프로그램 운영/관리	동아리 프로그램 후원사
	

Team Leader's Comment

엔터테인먼트/미디어/마케팅 부분의 여러 프로젝트에서, 신뢰할 수 있는 커뮤니케이션 스킬을 보여주었으며, 이에 따른 확실한 성장이 기대되는 크루입니다.
특히 실제 소셜미디어 채널 콘텐츠 기획/제작/구성에 있어서, 다양한 trial을 통해 의미 있는 성장을 보여주는 빠른 성장이 기대됩니다.
시즌 리포트 후기 등에서, 같이 협업한 팀장/파트 크루들의 좋은 코멘트와 피드백이 수반되는 크루입니다.

Notes

이상 사항 없음.

Portfolio Drive
(링크)





전국대학연합 엔터테인먼트 동아리 프로그램
동아리 프로그램 감독/후원 법인

EN:CRE
Aurum.Inc