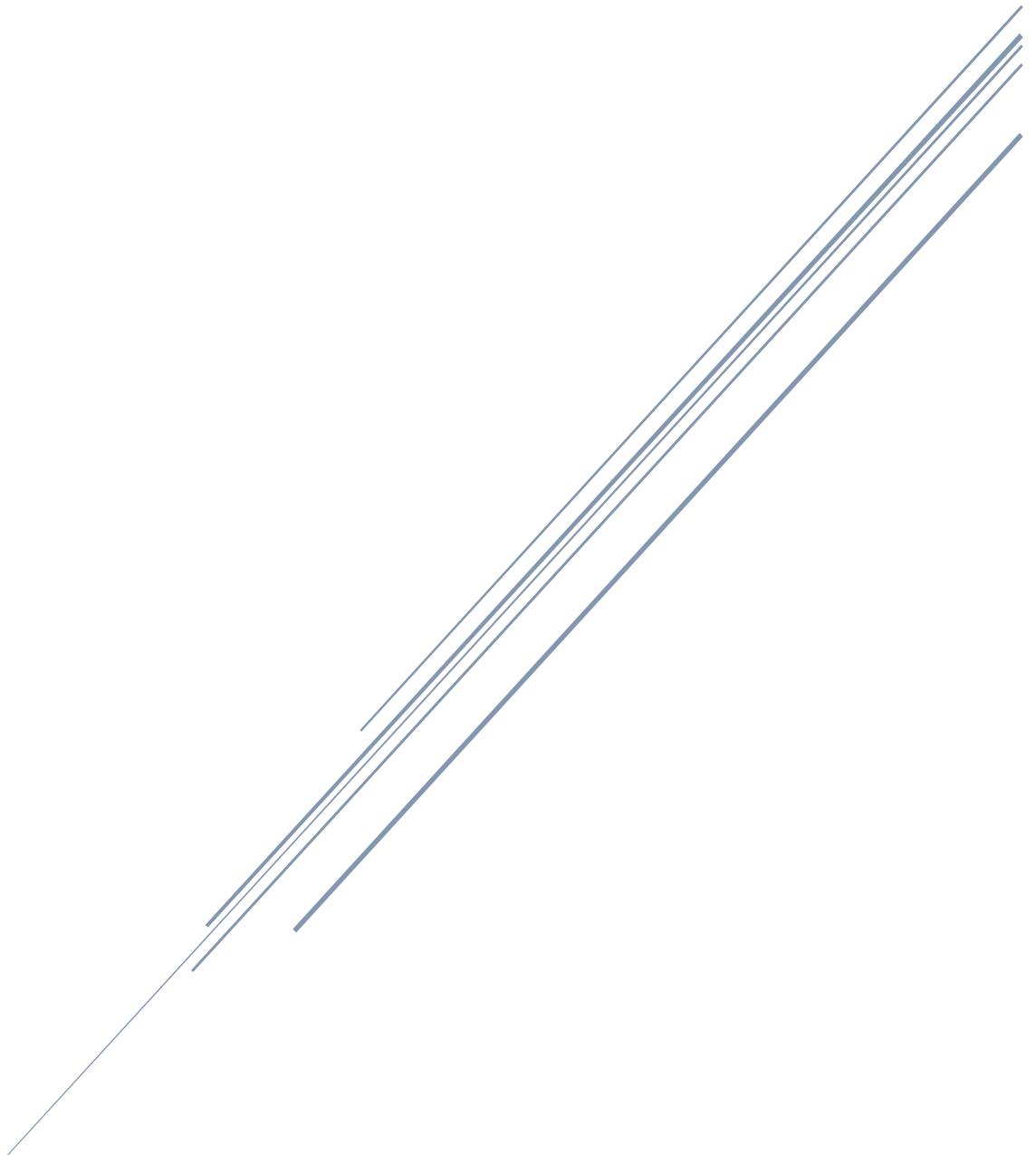


# ACTIVIDAD APLICATIVA 1

Igor Karabinovskyy Kulyna



Despliegue Aplicaciones Web  
18/11/2022

1. Los accesos a las diferentes páginas de una web deberían de estar controlados y con restricciones ya que no todas las páginas están destinadas al usuario final. Hay páginas que deben de ser administrativas, por lo que la restricción al usuario debe de existir. Hay que valorar las dimensiones de la página web y ver si es una página web de sólo lectura o hay interacción con el usuario. En caso de tener login y registro, habrá páginas que podrán acceder exclusivamente los usuarios registrados.
2. Por seguridad hay información que se debería de cifrar para que no haya posibilidad de robo de información en posibles vulnerabilidades de la página. Información personal del usuario y que pueda correr peligro en caso de un posible ataque.
3. Creo que debería de viajar la información cifrada en todo momento, por seguridad y para evitar posibles robos de información durante el mismo.
4. La autenticación siempre la usaría en los login de una página web para asegurarnos que la persona que va a acceder es la titular de la cuenta. Las autorizaciones por su parte siempre deben de existir por parte del servidor para marcar los permisos que tiene ese usuario para navegar por la web y las certificaciones las requeriría en usuarios administradores para asegurarnos que nadie externo a nuestra página web pueda acceder al desarrollo de nuestro entorno.
5. Creo que es importante que existan ambos tipos de cifrados ya que no siempre es seguro tener la misma clave para cifrar y descifrar. Que cada usuario tenga su clave para descifrar ese mensaje puede ser más seguro en algunos ámbitos. En el caso de los cifrados simétricos, la clave de descifrado puede ser captada si se envía a través de la red, poniendo el peligro el mensaje y su contenido.
6. En el cifrado de un certificado SSL se utilizan ambos tipos, el simétrico y el asimétrico. Primero utiliza el asimétrico para verificar la identidad del dominio web y después el simétrico para el trasiego del resto de información. Toda la información viaja encriptada y siempre comprueba la autenticidad del cliente.