

DEPLOYMENT FINAL PROJECT 4

MSIB Batch 3 Hacktiv8

Customer Segmentation

Author: Ika Nurfitriani

A. Hasil deployment dari Final Project 4

The screenshot shows a web application titled "Clustering App" running on a browser. The URL is "fp4-kel8.up.railway.app". The application has a light blue background with a cartoon illustration of a man in a white shirt and red tie holding a large yellow credit card with the number "0123456789" and several "BILL" documents.

Customer Segmentation to Define Marketing Strategy:

Purchases
(Amount of purchases made from account)
Between 0 to 50000

Oneoff Purchases
(Maximum purchase amount done in one-go)
Between 0 to 41000

Installments Purchases
(Amount of purchase done in installment)
Between 0 to 23000

Purchases Frequency
(How frequently the Purchases are being made)
Choose...

Oneoff Purchases Frequency
(How frequently Purchases are happening in one-go)
Choose...

Purchases Installments Frequency
(How frequently purchases in installments are being done)
Choose...

Purchases Trx
(Number of purchase transactions made)
Between 0 to 400

PREDICT NOW →

Prediction Result:

According To:

- Purchases:
- Oneoff Purchases:
- Installments Purchases:
- Purchases Frequency:
- Oneoff Purchases Frequency:
- Purchases Installments Frequency:
- Purchases Trx:

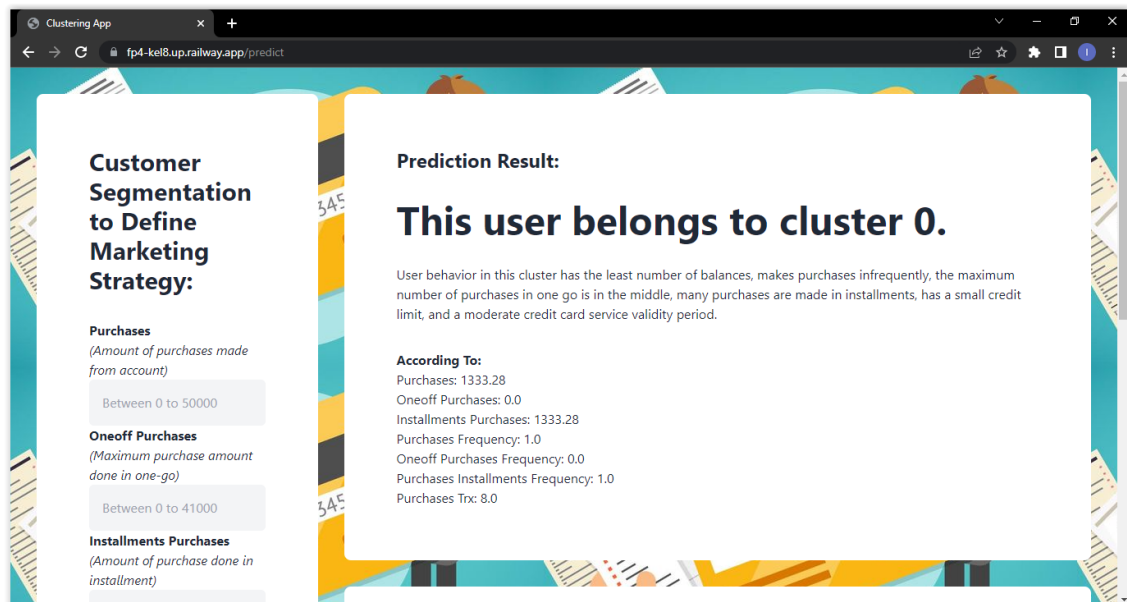
About Us:

Ervizal Buana J
Ika Nurfitriani
Muhammad Reesa R

Ika Nurfitriani
Muhammad Reesa R

B. Prediksi menggunakan app yang sudah dideploy ke railway

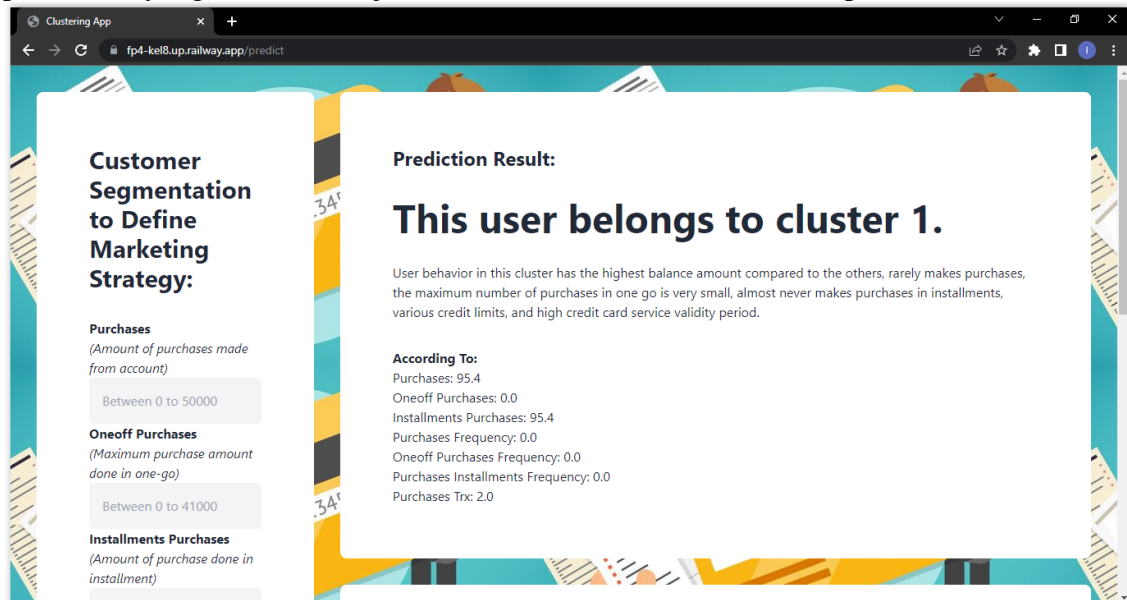
1. Jika ada user memiliki jumlah pembelian sebanyak 1333.28, tidak pernah melakukan pembelian maksimum yang dilakukan sekali jalan, jumlah pembelian kredit sama dengan jumlah pembelian, sering melakukan pembelian, tidak sering melakukan pembelian dalam sekali jalan, sering melakukan pembelian secara mencicil, dan jumlah transaksi pembelian yang dilakukan sejumlah 8 kali. Termasuk cluster berapakah user ini?



Kesimpulan:

Ternyata hasil prediksi menggunakan data di atas menunjukkan bahwa user ini termasuk cluster 0.

2. Jika ada user memiliki jumlah pembelian sebanyak 95.40, tidak pernah melakukan pembelian maksimum yang dilakukan sekali jalan, jumlah pembelian kredit sama dengan jumlah pembelian, sering melakukan pembelian, tidak sering melakukan pembelian dalam sekali jalan, tidak melakukan pembelian secara mencicil, dan jumlah transaksi pembelian yang dilakukan sejumlah 2 kali. Termasuk cluster berapakah user ini?

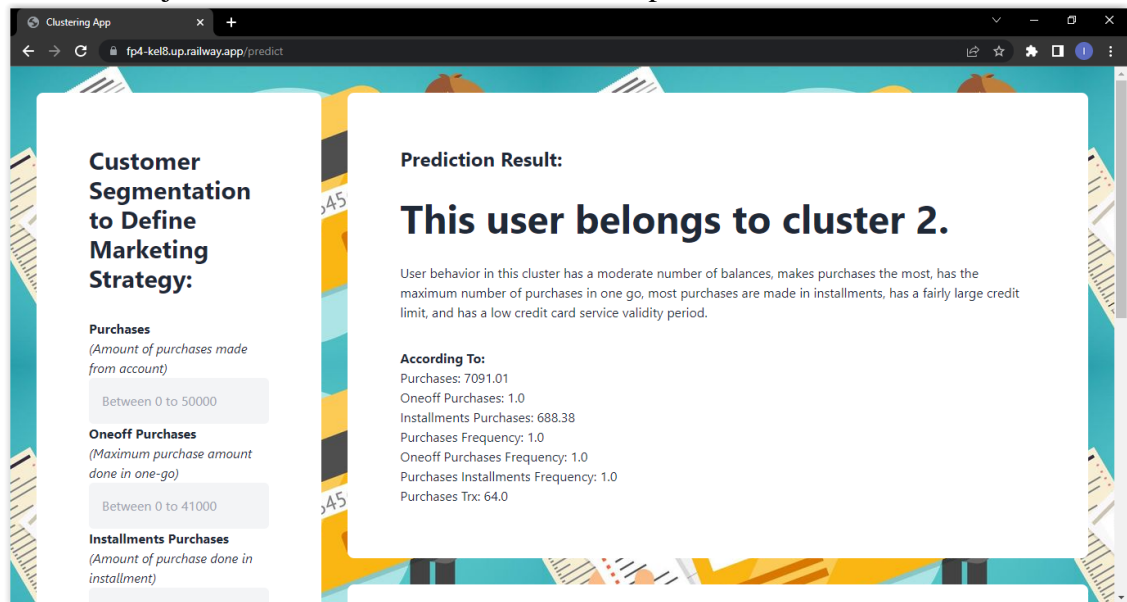


Kesimpulan:

Ternyata hasil prediksi menggunakan data di atas menunjukkan bahwa user ini termasuk cluster 1.

3. Jika ada user memiliki jumlah pembelian sebanyak 7091.01, sering pernah melakukan pembelian maksimum yang dilakukan sekali jalan, jumlah pembelian kredit dengan jumlah 688.38, sering melakukan pembelian, sering melakukan pembelian dalam sekali

jalan, sering melakukan pembelian secara mencicil, dan jumlah transaksi pembelian yang dilakukan sejumlah 64 kali. Termasuk cluster berapakah user ini?



Kesimpulan:

Ternyata hasil prediksi menggunakan data di atas menunjukkan bahwa user ini termasuk cluster 2.