


Исследование рынка заведений общественного питания Москвы



Рекомендации по итогам анализа

- 1 Принимая во внимание, что гостей должны обслуживать роботы **рекомендовано** избрать **кафе как тип заведения**.
- 2 Ориентироваться на **30 - 45 посадочных мест**.
- 3 В качестве расположения, рекомендовано ориентироваться на **районы Тверской, Басманный, Пресненский, Мещанский, Даниловский, Замоскворечье**. Районы должны обеспечивать хорошую проходимость, при этом заведения сконцентрированы менее плотно, чем в других.



Описание исследования

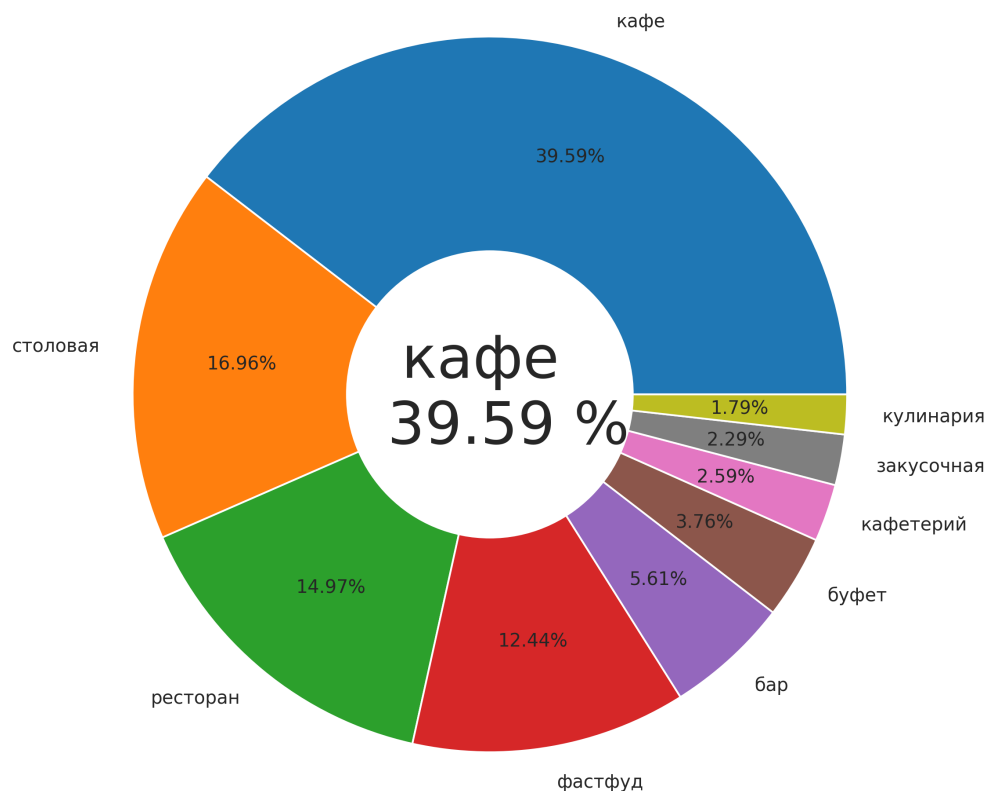
Цель исследования

- 1 Понять как устроен рынок общественного питания в Москве.
- 2 Опираясь на результаты анализа выбрать тип и параметры заведения для заведения.

Исследование проводится на открытых данных о заведениях общественного питания в Москве.

Соотношение видов заведений

Соотношение видов заведений по количеству



Источник: портал открытых данных правительства Москвы

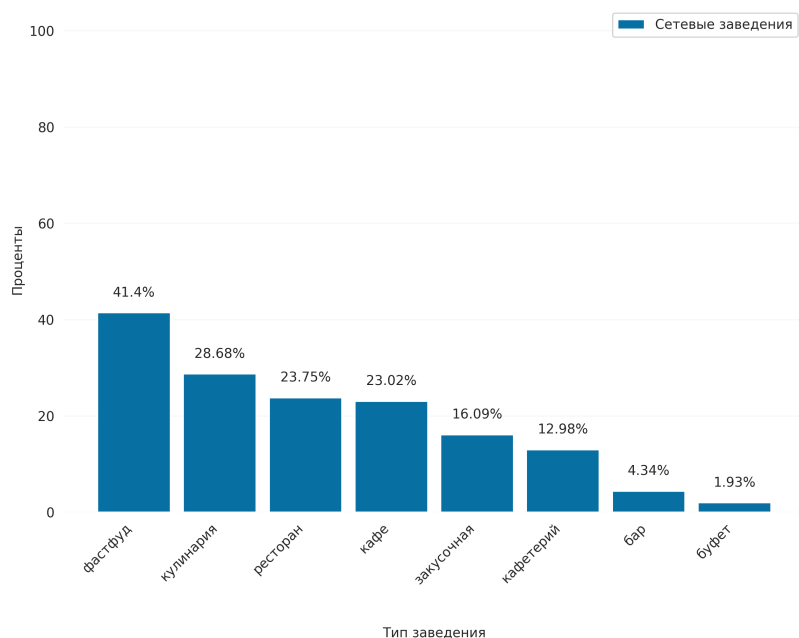
На рынке представлено девять типов заведений — от ресторанов до столовых, но **больше всего кафе (почти 40%)**.

Соотношение сетевых и несетевых заведений

20%

заведений является сетевыми

Процент сетевых заведений в каждом типе



Сетевое распространение наиболее характерно для фастфуда - 41% от всех заведений данного типа является сетевым.

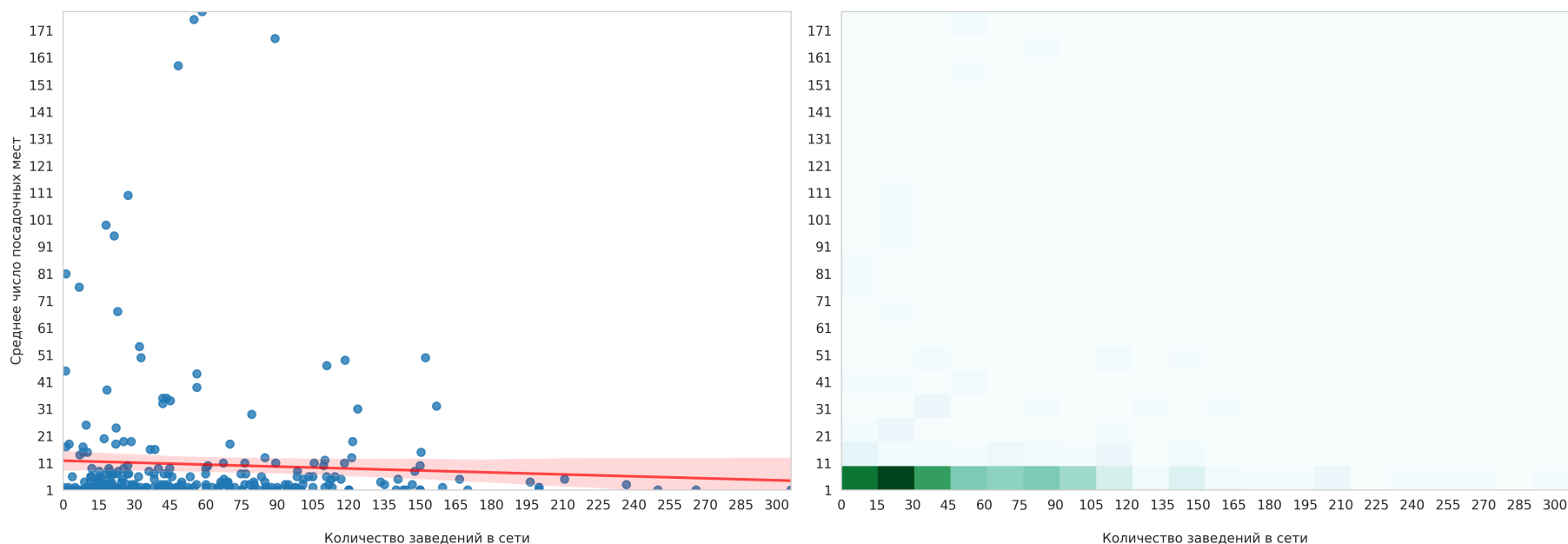
Почти четверть ресторанов (24%) и кафе (23%) также относятся к сетям.

Посадочные места в сетевых заведениях

Увеличение числа заведений оказывает незначительное отрицательное давление на среднее число мест.

Большинство сетевых заведений представлено в количестве от 1 до 10, чаще всего с числом посадочных мест в диапазоне от 15 до 30, чуть реже менее 15 и более 45.

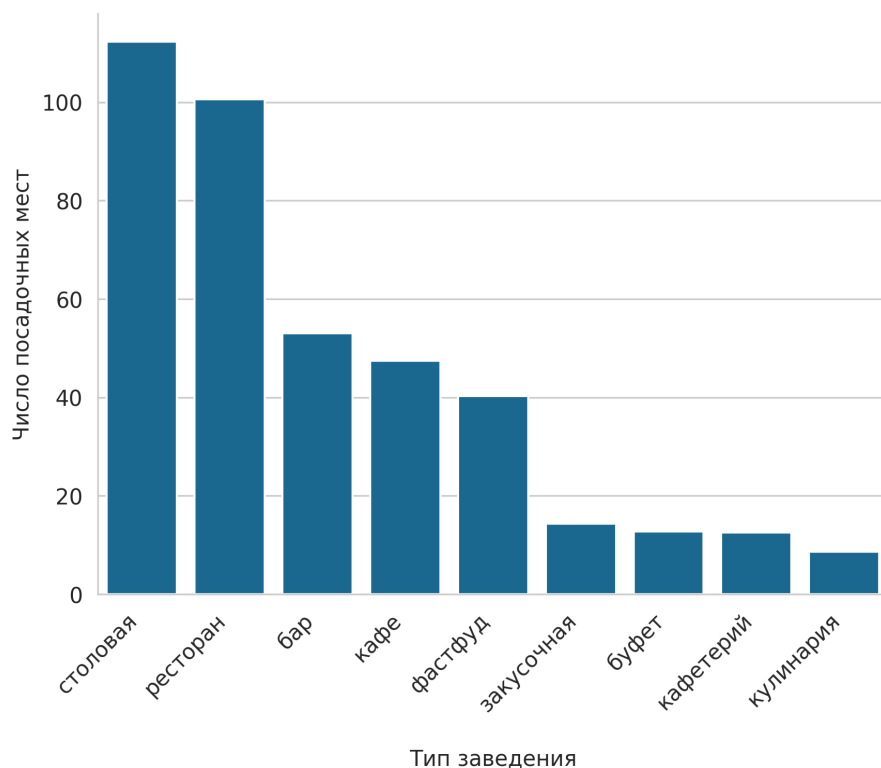
Отношение количества заведений к посадочным местам: диаграммы рассеивания и плотности



Источник: портал открытых данных правительства Москвы

Среднее число посадочных мест в типах заведений

Среднее число посадочных мест в зависимости от типа

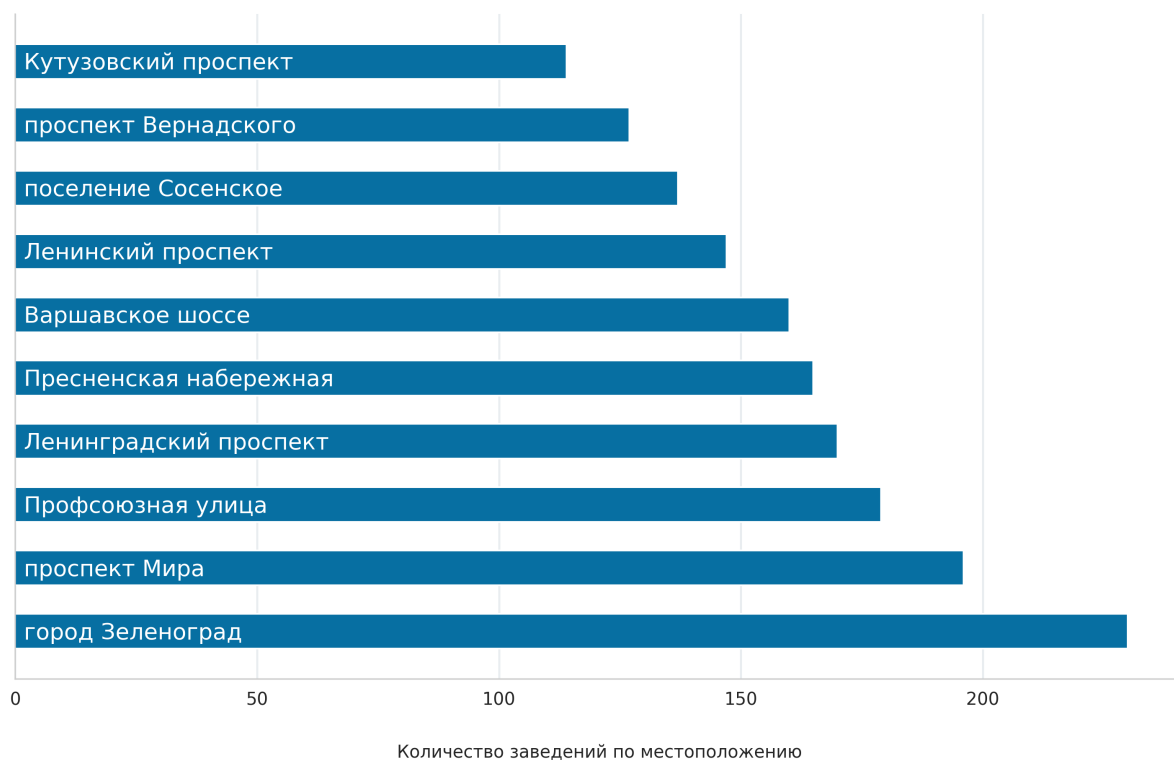


Тип заведения влияет на среднее количество мест. В среднем, посадочных мест больше в столовых (112) и ресторанах (100). Для баров, кафе и фастфудов, в среднем, характерно от 40 до 53 мест.

Источник: портал открытых данных правительства Москвы

Расположение заведений

ТОП-10 местоположений заведений



Источник: портал открытых данных правительства Москвы

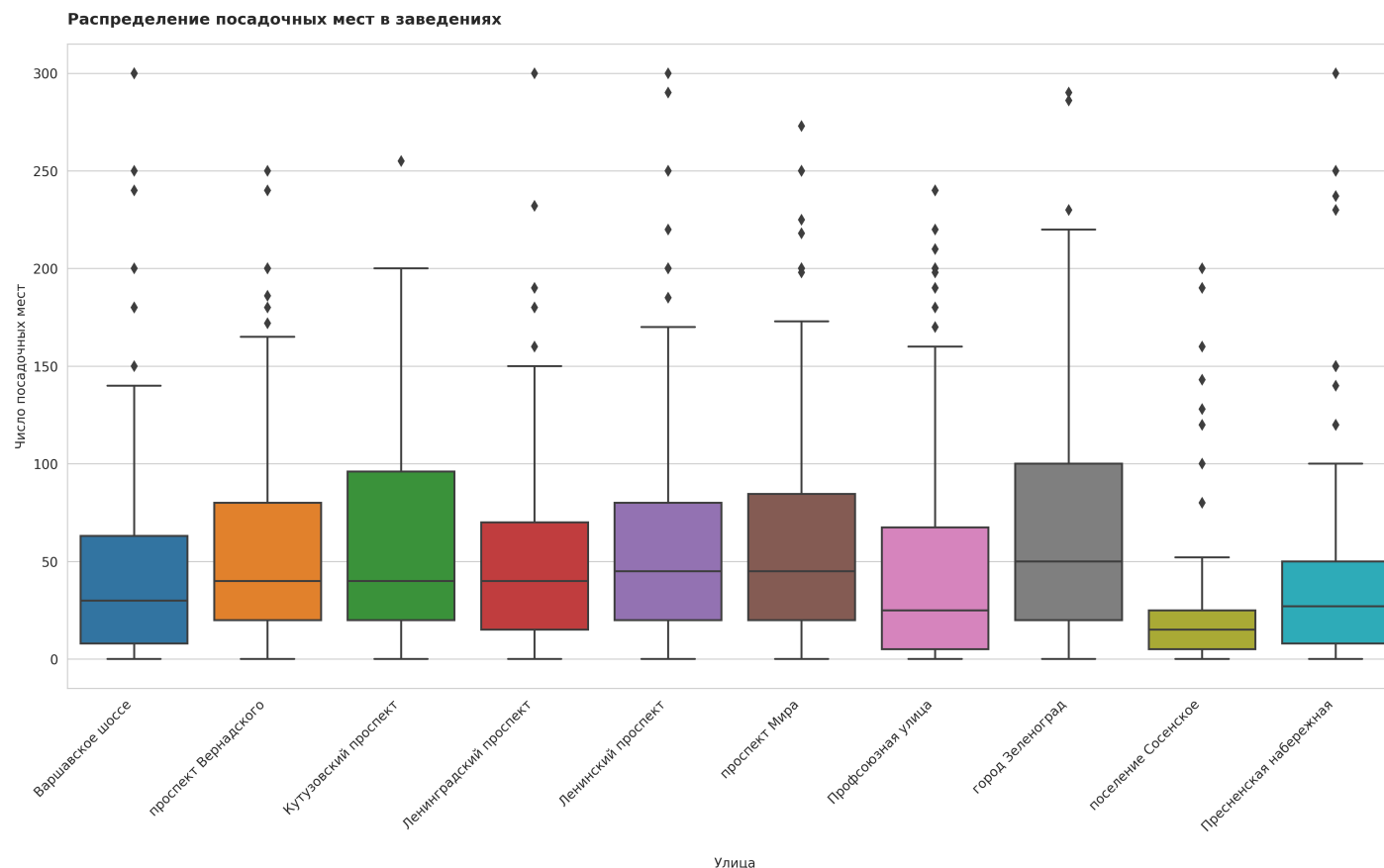
Большинство адресов находятся за пределами 3 транспортного кольца.

Исключение - Центральный административный округ, три улицы: проспект Мира, Пресненская набережная, Ленинский проспект.

Больше всего улиц с одним заведением в следующих районах Москвы:

- Таганский район
- район Хамовники
- Пресненский район
- Басманный район
- Тверской район

Распределение посадочных мест для улиц с большим количеством заведений



По среднему числу посадочных мест лидируют:

- Зеленоград,
- Ленинский проспект,
- Кутузовский проспект,
- проспект Мира.

Медианное число мест нигде не превышает 50, в большинстве случаев среднее в районе 50.