



Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

Автор: Алексей Петухов

Описание исследования

https://public.tableau.com/app/profile/aleksei.petukhov/viz/dzen_dash_16538239704480/Dashboard

Цель исследования

- 1 **Анализ** взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен.
- 2 **Подготовка дашборда** для менеджеров по анализу контента со следующим составом данных:
 - история событий по темам карточек,
 - разбивка событий по темам источников,
 - таблица соответствия тем источников темам карточек.

Описание данных, общая информация

https://public.tableau.com/app/profile/aleksei.petukhov/viz/dzen_dash_16538239704480/Dashboard

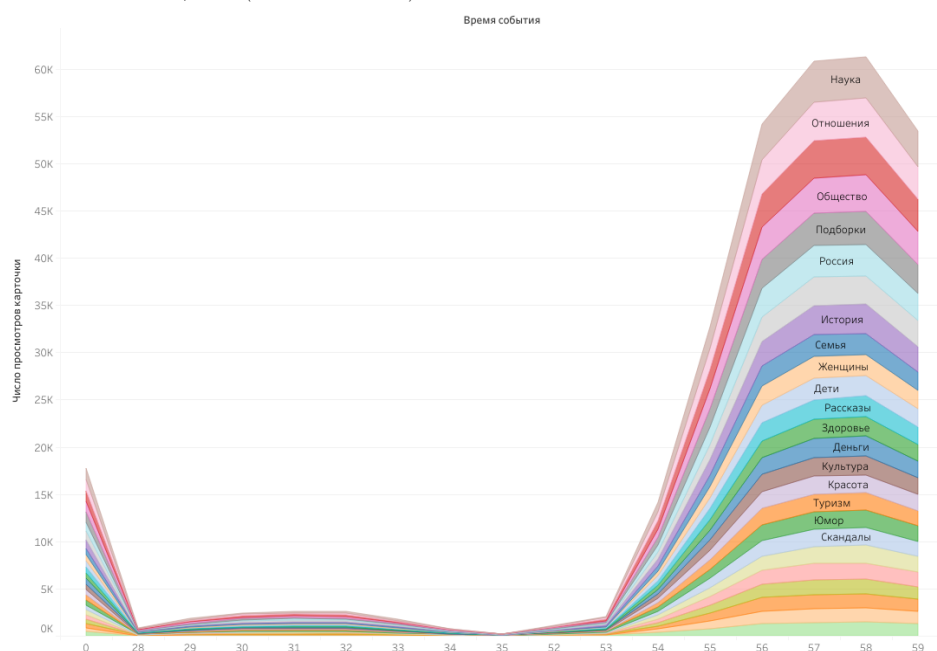
Для анализа представлены данные о посещениях блог-платформы Яндекс.Дзен за период от 18 часов до 19 часов 24 сентября 2019 года.

В данных представлены сведения с уникальным номером события, темой карточки, источником темы, возрастная категория пользователей и число визитов.

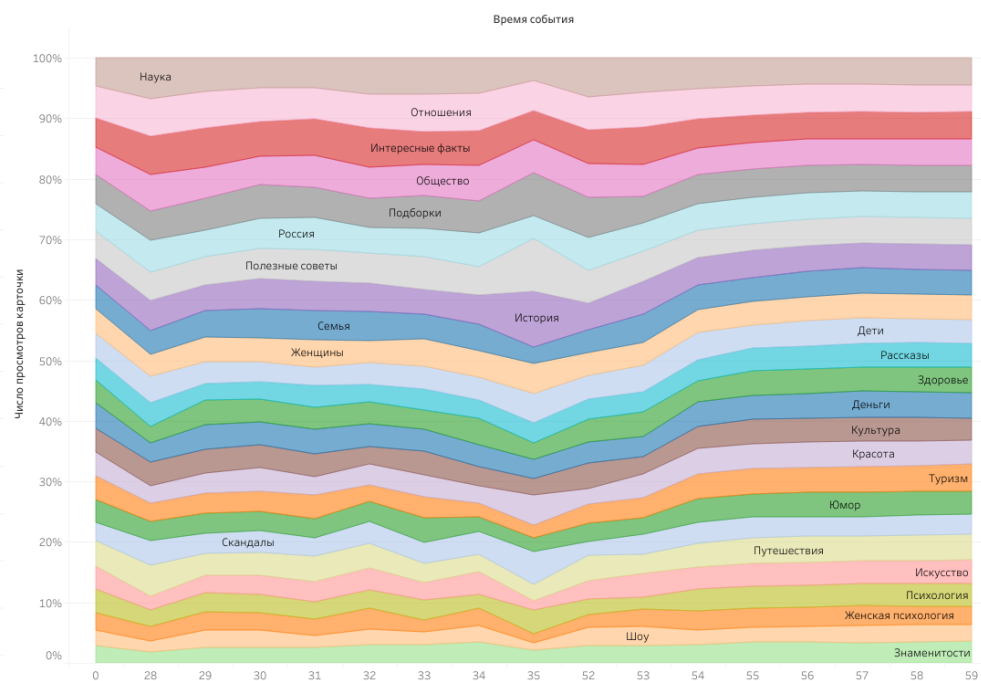
На основе данных подготовлен дашборд с анализом взаимодействия пользователей с Яндекс.Дзен за час: события по темам карточкам, процент событий по темам карточек, процент события по темам источников, а также таблица соответствия тем карточек - темам источников. Данные фильтруются по темам, возрастной категории, периоду событий.

Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?

События по темам карточек (абсолютные числа)



% событий по темам карточек

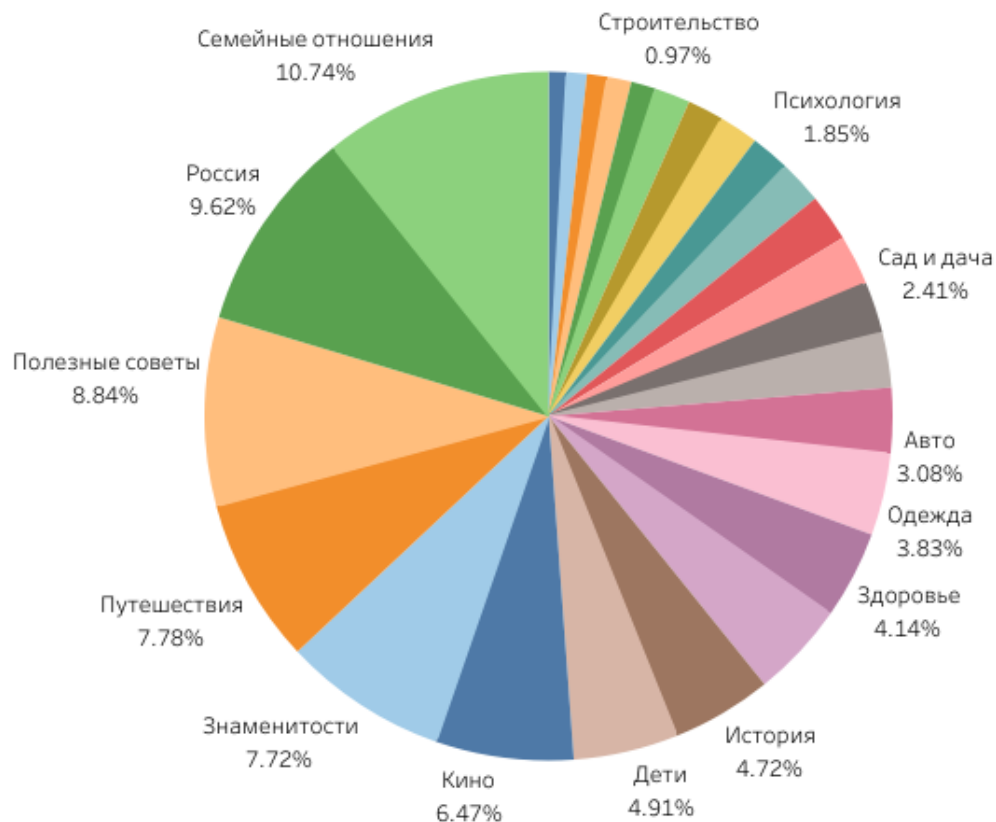


Более 60 тысяч визитов на пике: лидируют карточки с темами **наука, отношения, интересные факты, общество, подборки, Россия, полезные советы и история**. Лидеры собирают в пике от 3 000 до 4 300 просмотров, остальные от 1 400 до 2 200 просмотров.

Любопытно, что шоу и знаменитости собирают меньше всего визитов — вероятно, это связано со специфическим форматом Яндекс.Дзен: за **шоу и знаменитостями** следят в других источниках.

Как много карточек генерируют **источники** с разными темами?

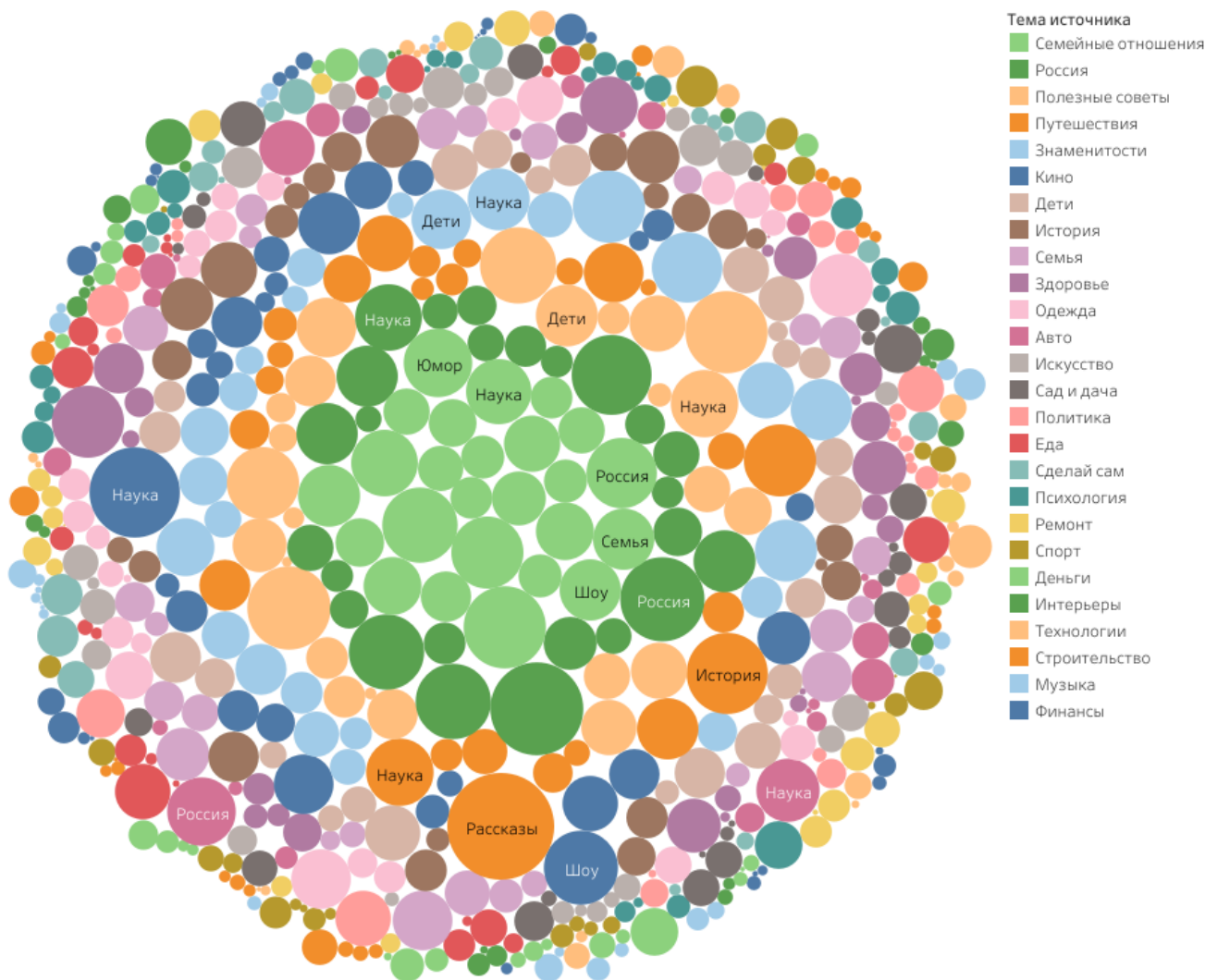
Больше всего карточек генерируют следующие темы:



- 1) семейные отношения — 10.74%
- 2) Россия — 9.62 %
- 3) полезные советы — 8.84 %
- 4) путешествия — 7.78 %
- 5) знаменитости — 7.72 %
- 6) кино — 6.47 %

Яндекс.Дзен не тематическая социальная сеть, любая тема на одной платформе — от строительства до семейных отношений, в теории неограниченная аудитория (с поправкой на качество материала).

Как соотносятся темы карточек и темы источников?



Как мы уже отметили, трафик зависит от темы источников и имеет внутреннюю понятную логику.

Например, из источников с темой «Семейные отношения» много переходят в карточки с темой «Юмор», «Наука», «Россия».

Логично, что тема «Путешествия» прочно связано с карточками «Рассказы», «Наука» и «История», а «Кино» с «Шоу».

Числовые данные представлены в табличной форме в дашборде.



Рекомендации по итогам анализа

- 1 Собрать больше данных.
- 2 Продвигать пользователей с научно-популярными и бытовыми заметками, списками-подборками, интересными фактами, историей и заметками о великой прекрасной России.
- 3 Проверить логирование данных — из полного часа данные фактически собраны только за последние десять минут.

Выводы

- 1 В представленных данных более 60 тысяч визитов на пике: лидируют карточки с темами наука, отношения, интересные факты, общество, подборки, Россия, полезные советы и история. Лидеры собирают в пике от 3 000 до 4 300 просмотров, остальные от 1 400 до 2 200 просмотров.
- 2 Больше всего карточек генерируют следующие темы:
 - семейные отношения — 10.74%
 - Россия — 9.62 %
 - полезные советы — 8.84 %
 - путешествия — 7.78 %
 - знаменитости — 7.72 %
 - кино — 6.47 %