



株式会社カタヤマ様 WEBサイト リニューアル提案

「問い合わせ増」と
「ブランド力向上」を両立するWEBサイトへ

WEB制作・映像制作 / kazuki ikee

本日のアジェンダ

- 1 自己紹介と強み
- 2 現状の課題分析
- 3 新サイトの目標
- 4 ターゲットユーザーの導線設計
- 5 デザイン・機能のご提案
- 6 制作スケジュールと体制
- 7 今後の展望と付加価値

自己紹介



池江一騎

神奈川県大和市生まれ
つきみ野中学校出身

企業と顧客をつなぐクリエイティブパートナー

技術と経験を基盤に

- 1 大手IT企業でのITエンジニアやマーケティングの経験を活かし、WEB制作や映像制作を中心に活動するフリーランスです。

魅力を視覚化し伝える

- 2 「魅力見える化して伝えていく」ためのサポートをメインに活動。お客様の強みを引き出し、効果的に表現します。

徹底した顧客目線でのヒアリング

- 3 お客様の本当のニーズを理解するため、丁寧なヒアリングを重視しています。表面的な要望だけでなく、その背景にある課題や目標を深く掘り下げ、最適なソリューションをご提案します。

3つの強みの掛け合わせ

マーケティング

徹底した顧客目線で課題を発見し、戦略を立案。
お客様の本当のニーズを形にする提案力を重視します。

システム開発

企業サイトから
業務システムまで幅広く対応

ITエンジニアとしての技術力を活かし
WordPressカスタマイズやAPI連携
データベース設計など
お客様のニーズに合わせた
最適なソリューションを提供します

マーケティング

映像制作

シネマティックな映像や
ドローン撮影を活用した
ブランディング映像
企業プロモーションから
採用動画などを
企画から撮影一納品まで
ワンストップで対応

システム 開発

映像制作

統合的なソリューション提案で、お客様の課題を根本から解決します

御社の現状課題

1 集客・問い合わせの課題

- WEBからの問い合わせが少なく案件獲得に繋がりにくい
- 施工実績が探しにくく、得意分野が伝わりづらい
- サイトの回遊性が低く、途中離脱が多い

2 更新運用の課題

- CMSが使いにくく、写真や動画の入れ替えに時間がかかる
- 施工実績の追加作業が煩雑で更新頻度が下がっている
- 更新が難しいことにより、実績を伝えきれていない

3 ブランド・採用の課題

- 信頼感や安心感が十分に表現されていない
- 人材不足が課題だが、採用向けの訴求が弱い
- 会社の強みや特長が明確に伝わっていない

新サイトで実現すること

1

問い合わせ数アップ

目的別の最適な導線設計で、ユーザーを自然に問い合わせへ誘導します。

2

技術力の見える化

CMSの使いやすさを向上させ、施工実績を分かりやすく整理し、御社の実績と専門性を明確に伝えます。

3

ブランド・採用強化

信頼感のあるデザインと映像で、企業価値と働く魅力を効果的に訴求します。

ペルソナ設定

カタヤマのHPを訪れるユーザーの方の目的別に、課題点やアプローチ方法を提案します



大規模修繕担当者 (マンション管理組合理事長)

- 年齢：50-60代
- 特徴：責任感が強く、住民の安全を最優先に考える
- 課題：信頼できる業者選び、工事中の住民対応
- 求める情報：実績、安全対策、工事の流れ

アプローチ：豊富な実績と徹底した安全管理体制を提示し、住民説明会への参加やきめ細かな情報共有で信頼関係を構築します。



リフォーム検討者（一般家庭）

- 年齢：30-50代
- 特徴：家族の快適性向上を重視、予算を気にする
- 課題：適正価格の把握、工事期間中の生活
- 求める情報：施工事例、料金目安、工期

アプローチ：デザイン性の高い施工事例を豊富に紹介し、明瞭な料金体系と短工期での実現可能性を強調。オンライン相談会や見積もりシミュレーションも活用します。



採用応募者（新卒/中途）

- 年齢：20-40代
- 特徴：技術向上と安定した職場環境を求める
- 課題：会社の将来性、働きやすさ
- 求める情報：職場環境、福利厚生、成長機会

アプローチ：社員インタビューやキャリアパス紹介、福利厚生の詳細を明確に提示。働きがないのある職場環境と技術研鑽の機会をアピールします。



パートナー・協力業者

- 年齢：40-60代
- 特徴：長期的な信頼関係を重視、相互利益を求める
- 課題：安定した案件の確保、技術力の向上
- 求める情報：協力体制、案件規模、技術要件

アプローチ：定期的な情報交換会や技術研修の実施、案件情報の共有システム構築で長期的なパートナーシップを築きます。



カタヤマの主な事業領域

大規模修繕で培った技術と信頼をもとに、
建物のライフサイクルをトータルに支える事業を展開しています。

大規模修繕工事
物の未来を守る、確かな技術
マンション・公共施設の外壁・防水・設備改修まで、豊富な実績で対応します。

無料見積もり・相談 →

カタヤマの大規模修繕について →

リフォーム
住まいに新しい価値を
内装・外装リフォームから防水・外壁改修まで、快適で美しい空間を提供

施工例を見る →

カタヤマのリフォームについて →

トップページの提案

事業内容の明確化



上部ナビゲーションで事業内容を明確に提示し、
企業のアピールに繋げます。



メインヒーローに動画配置

目を引く動画で訪問者の興味を引きつけます（キャッチコピーは仮設定）。



ターゲットユーザー別分岐設計

ユーザーのニーズに合わせて
コンテンツを振り分けます。



専門ページへの誘導

大規模修繕やリフォームなど、具体的なサービス詳細ページへスマートに誘導します。

施工実績

マンション改修一筋40年の実績をご覧ください

完成年度
すべての年度
物件名や住所で検索
検索

すべて 大規模修繕工事 外壁・屋上改修工事 防水工事

書館大規模改修工事
横浜市立小学校屋上防水工事
東京都庁舎外壁補修工事
立高校校舎改修工事
シティハウス横浜防水工事
グランドヒル藤沢大規模修繕工事

2023年 神奈川県横浜市 詳細を見る >

2023年 東京都新宿区 詳細を見る >

2023年 神奈川県横浜市 詳細を見る >

2023年 神奈川県横浜市 詳細を見る >

2023年 神奈川県横浜市 詳細を見る >

施工実績ページの提案

直感的な絞り込み機能



- 建物種別：マンション / オフィス / 商業施設
- 工事種別：外壁 / 防水 / 内装 / 設備
- エリア：都道府県・市区町村で検索



充実した実績詳細

- ビフォー・アフター写真で成果を可視化
- 工事内容・規模・工期を明記
- 現場の工夫や安全面の配慮を紹介



簡単な更新システム

管理画面から写真をアップロードし、必要項目を入力するだけ。
カテゴリーやタグを選択すれば、
自動的に一覧ページに反映されます。

更新が簡単だから、実績をタイムリーに追加でき、
常に最新の情報をお客様に届けられます。

回遊導線改善の提案

ページ上部にパンくずリストを配置し、現在のページ位置を明確にします。

これにより、ユーザーはサイト内の位置を簡単に把握でき、スムーズなナビゲーションが可能に。

The screenshot shows a website layout. At the top, there is a header with a breadcrumb navigation: 'ホーム / 大規模修繕工事 / 大規模修繕の目的'. Below the header, there is a navigation bar with five items: '大規模修繕工事' (selected), '大規模修繕の目的' (highlighted in blue), '工事前の流れ', '工事時の流れ', and '業者選定方法'. The main content area has a dark blue background. In the center, the title '大規模修繕の目的' is displayed in large white font. Below the title, a subtitle reads 'なぜ大規模修繕が必要なのか、その意義と重要性をご説明します'.

大規模修繕をもっと知る

カタヤマの大規模修繕工事について、さらに詳しい情報をご覧いただけます。



大規模修繕の目的

なぜ大規模修繕が必要なのか、その意義と重要性をご説明します。

[詳しく見る >](#)



工事前の流れ

工事開始前の準備、説明会、スケジュール確認などの流れをご案内します。

[詳しく見る >](#)



工事時の流れ

実際の工事期間中の作業内容、安全対策、進捗管理についてご説明します。

[詳しく見る >](#)



業者選定方法

信頼できる修繕業者の選び方、確認すべきポイントをご紹介します。

[詳しく見る >](#)

大規模修繕工事のご相談はこちら

お見積りやご相談は無料です。お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせはこちら →](#)

[概算見積もりシミュレーター →](#)

回遊導線改善の提案

ページ下部に関連ページへのリンクとCTA配置

関連する記事へのリンクと問い合わせボタンを配置
回遊率のアップとコンバージョン率の向上を狙います。

概算お見積りシミュレーターも合わせて配置し
問い合わせへの入口とします。

ご提案に含まれている内容



ロゴアニメーション

ホームページを開くと、モダンなロゴアニメーションが再生され、信頼性のアピールとして有効です。



豊富なアニメーションとモダンデザイン

最新の技術を取り入れたモダンなデザインで、先進的な企業イメージをアピールします。



URLのパワーを引き継ぐ

リンクをできる限り変更せず、SEO的に有利な状態のまま移行を行います。

プラスアルファのご提案



採用増に向けて

スタッフの一日密着ページを作成し
業務イメージを明確化します。



問い合わせ増に向けて

公式LINEへの誘導と
簡易見積もりツール導入で
問い合わせのハードルを下げます。



ブランドイメージ向上

施工現場のドローン映像撮影で
事業規模の大きさを
アピールします。



成果分析

Google Analyticsを導入し
ユーザーの動向を詳細に分析します。

5

公式LINE構築サポート

お客様から気楽に問い合わせ可能な
公式LINEの自動応答の構築をサポートします。

制作スケジュール

- 1 2025年12月-2026年1月 要件ヒアリング/制作
 - ご希望の要件をより深くヒアリングし、ベストな形をご提案いたします
 - 12月時点でのご要件に合わせてWEBサイトを制作して仮納品
- 2 2-3月 テスト運用/修正
 - 実際に更新作業など、運用面で問題がないかなどを確認
 - 改善案に応じて修正対応
 - 2週に1回程度のMTGを実施し、改善点をヒアリング＆修正を4回実施
- 3 4月 リリース
 - 本格運用開始
 - 保守運用サポート開始
- 4 5月 保守運用（ご希望の場合）
セキュリティ面でのバッチ更新
分析情報の共有や、対応の提案などを定期的に行います。

「使ってみてやっぱりここを修正したいけど、納品後だから対応できない」などの出来事を防ぎ、
お客様にとってご満足いただける形を実現するため、テスト運用期間を設けた段階的なアプローチをご提案しています。

保守・運用プラン一覧

Plan A： ライト保守プラン (最低限)

料金：月額 10,000円（税別）～

- WordPress・プラグインアップデート
- SSL証明書チェック
- 自動バックアップ
- 障害一次対応
- 簡易問い合わせ対応

対象：「まずは走らせておきたい」
「社内に更新担当がいる」企業向け

Plan B： スタンダード運用プラン (更新サポート付き)

料金：月額 30,000円（税別）～

- プランA全内容
- テキスト・画像差し替え
- お知らせ投稿代行
- 簡易アクセスレポート
- ミニ改善提案

対象：「最低限どこを直した方がいいか教えてほしい」企業向け

Plan C： 分析・成長サポートプラン (改善サイクル込み)

料金：月額 50,000～（税別）

- プランB全内容
- 詳細アクセス解析
- 改善提案と実装
- 定例ミーティング
- コンテンツ企画相談

対象：「問い合わせを増やすために
継続的に改善したい」企業向け

お見積り①

WEBサイトリニューアルの詳細お見積りです。お客様のご要望に合わせて柔軟に調整いたします。

項目	内容	単価(円)	数量	金額(円・税別)
企画・要件定義	現状ヒアリング／競合調査／サイトコンセプト設計／構成案作成	150,000	1	150,000
情報設計・ワイヤーフレーム	主要ページのワイヤー作成（トップ+代表下層）	120,000	1	120,000
デザイン：トップページ	ヒーロービジュアル・動画レイアウト・キービジュアル設計	200,000	1	200,000
デザイン：下層ページ	下層テンプレートデザイン（10P想定）	40,000	10	400,000
コーディング：トップ+共通	トップページ実装／ヘッダー・フッター・グローバルナビ・共通パーツ	250,000	1	250,000
コーディング：下層テンプレ	下層用テンプレ実装（レイアウト2～3種／10P展開）	200,000	1	200,000
WP構築：カスタム投稿・事例	施工事例カスタム投稿／一覧・詳細テンプレ／カテゴリ・タグ設計	150,000	1	150,000
動画活用：ヒーロー動画編集	既存素材から30～60秒程度のヒーロー動画編集・書き出し	100,000	1	100,000
動画活用：サブカット編集	セクション用ショートループ動画数本の編集・書き出し	80,000	1	80,000
初期SEO・計測設定	メタタグ／OGP／構造化データ簡易設定／GA4・GTM・CV設定	150,000	1	150,000
テスト・品質保証	各デバイス表示チェック／フォームテスト／バグ修正	150,000	1	150,000
ディレクション・進行管理	全体進行管理／定例ミーティング／クライアント調整	150,000	1	150,000
保守運用資料作成	仕様書/更新手順書	150,000	1	150,000
合計（税別）				2,200,000

お見積り②

一枚前のスライドのお見積もりには含めていないオプションになります。

項目	内容	目安金額(税別)
写真・動画の追加撮影	カメラマン・ドローン撮影／半日～1日口ヶ	50,000～150,000
追加ページ制作	想定以上の下層ページ追加（1Pあたり）	30,000～50,000
ランディングページ追加	キャンペーン用LP 1本	150,000～300,000
多言語対応	英語版などの追加言語（翻訳費用別途）	要相談
保守・運用サポート（月額）	軽微な更新、バックアップ、セキュリティ対応など	10,000～50,000

最後に

以前より映像制作でお力添えさせていただいた経験から、
この度、WEBサイト制作という新たな形でも貴社のお力になりたいと強く願っております。

もしこの機会をいただけましたなら、私たちはお客様との対話、つまり丁寧なヒアリングを重ねることで、
貴社のビジョンや魅力を最大限に引き出し、真に価値のあるWEBサイトを共に創り上げていきたいと考えております。
単なる制作に留まらず、貴社の未来を共に描く信頼できるパートナーとして、深く貢献させていただければ幸いです。

特に、地元企業であるカタヤマ様の素晴らしい魅力や価値を、
WEBを通じて多くの方々にお伝えできることは、私たちにとっても大きな喜びであり、地域への貢献となることを切に願っております。

この度は貴重なご提案の機会をいただき、心より感謝申し上げます。
貴社とのパートナーシップを通じて、今後ますます発展されることを心から期待しております。

ご不明な点やご要望がございましたら、いつでもお気軽にお申し付けください。今後ともどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

池江一騎

電話：070-3618-1613

メール：i.k1a2z1u4@gmail.com