

Filière : Gestion d'Environnement et Développement Durable

Rapport sur



COMPTABILITE ENVIRONNEMENTAL D'UNE ENTREPRISE



Réalisé Par :

Imad ABAHANI
Omar BENLAIDI

Demande Par :

Mr : BROUZI

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2023 – 2024

Sommaire

INTRODUCTION.....	3
CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE.....	4
I.1 DEFINITION DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES	4
I.2 IMPORTANCE DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DANS LE CONTEXTE ACTUEL	4
I.3 THEORIES ET CONCEPTS CLES LIEES A LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE	5
CHAPITRE II : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES.....	6
II.1 INDICATEURS DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	6
II.2 METHODES D'EVALUATION DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES	7
CHAPITRE III : LOGICIELS POUR LA COMPTABILITE ENVIRONNEMENTALE DANS LES ENTREPRISES	8
III.1 ECOVADIS	8
III.2 ECOTREE.....	8
CHAPITRE IV : FACTEURS INFLUENÇANT LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES	9
IV.1 REGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES	9
IV.2 PRESSIONS DES PARTIES PRENANTES	10
CHAPITRE V : IMPACTS DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE SUR LA PERFORMANCE GLOBALE DES ENTREPRISES.....	11
V.1 AVANTAGES ECONOMIQUES DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE	11
V.2 REDUCTION DES RISQUES ET AMELIORATION DE LA REPUTATION	12
CHAPITRE VI : DEFIS ET OBSTACLES A LA MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DURABLES	13
VI.1 BARRIERES INTERNES ET EXTERNES	13
VI.2 COUTS INITIAUX ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT.....	13
CHAPITRE VII : RECOMMANDATIONS POUR PROMOUVOIR LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES.....	14
VII.1 MESURES INCITATIVES GOUVERNEMENTALES	14
VII.2 INTEGRATION DE PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DANS LA STRATEGIE D'ENTREPRISE	14
CHAPITRE VIII : EXEMPLE DES ENTREPRISES QUI APPLIQUE LA COMPTABILITÉ ENVIRONNEMENTAL	15
VIII.1 LA GESTION DES DECHETS	15
VIII.2 LA REDUCTION DU GAZ A EFFET DE SERRE (GES)	16
CONCLUSION.....	17

Liste des figures et tableaux

FIGURE 1 LA COMPATIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE	4
FIGURE 2 ÉMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE	6
FIGURE 3 ECOVADIS	8
FIGURE 4 ECOTREE.....	8
FIGURE 5 ISO 14001	9
FIGURE 6 REDUCTION DES COUTS ENERGETIQUES	11
TABLEAU 1 LA GESTION DES DECHETS	15
TABLEAU 2 LA REDUCTION DU GAZ A EFFET DE SERRE (GES)	16

Introduction

Dans un contexte de préoccupations croissantes concernant les impacts environnementaux des activités humaines, la question de la compatibilité environnementale des entreprises est devenue un enjeu majeur pour la durabilité économique et environnementale. Les entreprises, en tant qu'acteurs clés de l'économie mondiale, jouent un rôle crucial dans la préservation de l'environnement et la gestion des ressources naturelles limitées.

Le présent rapport vise à explorer en profondeur la notion de compatibilité environnementale des entreprises, en analysant ses dimensions, ses défis et ses opportunités. Dans cette optique, une évaluation approfondie de la performance environnementale des entreprises sera effectuée, en mettant en lumière les indicateurs clés et les meilleures pratiques existantes.

Au-delà de la simple conformité aux réglementations environnementales, ce rapport examinera également les motivations et les incitations qui poussent les entreprises à adopter des pratiques durables, ainsi que les obstacles qui entravent leur mise en œuvre efficace.

Enfin, des recommandations concrètes seront formulées pour promouvoir la compatibilité environnementale des entreprises, en mettant l'accent sur les politiques publiques, les stratégies d'engagement des parties prenantes et les mesures incitatives pour favoriser l'adoption généralisée de pratiques durables.

CHAPITRE I : CADRE THEORIQUE

I.1 Définition de la compatibilité environnementale des entreprises

La compatibilité environnementale des entreprises fait référence à la capacité d'une organisation à mener ses activités de manière à minimiser son impact négatif sur l'environnement tout en maximisant ses contributions positives.

Par exemple, une entreprise peut être considérée comme compatible sur le plan environnemental si elle adopte des technologies propres, réduit son empreinte carbone et préserve la biodiversité dans ses opérations.



Figure 1 La compatibilité environnementale

I.2 Importance de la compatibilité environnementale dans le contexte actuel

Dans le contexte actuel marqué par des défis environnementaux majeurs tels que le changement climatique, la perte de biodiversité et la dégradation des écosystèmes, la compatibilité environnementale des entreprises revêt une importance capitale.

Les entreprises sont de plus en plus perçues comme des acteurs clés dans la transition vers une économie durable, et leur engagement en faveur de pratiques environnementales responsables est devenu un critère essentiel pour les consommateurs, les investisseurs et les régulateurs.

Par exemple, les entreprises qui intègrent des considérations environnementales dans leur stratégie d'entreprise peuvent bénéficier d'une meilleure réputation, d'une réduction des risques opérationnels et d'une augmentation de la fidélité des clients.

I.3 Théories et concepts clés liées à la compatibilité environnementale

Plusieurs théories et concepts clés guident la compréhension et la mise en œuvre de la compatibilité environnementale des entreprises.

Parmi celles-ci, on trouve la théorie de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), qui stipule que les entreprises ont une obligation morale et éthique d'agir dans l'intérêt de la société, y compris la protection de l'environnement. De plus, le concept de durabilité, qui prône le développement économique, social et environnemental équilibré

CHAPITRE II : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES

II.1 Indicateurs de performance environnementale

Les indicateurs de performance environnementale sont des mesures quantitatives ou qualitatives utilisées pour évaluer l'impact environnemental des activités d'une entreprise. Au Maroc, certaines entreprises utilisent des indicateurs tels que :

- **Émissions de gaz à effet de serre (GES)** : Les entreprises peuvent mesurer et surveiller leurs émissions de CO₂, de méthane et de dioxyde de carbone, par exemple, en utilisant des outils de comptabilité carbone.
- **Consommation d'eau** : Les entreprises peuvent suivre leur consommation d'eau et mettre en œuvre des mesures pour réduire leur empreinte hydrique, notamment en réutilisant l'eau et en investissant dans des technologies de traitement des eaux usées.
- **Gestion des déchets** : Les entreprises peuvent évaluer la quantité de déchets générés et mettre en place des programmes de recyclage et de réduction des déchets.



Figure 2 Émissions de gaz à effet de serre

II.2 Méthodes d'évaluation de la compatibilité environnementale des entreprises

Au Maroc, les entreprises utilisent diverses méthodes pour évaluer leur compatibilité environnementale, notamment :

L'analyse du cycle de vie (ACV)

Cette méthode évalue l'ensemble de l'impact environnemental d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie, de la production à l'élimination.

Les audits environnementaux

Les entreprises mènent des audits réguliers pour évaluer leur conformité aux réglementations environnementales et identifier les opportunités d'amélioration.

Les certifications environnementales

Les entreprises peuvent obtenir des certifications telles que ISO 14001 pour démontrer leur engagement envers la gestion environnementale.

CHAPITRE III : LOGICIELS POUR LA COMPTABILITE ENVIRONNEMENTALE DANS LES ENTREPRISES

Les logiciels de comptabilité environnementale jouent un rôle crucial en automatisant la collecte, l'analyse et l'interprétation des données environnementales des entreprises. Ils permettent de traiter de grandes quantités de données, de modéliser et de simuler les impacts environnementaux potentiels...

III.1 Ecovadis

Ecovadis est une plateforme de notation de la performance environnementale des entreprises. Son objectif est de permettre aux entreprises d'évaluer et de comparer leurs performances environnementales, et de les aider à s'améliorer en continu.

Ecovadis est utilisé par plus de 75 000 entreprises dans le monde, dont des grands groupes comme Coca-Cola, L'Oréal et Unilever.



Figure 3 Ecovadis

III.2 Ecotree

Ecotree propose un outil permettant aux entreprises de calculer leur empreinte carbone. Cet outil est basé sur une méthodologie scientifique et prend en compte plusieurs facteurs, tels que la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, les déchets et les transports.



Figure 4 Ecotree

CHAPITRE IV : FACTEURS INFLUENÇANT LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES

IV.1 Réglementations environnementales

Les réglementations environnementales jouent un rôle crucial dans la promotion de pratiques environnementales durables au sein des entreprises au Maroc. Parmi les réglementations clés, on peut citer :

- **La loi-cadre 99-12** sur la gestion des déchets et leur élimination, qui fixe les principes généraux de la gestion des déchets et établit les responsabilités des différents acteurs, y compris les entreprises.
- **Le décret n° 2-12-347** relatif aux études d'impact sur l'environnement, qui exige des entreprises la réalisation d'une étude d'impact environnemental avant de mettre en œuvre des projets susceptibles d'avoir des conséquences sur l'environnement.
- **Les normes ISO 14001**, qui fixent les exigences relatives à un système de management environnemental, incitant les entreprises à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.



Figure 5 ISO 14001

IV.2 Pressions des parties prenantes

Les parties prenantes, telles que les consommateurs, les investisseurs, les ONG et les communautés locales, exercent une pression croissante sur les entreprises pour qu'elles adoptent des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Au Maroc, des exemples de pressions des parties prenantes comprennent :

- 1 — Les campagnes de sensibilisation menées par des ONG environnementales pour encourager les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à adopter des pratiques durables.
- 2 — Les exigences des investisseurs institutionnels en matière de divulgation des risques des risques liés au changement climatique et de performances environnementales.
- 3 — Les attentes des consommateurs de plus en plus soucieux de l'impact environnemental des produits et services qu'ils achètent.

CHAPITRE V : IMPACTS DE LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE SUR LA PERFORMANCE GLOBALE DES ENTREPRISES

V.1 Avantages économiques de la compatibilité environnementale

La compatibilité environnementale peut apporter de nombreux avantages économiques aux entreprises au Maroc :

- **Réduction des coûts énergétiques** : Les entreprises qui adoptent des pratiques écoénergétiques peuvent réaliser d'importantes économies sur leurs factures d'électricité et de carburant.
- **Accès à de nouveaux marchés** : Les produits et services respectueux de l'environnement peuvent attirer de nouveaux segments de marché, notamment ceux sensibles aux questions environnementales.



Figure 6 Réduction des coûts énergétiques

V.2 Réduction des risques et amélioration de la réputation

La compatibilité environnementale peut contribuer à réduire les risques opérationnels et à améliorer la réputation des entreprises marocaines :



- **Réduction des risques réglementaires :** Les entreprises qui respectent les réglementations environnementales sont moins exposées aux amendes et aux litiges juridiques.
- **Amélioration de la réputation :** Les entreprises qui s'engagent dans des pratiques environnementales responsables bénéficient d'une meilleure image de marque et d'une plus grande confiance des consommateurs.

CHAPITRE VI : DEFIS ET OBSTACLES A LA MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES DURABLES

VI.1 Barrières internes et externes

Les entreprises marocaines font face à une série de barrières internes et externes lorsqu'elles cherchent à adopter des pratiques environnementales durables :

- **Résistance au changement** : Au sein de certaines entreprises, il peut y avoir une résistance au changement de la part des employés, qui peuvent percevoir les pratiques environnementales comme contraignantes ou coûteuses.
- **Manque de sensibilisation** : Les entreprises peuvent également rencontrer des défis liés au manque de sensibilisation et de formation sur les enjeux environnementaux et les avantages des pratiques durables.

VI.2 Coûts initiaux et retour sur investissement

Les coûts initiaux et le retour sur investissement sont souvent cités comme des obstacles majeurs à l'adoption de pratiques environnementales durables par les entreprises marocaines :

- **Investissements initiaux élevés** : La mise en œuvre de technologies et de processus respectueux de l'environnement peut nécessiter des investissements importants en capital, ce qui peut constituer un obstacle pour les entreprises
- **Temps nécessaire pour réaliser un retour sur investissement** : Bien que les pratiques environnementales durables puissent entraîner des économies à long terme, le temps nécessaire pour réaliser un retour sur investissement peut dissuader certaines entreprises, en particulier celles qui opèrent dans des secteurs à faible marge bénéficiaire.

CHAPITRE VII : RECOMMANDATIONS POUR PROMOUVOIR LA COMPATIBILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES

VII.1 Mesures incitatives gouvernementales

Le gouvernement marocain peut jouer un rôle clé dans la promotion de pratiques environnementales durables en mettant en place des mesures incitatives telles que :

01

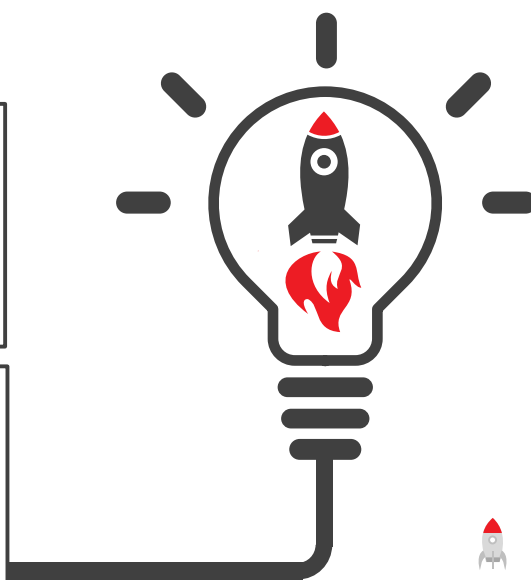
Avantages fiscaux

Le gouvernement offrir des incitations fiscales, telles que des crédits d'impôt ou des réductions d'impôt, aux entreprises qui investissent dans des technologies propres

02

Subventions et financements

Des programmes de subvention et de financement peuvent être mis en place pour soutenir les entreprises dans leurs initiatives de développement durable.



VII.2 Intégration de pratiques environnementales dans la stratégie d'entreprise

Pour promouvoir la compatibilité environnementale, il est crucial d'intégrer les pratiques environnementales dans la stratégie globale de l'entreprise. Voici quelques recommandations :

- **Développer une stratégie de développement durable** : Les entreprises peuvent élaborer une stratégie de développement durable qui intègre des objectifs environnementaux clairs et mesurables, alignés sur leur mission et leurs valeurs.
- **Former et sensibiliser le personnel** : La sensibilisation et la formation du personnel sont essentielles pour garantir une adhésion et une mise en œuvre efficace des pratiques environnementales.

CHAPITRE VIII : EXEMPLE DES ENTREPRISES QUI APPLIQUE LA COMPTABILITÉ ENVIRONNEMENTAL

Au Maroc, plusieurs entreprises ont mis en place des initiatives novatrices pour gérer efficacement leurs déchets et réduire leur empreinte carbone. Ces initiatives vont de la mise en œuvre de technologies de pointe à l'adoption de stratégies de recyclage et de réduction des déchets à la source. Ces entreprises démontrent ainsi leur engagement envers la durabilité environnementale tout en générant des avantages économiques et sociaux pour la communauté.

VIII.1 La gestion des déchets

Cette pratique occupe une place privilégiée dans les préoccupations environnementales des entreprises labélisées. L'exploitation de ce créneau est justifiée par la promulgation de la loi n° 28-00 qui régit l'élimination, le traitement et la valorisation des déchets.

En effet, cette pratique (voir tableau) offrait à ces entreprises plusieurs opportunités sociales, économiques et environnementales.

Tableau 1 La gestion des déchets

Entreprise	Actions	Contribution à la performance de l'entreprise.
TRAGEM	Minimiser l'impact environnemental des déchets d'emballage par leur réutilisation.	Diminution de la consommation de ressources naturelles.
		Réduction des nuisances des décharges et les rejets dans l'atmosphère.
		Contribution à la performance de l'entreprise.
		Réduction voire annulation des coûts d'achats de cartons d'emballage.
CTT de Guemassa (Groupe Managem)	La valorisation des déchets de informatiques, plastique et matériels acier	Formation et accompagnement de 65 jeunes déscolarisés.
		Revalorisation de 7 000 PC par les stagiaires pour les mettre à la disposition des écoles publiques dans le monde rural.
		Élimination de 2000 tonnes de déchets de matériels informatiques par an.
		Ce recyclage a généré un chiffre d'affaires détaillé ci-dessous: <ul style="list-style-type: none"> • 20 - 25 kg d'or / an soit 6,5 - 8 Mdhs • 200 - 250 kg d'argent / an soit 1 - 1,25 Mdhs • 25 tonnes de cuivre / an soit 1,5 Mdhs • Ferraille, plastique, verre soit 1 Mdhs
ATLANTA	La gestion des déchets solides.	Social : améliorer la situation de deux chiffonniers qui fouinaient dans les poubelles et leur donner un statut de travail structuré. Leur condition de travail s'est nettement améliorée et leur niveau de vie a évolué.
		Environnemental : le tri des déchets pour protéger l'environnement.
		Gouvernance : amélioration de la notoriété et de l'image en tant qu'entreprise citoyenne.

VIII.2 La réduction du gaz à effet de serre (GES)

Malgré sa faible contribution dans les émissions globales de GES, le Maroc s'est engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique pour réduire ses émissions de 42 % par rapport aux émissions projetées à l'horizon 2030 selon un scénario du business as usuel.

L'adoption de pratiques comme la biomasse énergie et l'énergie éolienne (voir tableau), permettaient aux entreprises de minimiser les risques d'impact de leur activité et de bénéficier de plusieurs opportunités

Tableau 2 La réduction du gaz à effet de serre (GES)

Entreprises	Pratiques	Bénéfices sociaux/ économiques et environnementaux
SURAC Filiale de Cosumar	La production d'énergie propre à partir de biomasse.	Elimination des stocks de bagasse des champs, et des nuisances.
		Réduction de la consommation et des approvisionnements en charbon.
		Réduction des émissions en CO2 par la substitution d'un combustible fossile par de la biomasse renouvelable.
		Encouragement de la production de canne bénéfique pour toute la région.
		Réalisation d'un revenu supplémentaire permettant une rentabilité de l'investissement.
Lafarge Ciments usine de Tétouan	Parc éolien Tétouan	<p>En termes environnementaux : le gain annuel équivaut à faire l'économie d'environ 90 000 tonnes de GES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 % environ des besoins de l'usine de Tétouan en électricité sont couverts par son parc éolien.

Conclusion

En conclusion, la compatibilité environnementale des entreprises représente un impératif vital dans notre monde actuel confronté à des défis environnementaux majeurs.

Bien que des obstacles persistent, tels que les coûts initiaux et la résistance au changement, des mesures incitatives gouvernementales, des stratégies d'engagement des parties prenantes et une intégration des pratiques environnementales dans la stratégie d'entreprise offrent des pistes prometteuses pour promouvoir ces pratiques au Maroc.

En adoptant une approche proactive et visionnaire, les entreprises marocaines peuvent jouer un rôle crucial dans la construction d'un avenir plus durable et résilient pour tous.