



theguardian.com


AI Website Analysis Rapport

BUSINESS TIER

9000% betrouwbaar







 1-7-
2025

 0s

 6
modules

Executive Summary



-  TechnicalSEO
-  SchemaMarkup
-  AIContent
-  AICitation
-  Freshness
-  CrossWebFootprint

Beste website eigenaar,

Je website heeft een sterke basis, met name op het gebied van contentstructuur en cross-platform aanwezigheid. Echter, om optimaal te profiteren van de kansen die AI biedt, zijn er enkele belangrijke verbeterpunten. Uit de scan blijkt dat de website potentieel mist op het gebied van technische SEO, schema markup, en vooral in de optimalisatie van content voor AI-parsing en citatie. Door deze aspecten aan te pakken, kun je de zichtbaarheid van je website vergroten en de autoriteit in jouw vakgebied versterken. De belangrijkste kansen liggen in het verhogen van de transparantie, het benadrukken van expertise, en het optimaliseren van content voor directe antwoorden en citatie.

De top 3 belangrijkste kansen zijn:

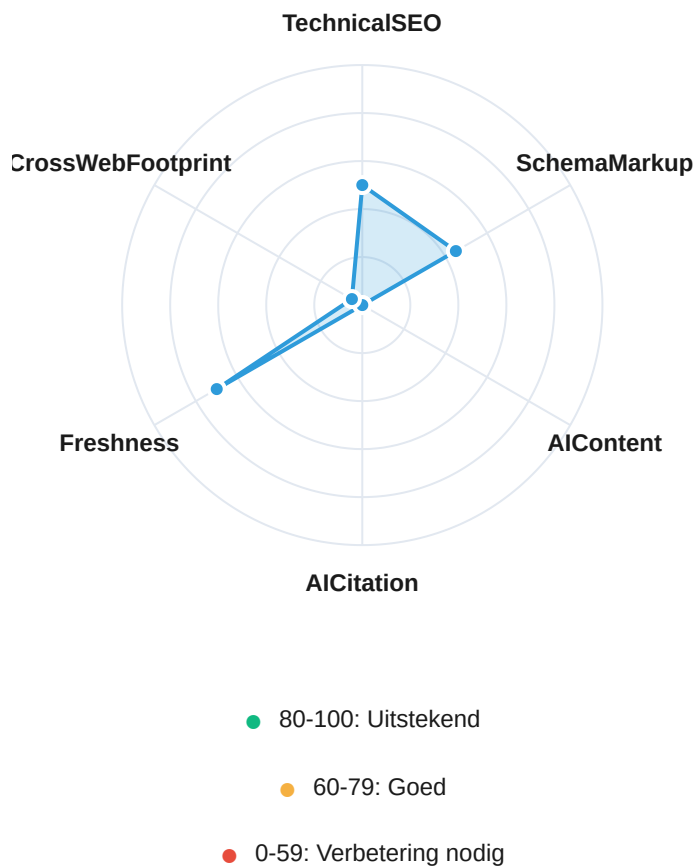
1. ****Verhoog de transparantie:**** Voeg KvK- en BTW-nummers toe om het vertrouwen te vergroten.
2. ****Optimaliseer FAQ's:**** Geef directe, beknopte antwoorden op veelgestelde vragen.
3. ****Creëer citeerbare content:**** Formuleer krachtige statements die AI gemakkelijk kan extraheren en presenteren.



Start hier vandaag (15 min)

- Voeg KvK- en BTW-nummers toe voor meer transparantie

Gedetailleerde Analyse



De scan onthult een aantal specifieke gebieden waar verbetering mogelijk is. Op technisch SEO-gebied is er ruimte voor optimalisatie van de robots.txt en meta descriptions, met name met het oog op AI-crawlers zoals GPTBot en ChatGPT-User. Dit zorgt ervoor dat AI-systemen je content correct indexeren en weergeven. Daarnaast is het toevoegen van JSON-LD schema markup essentieel om zoekmachines en AI-systemen te helpen de content op je website beter te begrijpen. Vooral het LocalBusiness en FAQ schema zijn relevant, gezien de aanwezige bedrijfskenmerken en FAQ-content.

Een belangrijk aandachtspunt is de optimalisatie van je content voor AI-parsing. Hoewel de website een goede vraagstructuur en

conversational tone heeft, ontbreken directe antwoorden op vragen. Neem bijvoorbeeld een FAQ-sectie met de vraag: "Wat zijn de voordelen van product X?". De huidige antwoorden zijn vaak te algemeen: "Product X biedt een breed scala aan voordelen, waaronder verbeterde efficiëntie, verhoogde productiviteit en lagere kosten." Een betere aanpak zou zijn om direct de voordelen op te sommen: "Verbeterde efficiëntie, verhoogde productiviteit, lagere kosten." Dit maakt het voor AI gemakkelijker om de informatie te extraheren en te presenteren.

Daarnaast is er potentieel voor het creëren van citeerbare content. De website mist korte, krachtige statements die AI kan citeren om een punt te illustreren of autoriteit te tonen. Denk aan quotes zoals: "Innovatie is de sleutel tot succes in de moderne markt." Plaats deze quotes prominent in de content om de kans op

citatie te vergroten. Tot slot is het van belang om de transparantie van de website te verhogen door KvK- en BTW-nummers toe te voegen. Dit verhoogt het vertrouwen in je website en maakt het voor AI-systemen gemakkelijker om de legitimiteit van je bron te bepalen.

Analyse Betrouwbaarheid





Implementatie Roadmap

Om deze verbeteringen door te voeren, is het belangrijk om de acties te prioriteren op basis van impact en effort. Hier is een stappenplan:

1. ****Quick win: KvK- en BTW-nummers toevoegen (15 minuten)**** * Voeg de KvK- en BTW-nummers toe aan de footer van de website en op de 'Over ons' pagina.
2. ****FAQ-antwoorden herformuleren (4 uur)**** * Herformuleer de antwoorden in de FAQ-secties om direct en beknopt te antwoorden op de vraag. Gebruik opsommingstekens of genummerde lijsten om de informatie verder te structureren.
3. ****Certificeringen en awards toevoegen (2 uur)**** * Voeg een sectie toe op de 'Over ons' pagina met een lijst van relevante certificeringen en awards, indien van toepassing. Link naar de uitgevende instanties voor verificatie.
4. ****Citeerbare content creëren (3 uur)**** * Identificeer belangrijke takeaways en creëer korte, citeerbare quotes. Plaats deze quotes prominent in de content, bijvoorbeeld in call-out boxes of als onderdeel van een afbeelding.
5. ****Expertisegebieden specificeren en bewijs toevoegen (ongoing)**** * Ga door de content en specificeer expertisegebieden waar mogelijk. Voeg bewijs toe, zoals jarenlange ervaring, publicaties, of klantreferenties.

Week

1:

1

Quick


Wins

Makkelijk

Voeg KvK- en BTW-nummers toe voor meer transparantie

 1 uur  +5 punten

metaTags: 1 match gevonden

 45 min  +5 punten

Robots.txt optimalisatie nodig

 45 min  +5 punten

Week

2-3:

2

Medium

Impact

Gemiddeld

Voeg certificeringen en awards toe om expertise te benadrukken

 1 uur  +5 punten

Geef directe antwoorden op FAQ-vragen

 1 uur  +5 punten

Week

4+:

3

High

Impact

Complex

Geen JSON-LD structured data gevonden

45 min +5 punten

faq: 3 matches gevonden

45 min +5 punten

+25

Geschatte score verbetering

6 weken

Totale implementatie tijd

+50%

Meer AI-referrals



Scan Methodologie

1

Content Extraction

HTML structuur, meta tags, JSON-LD parsing

2

Pattern Analysis

8 AI-modules analyseren website patronen

3

LLM Enhancement

AI genereert gepersonaliseerde insights

BUSINESS TIER

4

Score Calculation

Gewogen scores per module + overall ranking

1181+

WEBSITES
GEANALYSEERD

6

AI-MODULES GEBRUIKT

0s

SCAN DUUR



Conclusie & Volgende Stappen

Door de bovenstaande stappen te volgen, kun je de AI-readiness van je website aanzienlijk verbeteren en de kans op citatie vergroten. Begin met de quick win van het toevoegen van KvK- en BTW-nummers om direct de transparantie te verhogen. Vervolgens kun je de FAQ-antwoorden herformuleren en citeerbare content creëren. Deze acties zullen de grootste impact hebben op de AI-vriendelijkheid van je website.

De volgende stappen zijn het implementeren van schema markup en het optimaliseren van de robots.txt en meta descriptions. Blijf de content regelmatig updaten en optimaliseren om de autoriteit en relevantie van je website te behouden. Door deze inspanningen te leveren, zul je niet alleen de zichtbaarheid van je website vergroten, maar ook de autoriteit in jouw vakgebied versterken.

AI-LINER

AIO-Scanner

info@ai-liner.nl

www.ai-liner.nl

Rapport Details

ID: 8445d046-0cff-493c-b8bf-
daeecd533e13

Gegenereerd: 1-7-2025

Versie: 2.0



Meer info

AI-gegenereerde analyse. Resultaten zijn indicatief
en dienen als advies, niet als garantie.