

风险类别	大致分类	具体风险	具体内容	对策与管理
政策风险	政策问题	法律法规	法律法规引起的一些问题	关注相关法律变动，法务部专门管理
研发风险	研发问题	研发技术问题	开发和测试工具出现问题/停运	暂停项目研发进程，等待工具修复，若时间周期较长，则制定应急计划，更换开发和测试工具
		研发技术变动	与系统研发相关技术变动	进一步研究新的技术，对比新技术和原技术的优缺点，在不影响项目研发进度的前提下，接受新的技术变动
市场开拓风险	市场问题	市场预测精准性	如何寻找最具市场潜力的课程，如何保证市场预调研的准确性，调研不准确的话课程盈利无法满足预期将出现亏损	一方面前期通过艾瑞平台等对市场进行预调研，运营起步后需要专门设置市场部进行市场调研与反馈同时管理层需对方向进行把控，确保市场预期的准确性；另一方面可以通过课程内容调整或配套课程销售或降价销售
		同类产品市场竞争	用户引流过程中同类产品的竞争压力，已有平台如万门等占据付费市场，免费平台如学堂在线同类型课程如何竞争	首要坚持做产品内容及产品效果，通过课程质量把控提升课程品质。另一方面课程上线前必须先提前调研其他产品的优势及缺陷，优势继承然后缺点改进，取长补短
产品运营风险	平台固有问题	平台系统问题	系统出现 bug/系统安全性问题、用户信息及付费安全	系统开发过程需要充分考虑各项安全性问题，后期需建立专门技术部门负责系统安全性管理。出现问题及时补救并做危机公关
		评价系统的负面影响	评价系统及学友系统等都可能出现对于平台而言的负面影响，甚至可能会有其他平台恶意刷负面评价问题	评价系统和学友系统建立之后需要专人进行监管，对负面消息需要进行一定管控
	系统安全	系统安全问题	系统出现关键性漏洞，导致公司盈利受损	技术部门迅速修复，阻止风险继续发生，降低风险带来的损失
			系统受到非法攻击，重要数据丢失	公司重要数据进行备份，受到攻击导致数据丢失之后，从备份中将数据还原到备份时的时间节点，尽量降低数据丢失带来的损失，并记录攻击证据，移交法务处理
	律法问题	知识产权问题	课程知识产权被侵犯被其他平台或个人用做牟利手段	首先在课程售卖的过程中说明只能个人学习使用，不能作商用；一旦出现问题要拿起法律手段