

时间轴

一个月

web端开发

筹备与初期课程录制

三个月

功能扩充与维护 —— 移动端开发

课程数量的积累

尝试销售

半年

高等教育

一部分k12

功能扩充

一年

品牌大范围宣传 —— 大学200个专业介绍

k12基本体系完善

两年

用户评价体系建立

知识管理部筹办

课程部运营成体系

三年

强壮的基础课程体系

知识管理部的建立

用户知识树与知识世界构建

三到五年

知识管理、知识创造体系构建

三位一体的构建初步完成