

科目名	年度	レポート番号	クラス	学籍番号	名前
API 実習	2021	3	A	20120064	池尻裕輝

レポートは極力 5 ページ以内とします。ページ数や文字数よりも、わかりやすく書けているかどうか、点数アップの分かれ目です。

API 連携について、実用的な API とその活用について調査すること。

評価ポイント

選択した API の連携にどのような事例があり

具体的な実装方法について調べ

自分が使うのであれば、どんな使い方が考えられるか << 天気予報に使えると思うなどは NG。具体的に考えよう。

・選択した API 連携 Amazon Product Advertising API (PA-API v5)

Product Advertising API は、**Amazon** のアフィリエイトプログラムである「**Amazon アソシエイト・プログラム**」で利用できる **API** であり。これにより、Web サイトなどで運用しているアフィリエイトの **Amazon** ランキングの情報などを取得し、売り上げデータを管理することができるもの。

・具体的な実装方法

(PA-API v5)を利用するのに必要な認証キーを Amazon アソシエイトサイトで発行する。



Amazon アソシエイトのメニュー「ツール」>「Product Advertising API」をクリックして、画面下の方にある「認証キーの管理」で認証キーを発行する。認証キーは「アクセスキーID」と「シークレットキー」の二つをメモする。

Amazon アソシエイトの右上メニュー「登録メールアドレス」をクリックして「トラッキング ID の管理」を選択するとトラッキング ID が表示されたため、自分の「トラッキング ID」も控える。



「PA-API v5」をデモ起動する。そこで、「Product Advertising API Scratchpad」を使う。「PA-API v5」の英語マニュアルページの左メニュー「Using Scratchpad」のページの下の方に「Locale Reference」一覧があるため、ここに「Japan」という項目があるのでそのリンクをクリックする。

「Scratchpad」でデモ起動を試していき、検索キーワードを入力して、その結果のレスポンスを受ける場合は「ITEM」の「SearchItems」を使う。

ピンポイントで商品を取得するなら「GetVariations」や「GetItems」で ASIN を入力して取得することもできます。ASIN とは Amazon グループが取り扱う書籍以外の商品を識別するための 10 けたの番号。

Common parameters に設定するパラメータ

「Common parameters」にはトラッキング ID、アクセスキーID、シークレットキーID を入力する。

Request parameters に設定するパラメータ

「request parameters」には、「keywords」を入力し、「run request」でデモ起動ができる。

「Request parameters」で取得データを調整できる

Request parameters には、「resources」の項目があり、このパラメータでレスポンスでどのようなデータを返して欲しいか選ぶことができる。

「add new parameters」

Add new parameters で検索条件を追加することができる。最小価格、最高価格、在庫ありなどの条件を追加できる。

実際に自分で使うときの使い方

Amazon で商品検索をする場合に、今おすすめされている商品ではなく、自分のこだわりの条件で検索したいときや王道メーカーの商品ではなく少しマイナーメーカーの商品が欲しい時に実際に amazon を使うよりこの API を使うとかなり楽に自分の欲しい商品に辿り着ける。